

琴台客聚



潘國森

思後天地



思微

心窗常開



潘金英

七言聯格律

七言聯格律由五言聯擴充而成，在五言句前面再加兩個平仄相異的字。四個原始格式分別是：「平起仄收」（平仄仄仄平仄）；「仄起平收」（仄仄平仄平仄）；「仄起仄收」（仄仄平仄平仄）和「平起平收」（平仄仄仄平仄）。四式中「仄起平收」只有第一字可平可仄，其餘都是第一和第三字可平可仄。

於是七言聯就只有兩個格式。

「仄起格」：「可仄可平平仄仄，可平可仄仄平平。」

「平起格」：「可平可仄平仄仄，可仄平仄仄平平。」

七言句如果按這四組平仄來寫，唸誦起來就特別順口。我們粵曲粵劇繼承唐詩宋詞的音樂感，隨便舉一些七言粵劇名就知，如《鳳閣恩仇未了情》（仄仄平仄平仄），《胭脂巷口故人來》（平仄仄仄平仄），《雷鳴金鼓戰驚聲》（平仄平仄平仄）等，都是按詩律來起名的。

再舉實例，先是平起格。如杜甫《登高》：「無邊落木蕭蕭下（平仄仄仄平仄），不盡長江滾滾來（仄仄平仄平仄）。」無邊對不盡，落木對長江，蕭蕭下對滾滾來。

李商隱《無題》：「春蠶到死絲方盡（平仄仄仄平仄），蠟炬成灰淚始乾（仄仄平仄平仄）。」

然後是仄起格。杜甫《秋興八首》之八：「香稻啄餘鸚鵡粒（平仄仄平仄仄），碧梧棲老鳳皇枝（仄平仄仄平仄）。」香稻對碧梧，啄餘對棲老，鸚鵡粒對鳳皇枝。這副聯值得一談。按常理應該是「鸚鵡啄餘香稻粒」（平仄仄平仄仄）

翠袖乾坤



余似心

百家廊



戴永夏

隔離的孤苦

還有一些行動不便的獨居老人和長期病患者，一下子探望者不敢上門或減少探望，對他們都是大影響。

醫院這等高危地方，公立醫院很早已實行禁止探訪。住隔離病房的則安排視像探望，但對於視力不佳的老人或重病者幫助不大。年輕的還可以藉手機和外界溝通，但長期住院的，度日如年。能居家隔離已是大幸，起碼不是因為身體不適，也可以有家人朋友探望，而且只是短暫的兩周時間，希望大家都靜心忍耐，別試圖犯規，傷害社會大眾。

朋友傳來一則訊息，說芝加哥 Payton 高中生 Brandon Cheng 在家隔離時發起積極行動，聯合一群位於世界各地的青少年大提琴手，合作了一曲《The Swan Project》（見圖），以悼念全球因新冠肺炎病毒而失去了寶貴生命的人，並為無數在死亡邊緣苦苦掙扎的感染者禱告，憂鬱的曲調反映出大家的鬱結心情！值得上網細聽。

網人網事



狸美美

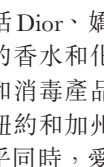
奢侈品的寒冬

還有佛系博主乾脆就不更新了；然後是各大牌的關店停產、各國的封關和隔離政策幾乎逼死了所有代購，尤其是以香港為中轉地的水貨代購——進一出都要隔離，哪邊肯等？接着是經濟的衝擊讓大部分人都開始顧忌錢包，面對未知的未來，愈來愈多的人開始盤算還是需要買點保險、還是需要存些錢以備停工停學居家隔離……而最重要的是，當人們經歷了一段相對沉靜的居家生活，見識過關鍵時刻的奢侈品竟然是口單，尤其是目睹過太多生命的脆弱和生離死別之後，很多人會開始不自覺地思考人生——到底什麼是重要的？

而這一切，都誠實地反映在社交媒體上，包括博主們本人，推薦的衣服包包不知不覺紛紛從Loewe變成了ZARA和優衣庫，許多博主都坦誠「最近更愛買家居」，還有一些改為鑽研綠植。小狸寫這篇文章時，郵箱裡都是「打到骨折」的奢侈品電商廣告郵件，各大電商無一例外把夏季大促銷提前了，很多一線大牌都「驚現BUG價」，但是走貨也並不是很快；而網絡上，大家絮叨最多的還是「好想吃火鍋啊」和「好想去旅行啊」，但就真沒見什麼人大喊「好想買包包啊」。

