

杭州派消費券 首日帶動億元銷售

分期發放16.8億元 振興餐飲購物等600萬門市

香港文匯報訊(記者王莉 杭州報道)「您好,您買的榴蓮是89.1元(人民幣,下同),看看要不要再配點山竹,杭州消費券一間店一天可用兩張啊!」在杭州一水果店,客人在店長推薦下又多買了一袋山竹,總金額142.42元,扣除兩張10元消費券後,實際付款122.42元。為拉動線下消費,浙江杭州從3月27日起至5月31日,陸續發放16.8億元消費券,使用範圍覆蓋杭城餐飲、購物等600萬家線下商戶。27日首日推出,就有市民設定鬧鐘起床搶券。據杭州市商務局統計,截至27日中午11時,兌付政府補貼400萬元,截至當日傍晚6時,已帶動杭州市場消費1億元。

抗擊 新冠肺炎

杭州消費券向全體在杭人員(包括外域來杭人員)發放,政府發放總額為5億元,其中1,500萬元用於困難群眾的消費補助,剩餘4.85億元用於電子消費券發放。另外,商家匹配優惠總額11.8億元左右。

支付寶領券 買40元減10

3月27日上午8點,第一期200萬個卡包通過支付寶通道進行發放,2分鐘時間就發出了50萬個消費券卡包。

此次申領的卡包內含5張價值各10元的通用消費券,線下消費滿40元,即可使用抵扣1張10元消費券。

第二期發放時間為4月3日至5月31日,每個消費者可領取的卡包總價值將大幅提高,具體額額、使用規則和範圍屆時將提前公佈。

「今天不少客人進店第一件事就是問我們店能不能用消費券,感覺今天來店裡的客人是多了些,而且客單價比往常要高一點,有些為了能用消費券湊滿40元,有些因為有消費券折扣覺得便宜了一些,買的時候就多買一點。」杭州一水果店店長李芹告訴香港文匯報記者,原本春節是水果銷售的旺季,但今年受疫情影響損失了不少生意。近期隨着杭州疫情平穩下來了,生意也逐步在恢復中,特別是線上外賣的生意基本已經恢復正常。

「但我們最希望的還是線下生意能盡快恢復正常。一般線上買水果只會選自己熟悉的、經常吃的水果,相對來說客單價不會很高。一些價格相對貴一點的進口水果,或者新品種水果,只有到店裡通過介紹和試吃才能銷得出去,客人買得也放心,所以說我們也很希望能夠通過這次杭州消費券的發放讓客戶重新走進店門。」李芹說。

餐廳排大隊 人氣漸回歸

領取消費券後的第一天,下午六點吳小姐和男友一起來到店心心念念了好久的海底撈火鍋店門口,一間才知道前面已經排了十個號了,大約需要等兩小時左右才能輪到。

「我是早上8點設了鬧鐘起來搶券的,雖然只有50元,並不算很多,但疫情期間能享受到這樣的優惠措施,還是會有種小幸福的感覺。」她告訴香港文匯報記者,可能是前段時間宅家習慣了,所以即使很多餐廳早已經恢復了堂食還是一直沒出來吃過飯,最多也就是叫個外賣在家吃。「今天領了這個券之後就決定來店裡吃,只是沒想到和我們一樣想法的人有那麼多,看來大家的生活都在慢慢恢復正常了。」

吳小姐表示見到有不少顧客排隊前都會問一下是否能用消費券,「估計和我們一樣,領了券之後第一時間就想着來一飽口福了。」

11年前應對金融危機曾派券

香港文匯報訊(記者王莉 杭州報道)發放消費券對於杭州來說已經不是第一次。早在2009年,因受全球金融危機影響,浙江省居民消費價格出現1.5%的跌幅,當年1月,杭州市面向全市中小學生、企業退休職工以及持證低保戶家庭和困難家庭發放了文化旅遊、社會商品以及生活服務方面的消費券近1億元。

同年3月至5月,杭州市再次發放消費券共計7億元,其中3億元為旅遊消費券。2009年1月至8月,杭州全市收費景點接待遊客3,121.37萬人次,同比增長15.1%;門票收入9.05億元,同比增長21.3%,增長幅度高於當時的熱門旅遊城市北京、上海、廣州等城市。抽樣調查顯示,82.62%的調查對象都因旅遊消費券的吸引而赴杭旅遊。

派發消費券這一舉措在短期內大幅促進了杭州旅遊、商業等行業的消費增長,使杭州市的社會消費品零售總額增速在當年3月見底後,迅速反彈,且遠超全國速度。



▲杭州派16.8億元消費券帶動門市銷售。圖為市民在掃二維碼領取消費券。香港文匯報記者王莉攝

▲杭州民眾在超市內選購食品。香港文匯報浙江傳真

上海消費解凍 商場迎大客流

香港文匯報訊(記者倪夢環 上海報道)隨着內地疫情趨穩,越來越多的商家開始復工,消費者亦可能產生「報復性埋單」行為。香港文匯報記者近日走訪上海多個商場與景點,發現不少知名地標出現大客流,似乎為了「彌補」此前「宅」在家的時光,有消費者在郊區一日遊後又來繁華地帶購物。

