

# 莎莎上季港澳銷售跌六成

## 下半年9店將結業 調整產品組合攻本地客

新冠肺炎疫情持續，大大打擊了本港零售業。莎莎國際(0178)昨公佈，由2020年1月1日至3月31日止第四季業務表現，集團整體零售及批發業務營業額(計及已終止的新加坡零售業務)按年下跌56.5%。港澳地區方面，零售及批發營業額按年下跌62%，同店銷售則下降59.6%，主要由於政府實施多項限制人流進出措施，令內地客急跌所致。

香港文匯報記者 莊程敏

莎莎指出，內地客的交易宗數急跌80.8%，雖然本地客按年上升4.1%，但整體交易宗數仍然錄得43.4%跌幅。本地客及內地客的每宗交易平均金額則分別下跌19.9%及上升2.8%，惟顧客組合的比例轉變，本地客每宗交易平均金額較小但交易宗數變為佔大多數，故整體每宗交易平均金額下跌34.6%。

### 減薪放無薪假期開支

莎莎續指，由於澳門賭場停業兩星期、香港部分邊境鐵路關閉，以及業務需求大減，部分店舖亦於1月底開始短期暫停營業或縮短營業時間，以減低集團的店舖營運成本，也是銷售下降的原因之一。此外，集團亦已大幅削減各部門的非必要及非生產性開支，採取減薪及放無薪假期等短期節流措施，務求降低營運成本。

集團預期嚴峻的經營環境將會持續，已於今財政年度下半年關閉9間店舖，



■疫情肆虐下，莎莎大力削減開支力挽狂瀾，包括部分商舖停業、結業、洽減租；員工減薪、放無薪假；降低存貨、淘汰銷售欠佳產品等。  
資料圖片

以節省租金開支，未來將繼續縮減香港特區的店舖網絡，以及向未約滿的業主尋求短期租金減免。截至今年3月底，港澳仍有112間分店，較去年底減少3間，較去年同期則減少6間。

### 將進一步降低存貨

集團主席及行政總裁郭少明昨於季度業績中表示，由於現時以本地客的銷售貢獻為主，集團將繼續調整產品組合，以迎合本地顧客對防疫用品及其他美妝產品的需求。為保存現金水平和控制產品過期的風險，集團將繼續嚴格控制存

貨水平，淘汰銷售表現欠佳或存貨過多的產品。自去年下旬開始，集團已進一步降低存貨水平，現金水平仍然足以應付其現時業務所需。

期內，港澳以外之市場(包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額則下跌27.0%，主要受新冠病毒擴散影響，中國內地及馬來西亞的大部分零售店由2月初及3月中旬分別開始暫停營業，導致第四季的營業額分別下跌51%及16.9%。電子商貿業務則因疫情而中國內地的物流服務於2月上、中旬受阻。

### 莎莎第四財季港澳銷售數據

項目	金額(港元)	按年變動
營業額	6.576億	-62.0%
同店銷售按年比變動	-	-59.6%
每宗交易平均金額	229	-34.6%
整體交易宗數	270萬宗	-43.4%

## 長科再引入 新冠肺炎快速檢測

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)繼兩周前公佈分銷一項由新加坡科技研究院及陳篤生醫院共同研發的RT-PCR檢測COVID-19病毒試劑盒後，長江生科(0775)昨宣佈，已與新加坡Biolidics簽訂協議，分銷以血清學診斷為基礎之新冠病毒肺炎快速檢測試劑盒。該產品可於本月供應本港，進一步為醫護專業人員應對COVID-19提供支援。

### 10分鐘內有結果

據介紹，Biolidics的快速檢測試劑盒可於十分鐘內偵測血清、血漿或全血樣本中之SARS-CoV-2 IgM及IgG抗體，與COVID-19臨床診斷進行驗證比較之準確度逾95%。該快速檢測試劑盒的生產符合ISO 13485標準，並已獲得新加坡健康科學局的臨時認可，以及菲律賓食品及藥物管理局批准。該產品亦取得歐洲合格認證CE標記，可在歐盟市場進行銷售。同時，產品正透過美國食品及藥物管理局申請向醫療機構進行分銷、推廣及銷售，有關程序快將完成。

