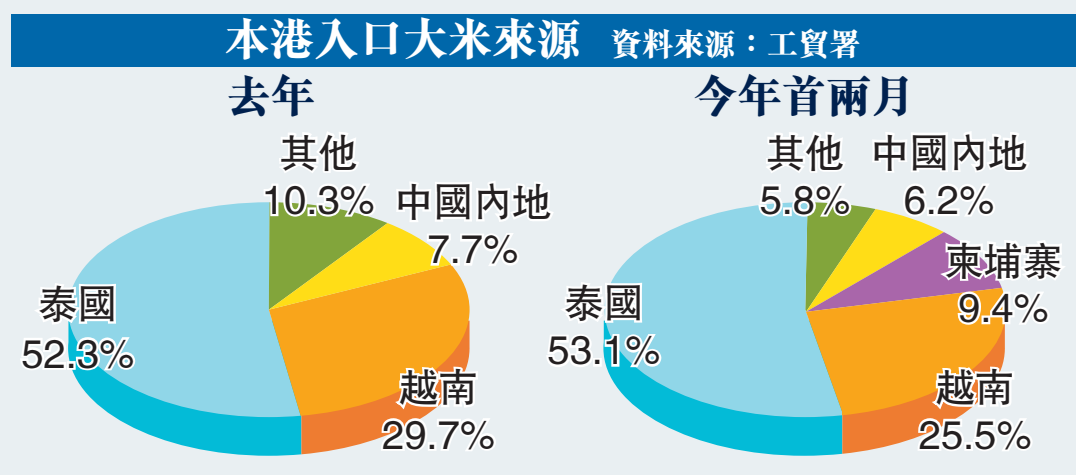


泰國包攬缺口 內地無限供給 金源米業 林世豪：香港唔會無米食

專訪 近期不少國家禁止糧食出口，引發香港又一輪搶米潮，眾多超市貨架空空如也。旗下售賣金象牌、袋鼠牌食米的金源米業第三代掌舵人、行政總裁林世豪近日接受香港文匯報訪問時表示，本港有大米儲備，同時來源多，越南全部停止出口，泰國完全可以包攬，就算連泰國也全部停止出口，還有內地米可以頂上。「國家承諾無限量支持香港的大米供給，內地大米供過於求，完全有能力兌現這一承諾，最多是無咁靚嘅米食，但一定不會餓死。」

■香港文匯報記者 莊程敏



金源米業林世豪笑言：「現去搶米仲傻，因為現在超市一定不會做優惠。」 香港文匯報記者攝

越南早前宣佈暫停批出食米出口新合約，成為港人新一輪搶米潮的源頭。林世豪指出，越南是全球第三大大米出口商，泰國是第二大出口商，但今年頭三個月越南大米出口量達到300多萬噸，還多過泰國兩倍，搶去不少泰國市場。但可能因為過度輸出的緣故，越南政府為確保本土有足夠糧食，故宣佈暫停簽署新的大米出口合約。

食肆生意差 越停出口影響微

林世豪解釋指：「這裡指的是商品米，而不是我們平時食的高價米/香米，大家不要混淆。」即使越南政府禁止所有大米出口，現時本港用越南米最多的是食肆，因其價格較便宜。但現時在疫情下，很多食肆入座率都偏低，消耗量又會降低，所以目前看不到越南的措施對香港食米市場有何影響。

港人60年食米減逾半

事實上，近年港人對白米的需求不斷下跌，1960年人均每年吃110公斤，去年每人只吃了約40公斤。林世豪指出，港人外出食飯有很多其他選擇，如漢堡包、麵食等，不過疫情下多了人在家煮飯，「可能今年會多返少少，達32萬至33萬噸，較往年約30萬噸多少少。」總體而言，香港目前僅約二成半食米入口自越南，約五成由泰國入口，即使越南今後都不出口，泰國的產量也絕對可填補到越南的缺口，他認為大家無需要搶米。

內地收成增現供多於求

「即使泰國都禁大米出口，我們還有內地米。早在溫家寶總理時代，國家都承諾可無限量支持香港的大米供給，加上特區政府及業界共有約1個月的大米作儲備，港人不

需要擔心有大米短缺的危機。」林世豪強調，前總理朱鎔基大力提倡改善內地農務，引用新的種值及收割技術，令大米收成增加不少，現時內地大米都是供多於求。不過內地很少生產香米，多是大白米及短粒米，以黑龍江為例，一半都是生產短粒米，不是香港人食慣的泰國香米。

