



特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登  
主辦單位：中華茶人聯誼會  
中國茶文化國際交流協會

第19期

# 不負春光飲春茶

正山春茶的茶芽正在悄悄萌芽

壹茗論道

春，一年之始。它是白居易筆下「幾處早鶯爭暖樹，誰家新燕啄春泥」，是姜夔筆下「過春風十里，盡蕎麥青青」，是茅盾筆下「水面上時而飄過一二片桃花瓣，天色像玻璃一樣嫩碧中透亮」，是巴金筆下「花香四溢，枯黃的原野變綠，陽光溫柔地對每個人微笑，蔚藍的天，自由的風，夢一般美麗的爱情」，春天，充滿詩意和美好。當然，「嚐嘴春天」也是必不可少的重要節目。



武夷山自然保護區內茶山

春茶是春天記憶的收藏

## 春天的滋味

春天最令人念念不忘的便是那口春茶，那種獨特的清香穿越了冬天的單調和沉悶，帶着春天的氣息和泥土的芬芳，飄散着似有若無的鮮味，讓人總想親近些，再近些。這樣的氣息與水「相推」，營造了全然不同的春天。決定春茶品質的主要是茶多酚、氨基酸和一些類固醇物質等，春茶各方面物質都達到了適宜的水準，因此獲得了平衡的口感。春茶品質總體較好，其營養豐富、口感好。主要原因是茶樹在冬天基本處於休眠和積累的狀態，但茶樹根部卻生長旺盛，充分吸收營養，以茶氨酸的形式儲存在茶樹根部。春天隨着氣溫的轉暖，茶樹開始新一年的營養生長，根部的茶氨酸等營養物質則被運送到新梢，使得茶芽中負責鮮美度的氨基酸含量變高。而茶多酚在早春茶中相對較低，這一高一低成就了春茶的黃金氨基酸比，加之香氣成分芳樟醇的含量較高，形成了春茶滋味鮮美，香氣濃烈的品質特徵。由春季茶青所加工出來的茶葉嫩性好，內含物質豐富，營養成分含量高而且耐沖泡。春茶，還有一個重要的品質，就是果膠含量豐富，它不僅決定了茶葉飽滿的外形，同時，還決定了茶湯的醇厚度。春之計，在於茶。馮殷春事休忙，且飲一杯清茶；採一片嫩葉，如春光一樣生機盎然；抿一口茶湯，如春風一樣和煦歡暢，落日平台上，正是春風嘖茗時！

## 喝一杯「春天」

古人強調養生要順應四季，即春生、夏長、秋收、冬藏。春季是人類一年四季中生命力最為旺盛的時期，新陳代謝開始轉盛，春從大自然中來，帶有新春的活力，利於人體吐故納新、採納真氣。時值萬物復甦的春天，春茶如同春之使者，積蓄了一冬的養分，攜帶着其特有的茶香，翩然而至，讓大家第一時間感受到舌尖上的「春天」。春茶是春天記憶的收藏，彷彿看到遠山、湖泊、陽光、雨露……採茶人筐籃盈盈，穿梭在山野茶山之間，一語幽香，指尖輕觸，滿手清韻中，纖細白色的毫毛隱隱着一抹嫩綠，吐露着春之芬芳。泡一壺春茶，看嫩葉在水中上下翻騰，慢慢舒展出葉脈，煥發着原始的生命張力。春茶被時間以奔跑的狀態，為人呈現出最好的口感，這是人的一刻，這是茶的一生。這一杯在自然界經受風霜、浸潤露水、普萃天地精華、蘊含豐富內容的茶葉開啟春天的儀式感，寄託着愛茶人對春的期盼。桐木內，正山春茶的茶芽正在悄悄萌芽，如想品其真味，還需要耐心的等待！

# 紀念中茶福建公司七十周年「古來稀」系列產品隆重上市

佳茗觀香

1950年2月20日，中茶福建公司成立。歲月荏苒，至今已走過整整七十年春秋。作為中國白茶集大成者，中茶福建公司始終致力於白茶的生產、推廣、加工、研發、研究、管理和國內外貿易，致力於打造中國白茶標桿企業。如果將時光比作白茶，那麼中茶福建公司七十年的歷史就像是一片老白茶，濃縮了七十年的風霜雨雪，七十載的歲月芳華，歷久彌香，愈久彌珍。轉眼，一個嶄新的春之春已來臨，陽光依舊溫暖注目着土地與茶芽。在這不凡的今春，中茶福建公司七十周年「古來稀」系列白茶產品隆重上市。願新茶喜悅拂去疫情陰霾，以茶會友共慶古稀華誕。

