

港首兩月出口挫12%

疫情全球大流行 未來外貿環境更嚴峻

新型冠狀病毒疫情對本港貿易打擊持續，政府統計處昨公佈，本港2月份整體出口貨值為2,386億元，按年升4.3%，勝市場預期。惟今年首兩個月合計，商品出口以貨值計的跌幅擴大至12%，反映新型冠狀病毒疫情爆發對區內貿易和生產活動造成的嚴重干擾。

■香港文匯報記者 殷考玲

政府發言人昨表示，商品出口在2月份按年轉為溫和上升，主要受到農曆新年假期在不同日子所影響，每年1月及2月份的貿易統計數字通常有較大波動。不過，新型冠狀病毒全球大流行，令大部分主要出口市場的需求大幅下挫，外圍貿易環境最近已變得更為嚴峻。因此，香港的商品出口表現短期內料會維持低迷，政府會繼續密切留意有關情況。

首兩月出口美國跌幅26%

另一方面，本港2月份進口貨值跌0.1%，為2,771.08億元。2月份錄得有形貿易逆差386億元，相等於商品進口貨值的13.9%。若以今年首兩個月計算，錄得有形貿易逆差691億元，相等於商品進口貨值的12%。



■本港2月整體出口貨值2,386億元，按年升4.3%。資料圖片

若以今年首兩個月與去年同期比較，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是美國跌幅最大，按年跌26.4%，其次是日本跌24.2%、德國跌22.3%和新加坡跌16%。此外，輸往內地的整體出口貨值同樣下跌7.9%。然而，輸往阿拉伯聯合酋長國的出口貨值則錄得按年升4.6%、印度和越南亦分別按年升4.3%及4.2%。

進口越南韓國台灣貨勁升

進口貨值方面，若以今年首兩個月與去年同期比較，來自部分主要供應地也錄得跌幅，尤其

以內地跌幅最大，按年跌18.8%，其次是美國跌11.7%、泰國跌10.1%，以及馬來西亞跌0.2%。然而，來自越南的進口貨值則錄得升42.8%，其次為韓國和台灣分別錄得20.6%和18.5%的進口貨值升幅。

若按主要貨品類別分類，今年首兩個月與去年同期比較，大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是通訊、錄音及音響設備和儀器跌20%，辦公室機器和自動資料處理儀器跌12.6%，雜項製品主要包括珠寶、金飾及銀器亦跌20.1%。不過，「動力產生機械及儀器」的整體出口貨值則錄得升幅35.2%。

全球金融中心 港首遭上海超越

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）受修例風波衝擊企業信心下跌的拖累，香港在今年「全球金融中心指數」排名中，由去年的全球第三名，連降三位至第六位，其中，上海首度超越香港，晉身全球第四位。

香港第六 上海第四

國家高端智庫中國（深圳）綜合開發研究院與英國智庫Z/Yen集團共同編制的第27期「全球金融中心指數」（GFCI 27）報告昨正式發佈，指數從營商環境、人力資源、基礎設施、發展水平、聲譽等方面對全球主要金融中心進行了評價和排名。受修例風波衝擊企業信心下跌的拖累，以往居全球三甲的香港，今次跌至第六名。

此次全球前十大金融中心排名依次為：紐約、倫敦、東京、上海、新加坡、香港、北京、舊金山、日內瓦、洛杉磯。

本期全球金融中心發展呈現以下特徵和新動向，全球頂級金融中心格局被打破。本期全球十大金融中心排名順序發生較大改變，香港排名首次降至全球第六，「紐倫港」三大金融中心格局被打破，新加坡也降至全球第五。東京和上海分別上升三位和一位，位列全球第三和第四。舊金山、日內瓦、洛杉磯分別進入指數排名前十，而深圳、迪拜和悉尼無緣前十。相比上期，紐約、倫敦和北京的排名未出現變化。

十大金融中心評分普遍出現下降。受英國脫歐、中美貿易摩擦、全球金融不穩定及香港修例

風波等不確定性因素影響，本期十大金融中心，除日內瓦的評分有所上升外，其他中心的評分均出現不同程度的下降。其中，香港和倫敦評分下降最多，降幅分別為34分和31分，紐約、上海和新加坡評分也下降明顯，分別下降21分、21分和24分。倫敦和紐約的評分差距正在加大，而與東京和上海的評分差距則進一步減少為1分。

