

B站引入索尼攻動畫遊戲

獲注31億佔股4.98% 「B加索」料可雙贏

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報導）內地潮流新生代聚集地、在美國納斯達克上市的知名視頻彈幕網站哔哩哔哩（簡稱「B站」）昨宣佈，獲得國際娛樂巨頭索尼4億美元（約31.2億港元）戰略投資。索尼全資子公司索尼美國公司(SCA)已簽署最終協議，據此將認購B站總額4.98%的流通股，雙方並將於動畫、遊戲等多個領域合作。外界預計「B加索」組合有望實現雙贏，索尼旗下的龐大資源庫可助力B站爭取更多用戶，索尼則可借道B站，進一步開拓中國極具潛力的娛樂市場，解決本土化難題。



■索尼4億美元戰略投資視頻彈幕網站哔哩哔哩。



■哔哩哔哩網頁及旗下部分遊戲及動畫。

根據協議，索尼將通過旗下全資子公司以約4億美元的總對價，認購B站新發行的17,310,696股Z類普通股，購買價格為每股Z類普通股23.1071美元，相當於每份B站美國存託股份(ADS)23.1071美元。此交易預計將在不久後完成，屆時索尼將通過其子公司持有B站已發行股份總額的約4.98%。

B站月活躍用戶增至1.3億

B站上月公佈的財報顯示，2019財年哔哩哔哩總營收達67.8億元（人民幣，下同），同比增長64%；其中第四季度營收同比增長74%，達20.1億元，連續七個季度超市場預期，期內B站月均活躍用戶1.3億，同比增長40%；移動端月均活躍用戶同比增長46%至1.16億，實現了自2018年上市以來的最高增幅。

索尼：藉年輕群拓內地

哔哩哔哩月活躍用戶集中於「Z世代」

(1995到2009年出生)，這代人被視為推動在線娛樂消費的主力軍。縱觀索尼中國昨日早間在官微上的一番表態，即可見年輕的用戶群，正是B站對索尼的最大吸引力所在。在官微上透露了上述投資後，索尼隨後直言，看好娛樂業務，重視中國市場，將借力其(B站)年輕一代的核心用戶群及在線娛樂的強大實力，推動索尼娛樂業務的進一步發展。「索尼的影視、遊戲、音樂、動畫業務將和B站擦出怎樣的火花？未來可期！」

目前，索尼集團旗下的索尼影視、索尼音樂、索尼互動娛樂及Aniplex動漫等業務都已進入中國市場，此番正式牽手中國本土視頻彈幕網站巨頭，或也是其計劃在中國市場進一步大展拳腳的前奏曲。據索尼集團在華發言人透露，索尼和哔哩哔哩計劃設立一個指導委員會，盡快制定並實施具體的業務策略。

業內人士分析，索尼在音樂、動畫或是遊戲領域，堪稱全球頂級「資源庫」，並

將與B站產生諸多「共鳴」。近年來，從二次元音樂、鬼畜歌曲，至UP主創作歌曲，B站已成為國內影響力頗大的原創音樂社區；遊戲板塊更無需贅言，據稱早前B站已通過與索尼旗下PlayStation合作，探索主機遊戲領域。若將目光放遠，與索尼並肩，B站未來「出海」之路料也將更為順暢。

騰訊阿里已成主要股東

B站近年來陸續獲得多個資本巨頭垂青。2015年B站在進行C輪融資時，騰訊就率先入場，並繼續投資了D輪。B站在2018年3月IPO後，騰訊又對其進行了多次增持。至2020年2月28日，騰訊持股13.3%，為B站的第二大股東。

阿里巴巴在去年2月入場，通過全資子公司淘寶中國入股。獲得阿里投資後，B站與淘寶達成了廣泛的業務合作。阿里巴巴擁有B站7.2%股權，是B站的第四大股東。

粵遊戲企上季業績增速料至少升10%

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報導）廣東省遊戲行業協會昨公佈2019年廣東遊戲產業報告，去年廣東遊戲產業收入達1,755億元（人民幣，下同），佔全國75.6%，並預估今年一季度廣東遊戲企業業績增速至少上調10%。

報告統計顯示，2019年廣東遊戲產業收入1,755.3億元，佔全國75.6%。2019年廣東遊戲產業不含遊戲遊藝部分收入佔全球遊戲收入的18.5%，佔整個亞太地區年度遊戲收入的38.6%。廣東省遊戲產業協會執行會長魯曉昆透露，廣東已登記在冊的遊戲企業超過一萬家，數量位於全國所有地區首位，佔比高達33.1%，且目前廣東遊戲企業絕大多數具備研運一體的管理能力。

