

時裝設計聯乘系列 品牌穿搭演繹個性

一直以來，不少時裝品牌大玩 Crossover 推出聯乘系列，今個春夏當然也不例外，當中更甚為親民，並於門市及網店同步有售，疫情當下，在家也可購得心頭好。這些由服飾零售店品牌與不同時裝設計師合作，將其設計師的特有品牌特色融入品牌的舒適系列中，務求讓一眾喜歡設計師品牌的時裝迷可以日常穿搭，展現自我個性。加上，今年一些聯乘系列亦設童裝款，可輕易與父母配搭，齊齊享受親子時尚的樂趣。 文、攝(部分)：雨文

柔和波希米亞風



系列襯衫 系列短袖及印花T恤

早前，UNIQLO 宣佈推出 ANNA SUI UT 系列，並已正式發售，今次為紐約最受愛戴時裝設計師 ANNA SUI 和 UT (UNIQLO T 恤) 品牌的首個聯乘合作，UT 系列取材自世界各地的藝術及動畫設計等流行文化，讓穿著演繹自我的個性與品味。設計師 Anna Sui 的作品中愛用玫瑰、蝴蝶等圖案，配合其標誌性的黑、紫色調，糅合成華麗的搖滾色彩及浪漫的復古氣息。

今次的主题是柔和波希米亞風，與她標誌性的圖案結合。UT 系列將品牌的獨特設計轉化為日常穿搭，將時裝天橋上的標誌性絢麗圖案融合到各款女士衣櫥必備單品，包括 T 恤、連身裙及襯衫上衣等，系列更設女童款式，讓媽媽能夠與女孩們輕鬆打造母女親子造型。



ANNA SUI UT 系列亦於 UNIQLO 門市發售



ANNA SUI UT 系列連身裙



PÉRO x Nathalie Lété 春夏聯乘系列



Lee X Coca Cola 聯乘復刻系列

充滿童趣繽紛感



於日常生活中獲取靈感，以現代時尚美學重新詮釋印度傳統紡織工藝品的品牌 PÉRO，由 2009 年成立至今十周年，憑藉印度設計師 Anceeth Arora 獨特的視覺及經驗工匠的細膩工藝，創作能夠傳承文化且時尚舒適的作品。

為慶祝十周年紀念，品牌今季邀請曾與多個時尚品牌如 Gucci、Issey Miyake 及 H&M

等合作的巴黎藝術插畫家 Nathalie Lété 推出限定聯乘系列，以 Nathalie 擅長充滿童趣又帶點復古情懷的手繪或刺繡動物、植物及人像作元素，設計出繽紛有趣又充滿生氣的服飾，於 Cocktail Select Shop 獨家發售的限量系列，包括乾濕襪、牛仔外套、連身裙及 T 恤等，喜歡工藝精緻又富藝術詩意的時尚愛好者不容錯過！



牛仔外套上印花刺繡



手繪動物精緻

融入兩品牌特色

為慶祝可口可樂及 Lee Jeans 超越 80 年的友好關係，兩個品牌從源於上世紀 30 年代 Lee 為可口可樂送貨員所設計的工裝制服中啟發靈感，攜手打造全新聯乘服飾系列，以「Real Buddies」為主旨，「復刻」為創作概念，亦融入了兩個品牌的各項特色元素，如參照可口可樂商標的飄逸絲帶為刺繡、Lee 的 Lazy S 車線、Spencerian Script 字型、可樂弧形樽，以及 Lee 的 S 形後袋設計等。



傳統英倫鄉村風

今個星期五，UNIQLO 推出另一個聯乘系列：春夏季 UNIQLO and JW ANDERSON 系列，今次是它們再次與倫敦時尚品牌 JW ANDERSON 合作，並以「英國鄉村風格」為主題，首次加入由品牌主理人 Jonathan Anderson 設計的童裝款式。今季系列貫徹 UNIQLO LifeWear 對功能性和細節的追求，糅合以 JW ANDERSON 玩味風格演繹的傳統英倫圖案設計，如格紋及拼布等，為春夏季的造型配搭增添樂趣。

今次系列的设计靈感來自傳統英倫元素，包括多款以 JW Anderson 標誌性大膽色調設計



童裝款式



的全新品類，如男裝可攜式連帽外套加入了具防風元素及時尚細節，帶來男女造型配搭皆宜的單品；女裝系列則包括展現拼布風格的連身裙和裙子。而童裝系列的设计和細節呼應成人系列，以較小尺寸呈現，如受復古航海造型啟發的麻質混紡襯衫等，其童裝款式可輕易與成人造型互相配搭，讓家庭出遊時更能享受時尚樂趣。