## 中茶福建公司七十周年紀念系列產品

「古來稀」白茶餅  
選自白茶主產地福鼎、政和、松溪高山生態茶園的福鼎大白茶、福鼎大毫茶、福安大白茶、政和大白茶茶樹品種，採摘首春一芽一、二葉優質鮮葉，採用傳統白茶加工工藝製成白牡丹原料，輔以適量老白茶拼配成產品。結合中茶福建公司獨有的拼配技術和特有的後加工工藝壓制而成白茶餅。

「古來稀」十一年白茶餅  
精選原產地生態茶園福鼎大白茶、福鼎大毫茶、政和大白茶的鮮葉製成的優質白茶原料，在常溫乾倉中經過十一年的藏養自然陳化，通過公司茶葉高級工程師數十年傳承並發揚的獨到拼配技術和精細的後加工工藝精心製作而成。

「古來稀」十四年老白茶  
產品精選原產地高山生態茶園福鼎大白茶、福鼎大毫茶、政和大白茶的鮮葉製成的優質白茶原料，在常溫乾倉中經過十四年的藏養自然陳化，並通過公司茶葉高級工程師數十年傳承並發揚的獨到拼配技術和精細的後加工工藝，匠心製作而成。其品質風格既具有白茶的天然內含屬性，又顯久藏後白茶特有的陳香品質特徵。



湘益茯茶作為中國黑茶標識性品牌，是茯磚茶國家標準起草單位。

佳茗觀香

現在，很多人吃得多，動得少，通宵得等等，毒素當然自然也累積得多。毒素使人生病，身體變臭、變胖、變醜、變笨、睡不著、衰老。中醫認為，多飲用茯茶，不僅能消除體內油膩，還可清除脂肪，保護血管，同時防止肥胖。消食化積，可說是茯茶來為人所有的保健功能。「紅樓夢」六十三回中寶玉過生日，長壽麵吃多了，不敢馬上睡覺，管家就關照丫鬟給寶玉上碗茯茶，而寶玉的貼身丫鬟襲人馬上說：「別上了一盞女兒茶。」「女兒茶」正是茯茶，不僅能消食，且茶鹼含量又遠低於綠茶，晚上飲用一些，也不必擔心影響睡眠。此外，茯茶還能去油膩，以牛羊肉為食的邊疆少數民族人民就將茯茶奉為生命之茶。對於整天大吃大肉的現代人來說，多飲茯茶，更能夠消脂解膩，益處多多。我們知道喝一般的茶可能出現某些常見問題，如傷胃、失眠、多尿等，飲用茯茶則不僅不用擔心它是否過期，反而有養胃、促睡眠之效，可謂神奇。茯茶是唯一的後發酵型茶，它的茶鹼、茶多酚等在長期後發酵過程中被分化掉了，因此品性溫和，對人體不刺激，還能夠促進新陳代謝，加速體內脂肪、毒素的分解和轉化。經權威專家機構分析研究發現：茯茶由於其特殊的加工工藝，大量微生物參與，發生了真正意義上的微生物發酵作用，高分子物質向低分子及小分子活性物質轉化，並且形成了單調的茶葉體系中不可能形成的風味物質及特約的功能性成分。茶葉中固有的物質的轉化與微生物代謝產物的交互作用，構成了茯茶獨特保健功能的物質基礎。飲用茯茶對不同人群，不同體質，有補充膳食營養、助消化、解油膩、順腸胃、降壓、降脂、減肥、軟化人體血管、抗氧化、延緩衰老等多種保健功效。

通常，茯茶以前六泡為佳，不過因茶葉多有陳放，在泡製前可用開水迅速潤洗一下，除去茶污。平日在下午4點以前，平均每1-2小時飲一杯，晚上適量少飲。茯茶的魅力還在於它在時間長河裡的奇妙變化。只要茯茶本身的品質優良，再加上儲存得當，不用擔心它是否過期，甚至它還隨時給你驚喜。藏一片茯茶，與歲月同行，陪自己慢慢變老。



