貴州茅台跌破千元關口

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道） 外圍市場跌勢慘烈，A股繼續寬幅震盪，盤中險象環生，滬綜指一度跌約3%，最低觸及2,648點，午後跌幅收窄，守住2,700點關口，下挫0.98%。貴州茅台股價已跌破千元(人民幣，下同)。

滬指2700點失而復得

截至收市，滬綜指報2,702點，跌26點或0.98%；深成指報10,019點，跌9點或0.1%；創業板指報1,894點，漲7點或0.42%。兩市共成交8,224億元，北向資金淨流出94.67億元。

國家發改委官員日前表示，將重點加快以5G網絡和數據中心為重點的新一代信息基礎設施建設，努力推進信息服務全覆蓋。5G板塊個股盤中大受熱捧，137隻個股收於紅盤，僅8隻收跌。

商場等零售業已近全面復工復市，各地政府亦出台了各項支持舉措，商業百貨板塊漲近4%；通訊、電子元件、軟件服務等亦升幅居前。民航機場、保險、醫療、釀酒、銀行等均居跌幅榜前列。

在連跌6個交易日後，明星股貴州茅台股價終穿千元關，收於996元，跌1.19%，較去年11月創下的1,241.61元最高價已跌近20%。

安信證券首席策略分析師陳果認為，A股現在就是底部，上行行情或已近在眼前，不應基於預判美股是否見底，來定A股投資策略。此時不宜以非理性情緒價格賣出。

交銀財富景氣指數暴跌

另外，受新冠肺炎疫情影響，昨日公佈的交銀財富景氣指數較上期下降了15個百分點，創指數發佈以來的單期最大跌幅。三項一級指標中，經濟景氣指數和收入增長指數降幅最大，分別下降19和18個百分點，投資意願指數則下降了10個百分點，三個指數均跌至四年來最低。

疫情造成小康家庭工作和收入的不穩定，加上金融市場動盪，小康家庭投資意願指數較上期下降10個百分點，為108點，其中對流動資產投資意願下降13個百分點，不動產投資意願下降7個百分點，不動產投資意願指數降至臨界值100點。

攜程退訂總交易額超310億

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道） 攜程集團昨公佈2019年第四季度及全年未經審計的財報，顯示去年全年的公司經營利潤大漲逾9成，高於過去5年經營利潤的總和。

同時，攜程披露受新冠疫情衝擊，涉及退訂總交易額超310億元（人民幣，下同），預計2020年第一季度淨營業收入會明顯下跌。不過，危機中亦蘊含積極因素，攜程在特殊時期快速響應出行計劃變更需求，使得客戶滿意度創歷史新高。

2019年的業績，為2020年攜程對抗疫情帶來的負面衝擊打下基礎。在2020年第一季度的業績預期中，若不計股權報酬費用，2020年第1季度運營虧損為17.5億到18.5億元，淨營業收入同比下跌45%至50%。

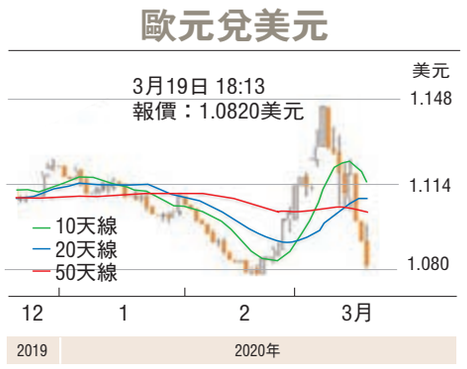
順豐2月物流收入增77%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道） 順豐控股公佈的2月份經營簡報顯示，物流業務收入同比增長77.3%，快遞業務票數同比增長118.89%，供應鏈業務營業收入大增398.65%。據順豐披露，其速運物流業務營業收入86.4億元(人民幣，下同)，同比增長77.3%；業務量4.75億票，同比增長118.89%。

投資理財

金匯動向 馮強

歐元兌美元



央行擴大購債規模 歐元偏弱

歐元本周初受制1.1235美元附近阻力，周二迅速下跌，失守1.10美元水平，周三跌勢轉急，向下逼近1.0800美元水平，周四跌幅擴大，曾走低至1.0760美元水平3年低位。歐洲央行周三宣佈推出針對新冠疫情的緊急購債計劃(PEPP)，該項規模高達7,500億歐元的計劃將一直維持至今年底，而PEPP將覆蓋所有合資格的類別，連帶希臘政府的公債以及企業債均包括在內，以降低歐元區內的借貸負擔。

