

上海實體書店陸續重開

陽春三月仍墜寒冬 圖書業者掙扎求存



■鍾書閣 靜安寺分店，讀者在空蕩蕩的店內閱讀。
■上海書城門口張貼着進店流程。

這個陽春三月，如果不考慮疫情的影響，不用悶在口罩裡行走，喜歡逛書店的讀者應該會有難得的美好體驗。從二月中下旬開始，內地的實體書店逐漸恢復營業。防疫提出的嚴格要求，催生了舒適的購物環境，人少、乾淨、折扣力度大，但對經營者來說則是前所未有的嚴峻挑戰。



■朵雲書院，店員正在仔細做着清潔消毒工作。

即便是接近午餐時分，在人流已屬密集的海上中心大廈底樓，52層朵雲書院的預約登記處仍屬於冷清。這家目前內地最高的書店是上海灘新晉的網紅，去年八月開幕後，每天的顧客數都達到2,000左右，因此不得不通過預約、限流來維持相對適宜的環境。3月2日恢復營業後，昔日的熱鬧不再。記者前往當天，瞥到了工作人員手裡的預約名單上只有寥寥數人。搭電梯抵達店裡，裡外走上一大圈，也就看到一個顧客，更多的是戴着口罩頻繁消毒的店員笑臉相迎。

滬上的另一家網紅店「鍾書閣」同樣在本周恢復營業。該店在滬上有多個分店，並不需要預約，但也同樣很空。記者來到了向來熱鬧的靜安寺分店，逗留二十分鐘，讀者不超過10個，恰逢午休時間，不少附近上班的白領結伴前來，幾乎都是走馬觀花。相對而言，上周已經恢復營業的上海書城人氣要高一點，福州路總店門口等候測溫尚需小小排隊。不過真正進到店裡，也出奇空曠。一樓大廳，數排書架之間只能看到一兩個讀者。兩部自動扶梯帶點落寞地上下滑動，好半天才能見到一兩人搭乘。

店員多於讀者

店員多於讀者，是當下恢復營業實體書店的普遍現象，這也是出於疫情防控的現實需求。如上海書城限流在500人。去年底剛剛開幕的另一家網紅「思南書局·詩歌店」採取分段預約制，現在至少每天有三四十人通過公眾號預約前來，如果店內客流太多，會請讀者稍等在下個時段進入門店。

不僅如此，各大書店對於店員、店內環境和顧客都有嚴格要求。店內的員工，需要持健康碼上崗，全程戴口罩並定時測量體溫。店內空調暫不開啟，依靠開門窗通風，在這樣的早春尚有些許寒意。對於進入的顧客，出示市政府推出的「隨申碼」是必須的，之後還要經過體溫測量和免洗消毒液的洗滌。更重要的是，幾乎每家店都會號召讀者



■內地首家詩歌主題書店，「思南書局·詩歌店」現在採取分段預約制度限制客流。

即買即走，盡量移動支付，不要長時間逗留。曾經餐飲風生水起的書店也大多不開放堂食，支持打包外賣。

「體驗消費」風光不再

近年來，面對網絡消費的迅速崛起，實體書店曾經被打擊至奄奄一息。而又因為新一代體驗式消費的興起獲得了喘息和重生的機遇。賣書為主，文創為輔，為不同的目標讀者營造相應的閱讀環境，加上餐飲、互動活動的加持，再度贏得消費者的青睞。以上海為例，近幾年來，各路新型書店方興未艾，僅在2019年，就有近30家新開：思南、鍾書閣、建設書局、大隱書局、朵雲書院、西西弗書店、幾何書店等等，不僅名稱新穎、顏值高，目標受眾精準、文創產品豐富、環境營造巧妙、文化活動豐富是他們的共性。所以，每店開張必成城中佳話。不少店一開門就不得不依靠限流和預約來確保讀者有最佳消費體驗，預約名額也往往一票難求。

