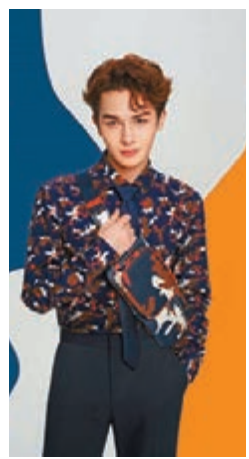


春夏熱帶色彩

打造舒適形象

今年在疫情下，休閒服飾成為熱潮，為今個春夏帶來清新的戶外運動風。而且，在多個服裝品牌的最新春夏系列中，不少蘊含了迷彩、牛仔及多種自然印花的元素，充滿熱帶氣息，當中還備有可及大地色系設計，讓都市潮人於今個春夏隨意自由配搭，輕鬆襯出一個舒適自在的形象。

文：雨文



迷彩印花 隨性愜意

今個春夏，BOSS在傳統工藝與俐落剪裁上注入創新圖案元素，推出全新春夏男裝迷彩系列，詮釋活力個性的時尚魅力。其突破傳統迷彩印花的色彩與呈現形式，採用亮紅、深藍及棕啡的大膽組合配搭，保持了迷彩的百搭特性。

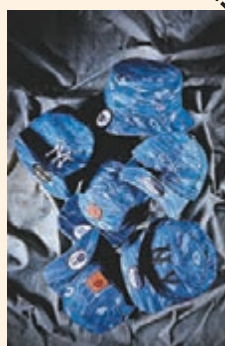
標誌性的迷彩印花貫穿整個系列，印花防撕裂與高科技感光尼龍面料拼接而成的功能性短外套化繁為簡，隨性愜意；以特別嵌花針織技巧打造的迷彩圖案毛衣，亦可修飾身形；印花T恤採用高級絲光棉，胸前的品牌標誌「HB」字母結合迷彩紋理。在配飾設計方面，不論是特大雙肩背囊還是輕巧男士側揹包，皆以迷彩印花皮革呈現大膽強烈的風格。



Timberland春夏系列

藍染帽子 街頭風格

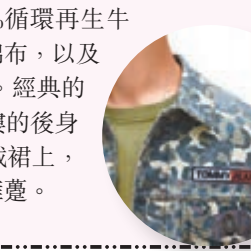
從1920年開始引領時尚生活潮流的美國帽牌New Era，於今年春季推出了一共兩款帽飾的DENIM CAMO系列，將藍染牛仔布與軍事迷彩兩種經典元素結合。系列採用獨特的洗水牛仔布，再配上迷彩圖案，將兩種強烈的街頭風格融為一體。經典的59FIFTY以紐約洋基隊的隊徽作帽前設計，同時亦代表向位於紐約的水牛城總部表示致敬，而型格的漁夫帽亦適合喜歡戶外郊遊的人士。



吸濕排汗 牛仔風格

TOMMY JEANS今年春季系列之實用規範和技術細節，源自迷彩的靈感，全衣印花以流行色彩綴飾或注入不羈味道的前衛細節。時裝具備實用功能元素，miDori飾面帶來吸濕排汗特性。而經典牛仔布設計以全新輪廓重新演繹，如高腰四袋工裝牛仔褲、鈕扣門襟喇叭褲和椒鹽灰老仔牛仔褲等。

其可持續元素包括100%循環再生牛仔布、循環再生彈性纖維棉布，以及由循環再生塑膠製成的線。經典的旗幟用以綴飾口袋、牛仔褲的後身裁片，或裁剪縫在牛仔半截裙上，適合喜歡高級牛仔風格的擁躉。



豹紋印花 光影效果

今季MCM的Floral Leopard系列，經典作品以當代花卉為靈感創作的時尚豹紋圖案，結合躍動圖形與光影效果，透過黑色或粉色的Stark後背包、斜背包及Tote Bag，令上世紀70年代的Disco風格得以重生。另外，豹紋印花也是Disco舞池的重要元素，以更柔和且印花的方式，呈現在連帽衫、外套、袋款及鞋子上。



非洲主題 冒險風格

意大利時裝品牌Twinset今季系列，以非洲為主題，熱帶森林中的樹葉與沙漠中的米黃色互相融合，使人沉浸在大自然的冒險旅行中，其樸實自然的大地色系已成為近幾年最受歡迎的服裝造型參考，低調溫和的色彩不但能提升品質感，更能提高時尚度，而且透過不同單品自由配搭，就能搭出永不過時的造型。



綠色元素 街頭時尚

Timberland一直秉承着品牌追求冒險的概念，並致力於環境保護，新一季繼續呼應Nature Needs Heroes企劃，設計中逐漸採用更多回收、有機及可再生物料製造，引領世界踏出更綠色未來。系列回顧經典設計，以當年戶外服的功能性及剪裁為藍圖，糅合着復古及現代街頭時尚的元素，並採用先進的高科技物料，重新打造全新的登山裝備系列。