疫情下短視頻內容更受捧

記者昨日參觀了位於廣州的奧飛娛樂股份有限公司，作為一家內地動漫遊戲電競賽產業的領軍企業，在疫情期間，開展「短視頻內容」業務，通過製作精品化、趣味化的「短」內容，使得IP品牌能更高頻次的與用戶接觸，為長視頻導流。公司公關經理方珈珩表示，疫情期間民眾尤其是孩童在家時間變長，使得公司能夠把握互聯網文化內容發展傳播的關鍵時期。

線上線下建立多層次營銷

在玩具和衍生品方面，該公司則推行「爆品戰略」，拓展內地現代渠道以及新營銷方式。營銷方式採取線上線下結合，

通過視頻帶貨、社群營銷、企業內購等建立多層次的營銷體系。「比如我們3月初的玩具新品發佈會就採取了線上直播的方式，奧迪雙鑽的卡變車、澳貝的萬教於樂的嬰童產品『數字蟹』等，都以場景化營銷展現給消費者。」

電競產業迎快速發展機遇

值得注意的是，偏向於成年人消費群體的電競產業也在疫情期間迎來了快速發展機遇。廣州趣丸網絡科技有限公司旗下的核心產品「TT語音」是為用戶提供語音開黑、交友、分享遊戲內容的平台，疫情期間公司用該平台成功為超過1億用戶提供免費在線問診、疫情實時播報、防疫知識小遊戲等服務。

年輕世代標杆 做會員要答100道題



■若想成為B站正式會員要通過「考試」，100道題正確率需達到60%以上才算通過。

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報導）主打彈幕、鬼畜、二次元文化的B站，已成為內地年輕世代流行文化的標杆。與普通網站相比，其會員制度相當特別。若想成為正式會員要通過「考試」，100道題正確率需達到60%以上才算通過。早年這些題目的難度極高，被戲稱為「中國御宅學高考」。

彈幕文化增觀眾參與度

所謂「彈幕」是指觀看網絡視頻時，彈出的評論性字幕。源源不絕的評論滾動於視頻上方，90後與00後不但不會視之為干擾，反而認為有質量、有意思的彈幕，是組成一次絕佳觀看體驗不可多得的部分。不少分析指出，彈幕文化提高了觀眾的參與度。內地新生代不再滿足於被動觀看視頻，他們更願意與同齡人互動，而看彈幕、發彈幕則是最直接的表現方式之一。

目前普通網民以「遊客」身份雖然可以觀看B站視頻，但無法發送彈幕，這是會員才有的權限。有兩種辦法可成為會員，一種是花錢購買「邀請碼」，第二種則是註冊會員時答題。題目範圍包羅萬象，既有「作為一名有素質的原作黨應該發哪種彈幕」、「將自己的原創舞蹈傳到B站上，是行使著作權的哪一種權利」、等社區規範題，也有「《火影忍者》中的第五代火影是誰？」「我就是高達」是誰說的？」等動漫常識題。網站希望以此來篩選合格會員，控制彈幕質量。

除彈幕外，B站還盛行鬼畜文化（一種原創視頻類型，以高度同步、快速重複的素材配合節奏，鬼一樣的抽插來達到喜感效果）、二次元文化。這些原本在大眾看來都是「非主流」，但隨著新生代漸漸長大，晉級為娛樂文化的消費主體，B站正在成為很多人追趕的潮流。

新年晚會引爆社交媒體

最典型的例子即是年初引爆社交媒體的B站新年晚會。作為品牌推廣的重要一環，B站在90、00後分別邁入30歲、20歲的特殊節點，推出互聯網行業首台新年晚會「二零一九最美的夜 bilibili晚會」。晚會播出後，站內播放量超9,000萬，彈幕數量近300萬。當時很多年前未留意B站的70後、80後，在看到了朋友圈熱帖後，亦趕潮流註冊了B站會員，自嘲中年人也要「補課」流行文化。

3月新增社融5.15萬億創新高



■人行昨公佈，3月內地新增信貸、社會融資規模超預期。

香港文匯報訊（記者 海巖 章蘿蘭）人民銀行昨日公佈，3月內地新增信貸、社會融資規模超預期大幅回升，廣義貨幣供應量(M2)同比增長達10.1%，時隔三年重回兩位數，顯示疫情受控後復工復產加速推進，寬鬆貨幣政策落地，企業融資需求回升。