他續指，以最近泰國宣佈禁止雞蛋出口為例，香港從泰國入口的雞蛋只佔9%，其他都由美國及中國內地入口，相信供應不會有問題。年初發生的非亞蝗災亦沒有波及中國，故內地有能力供給香港充足的食米。

根據本港工業貿易署公佈的香港食米進口數字，在今年首兩個月，香港共進口53,300公噸食米，以泰國米最多，達28,300公噸，佔整體53.1%；越南次之，進口13,600公噸，佔25.5%。若單計去年，越南米佔全港進口米比例高達三成。

美元走強抵消米價波動

食米價格方面，林世豪預計今年波幅應不會太大，雖自疫情爆發以來有少少加價，不過因美元走強，影響不大。而泰國大米整體供應應該穩定，只是可能疫情下船期無以前那麼密，令整個供應鏈減慢。他笑言：「現去搶米仲傻，因為現在超市一定不會做優惠。」又指現時貨架空並不代表食米短缺，只是物流及補貨方面需要一定時間。

根據消委會公佈2018年度超市價格調查顯示，本港食米總平均售價按年上升10.7%。工貿署數字亦顯示，去年泰國香米平均售價為每公斤13.11元，較2010年升23%；越南香米平均售價為每公斤9.22元，較2011年跌1%；中國絲苗米平均售價每公斤為11.77元，較2010年升13.6%；澳洲絲苗米平均售價每公斤為15.64元，較2010年升45.8%。

專家：國家對港有完善供應體系

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報導）近期多個農業生產國限制農產品出口，香港90%以上食品依賴進口，有港人擔憂未來或爆發糧食危機。中國人民大學經濟學院院長劉守英表示，內地為香港提供持續、穩定且相對低廉的食品供應體系，有能力保障香港食品供應充足。

內地糧食儲備體系完善

劉守英指出，內地糧食自給率高，糧食儲備體系完善、庫存充足，不必過於擔憂糧食問題。他稱，內地作為香港最重要的食物供應來源，在國家政策支持下，已形成立體化的食品供應體系和產業體系，從過去「三趟快車」，到現在海、陸、空等全渠道保障香港物資供應。如今內地疫情受控，各行各業復工復產加速，供港相關產業鏈也在快速復甦。

從歷史看，即便是在內地經濟最困難的時期，一些食品供應幾乎斷絕，供港物資也會給予強力保障。著名的「三趟快車」就是在1962年自然災害時期開通的。當時為保證內地現鮮活商品「優質、適量、均衡、應時」供港，總理周恩來親自指示開通分別自上海、鄭州、武漢（長沙）三地始發的編號為751、753、755三趟快車，每日載滿供港食品農產品，經深圳運抵香港。由於其定



河南孫召鎮供港蔬菜基地近日組織農民搶收農時，保障粵港供應。 新華社

期、定班、定點，每日開行三趟，被稱為「三趟快車」。

穩定對港供應是國策

當時，「三趟快車」被鐵道部列為「貨車之首」，地位僅次於特快列車。即便在1994年，江西樟樹大橋事故發生後，在6天的修復過程中，經浙贛線的火車全部停駛，唯裝載供港食品的753次運行正常。

2000年後供港澳鮮活物資逐漸由鐵路運輸轉為公路運輸，「三趟快車」於2009年停運，在近50年運行中共開行4萬多列，供應活豬和活牛1億多頭，家禽10億多隻，及大量蔬菜、水果、蛋品等。而今更廣義上的「三趟快車」正通過海、陸、空等渠道保障香港物資供應。截至2018年，內地註冊、備案出口供港種植企業及養殖場共計7,000餘家，遍佈全國各地，涉及蔬菜、水果、活動物等近300個品種。

商務部：內地三大主糧自給自足

香港文匯報訊（記者 蔡競文）疫情之下多國開始限制糧食出口，全球糧食安全日益承壓，市場關注人口大國中國的糧食問題。中國商務部官員上週四表示，中國三大主糧完全可以自給自足，不必擔心糧食供應短缺或價格暴漲。

