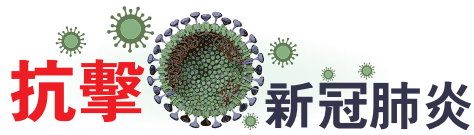


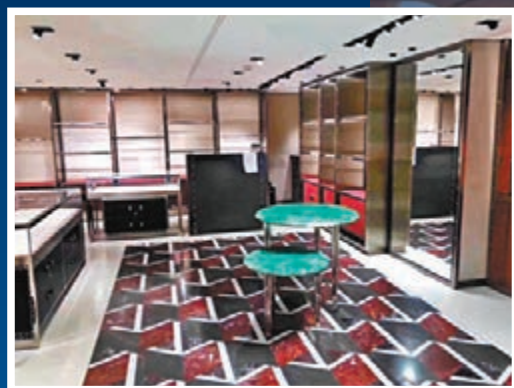
# 歐洲封城門店 疫情打趴銷售 奢侈品加速擁抱 內地電商



### 疫情之下奢侈品行業這麼做

新冠肺炎席捲下，歐洲成爲重災區，原本最爲賺錢的奢侈品行業，在遭遇封城、關店、停產、遊客絕迹等一系列動盪後行情急轉直下，尤以奢侈品大本營的意大利、法國、瑞典最爲水深火熱。代購及代理商都訴苦：「既沒有貨，也少人問津，奢侈品這個行業徹底被打趴了。」不過，香港文匯報發現，在這艱難的形勢下，大批品牌近期加速入駐電商平台，希望加快開拓線上銷售渠道，以便熬過漫長的最冷寒冬。

香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



▲意大利商場受疫情影響關閉。圖爲當地一家撤空商品的GUCCI櫃檯。受訪者供圖



▶ Prada天貓旗艦店於2月下旬試運營、3月中正式開張。網絡圖片



■未遭受疫情前，上海一家奢侈品專賣店吸引眾多消費者光顧。記者孔雯瓊 攝

## 各機構預計奢侈品疫情中損失情況

### 貝恩諮詢公司

今年2月整個奢侈品行業可能損失300億到400億歐元(約2,307億至3,076億元人民幣)，行業收入下降15%左右

### 歐洲投資銀行

全球奢侈品銷售額第一季度平均下降8%，其中被視爲核心動力的內地市場將大跌40%

資料來源：各機構公開數據 整理：記者 孔雯瓊

身 在意大利米蘭的代購溫小姐告訴香港文匯報記者，此前在內地農曆新年時，當地數十家奢侈品商店裝飾在櫥窗醒目位置貼上「新年快樂萬事如意」的中文祝詞，但卻因爲內地發生疫情，並沒有等到紛紛至沓來的內地消費者，當地華人更多是購買口罩、護目鏡。「內地疫情收尾，緊接着歐洲開始爆發，其實人民幣兌歐元升值，但客人購買的慾望大不如前，這次奢侈品真是遭遇了雙重打擊。」

### GUCCI手袋3月份無訂單

據路透社援引部分意大利紡織和皮革製品供應商消息，內地消費者需求今年以來一直在大幅下降。開雲集團旗下的供應商透露，GUCCI

2月手袋訂貨量較1月的880至1,000個減半到約450個，3月更是沒有訂單；LVMH的供應商也表示，Louis Vuitton手袋訂單量減少30%。

早前在意大利封城鎖國之前，貝恩諮詢公司預測在今年2月受到疫情影響下，整個奢侈品行業可能損失300億到400億歐元(約2,307億至3,076億元人民幣)，意味着行業收入將下降約15%。如今疫情持續，損失仍在不斷擴大。

面對艱難處境，不少品牌加快了線上銷售的步伐。事實上，電商平台本來就是奢侈品入華必定開拓的渠道，尤其在疫情期間，大批歐美品牌加速入駐。內地消費者驚喜發現，部分已經在原產地斷貨的商品，竟然可以在