新增貸款2.85萬億超預期

數據顯示，3月新增貸款2.85萬億元（人民幣，下同），同比多增1.16萬

億元；新增社會融資規模5.15萬億元，比上年同期多增2.19萬億元，創歷史新高。一季度整體看，人民幣貸款增加7.1萬億元，同比多增1.29萬億元；社會融資規模增量累計為11.08萬億元，比上年同期多2.47萬億元。截至3月末，M2餘額208.09萬億元，同比增長10.1%，增速分別比上月末和上年同期高1.3個和1.5個百分點。

人行調查統計司司長阮健弘在記者會上表示，一季度是經濟受疫情影響承壓期，金融體系靈活運用多種工具，對沖疫情帶來的不利影響，商業銀行信貸投放比較多，推動了M2增速大幅回升，全社會流動性持續保持在合理充裕狀態。

不存在流動性淤積現象

人行貨幣政策司司長孫國峰則稱，不存在流動性淤積在金融系統的現象，距離流動性陷阱很遠。他認為，

與美聯儲相比，中國央行的貨幣政策傳導效率較高。數量上，一季度美聯儲投放1.6萬億美元流動性，同期貸款新增5,000億美元，即1美元流動性投放支持0.3美元貸款增長，中國央行的傳導效率是美聯儲的10倍；從價格看，美國貸款利率下降幅度遠小於美聯儲降息幅度。另外，比較中美之間利差目前還處在相對合適水平，人民幣匯率雙向波動，市場預期平穩。

昨日A股震盪向下，截至收市，滬綜指報2,796點，跌29點，或1.04%；深證成指報10,298點，跌164點，或1.57%；創業板指報1,949點，跌47點，或2.37%。兩市共成交6,720.61億元，其中滬市錄得2,463.76億元，深市錄得4,256.85億元。互聯互通北向資金淨流出16.87億元。

盤面上，行業板塊中僅有港口水運、保險小幅收紅，其餘盡墨。美威齊吊銷中國電信在美經營許可，電信運營、軟件服務大跌超4%，釀酒、銀行、房地產、高速公路等相對抗跌，整體跌幅不足1%。

甘肅銀行擬3年為國企融資300億



■甘肅銀行與省國資委及9家省屬企業簽訂合作協議。楊紹紅 攝

香港文匯報訊（記者 楊紹紅、實習記者祁林）因股東質押股權被強平而引發股價崩潰的甘肅銀行（2139），本周四與甘肅省政府國資委及9家甘肅省屬骨幹國有企業簽訂合作協議，各方將圍繞當地十大生態產業、「新基建」等領域，在項目融資、資金管理、資金結算、投資銀行、國際業務等諸多方面開展全方位合作。該行又透露，未來三年擬為省屬國企融資300億元（人民幣，下同），以支持甘肅十大戰略生態產業發展。

支持十大生態產業發展

甘肅新聞網顯示，上述9家省屬國有企業分

別為甘肅省民航機場集團、甘肅省城鄉發展投資集團、甘肅電氣裝備集團、甘肅科技投資集團、甘肅藥業投資集團、甘肅文旅產業集團、甘肅能源化工投資集團、甘肅省鐵路投資建設集團、甘肅省公路交通建設集團。

甘肅銀行董事長劉青表示，甘肅銀行作為一家省屬國有金融企業，將以此次戰略合作協議的簽署為契機，未來三年向省屬國有企業提供融資不低於300億元，其中向國有企業參與十大生態產業建設投資項目融資不低於200億元，並提供「一攬子」金融服務，齊心協力推動地方經濟社會持續健康發展。

此前甘肅銀行的股價於4月1日暴跌43.48%。該行當日晚間公告稱，若干股東為了其本身的融資目的，將持有該行的H股質押予多家金融機構，為履行相關融資安排下的義務，已質押的H股被強制出售，繼而導致該行當日H股股價及成交量有較大幅波動。

至去年底不良貸率2.45%

截至去年底，該行資產總額為3,350.44億元，淨資產246.89億元，不良貸款率為2.45%，撥備覆蓋率為135.87%。核心一級資本充足率為9.92%，一級資本充足率為9.92，資本充足率為11.83%。