在全球頂級金融中心評分普遍下降的背景之下，各金融中心的差距也較往期有所縮小。對於香港金融中心評比得分明顯下降，中國（深圳）綜合開發研究院金融與現代產業研究所余凌曲表示，主要是金融業界因香港發生修例風波導致其對香港信心下跌，如果僅從客觀指標評價來看，香港仍高於上海。

匯控叫停裁員 免疫情下再添亂

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）新冠肺炎疫情在歐美大爆發，上月才公佈新三年計劃的匯控（0005），新任行政總裁祈耀年昨向員工發公開信表示，受疫情影響，決定暫停重組計劃，包括暫停裁員及招聘計劃，冀現階段可降低不確定性，維持對客戶支持及令業務正常運作，不過成立財富管理及個人銀行業務等計劃料將如常推進。

祈耀年在信中提及，理解到新重組計劃下所牽涉的職位流失，或對員工造成憂慮，加上疫情為市場

帶來異常打擊，因此決定暫時停止推進有關計劃，並透露大部分與重組有關的裁員都是未發出通知，不過他未有透露裁員計劃會暫停多長時間。

而在匯控網站，祈耀年亦罕有地發公開信表示，該行許多同事正在提供服務，以維持全球分支機構、服務中心等日常運作，強調該行將為疫情下在財務上面對不確定的客戶提供靈活性服務，如抵押貸款協助、豁免費用以及適當時提高信用額度等。他又稱，新冠肺炎疫情對經濟帶來顯著影響，料將

於未來幾周和幾個月內持續下去，不過該行以往在危機時期一直表現強勁，相信是次亦不例外。

新三年計劃原擬減3.5萬人

匯控早前公佈新三年計劃，擬3年內削減1,000億美元的風險加權資產（RWA），同時按業務發展，擬將員工總數減少約3.5萬人。有外媒早前指，該行公佈計劃初期，擬盡快結束部分不賺錢的客戶關係，惟在疫情下政府要求銀行協助企業渡過難關，致相關計劃未能如常推行，加上疫情下環球資產價格趨跌，若現時出售資產便需賤賣，令該行被迫叫停部分重組計劃。

工商資訊

香港酒類行業協會及香港食品委員會建議政府抗疫基金預留款項資助項目振興市道

香港特區政府早前以300億防疫抗疫基金，推出14項措施援助受影響企業，惠及零售業、餐飲業、旅遊業等，香港酒類行業協會與香港食品委員會日前召開記者會指，不少酒商及食品供貨商，並沒有受惠於防疫抗疫基金。

香港酒類行業協會及香港食品委員會指出酒類行業及食品供應批發商，跟餐飲及零售業的關係緊緊相扣，唇齒相依，當餐飲及零售業市道低迷，直接牽連供應商，波及供應鏈上游每一個環節，引致企業積壓貨品，資金拮据，瀕於倒閉。如情況持續惡化下去，不難想像社會出現企業倒閉潮、失業潮。

香港酒類行業協會及香港食品委員會建議，政府應預留預算以作振興市道的後續項目。振興零售市道，在疫情過後更為重要，這樣更能擴闊受惠者的覆蓋面，相對地使用較少的資源，創造機會，讓企業自救；又提議當

局可在零售業資助計劃中預留3億，以「振興市道」專項基金的形式讓不同的行業協會或專業團體之非牟利組織申請資助舉辦項目，為期18個月；每一個項目申請以100萬元為上限，則可以資助超過300個項目。

另外，香港酒類行業協會將將在4月10至13日在中環海濱活動空間舉辦一個促銷展覽活動名為「百寶市集」清貨祭，是全港首個以清貨、減價為主題的市集活動。該協會響應酒類行業及食品行業的需求而舉辦，包括了飲品、食品、美容用品、家庭用品的促銷活動，鼓勵市民消費，重新營造社會氣氛。



