櫻花開了！今年相約線上賞

武大校友直播 親身分享更觸動人心

生活不止眼前的苟且，還有詩和遠方。春暖花開的三月原本是出遊踏青的好季節，但受到新冠肺炎疫情的影響，內地許多景區依然閉門謝客，即使恢復營業的也有限流的要求。在此背景下，文旅行業開始嘗試把旅遊景點、文化地標甚至地方美食搬到線上，從瀏覽「種草」到互動直播 ，雲旅遊正在成為人們觀花、賞景、看展的新選擇。

■香港文匯報記者 俞晝 杭州報道

■杭州援助武漢醫療隊的醫護人員在櫻花樹下合影。 浙江傳真

■直播武大櫻花。 浙江傳真

作為每年春日的熱門旅遊勝地，武漢大學的櫻花總能吸引大批遊客前往。今年正值疫情防控關鍵時期，各賞櫻景點仍舊實行嚴格封閉的管理措施。3月16日上午11點30分，淘寶開啟連續十日的「武大櫻花」直播，武大校友和老師帶領網友走過櫻花大道，遊老齋舍、老圖書館等校園網紅景點，盤點校園內美景以及櫻花趣事。開播後立即吸引了30萬人進入直播間，這一數量甚至超過去年整個賞櫻季的遊客人數。

回味回宿舍途中賞夜櫻

「那時同學們晚上自習後回宿舍，我在一樹樹櫻花樹下幾乎都是抬着頭走的，燈光灑在花瓣上，看起來花在發光一樣，怎麼也看不夠。」「雲賞櫻」主播孫慶玲邊介紹身邊的建築物，邊講起五年前在武漢大學求學時賞櫻的經歷，「有人開玩笑說，到武漢大學看一次櫻花，是每個人的夢想。而在武漢大學看一場人海，是每一朵櫻花的夢想。」

「這一點不誇張！有一次，我下課後買好中餐想帶回辦公室吃，一路擠回去，飯盒全被擠癟啦，飯也沒吃成。」受邀出鏡擔任主播的武漢大學媒體發展研究中心（教育部人文社會科學重點研究基地）副主任肖珺說，「往年一進入3月，很多朋友就早早做好了攻略，等到了櫻花開得最盛的那幾天，每天來賞櫻的遊客有上萬人。」

分享最浪漫景點在「櫻園」

香港文匯報記者在淘寶中輸入「武大櫻花開了」，就進入了直播頁面。第四教學樓、人文科學館、鯤鵬廣場……武漢大學的標誌性建築映入眼簾，四處都被絢爛的櫻花覆蓋，一陣微風襲來，落下片片櫻花雨，顯得格外浪漫。而最佳的「賞」櫻地點，還是莫過於「櫻園」，這座以櫻花命名的園區以小日櫻花為主，收集了早櫻、晚櫻和垂枝櫻等共6種10餘個佳品的櫻花，花色豐富，色彩斑斕。

「作為武漢市民，我們十分感恩國內外朋友對武漢的幫助和馳援，特別是醫護人員的付出，沒有他們，抗擊疫情不可能取得當下的階段性成果。」肖珺在直播中介紹道，武漢大學已宣佈，投身湖北省疫情防治一 線的湖北和援助湖北的醫務人員子女，如果今年通過高考被武漢大學錄取，將對每人給予10,000元的關愛資助。「我想，這也是武大表達感恩的一種方式。」

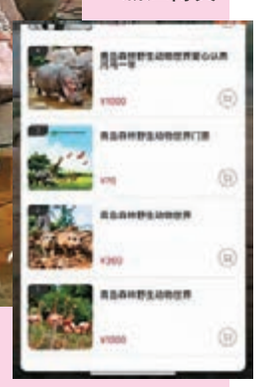
除此之外，評論區也十分熱鬧，很多武大校友都來報道，有15級的、02級、05級、85級的，瞬間懷念母校之情，油然而生。有網友留言道，離開母校這麼多年，都沒有這麼想，看到了這些櫻花，瞬間想起了母校。還有網友留言說，目前正在備戰高考中，希望能考上武大，明年共赴櫻花之旅。

