

「保就業」紓困簡單直接 須確保資助用得其所

因應新冠肺炎疫情對本港經濟民生的巨大衝擊，特區政府昨日推出1375億元的第二輪防疫抗疫基金。平心而論，此輪紓困措施設計簡單、照顧面廣，符合撐企業、保就業的發展理念，有比較大的誘因鼓勵僱主保住僱員飯碗。當然，政府、工會及打工仔仍要嚴格監督僱主將政府補貼全數用於僱員薪酬，確保「保就業」計劃的落實不違政府、僱主、僱員共度的初衷。另一方面，紓困惠民不僅僅是政府的責任，商界作為香港的重要力量，在艱難時刻，應更積極主動減租讓利，與全港各界同舟共濟、攜手走過艱難時刻。

第二輪防疫抗疫基金，最受矚目的是超過800億元的「保就業」計劃，特首林鄭月娥形容計劃「史無前例」。這項計劃，向僱主提供僱員一半的工資補貼，最高每月9000元，從而減輕僱主薪金支出的負擔，但僱主必須承諾接受補貼期間不會裁員。可以看出，計劃將保企業與保就業有機結合，一方面通過減輕僱主的人工成本，為企業紓壓，避免大量企業倒閉和大量裁員；另一方面，要求企業必須將補貼完全用於僱員薪酬，最直接或間接受惠的還是打工仔。這一措施設計，將僱主利益與僱員利益細綁，一舉兩得，值得肯定。

同時，整體而言，整個計劃簡單直接，覆蓋面廣，幾乎主要行業僱員都囊括其中；更值得注意的是，政府一改以往提供紓困資助時過於偏重公平而欠缺效率的做法，盡力簡化可以簡化的各種審查手續，可以讓措施發揮應有的效果。

因應不少企業面對現金流困難的問題，此輪防疫

抗疫基金中，政府還優化中小企擔保計劃，進一步放寬和加快中小企融資擔保計劃的申請條件和時間，降低利率，延長還息不還本的時間。這些措施可解中小企資金鏈斷裂的燃眉之急，再加上「保就業」計劃減輕中小企經營成本，相信僱主僱員能共渡時艱，保住元氣，讓中小企在疫情過後，盡快恢復生機，本港經濟早日復甦。

政府大手動用財政儲備保企業、保就業，社會各界最關注的是，政府如何保證給予僱主的補貼百分之百落到僱員手中。政府首先要負起補貼落實到僱員的監管責任，加強對受資助企業的審查，對違規僱主必須作出嚴厲處罰；僱員若發現自己利益受損時，應主動向政府投訴，尋求工會協助，密切注視、共同監督僱主按時按量發放補貼，確保僱主不能也不敢把補貼用作其他開支，不容出現侵佔員工利益、濫用公帑的現象。相信本港大多數僱主都是良心僱主，不會在共渡時艱之時濫用補貼、鋌而走險。

租金支出是本港營商的主要負擔之一，尤其目前消費直插谷底，生意一落千丈，租金負擔較人工支出更沉重。減輕租金負擔，作為大業主的商界，較之政府的調控作用更大。政府的物業已向租戶提供75%的優惠，特首林鄭月娥亦多次與地產商開會，呼籲業界為租戶提供優惠，以免出現大規模倒閉的情況。大企業、大業主在經濟好景時賺取可觀利潤，有較雄厚的抗逆實力，如今大風大雨，大企業、大業主與中小企、市民同坐一船，應體諒租戶、市民的苦況，肩負起更多企業責任，回饋香港。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

武漢解封令人鼓舞 常態抗疫保持警惕

為抗疫封城76天的武漢，昨日解除交通管轄，重啟對外交通。國家主席習近平同日主持召开中央政治局常委會議，研究部署落實常態化疫情防控舉措，全面推進復工復產工作。封一座城，護一國人，900多萬武漢人民在最困難時刻頑強堅守，為阻斷疫情蔓延作出巨大犧牲，在全國一體棋下，眾志成城打贏「抗疫保衛戰」。武漢解封是中國抗疫取得階段性成果的重要標誌，亦傳遞中國進入全面推進復工復產的積極信號。但必須看到，目前國際疫情持續蔓延，帶來經濟下行風險和不穩定因素的顯著增多，中國需高度警惕，外防輸入、內防反彈，做好常態化抗疫工作，與各國加強合作，共同打贏這場全球抗戰。

武漢解封一刻，長江兩岸高樓燈火綻放，火車汽笛長鳴，機場以水射天開啓水門，向英雄的城市、英雄的人民致敬，多少人激動、振奮、欣慰、感激，流下滾燙熱淚。中國果斷封城，識大體、顧大局的武漢人，戰勝最初的驚恐、焦灼、悲傷，以緊閉門窗、自律犧牲，投入特殊抗戰戰鬥，武漢和湖北人民為中國抗疫作出的犧牲和付出，全國人民和世界人民都會深深牢記。武漢防疫保衛戰獲得階段性勝利，也是中國成功抗疫的縮影。在以國家主席習近平為核心的中央堅強領導下，全國各地八方馳援，齊心抗疫，凝聚起中華民族生生不息的磅礴力量。武漢勝則湖北勝，湖北勝則全國勝，武漢正不斷恢復「九省通衢」的活力，是中國重啓、進入全面復工復產的積極信號。