內地網站上買到。

### Prada斷貨新品天貓有售

以Prada爲例，這是疫情期間較早開出天貓旗艦店的品牌之一，2月下旬試運營、3月中正式開張，目前該品牌天貓旗艦店上所售上百種的商品中，不少爲2020年的新款。有消費者稱，之前通過代購尋找一款水桶包，歐洲很多百貨網站均沒貨，沒想到在Prada的天貓旗艦店上看到了，更出乎意料的是，價格竟然和國外網站上的售價一樣，而且還有12期免息免手續費的優惠。

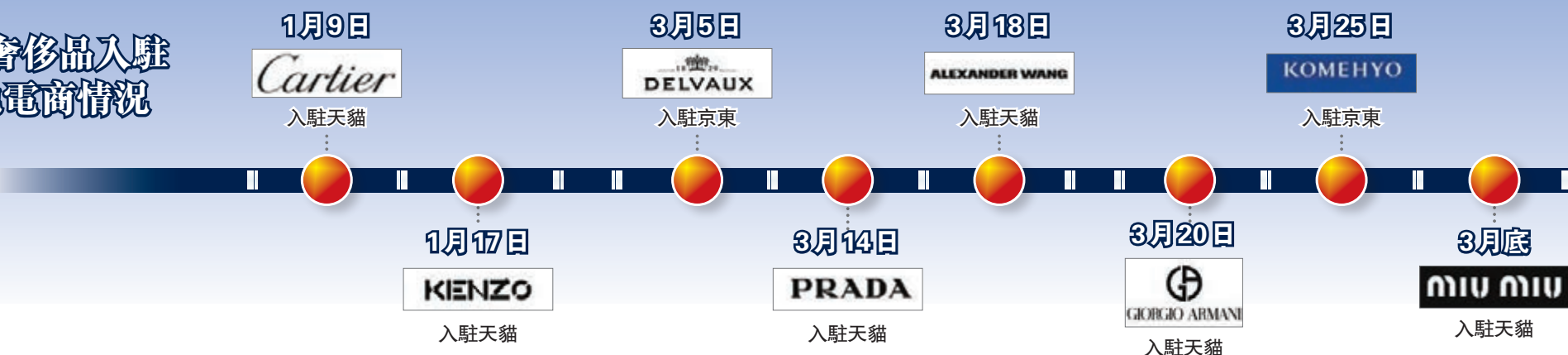
業內人士稱，奢侈品在內地線上尋求擴張和疫情期間實體門店暫停營業不無關係。今年2月初起，多家奢侈品就相繼暫時關閉其在內地的部分門

店，而此段時間又是一年之中的黃金營銷節點，因爲每年春節假期的消費往往被視爲預測全年消費水平的風向標。但新冠疫情顯然打亂了各個品牌的銷售計劃，只有加速網上開店，才可盡量挽回些損失。

### 名牌年初來相繼進駐

麥肯錫諮詢聯合意大利奢侈品協會的《奢侈品數字營銷觀察年度報告》顯示，線上奢侈品銷售市場份額將在2020年翻至12%，2025年這一比例將升至18%。Prada只是疫情期間投入內地電商懷抱中的奢侈品一員，另據不完全統計，Alexander Wang、Cartier、Kenzo、Giorgio Armani、Miu Miu、Delvaux等相繼在今年1至3月內入駐天貓或京東。

## 近期奢侈品入駐內地電商情況



## 套現應急 寄售轉售二手店激增



■香港近日的奢侈品二手交易也在增進，當中不乏名牌愛馬仕皮手袋。資料圖片

▶2019年開雲集團攜旗下全品牌首次參展進博會。記者孔雯瓊 攝

### 應對疫境

每當經濟下行時，奢侈品最易被人們拋售，因爲這是最快換取現金流渡過難關的方法。目前，內地、香港和台灣的二手奢侈品收購量都出現激增趨勢，甚至還有金融機構推出奢侈品手袋抵押貸款的服務。「因爲疫情急等錢用，就把一個包賣掉了。」在上海一家名爲會麥的奢侈品回收店鋪點評網上，類似的留言不在少數。店內工作人員稱，自復工以來，出售個人奢侈品的客戶明顯增多，除了常規的箱包和服飾外，甚至還有人將佩戴多年的戒指賣掉。顯然，疫情導致的經濟不明朗、職業前景黯淡等因素，讓越來