湘益茯茶以其優質的原料，茂盛的金花與獨特的滋味而聞名於茶園。它純正而又迷人，浸潤着流金歲月的菌花香，喉一口就讓人難忘！

# 吳裕泰首批明前西湖龍井茶鮮爽上市

佳茗觀香

清明將近，此時正是愛茶人最關注的時刻。俗話說「明前茶，貴如金」，其中呼聲最高的便是明前西湖龍井茶了。今年的春天雖然有些特別，但是春茶生長的腳步從未停歇。吳裕泰首批明前西湖龍井茶已於3月19日正式開售，為消費者帶來鮮爽春之味。

## 首批西湖龍井茶不漲價

春兩初調，品明前茶正當時。受疫情的影響，今年明前茶採摘面臨的主要問題就是用工難，為此吳裕泰一個月便開始聯繫採摘工人。吳裕泰杭州分公司負責人說：「早在年初六，我們就開始為明前茶採摘尋找工人。雖然疫情導致人工成本上漲了近20%，但吳裕泰不會因此漲價，今年首批西湖龍井茶的零售價仍然是8,800元/斤（人民幣，下同）/斤，價格與去年持平。」

## 多措並舉保安全

疫情尚未結束，防控不可掉以輕心。吳裕泰積極應對，堅持一手抓防控，一手抓生產。公司為每一位採茶工配齊了口罩、斗笠、雨衣、雨靴等必要的防護用品，配足了消毒水、洗手液、肥皂等衛生用品。每一位採茶工人都必須持有「杭州健康碼」綠碼才可以參與春茶採摘，進入茶園前必須戴好口罩，工作期間隔兩米。製茶及包裝師也必須通過嚴格的篩查、消毒、防護才可以上岗。吳裕泰各連鎖門店全面實行「一專兩表三提示」管理。一專：專人保管酒精，單獨存放；兩表：門店設有日溫檢列表，日消毒記錄表，店員上岗前測量體溫、清潔雙手、佩戴口罩並定時更換。店舖全方位消毒，保持店內空氣流通和環境清潔。三提示：提示顧客戴好口罩進店，與顧客保持「一米」安全距離；提示顧客今日已消毒，銷售環節嚴格防護，包裝過程無菌化；提示顧客營業時間調整，鼓勵線上購物。保險全體工作人員健康安全的同時，為每一位顧客提供安全、放心的購物場所。

## 今年不當「茶糊塗」

每年新茶上市之前，市面上總會出現一些「仿品」誤導消費者，此時若不謹慎辨別，往往不知不覺就變成了「茶糊塗」。為此，吳裕泰積極採取專業專人特別給廣大消費者提了竅門，記住下面的「三認準」，秒變「買茶達人」。第一，認準標識。消費者在購買西湖龍井茶的時候需要認準西湖龍井茶產地證明標識（如下圖所示），該標識用以證明西湖龍井茶產地屬性的。今年3月1日正式實施的《西湖龍井茶產地證明標識管理辦法》中規定，凡需在外包裝上使用「西湖龍井」或「龍井茶（西湖產區）」字樣的產品（三級及以上），必須產自杭州市西湖區、西湖風景名勝區（以下簡稱「兩區」）東起虎跑、茅家埠，西至楊府廟、龍門橋、何家村，南起社井、浮山，北至老東嶽、金魚井的範圍內，由杭州市人民政府專用予以保護的168平方公里茶地。證明標識上還有測定的二維碼，可以掃碼查詢真偽，吳裕泰所有西湖龍井茶均有專用標識。

## 好茶出自原產地

明前西湖龍井茶之所以珍貴，主要原因是它的生長對於地理環境、溫度氣候條件的要求十分苛刻。真正的明前西湖龍井茶必須出自杭州市人民政府劃定的168平方公里保護區範圍內，這其中又以「獅峰山、龍井村、雲棲、虎跑、梅家塢」五處的茶葉品質最優。吳裕泰所售的明前西湖龍井茶全部來自



「明前」西湖龍井的色香味形，堪稱絕美，無與倫比。

# 醴陵勝利杯

佳茗觀香

醴陵的陶瓷是世界釉下五彩瓷的原產地，中國「國瓷」「紅官窯」的所在地，陶瓷產業已有兩千餘年的歷史，是全國三大「瓷都」之一。作為醴陵人的後代，自小腦海中就深深的刻下了兩個字「瓷器」。小時候，我在老家跟着祖父母生活，家裡的親戚大都從事瓷器業工作，每天從大家的閒聊中聽到的詞語都是泥巴、顏料、貼花、匣鉢、釉下彩等。有時候去大人的工廠玩，偌大的車間層層疊疊擺滿了杯杯碗碗，一邊是白色坯胚，一邊是畫上或貼上彩花的半成品，十分壯觀。