■香港酒類行業協會將舉辦「百寶市集」清貨祭活動。

城大 SCOPE 商業行政及管理榮譽文學士課程招生

香港城市大學專業進修學院與英國 De Montfort University 聯辦的銜接學士學位課程「商業行政及管理榮譽文學士」BA (Hons) Business Administration and Management，專為香港中學文憑畢業生、副學士及高級文憑畢業生和各行各業有志進修的在職人士而設，教授市場所需的商業及管理知識與技巧，助其提升學歷，促進事業發展。課程亦獲香港學術及職業資歷評審局評為資歷架構第5級，認受性甚高。

課程設有3年全日制學位（供香港中學文憑畢業生修讀）、1年全日制及2年兼讀制銜接學位（前者供工商管理相關副學士畢業生銜接升學；後者專為在職

人士進修而設），3種修讀模式。課程講師不但教學經驗豐富，並擁有豐富的商界經驗，講解理論之餘亦能與學員分享親身經歷，深入剖析不同的實例，有助學員了解現今商界發展及管理階層的實況。亦有 CityU SCOPE 全職講師任教，給予學員充足的學術支援。學員除了可使用 DMU 的網上圖書館外，亦可使用城大校園設施，如城大圖書館和電算服務中心，體驗大學校園生活和感受濃厚的學術氣氛。



■城大 SCOPE 商業行政及管理榮譽文學士課程。

開課日期	2020年9月
課程網址	www.cityu.edu.hk/ce/fd/babam（3年制學位） www.cityu.edu.hk/ce/babam（銜接學位）

周生生同店銷售疫市跌逾四成

香港文匯報訊（記者 蔡競文）新冠疫情衝擊零售，奢侈品尤其受創。周生生（0116）昨表示，內地、香港及澳門於1月及2月份之同店銷售增長分別減少45%和44%。公司指，今年開始的首三星期銷售向好，農曆新年前內地銷售強勁，以及過去數月本港的社會動盪逐漸緩和令市況持續改善，可惜向好的勢頭很快被1月份最後一周爆發的新冠病毒摧毀。

內地95%分店恢復營業

公司表示，各地為遏制疫情擴散而封城及要求市民留在家中，因百貨公司及商場關閉，在內地有最多77%之分店於2月首兩星期暫停營業。接近3月底，在內地已有超過95%之分店恢復營業，但縮短了營業時間。在香港及澳門大部分分店則保持營業，但亦縮短營業時間。集團已與業主協商減租，

並獲減2月及3月份租金，減租幅度甚廣，最少為零。

公司又稱，此情況對公司生意的影響令人擔憂，並已為這段困難時期充分準備短期及長期的資金來源作為周轉之用。公司已採取措施縮減開支，包括凍結人手、於可行情況下優化員工調配、延後新店開業及重訂投資性開支的緩急次序（如重裝現有店舖）。在本港會積極與業主協商減租。

2019冠狀病毒已擴散全球，公司坦言，經濟需時多久才可從疫症困擾中恢復過來仍待觀察。考慮到現時的經濟環境，將審慎地計劃繼續開設分店，並把數目控制為約30家。

另外，截至去年底至年度，周生生期內股東應佔溢利6.44億元，按年減少36.43%，每股盈利95仙，派末期息25仙。期內營業額177.36億元，按年跌5.69%。

港視首季網購額料增九成

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港電視（1137）昨公佈去年全年業績，其中，總商品交易額約為27.79億元，按年增46.9%。至於年內虧損則擴至2.9億元，每股虧損為0.35元，不派息。公司前年虧損1.33億元。

王維基：口罩兩周後推售

港視表示，新冠肺炎疫情正逐漸改變港人的工作及消費模式，例如網上會議和網上購物正逐漸普及，增加市民留在家中時間，及避免到人擠迫的地方。公司今年1月總商品交易額為3.38億元；2月總商品交易額為4.82億元，日均訂單量為3.26萬張，按年增約1.65倍。3月1日至20日商品交易額累計近3.25億元。估計今年首3月的總商品交易額將超越12億元。翻查資料，該公司去年首3個月商品交易額約為6.34億元，即今年首3月的總商品交易額可按年增長近九成。