越多人意識到現金爲王的重要性。近期有意打算寄賣多款奢侈品包袋、鞋子的顧女士告訴記者，疫情讓家庭收入下滑，她的先生已經連續三個月處在只拿微薄底薪的狀態中，而此前購置的千萬元級別豪宅還要供款，儘管股市、理財中還有資產，但又一時半會兒取不出來，唯有拋售奢侈品快速爭取到現金回血。

### 米蘭站月收逾10愛馬仕手袋

同樣的事情亦發生在香港和台灣。據日本經濟新聞社消息，香港近期的奢侈品二手交易也在增進，老牌二手奢侈品平台米蘭站稱過去兩個月從消費者手中收購的手袋數量增

加了30%。米蘭站僅在過去的一箇月中就收購了10多個愛馬仕鱷魚皮手袋，每個價值均超過30萬港元。另據台灣頭條新聞消息，當地的二手名牌包店最近接連收到很多限量款包，其中不乏原價70萬元新台幣的Celine鱷魚皮包這樣的珍藏款，店員表示近段時間客人售奢侈品的量增加了兩成。奢侈品還能通過抵押來變現。香港一家名爲Yes Lady發達太太的金融機構，推出的奢侈品手袋抵押貸款業務大增，據其官網顯示，抵押手袋貸款的產品年利率(月息)由1%至最高4%，還款期數爲4個月。據悉該公司3月上旬的奢侈品貸款額較年初增長近4倍。

## 名牌復工無期 代購代理憂斷貨

勞力士是出現在內地富人手腕上最多的一款腕錶，不過因受新疫情影響，該品牌近日宣佈暫時關閉了位於瑞士的3家工廠，做出類似決定的還有百達翡麗、愛彼和宇舶等品牌。「歐洲工廠一關，現在我們這裡的錶或許就是今年上半年最齊全的時候了。」上海一家代理奢侈品腕錶的代理商告訴香港文匯報記者，因供應受阻、貨源不全，對銷售額的影響是顯而易見的。

該公司在上海的門店以往平均一間的月銷售額在500萬元(人民幣，下同)左右，如今庫存漸少，但客人選擇餘地也小，出手的概率自然大幅降低。「現在只能透露目前營業額遠沒到日常水準，主要還是擔憂供應問題。」

### 意大利製造業重鎮重災

除了內地代理商的供應受阻，身在歐洲的代購同樣拿不到貨。被譽爲奢侈品現金奶牛的皮具產品近期相繼宣佈停產：愛馬仕關閉法國42家生產基地；GUCCI已關閉意大利6家工廠和所有門店；CHANEL同樣關閉在法國、瑞士和意大利的工廠，包含了手錶、高級定製服裝、成衣和高級珠寶等多類產品的生產線。

「預計接下來兩個月貨源將成爲大問題」，內地奢侈品專家、麥肯錫諮詢院長周婷告訴香港文匯報記者，疫情使得歐洲的製造行業和貿易行業停滯。還有代理商稱，此次意大利又是重中之重，疫情爆發處恰好集中在該國製造業雲集的西北部地區，那裡生產着國際上最知名的汽車、服裝、食品等各類奢侈品，包括蘭博基尼、法拉利、GUCCI、PRADA、illy咖啡等。

### 打折促銷加快資金回籠

上述腕錶代理商告訴記者：「近期歐元兌人民幣貶值了3%以上，如果可以在境外購買奢侈品腕錶，價格起碼比內地便宜20%，不過沒聽說會有人特意在此時段去購買。」

以往每年進入春季，都是各大奢侈品一年一度的漲價時節，今年價格調整卻變得有些微妙。腕錶代理商透露，「近期有內地代理商在促銷回籠資金，有9折力度。」代購溫小姐稱，歐洲當地買手店存貨亦在清倉，她相信，這可能大家都感到經濟壓力，畢竟今次全球都重傷，「部分有8至9折，需要的話可以先下單，但何時物流能夠恢復，就是未知數了。」