目前，新冠肺炎疫情在全球蔓延，武漢果斷封城舉措，已為世界很多地方防疫所仿效，封閉隔離的防疫措施成為全球防疫共識。武漢的防疫經驗，讓世界的防疫站在了中國的肩膀之上。如果當初歐美各國能用好武漢封城為防疫贏得的時間，也許新冠病毒對人類的危害就不會這麼猛烈。這再一次提醒世界，新冠肺炎是人類共同的敵人，全球必須合作防疫。

必須看到，武漢解封只顯示中國防疫取得階段性勝利，解封不等於解防，打開城門不等於打開家門，零增長不等於零風險。面對這場改變人類歷史軌跡的疫情，內地必須做好打持久戰的準備，要對國際疫情變化、經濟衰退危機、不確定不穩定因素有充分估計和應對方案，保持高度警惕，做好常態化防疫準備，在外防輸入、內防反彈同時，做好復工復產、恢復社會經濟秩序工作，合作防疫，打贏抗戰。

黃店捐款箱 自肥搖錢樹

無登記無王管日掠萬元 知情者：店主自己袋晒



煽暴派大肆吹捧「黃色經濟圈」，但內裡卻是不斷藉機掠水的醜聞。香港文匯報記者發現，很多黃店不論大小都以「支持抗爭」的名義在店舖當眼處放有一個「捐款箱」，由食客「隨緣樂助」。據悉，一些知名黃店每日收到的捐款可高達數千元甚至上萬元，但這些所謂「捐款箱」，既無按規定向政府登記，而所收的款項到底有多少，也從來沒有公開過。有知情者向香港文匯報透露，由於這些「籌款」根本就是店方自行宣傳，也無人監察所收款項會否真的捐出，因此，有店主根本就是藉機掠水，「一係自己袋晒，一係當『貼士』分咗界員工。」

「黃色經濟圈」往往以意識形態來標榜「自立」，但如此等於自斷財路，在目前疫情肆虐下就更加少人稀。一些黃店每每以「告急」手法呃支持者幫襯，也有的推出所謂「預售券」來吸金。香港文匯報記者發現，不少黃店（食肆）、特別是經常以政治話題來炒作的黃店，尤其喜歡搞「告急招數」，甚至十天半月就搞一次，也有黃店在告急期間，都刻意在收銀處放上一個「捐款箱」，暗示稱要籌款幫助所謂「勇武」、在囚者或支持立法會選舉的候選人等，而不少前來幫襯的「黃絲」離店前都會將碎銀或紙幣塞入捐款箱內，多間黃店的「捐款箱」都長期塞滿現金。

「捐款箱」半滿「熊×」清空放原處
4月初，位於葵芳廣場的黃店「熊×」重施故伎，在連登及Telegram上「告急」，貼上數萬字文聲稱自己「好黃」，但店舖生意卻不如其他黃店，聲稱如果生意沒有改善便會收檔。據記者現場觀察，該台式飲品店「告急」翌日，店外幾乎全天排長龍，估算日賣最少過千杯飲料。店主亦在舖面放了一個「捐款箱」，聲稱要為「勇武」籌款，許多食客見狀也紛紛捐款，但每當捐款箱約半滿時，店方便會把箱拿走去，再放回原處。香港文匯報記者曾以顧客身份向店員詢問捐款去向，店員回應是幫「勇武」籌款。

除捐款箱外，「熊×」亦有售賣口罩，但售價高昂，沒有防疫用途的花粉口罩竟要價680元一盒，其他防疫用品也是以炒價出售。香港文匯報記者也以顧客的身份在深水埗一間擺了「捐款箱」的黃店觀察，在用膳時以隨意的口吻問店員有關捐款去向，是否真的「會界基金或勇武」？只見該店員眼神似乎帶着暗笑，故作神秘地回答說：「你話呢？」

也有黃店以「告急」為名令生意額狂增，但很快有知情者爆有關店舖經常借「告急」來爭取食客，「佢哋係唔係都話『告急』，十天半月就搞一次。」更指「從來有人知道個捐款箱嘅錢捐咗咩邊個」，暗示店方將高達五位數的捐款「自己袋晒」，被踢爆後，店主便再沒有放出捐款箱，但仍不願交代之前捐款去向。亦有網民指該店經常扮扮向顧客兜售防疫用品，「話再賣唔出就收咗」，她曾用千多元買了四盒口罩，但回家後上網查詢發現，該四盒口罩都是「假貨」，她翌日再到該店要求退款，但被店方拒絕。除上述「罪行」外，有關飲品店亦被指拖延交租、恐嚇業主等行為。

