

玩味繽紛設計 復活兔添趣味

復活節將至，讓人不禁想起「兔」的影子，兔子象徵滿滿生機和活力，在今年的嚴重疫情下，看到兔子也分外開心。幸好，今年坊間都有一些品牌以兔子來設計，甚至與Looney Tunes合作推出一系列服裝、手袋及配飾，以小兔及賓尼兔為主角，造型玩味可愛，充滿繽紛色彩的設計，為疫情下的復活節增添趣味。

文：雨文



別注系列的淺藍色洗水牛仔工人褲和牛仔外套

別注系列 街頭風格

今年，Tommy Hilfiger與Warner Bros.推出TOMMY JEANS Looney Tunes別注系列，其設計從街頭服飾的角度出發，將經典的Warner Bros.人物形象活現當今世代的眼前，當中以數碼為首的共同創作系列，將透過獨一無二的動畫，將TOMMY JEANS標誌與賓尼兔、達菲鴨、翠兒、傻大貓、大嘴怪、啤啤鳥和威利狼等可愛的卡通人物連繫。

這系列是兩個青春活潑和積極樂天品牌的結合，兩者均致力尊重各自的傳統，不斷以當今引人共鳴的全新方式

重新構思設計，故採用新穎及生動的設計，包括灰色、海軍藍和淺粉紅色的寬鬆剪裁運動衫，並在正面中央飾有混合標誌，而短款連帽衫、泳池拖鞋、背囊、漁夫帽和棒球帽均全部飾有Looney Tunes印花，為別注系列注入活力。

另外，這次合作更延伸至專門打造的Looney Tunes童裝系列，作為別注系列的一部分，例如女孩子的淺藍色洗水牛仔工人褲和牛仔外套，凸顯TOMMY JEANS的皇牌街頭風格。而Looney Tunes運動褲、圓領衛衣和小動物連帽衫等，亦為男孩子呈獻現代和高貴的便服。而充滿活力的T恤和腰包、背囊和漁夫帽等配飾設計則人人合適。



牛仔上的賓尼兔



全衫飾有Looney Tunes印花



Zoo 小兔雙肩後背包

動物飾件 俏皮可愛



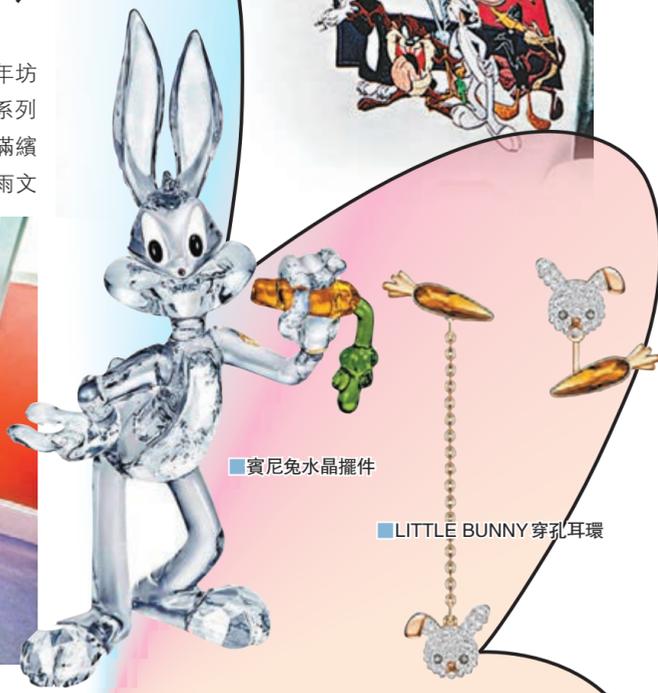
Zoo Disco 小兔吊飾

德國時尚生活奢華品牌MCM，透過2020年春夏Zoo系列，一同迎接復活節。藉由標誌性的MCM兔子，意味著春回大地的季節到來。而復活兔子如坐落在復活節彩蛋狩獵之中，調皮地躲藏於經典水桶包內。

另外，討喜且異想天開的單品為日常穿搭增添俏皮趣味，而今個系列專為品牌愛好者而推出，採用品牌標誌性的Visetos搭配金屬配飾的玩味設計。



Zoo 小兔索繩袋



賓尼兔水晶擺件

LITTLE BUNNY 穿孔耳環

可愛飾品 增添氣氛



兔子水晶擺件

在今個復活節，Swarovski特別以象徵滿滿生機和活力的兔子，設計出多款可愛飾品，為節日增添氣氛。例如，LITTLE BUNNY穿孔耳環，耳環以趣致的小兔子配搭綴有橙色的水晶紅蘿蔔，透過Pointiage低溫陶瓷鑲嵌技術，在小兔子裝飾上鑲以Swarovski水晶，讓造型更顯靈動。

另外，鏈墜同樣以可愛趣致的小兔子作主角，採用Pointiage低溫陶瓷鑲嵌技術，在兔子裝飾上綴有閃亮迷人的Swarovski水晶，手工精細之餘，更顯立體感。而賓尼兔水晶擺件，作為華納Looney Tunes經典卡通明星之一的賓尼兔，是

品牌與華納兄弟的最新合作成果。這位極具代表性又備受愛戴的Looney Tunes成員，展現209個閃亮迷人的切割面，手裡握着他最愛的紅蘿蔔小食，加上招牌笑容，可謂盡顯他的獨特個性。



Tiffany T1 系列

同 期 加 映

經典「T」字圖案 鮮明高雅形象

今年4月，Tiffany & Co.推出全新Tiffany T1系列，為傳奇Tiffany T系列編寫嶄新篇章，並以「I am the one」為標題，頌揚自身價值。T1系列的珠寶作品時尚而率性，可配襯各式風格及時裝，塑造鮮明而高雅的形象，並且成為你獨有的風格及故事。沿用Tiffany經典的「T」字圖案，全新Tiffany T1系列的獨特設計將品牌歷史悠久的珠寶美學帶至新層次，為品牌的傳奇珠寶設計編寫嶄新篇章，開拓新領域。

