潮味繽紛童裝 疫境穿得活潑開朗

踏入4月，天氣依然有點乍暖還寒，無論是大人小朋友都應該要繼續加強保暖、增強抵抗力！除了穿得暖、穿得美之外，小朋友們更應該要穿得安全，不少品牌的童裝系列都採用特別物料，讓小朋友在這個非常時期，穿得時尚又放心。在勤換衣的同時，小朋友都輕易地打造一個既可愛又能保暖的初春造型，並且在疫境下，透過繽紛的童裝，都可以穿得活潑開朗。 文：雨文

款式多樣化 展現隨性型格

今個春夏，Marks & Spencer（M&S）的童裝產品採用了優質棉布，部分更由可持續發展的棉花製成，透氣度高又柔軟舒適，呵護小朋友的肌膚，產品質素有保證之餘性價比亦高。加上，品牌非常重視產品的質素和使用材料的可持續發展，不但跟WWF有着緊密合作，部分產品更採用了BCI的棉花作原材料。

其童裝產品的選擇一向多，色彩和圖案都非常多樣化。童裝講究布料的舒適度及百搭的設計，如彩色條紋高領上衣可作為內搭用途，外面套上一件牛仔外套，就不必擔心小朋友會輕易着涼；舒適輕便的棉質內搭褲特別適合活潑好動的女童，上面印有充滿童趣的雛菊或獨角獸圖案，配襯印有其他圖案的棉質連身裙或長版上衣，簡單就可營造出時尚層次感。

而純棉製造的拼色牛角袖上衣及暗花圖案T-Shirt猶如肌膚一樣特別柔軟，而且透氣度高，小朋友穿着一整天都不會感到不適和侷促，只需配搭簡單的迷彩圖案長褲，就可以展現男童隨性型格的一面。

■M&S童裝系列

■Emporio Armani 春夏童裝系列

■Stella McCartney 春夏童裝系列

美麗彩虹圖案 和平多樣性

Stella McCartney 2020年春夏童裝系列，旨在激發積極正面的改變，並以印刷標語如「Love More」、「Green fingers」及「Be Kind To Each Other」參與作出改變。其多元化的美麗彩虹圖案反覆出現，橫跨整個女孩、男孩和嬰兒系列，代表着和平與多樣性，連接到系列的核心信息。

加上，由於品牌一直十分關心我們地球的未來，系列中超過75%是由可持續物料製成的，包括有機棉，從可持續來源獲取的黏膠纖維，以及可回收聚酯纖維和尼龍等。

借鑒成人服飾 有趣而輕鬆

Emporio Armani 2020春夏童裝系列側重打造「Mini Me」的概念，推出了多款有趣而輕鬆的單品，其設計借鑒成人服飾系列中的印花和圖案。系列款式繁多，包括從休閒服飾、到運動再到正式（適合節日慶典場合）的套裝等。

女孩服飾方面，精緻的配色包括紅色、粉紅色、橙紅色和香檳色，並在針織衫和連身裙上飾以金銀線、金色及亮片裝飾提亮；男孩服飾方面，顏色更加鮮艷，如形成強烈對比的熒光綠色和熒光黃色。

而夏季服飾採用更輕盈面料，印上水彩印花的府綢連身裙；海邊使用的毛巾針織布料；絲質的節日服飾；以亞麻和泡泡紗打造的長褲及中式領外套；技術面料和皮革則用於比較運動風格的服裝等。

美麗密碼 文：雨文

塗精油紓緩負能量

面對最近的疫情，不少人選擇長時間留在家中工作，亦減少了聚會次數，多日不出門，難免令心情變得鬱悶。即使出門在外，亦時刻戴着口罩，令膚質逐漸變差，化妝又怕深化肌膚危機。有見及此，Young Living精選了多款產品，為你紓緩一下近期產生的負能量，並全方位照顧你的日常生活，與你並肩作戰。例如，在開始工作前，先用迷迭香精油擴香，一掃悶氣，淨化心靈，及後取適量薄荷精油塗抹於手腕及掌心位置，讓其冰涼感喚醒身心，正式展開一天工作。

■迷迭香精油

——「口罩妝」八步驟——

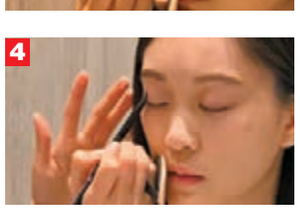
戴上口罩後，妝容重點自然落在眼妝，遵循以下8個簡單步驟，即可凸顯自然亮麗雙眸，打造清新、零負擔、淨肌呼吸的自然妝容，即使戴着口罩亦無阻你散發攝人魅力！

1. 使用多功能礦物妝粉從眉峰開始勾勒眉形。
2. 取適量#401眼影於眼頭至中央位置打底。
3. 取適量#404眼影於眼窩及中央位置輕按上粉。
4. 取小量#405眼影於眼尾位置上粉。
5. 取小量#402眼影於眉骨位置提亮，增強立體感。
6. 使用斜角掃沾上小量眼線粉由中央開始向眼尾勾勒眼線，乾粉上妝令妝感更自然。
7. 以Z形方向由根部開始塗上睫毛膏。
8. 如有黑眼圈問題，可取小量胭脂於黑眼圈位置輕按數次，有助於視覺上減淡黑眼圈。

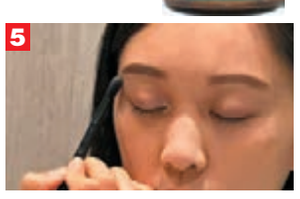
1

2

3



4



5

6

7

8

着數Guide 文：雨文

apm健康保健美食賞

新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm推出多重飲食及泊車優惠，顧客憑指定消費金額即有機會獲贈健康保健餐、美食現金券、3倍積分等，以及享有高達8小時免費泊車優惠，場內更增設防疫機械人，讓顧客安心購物同時盡享處處驚喜！

由即日起至4月30日，The Point by SHKP會員可參與「美食Triple Up」優惠，惠顧堂食以電子貨幣單一簽賬滿HK$100，即享$50商場美食券；於商場食肆外賣自取，以電子貨幣單一簽賬滿HK$200，即享$50商場美食券。為方便顧客快捷及輕鬆下單，商場更特設外賣自取熱線5591 5892，提供多達38間apm食肆外賣服務及一連串外賣優惠。

另外，會員由即日起至4月22日，亦可換領「密密食．密密賞」優惠，堂食滿HK$150或使用500積分，即賞指定商戶外賣自取健康飲品乙份；堂食滿HK$300或使用1,500積分，即賞指定商戶外賣自取有營保健餐乙份；消費滿HK$100或以上更可獲3倍積分獎賞。同時，為使大家可以安心購物，商場更特別引入集高科技與高效能的智能消毒機械人，利用最新智能記憶系統記錄低每一條清潔路線，更可自動避開人群，每日於商場各樓層定時灑出消毒噴霧消滅細菌，確保全方位一塵不染，每個角落均打掃得乾乾淨淨。

■apm智能消毒機械人

■美食Triple Up

apm防疫送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，apm特別為香港文匯報讀者送出apm阿嫲時光曲奇禮盒，如有興趣的讀者，請連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm防疫送禮」，名額共12位。截止日期：4月8日，先到先得，送完即止。