也因此，有人預測疫情好轉後，奢侈品行業會迎來「報復性消費」，但小狸卻覺得這個恢復期很可能要再長一些。人心惶惶時無心買包，稍微適應後開始反思該不該買包，這正是奢侈品業比別的行業面對的更深層的挑戰。因為這一場疫情，已經不僅影響了大家的錢包，也影響了大家的思想。

信而有征



劉征

老爹鞋

二零一九年一整年直到現在，或者更早一些時候，厚底鞋又重回時尚界了。這種鞋的關鍵詞是復古、撞色，外加一雙厚底。將這些所有關鍵詞融為一體的，就是老爹鞋。並非真的是老爹腳下那雙過時的舊運動鞋，而是對上世紀八十年代運動鞋的復古加九十年代鬆糕鞋的混合。

在這些特點裡，尤其令人矚目的是老爹鞋的那雙厚底，幾乎算得上二十世紀最後十年最令人難忘的服飾記憶。我們可以從它輕鬆聯想到大街上那些踩着鬆糕鞋的女性。而且你很難相信，在歷史上一個長達六七年的時間裡，有這麼一雙鞋，沒有審美或任何別的意涵襯托，單純以高度作為它唯一的功能，然後就走紅了。這個潮流幾乎推翻了以往高跟鞋、絲襪與大長腿的性感標配，完全走到精緻着裝的對立面。帶着濃濃的、大膽的、誇張的作風，與那個年代開始崛起的亞洲甚是相配。

在整個女鞋的發展史當中，這種對抗都是屈指可數的。一般的潮流都只興一季，就告退了。只有高跟鞋一直是完美女性的代名詞。這種美來自對女性身材和體態的雙重要求。要穿一雙高跟鞋，首先不能過胖。在穿上它之後，你還不得不為了保持平衡而挺直腰板。並且，會自然而然地告別一些戲劇性的誇張動作。

我們常會看到這樣的盛景，一雙纖纖的高跟鞋追隨着裙擺，或是闊腿褲的下端，讓一個女子搖曳生風，就像一朵女人花。從某種程度上來說，它確實精準地符合女性的特質，一種既精緻又不穩定的狀態暗合了女性多變而細膩的性情。而且，在職業女性那裡，高跟鞋還賦予了女性格外筆挺且不可侵犯的氣質。一身得體的深色套裝，再配一雙高跟鞋，就可以游刃有餘地代表着女性的自律，使掌控力獲得別開生面的詮釋。不過，從女權主義者的角度看，高跟鞋又是另一種形象。她們會將這些衣飾看成令男性性幻想成真的幫兇，隱藏着某種淫慾的暗示，並最終代表着男性對女性赤裸裸的物化。並且，這還不是高跟鞋最值得批判的，它之所以萬惡不赦，是它的反功能讓女性脫離於勞動，並最終失去了自食其力的能力。因此，高跟鞋理應像緊身胸衣或小腳那樣徹底離開歷史舞台。

厚底鞋的出現改變了高跟鞋所代表的一切，完全符合一種新的潮流。在這種新潮流當中，女性對高度的要求變成了一種不具任何批判可能性的純粹要求。它打破了纖細美所追求的輕盈感，使穿者同時獲取了穩定和高度的雙重滿足。

至於老爹鞋，在借來了厚底鞋之後，這種由過時運動鞋進化而來的樣式以復古的面目重新出現。但卻不再專屬於男性，代表着一種高調。不僅是這雙厚底，甚至連顏色也是高調的。因為撞色所表達出的，正是鮮明的戲劇性，以及對立的矛盾，這一切都有違傳統男性追求低調的要求。

於是老爹鞋就有了雌雄難辨的特徵。無論男性和女性，都可以假借追求時尚的名義穿上同一雙鞋，這雙鞋有着誇張的厚底和誇張的顏色。並且，它正借由復古這個堂皇的理由，暗示着性別角色的緩和。它不是專屬於男性的。因為穿運動鞋的年輕老爹並不能令人聯想到運動背後濃濃的男性荷尔蒙。當然它也不是女性的。在視覺上，它依然保持着老爹鞋醜舊的效果。因此，它既弱化了男性運動鞋的功能感，又減弱了纖細的女鞋審美觀，成為男女都可接受的一種中性風格。或許正是這種明顯的時代特徵，以及隱藏着的性別無差異革命，才終於讓它成了人人都可享用的那種流行。