■淘寶開啓連續十日的「武大櫻花」直播。 浙江傳真

各大平台加碼「雲春遊」直播

- 截至3月20日，內地已有至少20個城市、1,000多家景區開通線上遊覽服務；OTA們如攜程、飛豬、馬蜂窩等陸續更新「雲旅遊」服務；新浪微博則在關於「#在家雲旅行」的話題上已有過7.3億次閱讀量，23.6萬次討論量。
- 2月以來，阿里巴巴旗下旅遊平台飛豬已連續推出約7,500場直播，觀看人次超3,000萬，直播內容覆蓋全球30多個國家和地區。
- 2月19日，攜程宣佈發起「景區雲旅遊」活動，聯合驢跡導遊、達師解、三毛遊、口袋導遊、小鹿導遊、東方智旅、鹿寶導遊、E景遊8家供應商，免費開放涵蓋全球48個國家，832個城市，共計超過3,000家景區的近7,000條語音導覽產品。
- 2月22日起，馬蜂窩聯合國內外旅遊局、景區景點、旅遊服務商和旅行達人們，開啓每日三場的「雲旅遊」直播，內容涵蓋境內外上百個目的地、景點。

製表：記者 俞晝



■青島野生動物世界直播期間開啓「動物認養活動」。 浙江傳真

動物園怎麼辦

直播動物招認養 分攤成本上漲負擔

旅遊業是受疫情影響減收最大的行業之一。中國旅遊研究院近日發佈藍皮書，預計2020年一季度及全年，國內旅遊人次將分別負增長56%和15.5%，全年同比減少9.32億人次；收入分別負增長69%和20.6%，全年減收1.18萬億元（人民幣，下同）。種種跡象表明，儘管疫情防控日趨向好，但旅遊景區要快速回暖，仍有很長的一段路要走。

門票收入沒了 食物都漲價

「動物園裡的老虎，不管有沒有人來看牠，牠總是要吃肉的。」青島野生動物世界的負責人道出了停業期間的無奈。「我們的門票定價是100元每張，按照以往春節每天兩千人的客流量來算，每日光門票的營收就是二十萬元。」但是因為疫情，這部分收入落空。「不僅如此，因為交通運輸的不便，動物們每天吃的肉類、蔬菜、水果都在漲價，運營成本明顯增加了。」

為此，青島野生動物世界近日啟動了一場「動物認養活動」，並通過淘寶「雲春遊」的直播方式，讓網友們回到了許久未踏入的動物世界中。「河馬刷牙好享受啊！」「這隻小浣熊讓我想起了小時候吃的乾脆麵。」「看到羊駝我的心都萌化了。」在這個不平靜的春天，看着動物們懶洋洋地踱步、覓食，評論區裡網友們紛紛評頭論足起來。

認養之後 一年內免費入園

「目前已經有800多人成功認養。」據介紹，像河馬、長頸鹿這類大型動物，認養金額為1,000元/隻一年，小型動物如細尾獴、松鼠猴等的認養金額為360元/隻一年。而認養之後，既有電子版認養書，還能在一年內免費入園，以及擁有與動物的親密互動特權、為後代命名的權利等等。

阿里雲文旅行業解決方案負責人劉振宇告訴記者，打造「雲春遊」活動的初衷，就是想要幫助業務「停擺」的景區提供一個新思路。「疫情一方面讓景區關門歇業遭受巨大損失，另一方面也讓其長久以來存在的問題暴露出來，就是過分注重於線下場景，而線上能力不足，一旦線下客源渠道受阻，目的地跟遊客的聯繫也被切斷，業務突然失去抓手，完全陷入被動之中。」

「防控疫情期間，宅在家中的人們萌生出雲旅遊的需求，從瀏覽『種草』到互動買單，雲旅遊正逐漸成為年輕人青睞的娛樂方式，也成為了旅遊供給側結構改革的突破口。」馬蜂窩國內目的地研究院院長孫雲蕾告訴香港文匯報記者，在馬蜂窩發起的「我想去哪兒玩」的旅行心願單的活動中，首日就有超過200萬人登錄互動，填寫了疫情後自己「說走就走」的目的地。