## fb網上教學 助中小企業數碼轉型

香港文匯報訊(記者 蔡競文)為應對新冠肺炎疫情所帶來的挑戰，不少本港企業轉戰網上，其中免不了在社交網站facebook上營銷。fb昨聯拍買局及香港零售管理協會，推出「中小企業數碼轉型計劃」，為中小企提供網上教學課程，教授業務發展和掌握數碼技能方面技巧，協助他們業務發展和提高競爭力。

### 專家網上免費諮詢

參與計劃的中小企將可獲得fb專家免費網上諮詢服務，並可以獲取大量提升業務的網上資源，例如網上研討會、隨選隨看座談會影片，以及適用於電子商務、零售和旅遊等不同行業的資源指南。fb會以顧問身份參與由貿發局舉辦的「T-box升級轉型計劃」，提供專為參加了T-box計劃的港企而設的諮詢會議和網絡研討會，幫助他們達成特定的業務轉型目標。此外，兩間facebook Marketing 商務合作夥伴Shoptline和掌舖Boutir，將為參與計劃的中小企提供優惠，協助他們經營網上生意，並將業務拓展到全球市場。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，在疫情影響下，許多本港行業，特別是零售業，均受到沉重打擊。隨著疫情持續發展，零售業的營商前景並不樂觀，小型企業更將會雪上加霜。她很高興fb及其合作夥伴一同回應協會會員和零售業界的需求，透過免費渠道為他們提供切實且可行的建議和資訊。

「中小企業數碼轉型計劃」的第二階段將會邀請包括數碼港、生產力促進局，中小企研究室等合作夥伴的會員參與。此項計劃期望在全面推出後，將有多達10,000家本地中小企業受惠。

# 招商局港口：今年不求增長 只求持平

香港文匯報訊(記者 周曉菁)新冠疫情肆虐，全球航運物流秩序被打亂。招商局港口(0144)董事會主席鄧仁杰昨於業績會上表示，今年首季度內地八大港口吞吐量整體按年跌8.6%，集團減5.6%好於同業。

他推算，因首季度跌幅影響，今年只能爭取港口吞吐量與去年持平，難以完成原先全年增長4%的目標。

鄧仁杰解釋，疫情持續令環球經濟面臨下行風險，投資和消費活動或出現回縮，供應鏈受到干擾。加上去全球化浪潮、中美貿易戰等影響，他判斷短期內疫情影響令港口業務受壓，是否轉化為中期影響，則要視乎疫情何時得到控制。集團首季度港澳地區碼頭吞吐量下跌2.8%，海外地區則跌6.4%。

### 疫情後料有新訂單補充

董事總經理白景濤補充，疫情令集團今



■招商局港口指，今年難以完成原先全年增長4%的目標。  
記者李昌鴻攝

年的原有訂單受到影響，但預期在疫情後會有新訂單補充，包括訂單恢復和防疫物品貨量提升，雖然整體訂單仍會受壓，相信不會有斷崖式下降。

現象，白景濤坦言，2月內地港口堆積量較大，3、4月有所緩解但仍存在堆積，集團盡量尋找新的集裝箱場地，且通過大數據分析降低港口堆存期和堆存量。由於海外疫情蔓延，許多工廠訂單取消加上停工

停產，從3月開始海外港口的堆積量相對較大。他強調，集團會積極為當地企業提供高效服務，和海關、政府協調，提高復工復產比例，為港口提供流動性。

集團去年與遠東簽署協議，購買10個優質碼頭股權，鄧仁杰透露，因涉及多個國家的碼頭資產，有多個審批程序，進程較慢。其中8個已在3月完成交割，力爭剩餘2個在二季度完成。今年仍會持續關注海外碼頭項目的收購，他稱會集中在「一帶一路」、南北路線上，做好海外項目的總體發展規劃，加強對海外母港的建設。

### 去年多賺15% 末期息0.58元

集團昨公佈經審核2019全年業績，錄得股東應佔溢利83.62億元，按年增15%，每股盈利247.84仙，末期息每股派58仙。期內完成集裝箱吞吐量1.12億TEU，按年增2.4%，完成散雜貨吞吐量4.49億噸，按年下降10.5%。

# 李兆基家族投資深圳華策數科

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)新近登頂香港首富的李兆基家族，公開表示看好內地科技金融的發展前景，至今已在Fintech領域投資超過25億元，其家族代表人李家誠日前透露，正式完成對深圳華策數科科技有限公司的戰略投資，拓展中國內地大數據分析及應用的廣闊市場。不過，李兆基家族投資華策數科的具體金額和持股份額則未有對外披露。