食物電子新品受歡迎

「我們都是朋友相約,早上在青浦(郊區)郊遊,下午就來到這裡購物,也買一些生活必需品,畢竟因為疫情的原因之前幾乎都很少出門,現在比較穩定了,又恰逢周末,就出來放鬆一下。」當香港文匯報記者看到楊先生時,他正與朋友一行在上海南京路步行街的一家網紅老字號前排隊等待購買特色青团,當日他也購買了一些衣衫鞋帽,全日花費超過2,000元(人民幣,下同)。

在線下實體店內,食物與全新電子產品是幾乎最受歡迎的商品,網紅青团店單日營業額線上線下大概已有10萬元左右,蘋果、華為等品牌的體驗店中更是吸引了大量的粉絲。

有商場客流恢復七成

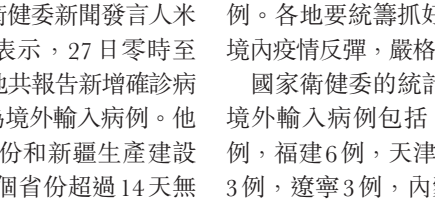
為了吸引消費者,商家也費了不少「心機」。上海環球港舉辦了首屆「花朝節」,結合古代傳統節日,營造美好、治癒、解壓、健康的環境吸引消費者。目前,環球港客流已達到去年同期的7成左右。



■網紅青团前排隊達數米。



■周末的上海南京路步行街人來人往。



■楊先生出門消費。香港文匯報記者倪夢環攝

北大專家：中國GDP料增4.5% 疫情衝擊小於美

香港文匯報訊(記者王珏 北京報道)北京大學國家發展研究院副院長余淼傑指出,此次新冠肺炎疫情對中國經濟衝擊超非典,不過今年4.5%的GDP增速沒有問題。他同時指出,由於美國經濟也有很大韌性,疫情對美國經濟的影響並不致命,但疫情帶來的負面影響肯定比中國大。今年中國完成中美貿易協議的進口總額總體問題不大,不過中美貿易順差還將有可能達到2,400億美元。

中國仍是世界增長火車頭

余淼傑昨日在「疫情與中美貿易摩擦疊加下的中國經濟」講座中指出,今年中國GDP保6已經沒有意義和可能性,但4.5%的GDP增速沒有問題,如要達到5%或更高,需要更多政策組合拳。他說,國際貨幣基金組織(IMF)對今年全球的經濟增速預測是2.9%,發達經濟體全年平均經濟增速是1.7%,其中美國2.1%、歐元區1.4%、日本0.5%。假設中國經濟增速能達到4.5%甚至5%,依然是世界經濟增長的火車頭。

對於國際貿易,余淼傑判斷,2020年全年貿易仍然維持順差,而且規模在2萬億元左右。2019年的貿易順差是2.9萬億元。至於中美關係,總體上,中美中長期的關係可以用12個字概括:有限合作、長期競爭、相互依存。今年中國完成中美貿易協議的進口總額總體問題不大。儘管如此,今年中美貿易順差還將有可能達到2,400億美元,因為美國更需要中國產品。這也是為什麼在中美第一階段的貿易協定中,中方承諾擴大進口,但不保證減少貿易順差。

促資金投向5G AI等新基建

如何更快降低疫情對中國經濟的負面影響?他建議,積極的財政政策應把資金更多投向新基建。區別於傳統的「鐵公基」、隧道等基建,新基建主要是5G商用、特高壓、AI人工智能、工業互聯、物聯網、智慧城市,以及城際高速、大數據等投資建設,這些對培育經濟新動能和促進就業都非常有幫助。有人估算,今年新基建大概會有2,400億元投入,佔全部基建投入的三分之一左右。

內地20省超四周無本土新確診

香港文匯報訊(記者劉凝哲 北京報道)國家衛健委新聞發言人米鋒昨日表示,27日零時至24時,內地共報告新增確診病例54例,均為境外輸入病例。他表示,有20個省份和新疆生產建設兵團超過28天、有6個省份超過14天無新增本土確診病例報告。據世界衛生組織最新通報,全球累計確診病例已超過50萬例。各地要統籌抓好防止境外疫情輸入和境內疫情反彈,嚴格落實各項防控措施。國家衛健委的統計數據顯示,內地新增境外輸入病例包括:上海17例,廣東11例,福建6例,天津5例,浙江4例,北京3例,遼寧3例,內蒙古2例,吉林2例,山東1例。截至3月27日24時,累計報告境外輸入確診病例649例。

27日,內地新增死亡病例3例,全部為湖北病例;新增疑似病例29例。當日新增治愈出院病例383例,解除醫學觀察的密切接觸者758人,重症病例減少113例。湖北當日無新增確診病例,無新增疑似病例,無現有疑似病例。

累計確診病例
82,282

中國疫情最新數字

境外輸入病例: 650
27日零時至28日12時: +55

累計治愈病例: 75,124
相比3月27日: +387

死亡病例: 3,301
相比3月27日: +3
(其中湖北省3,177)

清零省份: 8

註:截至28日23時
資料來源:《人民日報》