透氣材料 輕巧設計

瑞士戶外品牌Mammut第三代都市系列Delta X的靈感源自都會日本，重點在於其透明度和輕巧性，產品採用超輕巧及透氣的材料打造而成，部分產品如SKYTREE HALF ZIP JACKET及SKYTREE PARKA等，更利用透明布料和高識別度的橙色元素，以秉承品牌的獨特設計。



美麗密碼 文、圖：雨文

天然有機潤澤護膚



奢華科研原液系列

Arzt Skin香港首間實體店



全能嬰兒肌活膚系列

有機楊柳酸煥肌系列

早前，瑞士品牌Arzt Skin香港首間實體店正式登陸金鐘及銅鑼灣Facess專櫃，品牌以優質植物的天然和有機活性成分產品，結合特別潤澤肌膚的溫和配方，當中首推全能嬰兒肌活膚系列，品牌研發的一系列天然和高科技的無PARABEN防腐劑的美容產品。

例如，全能嬰兒肌精華含有豐富維他命，為肌膚提供營養增加骨膠原，使肌膚更有彈性，讓別人看不出年齡的秘密，還原吹彈可破的嬰兒肌，還配合強效消炎及保濕力的維他命B5，經吸收後

可增加肌膚中的透明質酸含量，加速皮膚修護，預防暗瘡形成。同時，品牌還推出不同系列的護膚品，如奢華科研原液系列、有機楊柳酸煥肌系列、無瑕淨肌系列及眼部重點護理系列，全方位為女性們解決肌膚各種難題。為了慶祝兩間專門店同時開幕，品牌特意推出限時優惠與眾同樂，由即日起至4月30日內購買皇牌全能嬰兒肌精華，即可買一送一；購買貨品滿港幣500元，即送旅行套裝一件；購買貨品滿港幣1,000元，即送旅行套裝三件。

多用途卸妝潔膚棉片



陳凱琳創立雪后品牌

最近，陳凱琳推出自家化妝棉品牌——雪后(Snow Queen)卸妝及潔膚棉片，向大家揭示其護膚之道，她因工作需要而經常化妝、卸妝、清潔及護膚，發現市面上的卸妝及潔膚棉片美中不足，例如形狀、尺寸不適合香港女生臉形，限制了用途外，有時需要多張棉片抹臉或被粗糙的棉質擦傷肌膚及殘留棉絮等問題。

因此，品牌深入研究及搜羅世界各地化妝棉產品，綜合其優點並研發生產，團隊經過多次改良，終於成功研發市場獨有的摺疊式正方形(7.5cm x 7.5cm)尺寸，適合香港女生臉形，便可輕鬆徹底卸妝。其加入了獨特物理性能的紙纖，可以令棉片富有強韌彈力，濕透後更柔軟貼服於面部，卸妝時溫柔地輕拭在皮膚，輕鬆帶走彩妝，不留棉絮！

除了可卸妝及潔膚，還可以加入精華液或乳液特製成急救面膜濕敷保養；美甲時棉片可以幫助修飾指甲邊緣，或倒入卸甲水便可輕易卸除甲油。加上，物料亦可應用於消毒用品上，於防疫時期，如沒有足夠消毒紙巾，可以將酒精倒於棉片上進行清潔消毒。



卸妝及潔膚棉片

着數Guide 文：雨文

皇室堡及The ONE 「共度時艱 Cheer Up」



「Fun」享·多重「賞」@The ONE



春日3重禮遇@皇室堡

由即日起，銅鑼灣皇室堡聯同尖沙咀The ONE，在今月份至5月份推出消費禮遇：「春日3重禮遇@皇室堡」及「Fun」享·多重「賞」@The ONE，與大家Cheer Up！兩大商場為顧客提供消費回贈、會員積分倍增、泊車優惠及防疫禮品連串驚喜。例如，皇室堡舉辦的「購物大激賞」中，顧客於指定商戶消費滿指定金額，最高可獲HK\$500現金券，回贈超過40%；「食·泊」樂為駕車人士提供額外泊車優惠；WINDSOR CLUB會員逢星期一、三及五消費更獨

家享積分3倍Up優惠。而The ONE推出的超乎你「賞」，顧客於指定商戶消費滿指定金額後，即獲美妝護膚、美食佳餚及時尚精品3大類別精選商戶現金券，回贈高達HK\$300現金券；The ONE Club會員逢星期五、六及日消費即可享雙倍積分，同時大家到場內參加玩樂、齊「賞」搜尋遊戲，即送你口罩收納套防禦寶物。為配合政府的防疫措施，兩大商場的餐飲現金券使用期限延長至今年年底及來年2月，讓大家能安心選擇於商場內享用優質餐飲的日子。

The ONE 防疫送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，The ONE特別為香港文匯報讀者送出口罩收納套，如有興趣的讀者，請連同HK\$6郵資的A5回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「The ONE防疫送禮」，名額共20位。截止日期：4月22日，先到先得，送完即止。