## 美好茶生活

茶葉富含多種維生素和礦物質，其中大多數元素都是人體必需的。《神農本草經》記載：「茶味苦，飲之使人益思，少睡，輕身，明目。」堅持喝茶不僅能對自己身體健康，還能在工作中保持平靜、良好的心態，可謂益處多多。吳裕泰應國家市場監督管理總局「三保行動」號召，保品質、保物價、保供應，同時鼓勵大家線上購物，並推出「24h微商鋪」，讓消費者足不出戶購好茶的時候，還可享受滿額包郵、限時折扣等優惠。吳裕泰引導科學飲茶，希望朋友們可以通過養成良好的飲茶習慣，重塑具有中國特色的健康美好生活方式。

## 西湖龍井品質特徵

其乾茶外形似碗釘（補碗的扣子），光滑扁平勻直，似劍片狀；色澤綠中隱黃，俗稱糙米色；香氣為嫩栗香、豆香；滋味甘醇鮮爽，栗香高揚；湯色綠黃亮；葉底鮮嫩柔潤，細嫩成朵。素有「色綠、香郁、味醇、形美」四絕著稱於世。

## 中茶明前特級西湖龍井

本品為地理標識產品，選用西湖龍井一級保護區內特級原料製作而成。傳統牛皮紙包，復古大方。外形扁平光滑挺直，色澤綠光潤，香氣清高持久，滋味鮮爽甘醇，栗底微勻呈栗。是中茶公司暢銷單品。

## 中茶明前獅峰龍井茶禮盒

中茶獅峰龍井茶採自獅峰產區，西湖龍井以獅峰所產最佳，東臨西子湖，西依五雲山，南瀟酒涇東去的錢塘江水，北抵孤山雲端的南北高峰，四週群山疊翠，雲霧環繞，就如一顆鑲嵌在西子湖畔的翡翠寶石。其色澤嫩黃，香高持久，被譽為「龍井之巔」。中茶獅峰龍井採用清明前嫩芽嫩葉專業炒茶師純手工精心炒製而成。產區小且產量少，內質高，非常難得。

# 戰路合作伙伴

中茶 CHINATEA 中國茶 選中茶

## 正山堂 傳承紅茶四百年

黑茶之源 通流九州

## 吳裕泰 1887 奕老百姓喝得起的放心茶

黑茶之源 通流九州

吳裕泰 1887 奕老百姓喝得起的放心茶

# 時疫之下品牌服務新思路 中茶直播品鑒傳遞春茶之美

佳茗觀香

隨著春芽露露，疫情擋不住茶香漸濃，中茶搶鮮綠茶在春意盎然中如期而至。為了讓消費者喝上健康之選的早春綠茶，中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市，直播品鑒帶動放心消費，力爭做到抗疫生產，品牌服務不誤。

## 中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

疫情帶來的寒流，影響了消費者走進門店消費，而「一兩春茶一兩金」的早春綠茶不容誤。因此中茶在搶鮮綠茶上市時節，創新直播行銷模式推廣春茶，把線下無法如期召開的經銷商訂貨會及開店品鑒會搬到了線上，在茶香飄溢的3月，舉辦了中茶首次全系統線上訂貨會和中茶搶鮮綠茶直播品鑒會，吸引了上萬人線上觀看和互動。直播注重「內容、環節」的「組合拳」，通過多元化、多維度的直播形式精彩呈現。有營養專家對疫期間的科學飲茶和綠茶健康利益點作權威解讀，還結合產區產情對搶鮮綠茶產品的主題介紹，國家級評茶師對品鑒的專業沖泡品鑒講解。

## 中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶攜手經銷商精心打造場場雲品鑒，讓廣大消費者了解到中茶綠茶優良的生態環境和精製的加工工藝，感受到中茶綠茶「鮮」、「珍」、「安」、「健」的卓越品質。疫情擋擋春茶香，直播行銷破寒冬。

## 中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。

中茶打響抗疫春茶保衛戰，多措並舉保障春茶上市。