不進口也不會供給短缺

商務部消費促進司副司長王斌稱，中國進口的大米、小麥分別只佔國內消費總量的1%和2%，國際市場對中國糧食供應的影響很小。去年中國小麥、玉米

及大米三大主糧庫存結餘2.8億多噸，完全可以實現自給自足，不進口也不會導致國內糧食供給短缺。

今年夏糧苗情好於常年

王斌表示，據中國農業農村部相關信息分析，今年中國糧食生產形勢總體向好，夏糧苗情長勢好於常年，豐收在望；早稻種植面積擴大，增產有基礎，秋糧收購價格提前確定、不斷提高。疫情期間，國家持續出台扶持農業生產的政策措施，「全年糧食豐收是大概率事件」。

他續稱，目前中國各地批發、零售市場大米、麵粉及食用油貨源充足，價格穩定。糧食生產加工企業復工向好，產能充沛。消費者完全沒有必要擔心糧食供應短缺及價格大幅上漲問題，無須集中大量購買在家中囤積糧食。



中國進口的大米只佔國內消費總量的1%。圖為江西南昌的技術人員正在查看無人駕駛插秧機在稻田裡的行駛軌跡。 中新社

聯合國：僅5%國家糧食自給自足

香港文匯報訊（記者 莊程敏）以往出現瘟疫時，饑荒多數伴隨發生，隨着各國陸續宣佈食品出口禁令，如越南暫停批出大米新合約，泰國宣佈禁止雞蛋出口7天，主要小麥輸出國哈薩克亦禁止小麥、胡蘿蔔、糖和馬鈴薯等產品出口，柬埔寨亦由4月5日起禁止白米和糙米出口，引發全球糧食緊缺的恐慌。而疫情下，包括美國等先進國家的民眾亦掀起物資搶購潮。

疫情衝擊美加大型農場

聯合國糧食及農業組織（FAO）日前發佈的一份報告顯示，新冠肺炎疫情已

經影響到至少44個需要外部糧食援助的國家。而全世界只有約5%的國家能夠實現糧食自給自足，糧食出口量較大的國家只有十餘個。

FAO報告亦指，作為主要穀物出口國的美國、加拿大和法國等疫情都不容樂觀。美國和加拿大是全球糧食重要產地，合計佔全球總產量逾20%，而美洲疫情擴散將對全球農業生產和糧食安全構成重大威脅。而在疫情較為嚴重的國家，農業生產的各個環節都受到波動，如大型農場當下都面臨人力資源的嚴重缺口。

另外，今年年初開始的蝗災也對全球糧食生產造成影響。埃塞俄比亞、肯

蝗災加劇食品通脹來臨

早前舉行的二十國集團(G20)領導人應對新冠肺炎特別峰會發出特別聲明指出，疫情之下，要努力確保重要關鍵農產品和其他商品和服務的正常跨境流動，並努力解決全球供應鏈中斷問題，從而保障全人類的健康和福祉。

越南人口多 主攻便利店業務

香港文匯報訊（記者 莊程敏）金源米業最為人所知的是白米生意，在港有逾70年歷史，旗下品牌包括金象牌、袋鼠牌及金筋牌等，可謂陪伴着不少港人成長。不過，集團10多年前，開始在越南獨家經營CircleK便利店的生意，至今已有多達400間門店，為全越南最大規模的便利店。金源米業行政總裁林世豪指出，便利店價值在於幫人「買時間」，雖然目前仍在投資期，但相信越南的發展前景潛力仍很大。



林世豪指出，便利店價值在於幫人「買時間」。 香港文匯報記者攝

方便省時有發展前景

林世豪介紹，在疫情爆發前，越南的經濟增長勢頭不俗，但疫情爆發後，一些工廠復工情況延遲，加上歐美對貨品需求減弱，旅遊業停擺，都影響當地經濟。他認為，當經濟環境改善時，人們會較願意用錢買時間，正如即使明知超市惠康同一件貨品會較便利店便宜，但人們為了方便，節省時間，都會光顧便利店。

尋物流商拓電商服務

另外，集團亦利用便利店的豐富網絡平台發展電商服務。林世豪坦言，由於他們不是做

「最後一公里」的物流服務，不太受惠到疫情下的外賣外送商機，少了人出街，對他們的電商服務亦有影響。至於早前宣佈與順豐解除合營協議，他解釋，是大家在合作上的方向有點不同，會再與其他物流商合作。

對於今年會否減慢開店的步伐，林世豪指仍要視乎疫情的發展情況。但他強調，參照便利店於泰國的發展經驗，當地人口僅約7,000萬水平，但分店數目達到1萬多家，反觀越南人口逾9,600萬，現時他們僅開400間分店，發展空間及潛力仍然很大，會專注做好當地業務，未考慮發展其他東南亞市場。