毫無疑問，這一切的紅火，都因疫情戛然而止。對於一些剛剛露頭的實體商業來說，打擊更是致命的。朵雲書院旗艦店店長焦擎對記者坦言，這一次休店，損失難以估量。線下收入為零，但場地租金、人工都不能斷，還有為餐飲採購的食材，如調咖啡用的進口鮮奶，幾乎全部報廢。疫情的結束尚需時日，所以何時能恢復昔日風光尚難估量。在上海擁有9家連鎖門店的「大隱書局」創始人劉軍亦對媒體表示，疫情的確讓一些實體書店面臨生存危機。不少書店甚至蜂擁而上探索無接觸商業、線上銷售和直

播。但仔細考量，這些肯定不是實體書店的長處所在。2月25日，中宣部印刷發行局調研組發佈千家實體書店調研報告顯示，疫情導致全國九成受調查書店停業，四成書店預測，上半年收入將下降50%以上。

政府出台政策扶持

讓經營者稍有釋懷的，是政府的支持。2月14日，上海發佈了《全力支持服務本市文化企業疫情防控平穩健康發展的若干政策措施》。其中，上海市委宣傳部就實體書店幫扶提出若干舉措，包括對疫情時期保障重點圖書與中小學教材發行的實體書店給予資金扶持。對實施轉型發展、滿足新業態要求的實體書店重大項目給予重點扶持。聯合相關銀行機構提供貸款支持，協調場地減免租金等。

2月22日，特別策劃的「上海書展·閱讀的力量」2020特別網聚活動，通過滬上新聞、出版、發行機構和網絡文化平台、新媒體等多方參與，形成大眾網絡平台和專業機構之間資源共享、流量對導，為疫情中的書業提振信心、搭建平台。最具特色的「悅讀時刻」每晚20時至21時黃金時段推出，一周七天七大主題，其中一大主題正是「樂遊書店」，意在開拓互聯網時代實體書店吸引讀者的新可能。

從書店自身來說，亦都在疫情期間推出各類「自救」措施。如鍾書閣的店長在網上開設直播帶領讀者逛書店、外賣咖啡和借書服務；朵雲書院邀請讀者一起體驗「雲看展」，從金宇澄的新作《桃花》開始，走進幾十幅版畫的背景、手法和巧妙構思。短短一小時，直播觀看數近3,000人次。且從直播起一周內，版畫線上收入的25%會通過上海市慈善基金會購買抗疫物資捐贈給一線抗疫人員。新華傳媒則在「上海書城旗艦店」京東直播間開展了各大線上活動，為讀者普及醫學、教育等知識，也收到了不錯反響。「雲」端活動的火爆，更讓實體經營者們重拾了不少信心。

實體「不死」重新出發

遭遇不可抗力至盈利困難，並沒有讓經營者動搖堅守實體的信心。焦擎就樂觀地告訴記者，實際上，開業後每日忙於應對如織的客流，根本沒有時間靜下來思考未來，現在正給了他們機會。在他的設想中，外界看來已經「中國最高」的朵雲書院還可以做得更好。特別是這次線上渠道的拓展累積了更多顧客資源。還有店裡的餐飲業亦有提升空間。同時，內地的書店也還將進一步拓展與國際同行的合作。如朵雲書院已經開闢了倫敦書評書店合作專區，精選來自倫敦的英文版新書，並同步向倫敦推出內地的暢銷書籍。未來，這樣的合作方還將增加。

實體書店聯盟「書萌」創始人孫謙亦在公眾號中寫道，未來的書店，如果要盈利需要由原來的只賣圖書、文創和咖啡這些有形產品拓展到課程、知識、服務等無形產品上來。

還有值得關注的是，僅在上海地區，就有數家新的實體書店宣佈即將在本年度新開。如「大隱書局」就計劃推出滬上第一家以海派文化為主題的實體書店，面積達600多平方米。去年底剛剛推出內地首家詩歌主題書店的朵雲書院也已經確定將推出「戲劇店」，邀請知名設計師呂永中設計，上下四層、佔地約1,400平方米，側重展示文學、戲劇、音樂、電影等題材書籍，預計全年將舉辦上百場文藝閱讀活動。