直播效益大 疫情之後會繼續

「從長遠來看，直播對於景區的價值絕不僅僅是疫情期間引流吸粉這麼簡單，即便是疫情結束行業重回正常軌道，嘗過甜頭的景區不會輕易放棄在直播上的佈局。」孫雲蕾坦言，5G、AR、VR等科技的革新換代為雲旅遊的發展做好了技術準備，而疫情又倒逼出大規模的市場培育。

■縉雲仙都景區 浙江傳真

■直播縉雲燒餅的製作過程看饞了網友。 浙江傳真

風景區怎麼辦

直播烹調 飽嘗如仙美食+美景

「仙都、仙都，最大的特色就是『仙』。大家跟着鏡頭來看，仙都景區山清水秀，水面寧靜如鏡，升起的霧氣給我的感覺就是彷彿置身仙境。」疫情之下，縉雲仙都景區將其晉升為國家5A級景區後的首次亮相放到了網上。在縉雲縣仙都管委會黨工委書記、主任柯國華的帶領下，網友們一同「遊覽」着縉雲仙都景區最具代表性的鼎湖峰、朱潭山、黃帝祠宇和綠道花海四個景點。

「隔着屏幕都能聞到肉香」

柯國華指着遠處的鼎湖峰介紹，仙都風景區自隋代起便聞名於世，由姑婦岩、小赤壁、倪翁洞、鼎湖峰、芙蓉峽等遊覽區組成，計有72奇峰，18處名勝古蹟。「這裡的一山一水，一石一峰，仙氣十足，散發着獨特的氣質。」

對於很多遊客而言，之前可能並不了解縉雲，但「縉雲燒餅」的名號一定有所耳聞。「一團白麵，輔以豬肉、梅乾菜等佐料，經過燒餅桶烤製幾分鐘，待兩面金黃後便可取出……」直播中，主播連線縉雲燒餅總店，網友們共同觀看了縉雲燒餅製作的全過程，「隔着屏幕都能聞到肉香」、「看個直播居然還要嚥口水」等評論不時彈出，可見美食比美景更誘人。

香港文匯報記者看到，在短短一個小時的時間裡，「縉『雲』遊——2020首場線上文旅推介會」的播放量達到了240萬人次，也可看出在疫情的「倒逼」下，不少景區都在積極探索線上直播的手段，也學習了頗有成效的引流方法。可以預見，線上直播能力將成為未來景區打造核心競爭力的重要方向之一。

旅行社怎麼辦

直播派優惠券 鎖定疫後需求

沒人出門，不代表沒法雲遊世界。隨着各行各業復工的腳步加快，全球各地的旅遊業從業者也加入了復工大軍，2月21日，飛豬宅家旅行計劃正式上線，近千旅行商家，以及來自全球30多個國家和地區的旅行達人，將陸續為用戶每天帶來超過100場的全球直播，讓人們足不出戶也可以遊遍全球。

保持與粉絲聯繫

「疫情倒逼行業和商家去思考，如何變被動等待為主動蓄水。」飛豬相關負責人坦言，直播是一種很有效的方式，積極做旅行直播的商家不僅能夠保持着跟粉絲的聯繫，而且有的商家通過直播發放優惠券，已經鎖定了一批疫情後的出行需求。「用戶和需求在，希望就在。」

雖然直播不能即刻變現，但不影響旅行主播們在直播間和粉絲談天說地。香港文匯報記者看到，不少尚在內地自我隔離的旅行主播，也拿出壓箱底的儲備，在家為粉絲直播種草。旅行達人「琳時出發」這幾天就通過直播間為用戶帶來了葡萄牙和新西蘭的旅行分享，接下來她還將上線南極和智利的旅行故事。「我是做定制化旅行的，所以要先讓網友們喜歡我的旅行方式，才能接到後續訂單。」

每周直播變每天一場

主做東南亞當地玩樂商品的深圳浪花朵朵旅行，在疫情期間產生了大量退訂訂單，春節收入基本歸零。不過，沒有訂單不代表無所作為。浪花朵朵負責人全美英介紹道，疫情讓他們更加看好旅行直播帶給商家的私域流量運營能力。「以前我們隔一周做一場旅行直播，現在我們每天都開播，先把有意向的客戶鎖定下來，再等消費的強反彈。」