### 深耕大數據十餘年

李家誠表示，李兆基家族的投資理念，一向是以「着眼未來，推動社會發展」的長遠戰略眼光和社會責任感為宗旨，近年來投資方向越來越趨向於多元化。選擇投資華策數科這家於粵港澳大灣區的新興科技企業，主要原因在於華策數科已深耕大數據分析和大數據應用行業十餘年，有豐富的數字建模經驗和數據分析應用能力。該項投資既是對家族產業投資板塊的戰略補充，也是希望借助新興科技領域的力量，探索有利於粵港澳大灣區乃至大中華區在人才、資本、信息、技術等創新要素的流動，也是家族對促進社會發展的承擔體現。

他說，「過去我們的產業佈局，大多選擇了家族比較擅長的板塊。但近年我們注意到，數據分析與應用已經對各行各業有着深遠的影響，無論是金融業、服務業抑或旅遊業、房地產，都需要大數據分析的重要支撐。而華策數科正是數據分析和應用領域的行業領先者。」

### 客戶包括匯豐銀行

華策數科於2007年在深圳成立，主營業務為To B新興科技輸出，其大數據應用系統主要在金融、零售、物流、服務等多個行業。據悉，公司已為逾百家商業銀行、保險、消金、證券等金融機構提供數據分析與應用服務，場景建模超過1,000個以上，智能風控平台日輸出風控決策超過50萬次，其模型產品及行業垂直解決方案已被匯豐銀行、平安銀行、中信銀行、廣發銀行、捷信金融、中原消金、樂信、國美金控等股份制銀行、消金機構所應用。

據華策數科公司網頁資料，2019年獲得由李家誠為代表的李兆基家族戰略投資。華策數科創始人兼首席執行官張新昌表示，這是華策數科首次引進戰略投資。在整個行業正在經歷頭



■因看好內地大數據機遇，香港富豪李家誠戰略投資深圳華策數科，圖為該公司深圳辦公室。  
記者李昌鴻攝

部聚攏、監管正本清源的大背景下，華策數科逆勢迎來強大的資本支持，將有效鞏固其在該領域的先行者地位，拓展更為寬廣的未來。

據《2019年中國大數據行業研究報告》顯示，2017年全球有53%的公司採用大數據分析，2019年升至64%，大數據分析市場規模正以29.7%的年複合增長率增長，預計到2023年增長至406億美元。

# 雙鎚出擊降融資成本 A股仍弱

香港文匯報訊(記者 章韋蘭 上海報道)中國人民銀行在本輪定向降準首次實施日釋放長期資金約2,000億元(人民幣，下同)的同時，昨天在公開市場開展了一年期的1,000億元中期借貸便利(MLF)操作，中標利率為2.95%，較上次下調了20個基點(bp)。分析師認為，MLF利率跟隨此前逆回購利率如期下調，目的主要仍是進一步降低實體經濟融資成本，在全球疫情陰霾籠罩下，國內穩經濟亦重任在肩，料本月LPR下行幾成定局。

### 下一步料下調LPR

光大證券首席銀行業分析師王一峰預計流動性寬鬆態勢將延續，4月份1年期LPR料下調10-20個基點。粵開證券首席經濟學家李奇霖也表示，MLF利率下調20個基點，降低銀行負債降成本進而引導LPR報價下行的意圖明確，在全球疫情未失控前，外需低迷，經濟承壓，貨幣

寬鬆和資金面利率低位將繼續維持。

雖然市場流動性增加，但因經濟不確定性仍存，且周邊市場普遍走弱，昨日避險情緒佔據主導，A股並未隨之「起舞」。截至收市，滬綜指報2,811點，跌16點或0.57%；深成指報10,417點，跌58點或0.56%；創業板指報1,977點，跌7點或0.4%。兩市共成交6,410億元，互聯互通北向資金淨流入51億元。

不少醫藥相關板塊收紅。以嶺藥業日前公告，連花清瘟膠囊、顆粒成為首個獲得國家藥監局批准的用於新冠肺炎治療的藥品，說明書中除原批准內容外，增加「在新型冠狀病毒肺炎的常規治療中，可用於輕型、普通型引起的發熱、咳嗽、乏力。」另有報道稱，連花清瘟已從國內火到了國外，在一些跨境電商平台，國內零售價15元起的膠囊，國外已炒到88元，以嶺藥業連續3日漲停。