

習近平

：保證生產任務

：保證身體健康

：保證生產任務

：保證身體健康

抗擊 新冠肺炎

香港文匯報訊 綜合人民網及央視新聞報道，正在浙江考察的習近平總書記29日下午來到寧波北侖大榭高端汽配模具園區管理服務中心，親切看望園區管理人員、中小企業負責人代表、返浙員工代表等。

習近平說，抗擊新冠肺炎疫情過程中，不同行業和企業都受到了一定影響，我們已經出台了一系列政策的組合拳，「會隨着形勢的發展變化，及時予以一些調整，避免中小企業受根本性的影響，能夠盡快地恢復到好的狀態，而且還可以有新的發展。這次來調研也是聽聽大家的意見。」他鼓勵大家要迎難而上、克難攻堅，在黨和政府支持下同舟共濟、共克時艱。

習近平叮囑大家，「在防控疫情的情況下，積極地開展復工復產，既要保證生產任務，還要保證身體健康。」

5000億元支農支小

根據工信部昨日發佈的數據，今年前兩個月，規模以上工業增加值同比下降13.5%，實現利潤同比下降38.3%，企業虧損面達到36.4%。中小企業、勞動密集型行業受衝擊影響較大。中小企業在產業鏈中佔據關鍵位置，但抗風險能力普遍較低，在疫情中受到影響也較大。一段時間以來，我國出台了包括減稅降費、減免租金、新增優惠利率貸款等一系列舉措加大力度幫扶中小企業。

會上發佈的數據顯示，截至目前，3,000億元（人民幣，下同）支持疫情防控重點企業的專項再貸款已累計向5,000多家企業發放2,000多億元，5,000億元支農支小再貸款、再貼現額度已累計發放了2,000多億元。今年1月至2月，全國清理政府部門和大型國有企業拖欠民營企業、中小企業賬款181億元。

中小企復工率逾七成

龍頭企業帶動和產業鏈協同等也加快中小企業復工復產。工信部副部長辛國斌說，工信部在前期推動51家大型龍頭企業和7,300餘家核心配套企業復工復產基礎上，又分兩批梳理了41家龍頭企業、379家核心配套企業，採取「一事一議」「一企一策」方式解決企業困難，推動產業鏈協同復產。

目前上述龍頭企業及核心配套企業基本上都恢復了生產，帶動上下游40餘萬家中小企業復工復產。富士康近百家核心配套企業都已復工復產，帶動上下游1萬餘家中小企業復工復產。

工信部中小企業局局長梁志峰說，截至3月29日，我國中小企業復工率已達到76.8%，「專精特新」中小企業復工復產率明顯高於總體水平。下一步，還將強化政策落地，強化服務幫扶，出台精準舉措加大對中小企業「賦能」。

囑浙企員工迎難而上克難攻堅



■昨日習近平在浙江省安吉縣天荒坪鎮余村考察，同村民們親切交談，了解該村多年來踐行「綠水青山就是金山銀山」理念、推動綠色發展發生的巨大變化。新華社

十五年後再訪余村 生態美產業興

香港文匯報訊 綜合新華視點及央視新聞報道，習近平總書記昨日在浙江省安吉縣天荒坪鎮余村考察，同村民們親切交談，了解該村多年來踐行「綠水青山就是金山銀山」理念、推動綠色發展發生的巨大變化。隨後，習近平前往安吉縣社會矛盾糾紛調處化解中心調研，了解基層矛盾糾紛調解工作情況。

浙江省安吉縣余村，國家4A級景區、全國文明村、全國美麗宜居示範村。這並不是習近平第一次來到余村。

上世紀八九十年代，余村人靠着挖礦山、建

水泥廠，生活富裕了起來。可是好景不長，造成了山體大面積破壞，環境污染嚴重。2003到2005年間，村裡關停了礦山和水泥廠，開始封山育林、保護環境。

2005年8月15日，時任浙江省委書記的習近平來到余村考察，充分肯定了村裡關停礦山、水泥廠的做法，並首次提出了「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，為余村指明了綠色發展之路。

從「石頭經濟」到「生態經濟」轉型，余村依託「竹海」資源優勢，着力發展生態休閒旅遊，開農家樂、民宿，辦漂流。經過十多年不

懈努力，余村從一個污染村，完美蛻變成了國家4A級景區。

2019年，全村實現農村經濟總收入2.796億元（人民幣，下同），農民人均收入49,598元，村集體經濟收入達到521萬元，是遠近聞名的全面小康建設示範村。

生態美、產業興、百姓富。十五年前，余村見證了「綠水青山就是金山銀山」理論的誕生。

如今，余村正以自身的發展實踐，成為了生動詮釋這一理念的典型樣本。

開工率復崗率
重點行業

機械行業	開工率達到93%，員工復崗率達到84%
輕工行業	開工率達到90.6%，員工復崗率達到91.2%
紡織行業	開工率達到97.1%，員工復崗率達到75.9%
汽車行業	開工率達到97%，員工復崗率達到82%
規模以上企業	平均開工率達到98.6%，平均復崗率達到89.9%