楊牧辭世 為台灣留下永恒詩篇

詩人楊牧於3月13日辭世，享壽80歲。楊牧投入全副生命思索與鍛煉詩藝，終其一生都在朝向一首詩的完成，為台灣留下愛與哲學、浪漫與正義的永恒詩篇，必將世代傳誦。

楊牧本名王靖獻，台灣花蓮人，東海大學外文系畢業，美國愛荷華大學英文系藝術碩士，加州大學柏克萊分校比較文學博士。曾任教於美國麻薩諸塞大學、普林斯頓大學及華盛頓大學長達30年。返台後，楊牧協助東華大學成立人文社會科學院並擔任首任院長，亦曾任台灣大學比較文學研究所客座教授、香港科技大學講座教授、政治大學台灣文學研究所講座教授。

楊牧獲獎無數，曾獲時報文學獎、吳三連文藝獎、美國紐曼華語文學獎、馬來西亞花蹤文學獎、瑞典蟬獎、二等景星勳章等多項

獎項。詩作與散文隨筆亦曾被譯為英、韓、德、法、日、瑞典、荷蘭等多種語文。

楊牧的創作以詩、散文為主，另及於論述、翻譯。15歲起活躍於《現代詩》、《藍星》、《創世紀》、《今日新詩》等詩刊，16歲即主編《東臺日報》、《海鷗詩刊》著作等身。1960年以葉珊為筆名創作的詩集《水之湄》出版，即已奠定其詩壇地位。

1972年改用筆名楊牧，更有意識地介入社會關懷與歷史探問。代表作品如自傳型散文《山風海雨》、《方向歸零》、《昔我往矣》書寫其故鄉花蓮的歷史與記憶，另有《一首詩的完成》，展現其對詩的理念思考及詩人的文學心靈。楊牧身兼詩人、散文家、翻譯家與學者等多重身份，長年來筆耕不輟，創作風格與時俱進，持續自我突破，

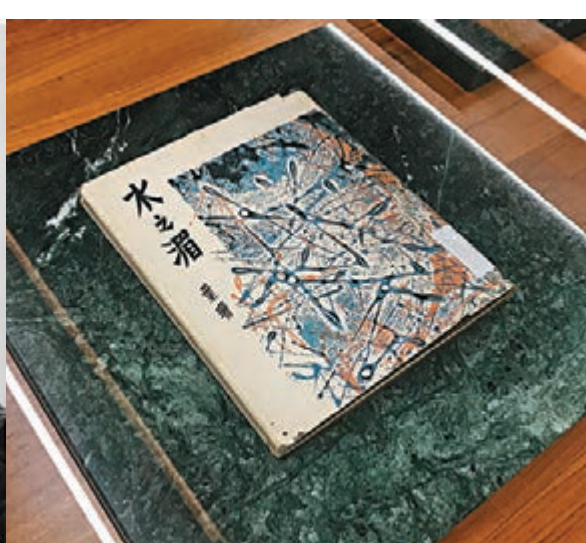
批判精神昂揚，公認為台灣文學大家，東華大學特於前年成立「楊牧文學研究中心」。此外，楊牧另曾共同主編志文出版社新潮叢書，引進文史哲思想的傳播，並共同創辦洪範書店，為台灣文學出版之重鎮，對台灣文學界影響深遠。

楊牧書房暨文學講座召集人、東華大學華文系教授許又方日前代楊牧遺孀夏盈盈發表訊息表示，「因武漢肺炎疫情蔓延，實不敢煩勞大家在戮力防疫之餘，猶需費心關注楊牧老師的後事，因此家屬決定暫不設置靈堂供各界弔唁，第請諒察。」夏盈盈也說，「俟疫情稍緩，楊牧老師將移靈安葬於故鄉花蓮，屆時再知會各位先進、朋友。未來也將舉辦追思音樂會或讀詩會，如蒙眷顧，再敬邀大家出席共憶老師別來遠近」。

文、圖：中央社



■楊牧



■楊牧書房所收藏的楊牧高中時期創作。