至於生產口罩進展，港視行政總裁王維基昨表示已在試產，會將口罩送到化驗所作ASTM Level 2測試，預計約兩星期後可以發售，定價大約每個2元。他承認無口罩生產經驗，故HKTVMall的每日口罩生產量需視乎能否順暢運行，希望日產量可以達到6至10萬個。而現有原材料可以生產1,000萬個口罩。

有線寬頻去年蝕近4億

另外，有線寬頻（1097）公佈去年全年業績，收入約11.61億元，按年下跌0.21%。全年虧損近3.97億元，較前年的4.56億元略收窄。每股虧損5.9仙，不派息。該公司已連續12年「見紅」，累計虧損約28.7億元。

李氏父子6.6億增持長和長實

香港文匯報訊（記者 周紹基）美國參議院通過2萬億美元「救市」計劃，市場趁好消息獲利，港股反覆收跌174點，報23,352點，成交1,219億元。雖然一般股民在環球疫情及股災下，信心未盡回復，但長和系創辦人李嘉誠及長和系主席李澤鉅，在集團公佈全年業績後趁低入市，合共涉資6.6億元增持長和（0001）及長實（1113）股份。聯席董事總經理霍建寧也兩度增持長和股份，涉資也達1,419萬元。

投資專家曾淵滄表示，增持是大股東的個人考量，與投資獲利的關係不算很大，散戶無需跟「誠哥」落注。他指，無論長和系的股價是升或跌，李嘉誠都有機會繼續購入，並且長期存放，所以在逆市下，大股東的「撈底價」不一定是最低的，他呼籲散戶不應隨波逐流，受外界因素打亂原定的投資計劃。

■ 責任編輯：蘇璇 ■ 版面設計：歐鳳仙

同仁關愛 同心抗疫



■張煥平（左五）帶領義工團隊一同預備抗疫包。

北京同仁堂國藥有限公司（下稱「同仁堂國藥集團」）捐出10,000個口罩，聯同北京同仁堂板藍根沖劑 / 北京同仁堂濃縮夏桑菊沖劑及酒精搓手液，合共1,000份抗疫包予香港聖公會福利協會之中風復康人士及長者。

同仁堂國藥集團秉持「同修仁德 濟世養生」的企業精神，於疫情中發起「同仁關愛 同心抗疫」行動，表達對社會大眾的關愛，並於早前向香港中醫藥團體抗疫聯盟捐贈2.5萬份板藍根顆粒和藿香正氣片，為抗疫貢獻力量，弘揚中醫藥文化使命。日前，在集團總經理張煥平率領下繼續進行抗疫行動，向1,000名香港聖公會福利協會的中風復康人士及長者送贈抗疫包。

自2016年起，同仁堂國藥集團連續4年於香港發起「同仁關愛防中風」活動，以向中風復康人士表達關愛和支持。多年來，於活動進行期間向香港聖公會福利協會多家長者中心進行老人探訪和舉辦預防中風健康教育講座，以傳遞中醫治未病和預防中風的訊息。在新型冠狀肺炎疫情下，市面防護用品仍然短缺，同仁堂國藥集團當仁不讓，義不容辭向他們送上關心和

支持，以行動展示關懷，與他們攜手抗疫。除香港以外，同仁堂國藥集團心繫海外人民安全與健康，並將「同仁關愛 同心抗疫」行動擴展至海外國際，將向加拿大多倫多及意大利送贈中藥飲片、破壁靈之孢子粉膠囊、口罩等疫情防控物資，以助紓緩疫情壓力。同仁堂國藥集團自2016年開始每年舉辦「同仁關愛防中風」系列活動，為香港關注中風的首個大型活動，過去4年活動舉辦期間，成功挑戰健力士世界紀錄創建「最大型八段錦學習班」，推出首架防中風中醫流動義診宣傳車，舉辦首屆「同仁同心健步行」活動，舉行「同仁關愛體驗坊」拼湊6米寬大型愛心壁畫活動，聯動港澳兩地宣傳預防中風活動，舉辦多場公眾預防中風健康教育講座等等，成功走進港、澳兩地社區，呼籲大眾關注健康及早預防中風。