整理：香港文匯報記者 張帥



▲習近平在余村考察，同村民們親切交談。新華社

戴不戴口罩有講究

特稿

3月29日，習近平總書記在浙江考察。

從新華社發出的現場照片看，總書記在寧波舟山港穿山港區碼頭上沒有佩戴口罩。

當時，總書記正在穿山港區2號集裝箱泊位察看碼頭現場作業情況。海風捲着細雨，空氣十分清新，周邊環境也很空曠，人員之間保持着比較大的距離。

自疫情發生後，習近平總書記赴北京、湖北等地考察時全程都佩戴着口罩。

2月10日下午，總書記在北京市朝陽區安貞街道安華里社區考察調研，不僅戴口罩、量體溫，還對社區的群眾說：「非常時期就不握手了。」

實際上，3月29日總書記在寧波考察過程中，只要是在辦公大樓、生產車間等室內環境中，仍然全程佩戴着口罩。

有細心的網友發現，同樣是在戶外，也有戴口罩的。這是為什麼呢？

原來，這幾張照片展現的現場情況是這樣的：

當時，總書記從辦公樓裡走到室外平台俯瞰穿山港區，隨後又回到了室內，所以這個過程中一直佩戴着口罩。

戴不戴口罩？什麼情況下要戴？什麼情況下可以不戴？

一個細節，大有深意：當前疫情防控工作，一是決不能鬆勁，二是要精準施策。

換句話說，這個時候還不是萬事大吉的時候，戰「疫」還沒有全勝，疫情防控大意不得。

同時，中央明確提出，要以省域為單元推動經濟社會秩序恢復。所轄縣區均為低風險的省份，要全面恢復正常生產生活秩序。除湖北、北京以外，對於省內仍有中風險縣區的省份，要做好精準防控，有序恢復生產生活秩序。

如何做到「精準」？就是要採取差異化策略，因時、因地制宜，分級、分類實施。

■新華視點



■3月29日習近平在寧波舟山港穿山港區碼頭了解港口復工復產情況。新華社

武漢商場重「開張」「口罩人」青睞護膚品



■昨日，武漢市多家商場開門迎客。圖為武漢市武商廣場，消費者在試用眉筆。新華社

香港文匯報訊 據中新社報道，時隔67天，武漢市內多家商場、購物中心昨日上午恢復營業。顧客憑藉「健康綠碼」，經現場

測溫後方可入店購物。

當日上午8時許，位於漢口解放大道的「武廣」商圈，人流逐漸增多，商場工作人員陸續進店做恢復營業前的最後準備。此前，各大商場已對室內公共區域及貨品進行全方位深度消毒。

作為武漢老牌商圈，武商集團旗下武漢國際廣場、武商廣場、世貿廣場3家購物中心當日率先重啟。

記者在現場看到，商場門口均設有紅外體溫檢測安檢門。上午10時，上述三家購物中心正式開門營業。入口處，數十名顧客按照間隔排起了長隊等候進店。

武商廣場總辦高級經理徐萍介紹，顧客進店前需先對手部進行噴淋消毒，再配合工作人員完成測溫，而後掃描「健康綠碼」，就可以進場了。

每15平米一位客人

「兩個多月沒有出門了，家裡護膚品早已『空瓶』，今天特意過來補貨」，武漢市民王瑩和表妹一起逛商場，兩人入店後直奔化妝品專櫃。

各專櫃櫃檯前，均配置有免洗洗手液和消毒紙巾，供顧客隨時取用。「我們會嚴格控制客流，保證每15平方米一個客人的密

度，同時在店客人不允許超過4,000人。」徐萍介紹，為應對突發情況，商場內還設有隔離室，一旦發現進店顧客體溫異常，有專人將其送至隔離室再轉送至醫院。

恢復營業首日，各大商場人流量不算太多，化妝、護膚品專櫃尤受青睞。「上班戴了兩個多月口罩，臉上被勒出了很深的印痕，皮膚也有些過敏」，武漢協和醫院一名護士當日正逢休息，專程前來選購護膚品。她說，很開心看到武漢商業復甦，「武漢人逛街的日子回來了。」

試穿衣物高溫消毒

徐萍介紹，目前商場內服裝專櫃春、夏裝上新率達到70%，很多品牌還推出大幅度折扣優惠。在顧客試穿前後，營業員均會對衣物進行蒸汽熨斗高溫消毒。

當日，位於武昌的楚河漢街、漢陽的漢商21世紀購物中心等多家商場同期開門迎客。

記者了解到，包括江漢路步行街、光谷商圈、街道口商圈的多家商業體，在4月初有望全面恢復營業。

隨着快遞行業逐步復工，武漢市內除線下商場恢復營業外，線上「雲交易」也在復甦。3月28日，漢口北國際商品交易中心全面復市，市場內服裝、食品、鞋業、文體等各大行業的經營戶變身網絡主播，通過各大平台線上賣貨。

此外，目前武漢已經有超過1萬家餐館恢復外賣業務，每天的外賣單量超過10萬份。武漢市餐飲協會會長劉國梁表示，在全市復工復產的大背景下，會催生更多的外賣需求，復工復產也將為武漢餐飲業按下加速鍵。