Tiffany T1系列採用Tiffany的標誌性工藝及注重細節的精神，糅合美鑽及為人所稱道的簡潔線條和鮮明結構，把經典的「T」字圖案革新蛻變，斜角的飾邊、棱角分明的表面及多面飾面成就擁有革新鮮明而高雅的形象、格調雋永致遠的精品。

文：雨文



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

浸浴沐浴產品 傳遞快樂氣息



復活金蛋禮盒

今年，復活節產品傾「蛋」而出，Lush 嵐舒2020年復活節系列產品中，一些以往熱賣的產品再次捲土重來，如復活金蛋汽泡彈、奶油復活蛋泡浴浴及恐龍蛋汽泡彈等，希望為這個春天帶來更多充滿趣味的產品，打造一個快樂的復活節。假如在生活上感到鬱悶或失意，就藉着內裡的浸浴和沐浴產品，回復愉悅心情吧！

全新2020年復活節系列產品已於港澳分店及嵐舒官網有售，凡於嵐舒香港官網購物滿港幣\$500，即可享受運費優惠，將滿載快樂的產品直送到你家中。當中如復活金蛋禮盒裡，包



幸運蘿蔔泡浴浴



魔術小兔汽泡彈

羅了魔術小兔汽泡彈、復活金蛋香浴油汽泡彈、奶油復活蛋泡浴浴、幸運蘿蔔泡浴浴及太陽蛋沐浴啫喱。

藥白系列 肌膚抗逆

鑒於近日新冠病毒之疫情持續，MTM已實施各種應對措施，確保店舖衛生及防止疫情傳播，以保障客人及員工，同心抗疫！防疫時，都不可忘為肌膚抗逆，除了日常護理，深層修護亦同樣重要，尤其是色素問題，稍一鬆懈，黑色素就會悄悄作反。



藥白系列

例如，品牌的藥白美學護理，以獲日本「醫藥部外品」認證的藥白系列為基礎，配合多款「量膚定製」原液處方以及嶄新「注滲導入破壁技術」，將藥白成分滲透至基底層，並開啟細胞之門，為每個細胞注入營養，肌膚瞬間回歸原白，重拾水潤、緊緻，臻至安全、有效的肌膚致白美學。

香水酒精搓手液 具滋潤專屬香氣

在現時疫情嚴峻下，每天不斷使用酒精搓手液清潔和消毒，不但令雙手皮膚變得乾燥，而且氣味難聞，不如親手創造一支具滋潤成分，並有自己專屬香氣的香水酒精搓手液。經過不斷的嘗試，Parfumerie Tresor終於掌握到創造一瓶既滋潤、香氣又能夠穩定而明顯地散發的香水酒精搓手液配方。由即日起開始，品牌將於每個星期六舉行香水酒精搓手液工作坊，與參加的朋友一起製作一瓶有自己專屬香氣、獨一無二的香水酒精搓手液。



香水酒精搓手液 工作坊

每節工作坊大約歷時四十五分鐘，分為兩部分，首先香水專家會和大家分享何謂精品香水，以及如何挑選一款最適合自己的香氣。然後開始欣賞一系列適合當下天氣和感覺的香氣，香水專家繼而會帶領參加的朋友從中選取一瓶最適合自己的，再加入其親手調校，獨一無二的香水酒精搓手液當中。

復活節巡禮

文：雨文

發揮藝術天分做善事

在疫情下的復活節，想宅在家中也能感受復活節氣氛，K11 MUSEA舉辦「你畫畫 我們捐款」復活節網上Art Jam活動，讓大人和孩子在家裡也可發揮藝術天分兼做善事。大家只需到K11 MUSEA網頁下載及列印特別設計的草圖，拿起家中畫具，即席揮毫！



巨型復活節裝置

預設草圖靈感源自K11 MUSEA Bohemian Garden春日粉嫩的巨型復活蛋裝置，完成復活節畫作後只需為作品拍攝照片，在5月31日前上載至個人Facebook或Instagram頁面並設定帖子而公開，加上#K11ArtJam及#Fortnum's標籤，每個經核實帖子的賬戶，商場將會捐贈港幣20元予香港路德會社會服務處，支持其社區工作。為鼓勵大家踴躍參與，你更可換領由Fortnum & Mason送出的禮品乙份。

創意世界自製遊戲棋

復活節假期將至，想為小朋友安排精彩活動？作為孕育小朋友創造力的搖籃，海港城致力促進小朋友的全人發展，不斷創造嶄新有趣的節日體驗，今個復活節更為他們度身訂造創意活動，包括自製遊戲棋與鞦韆創作比賽，鼓勵小朋友發揮天馬行空的創造力，過一個充實有趣的假期。



自製獨一無二遊戲棋

例如，想跳出傳統遊戲棋的玩法與棋盤設計，商場讓小朋友在家自製跳棋，只要於海港城網頁下載骰仔摺紙圖樣、復活蛋造型的遊戲卡、一張以花園及復活蛋為題的跳棋填色紙，小朋友就可以發揮創意，於跳棋紙上填色，並按步驟摺出立體骰仔及製作遊戲卡。

另外，為鼓勵小朋友動動腦筋，以及激發他們的創意靈感，商場將網頁所下載的遊戲棋化成現實，特意於海運大廈地下中庭化身跳飛機場地。於4月10日至13日期間，復活蛋更藏於跳飛機場地，只要答對場內的復活蛋數目，即可換取由Venchi送出的驚喜小禮物。