美麗密碼

文：雨文

噴上香氣愉悅心情

在近日的嚴重疫情下，大家像是存有負能量，但其實大家在做足防疫措施的同時，還要樂觀面對，想辦法讓自己開心，噴香水也是其中一種可讓身心愉快的方法。

清爽、明亮而踏實的自然柑橘果香，譜寫經典迷人的香調。Atelier Cologne 的 Joie de Vivre 悅活柑香系列，由



悅活柑香系列

六款醉人的柑橘香調演繹，包括 Pomé lo Paradis 情柚獨鍾、Orange Sanguine 赤霞橘光、Bergamote Soleil 馨情時光、Cé drant Enivrant 醉心檸檬香、Clé mentine California 加州盛夏和 Pacific Lime 情迷海岸，以優雅而活力充沛的氣息傳頌品牌的樂活精神，為生活灑下溫馨愉悅的祝福。

而且，品牌專門店亦將披上明亮的柑橘調子，迎接悅活柑香系列：橙紅色代表情柚獨鍾；橙色演繹赤霞橘光；黃色是馨情時光的一抹艷陽；綠色讓人想起醉心檸檬香；淡藍色呼應加州盛夏的晴空；而桃紅色則對照情迷海岸，繽紛的色彩，牽動難忘的回憶，點亮生活的每一刻，以精醇古龍封存幸福滿溢的回憶。

另外，這以花果香韻為主角的 MON GUERLAIN 繁花濃香氛，香調中的玫瑰，透過每一層面貌，將自我魅惑表達出來。貴為花中之后和品牌獨家嬌蘭香「Guerlinade」冠冕上的珠寶，玫瑰精油和香精令其幽香更加強烈。而小花茉莉和薰衣草仍屬韻調成分，但 Bloom of Rose 淡香氣裡明亮的橙花則淡化了，以展示玫瑰姿采。



繁花濃香氛

防疫有禮

春濕去邪氣

中醫認為，疾病的產生是由於致病因素作用人體，引起人體臟腑、氣血紊亂，陰陽失調所致。中醫稱致病因素為「邪氣」，人體的抗病能力為「正氣」，中醫將風、寒、暑、濕、燥、火六種致病因素稱為六淫。六淫之邪多犯肌表或從口鼻而入。「濕」性質：濕性重濁，黏滯，阻遏氣機。

根據中央指導組專家組成員張伯禮院士確認疫症是「濕邪所致」，我針對濕邪所致的新型冠狀病毒的肺炎，用古醫書《皆效方》的「三子養親湯」衍化出「宣肺排毒粉」。「三子養親湯」具有溫肺化痰、降氣消食之功效，常用於治療頑固性咳嗽、慢性支氣管炎、支氣管哮喘、肺心病等痰壅氣逆食滯者。

宣肺解毒粉

配料：萊菔子、紫蘇子、白芥子、桔梗、甘草。功效：宣肺祛邪、解毒除濕、化痰止咳。

萊菔子就是蘿蔔籽，紫蘇籽就是紫蘇葉的籽，白芥子就是芥菜的籽。萊菔子是下氣祛痰的，紫蘇子是降氣的，白芥子是促痰排出的，而且三個「子」都是溫性的，萊菔子和紫蘇子有溫中理氣的作用，白芥子主要是化痰除濕。

桔梗具有宣肺瀉邪、利咽開音、祛痰排膿之功效。桔梗宣開肺氣，所含的桔梗皂苷對口腔、咽喉部位以及胃黏膜的直接刺激，反射性地增加支氣管黏膜分泌亢進從而使痰液稀釋，易於排出。

甘草性溫，歸心、肺、脾、胃經。具補脾益氣、潤肺止咳之功效。甘草還具有清熱、解熱毒作用。治療毒症及痛腫疔毒等病證有一定作用。甘草有抗炎、抗過敏作用，能保護發炎的咽喉和氣管黏膜，甘草生用則氣平，可瀉心火，有清熱解毒的作用。現代醫學業已證實甘草確有較好的解毒功能。五味都是藥食同源材料，既是藥品，又是食品。 文：楊沃林

索取宣肺排毒粉

現在，如讀者有興趣一試這個宣肺排毒粉，可以連同 HK\$6 郵資的 A5 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「索取宣肺排毒粉」，名額共 20 位。

截止日期：4 月 1 日，先到先得，送完即止。



型男淑女 文、圖：新華社

紅黑主調秋冬裝

早前，在疫情還未在世界大爆發前，在法國巴黎時裝周上，不少品牌展示其今年的秋冬新品成衣，如這裡的 Alexander McQueen，以紅黑為主調，發佈其 2020-2021 秋冬新品成衣。