「時×冰室」捐款箱寫「你懂的」
為了盡快掠水，「黃圈很亂」已是網民共識，由於「呢錢有着數」，也引來各家黃店爭相有樣學樣。作為黃店龍頭之一的「時×冰室」，借「黃圈熱潮」急速發展，短時間內已有五間分店。香港文匯報記者發現，該冰室各分店收銀處旁都放有一個「捐款箱」，但沒有寫明用途，只寫上「你懂的」三個字。根據法例規定，任何人或機構要舉行「捐款」活動，就必須事先申請，或已領有政府的合法捐款牌照。

這家位於馬鞍山的黃店，收銀處旁放有寫上「你懂的」的「捐款箱」。
香港文匯報記者攝

「熊×」店內貼了不少煽暴標語。
香港文匯報記者攝



有網民貼出位於葵芳廣場的黃店售賣口罩的標價，批評該店牟取暴利。
網上圖片

幕後金援黑魔 購槍彈助潛逃
去年下半年黑暴肆虐期間，煽暴派乘機發起「黃色經濟圈」，表面上「黃圈」是為了圍爐營造自己一個縱暴圈，但實際上「黃圈」還會在經濟上支援黑魔，並企圖將眾多黃店打造成自己的「經濟圈」，透過分途撲水，最後形成一個「黑魔資助圈」。黑暴期間，不少黑衣小隊都曾嘗試發起「搵水」，企圖增添及提升黑暴裝備，買軍火武器等，雖然有不少縱暴者願意課金撐暴，但畢竟以小隊名義籌款風險太高，有小隊亦曾因此被捕，因此「黃圈」的經濟援助自然成為了黑魔幕後的一條「大水喉」。

疫境收入減 各有各撈錢
不少黃店都曾聲稱會將部分收益拿去支援「前線」，聲稱只想「學生」有飯開，有安穩生活等，藉此籌款去支援「勇武」。而當這些巨額金錢交出後，黑魔如何運用則不會過問。有消息指，黑魔會將這些資金去添置裝備，購買炸彈槍械等，亦有部分會用作安置黑魔，為黑魔提供倉庫、安全屋甚至租用民房，資金亦會為一些被通緝的黑魔安排潛逃門路。隨著新冠肺炎疫情不斷肆虐，「黃圈」收入也受打擊，連帶黑魔的收入亦因而大減。知情者透露，為了盡可能撈錢，各黃店也只好「兄弟搵食、各自掠水了」。
香港文匯報記者 張得民

電子券零保障 隨時執笠走數

香港文匯報訊（記者 張得民）新冠肺炎疫情下，市民消費意慾大減，不少商戶因而被重創，一些黃店見狀隨即大肆「哭窮」，紛紛宣稱店舖瀕臨倒閉。據悉，一個名為「香×街」的電子券平台企圖以預支的手法去支援黃店，並以賣「優惠價」吸引支持者繼續消費。香港文匯報記者發現，該網上平台的條款十分鬼祟，大部分內容都只會保障該平台免於刑責，而對消費者的保障卻是零。然而面對隨時倒閉的店舖，這些所謂「電子預售券」隨時化為烏有。該平台提倡客戶以「先買券後享用」方式去預購產品或服務，聲稱可以解決「小店」周轉不靈的困境，助他們一解燃眉之急。資料顯示，該平台已經和超過50家商戶合作，除了一般的黃店食

肆外，合作商戶還有服裝店、書店、眼鏡店、美容護理店等，這些商戶皆為泛暴派標榜的所謂「黃店」。
收手續費 埋單恐責過原價
平台的電子券雖然會以一些小優惠吸引群眾，但仔細一看就可以發現，電子券上其實有不少細項都對消費者沒有保障。譬如，電子券上標有該券的有效日期，但其實有效期大多都只有三數月期限，在疫情肆虐下，消費者在這些期限內根本很難在「有效日期」內享用有關服務。另外，透過該平台消費電子券，平台會按比例收取手續費，最後消費數字隨時比原價還要高。香港文匯報記者發現，平台條款亦大多只保障該平台，其中有列明平台只會確實加盟商戶的資料和價錢，而出現缺貨或未



「電子預售券」隨時化為烏有。
網上圖片

能提供服務等問題該平台一概不會負責。商戶亦有權隨時回收有關折扣優惠，消費者在「預支」後，隨時都會有不被認數的風險，消費者亦投訴無門。去年修例風波爆發後，泛暴派隨即發起所謂的「黃色經濟圈」，不少黃店曾一度出現大批泛暴支持者幫襯，「黃圈」變成不少商戶的搖錢樹，不少商戶都各出奇招務求在「黃圈」市場中分一杯羹。