雖然歐洲央行推出PEPP的消息曾帶動歐元反彈至1.0980美元水平，同時受疫情影響的意大利債息亦於周四顯著回落，但新冠肺炎現時正在歐洲爆發，疫情還未受控，經濟何時開始復甦充滿不確定性，隨着該計劃被市場消化，歐元周四反而進一步跌穿1.08美元水平。

另一方面，美國聯儲局自本月上旬開始作出大規模寬鬆行動，不過美股卻依然連日大瀉，美元在市場上的流動性持續緊張，引致美元兌各主要貨幣不斷擴大升幅。此外，歐元周四輕易跌穿過去1個月以來位於1.0780美元附近的主要支持位，跌幅有進一步擴大傾向，預料歐元將反覆跌穿1.0700美元水平。

美元指數破百 抑制金價表現

周三紐約4月期金收報1,477.90美元，較上日下跌47.90美元。現貨金價周三受制1,546美元附近阻力後走勢偏弱，周四曾回落至1,464美元水平，連續數日未能持穩1,500美元之上，反映現貨金價現階段在1,500美元之上仍存有較強的沽售壓力。美元指數周三向上衝破100關位後升幅擴大，周四曾上揚至102.38水平逾3年高點，繼續抑制金價表現。預料現貨金價將暫時徘徊1,450至1,500美元之間。

各國紛紛救市 投資宜長線佈局

投資攻略

股市再度重挫，因全球防疫措施越來越嚴格且疫情進一步擴大，掩蓋了政策利多。在未有明確跡象顯示西方國家的疫情獲得控制下，波動率將居高不下。我們認為，短期內市場將聚焦在以下兩點：1) 央行是否能迅速行動，超前應對金融市場價格不匹配情況並在市場去槓桿之時確保所需的流動性；2) 財政政策制定者能否推出必要的政策，以緩衝疫情蔓延導致經濟活動停止數周而衍生的失業及破產情況。

■瑞銀財富管理全球首席投資總監 Mark Haefele

美聯儲局的全球金融危機「救市手冊」在過去3天陸續揭曉，包括：下調利率至零；透過隔夜附買回（回購）操作釋出1兆美元資金；啟動規模7,000億美元的量化寬鬆；下調銀行貼現窗口利率；提供英國央行、歐洲央行、日本央行、加拿大央行以及瑞士央行美元換匯；重啟商業票據融資安排（CPFF）和一級交易商的融資額度安排（PDCF）；下調存款準備金率至零；降低銀行的流動性和資本緩衝要求。

西方政府政策回應的速度也是史無前例。特朗普政府刺激方案的規模達到12兆美元，約合GDP的5.6%，內容包括直接發放現金予國民以及產業援助。德國及其他歐盟國家也為私人企業提供有關薪資方面的支持。美國聯邦住房金融局則指示房利美（Fannie Mae）和房地美（Freddie Mac）暫停違約房屋收回及逼遷至少60天。英國首相約翰遜也允諾將推出措施保護就業以及租屋者不會被迫流離失所。

需更多政策才可重建信心

在未有明確跡象顯示疫情在西方國家的傳播獲得控制下，波動率將持續高漲，且這造成了更多投資者被迫降低槓桿。我們相信美聯儲局正採取行動穩定金融體系並讓市場功能重新正常運作，然而投資者需要見到更多貨幣政策出爐，才能重建買股的信心。

鑒於如此大規模的刺激措施以及未來可能推出的更多措施，當市場開始掉頭向上時，反彈動能將相當強勁。不過，反彈何時發生目前尚無法預測。因此，我們認為保持紀律、分散配置並放眼長遠進行投資，依然是長期實現資本增值的最佳方式。近期市場的暴跌意味着，目前許多投資組合的股票權重將低於其長期目標。我們通常建議隨着時間進行再平衡，以回到目標配置，不過，對於部分投資者而言，近期的波動可能意味著他們可使用選擇權策略作為再度入市的第一步。

持有現金者 3策略值關注

對於持有現金的投資者，我們建議關注以下策略：1）獲利對疫情相對抗跌的企業，比如受益於5G推出的亞洲企業以及全球優質股票；2）受當前形勢推動的長期主題，比如金融科技、電子商務、線上遊戲和線上教育；3）面臨風險但已經超賣的周期型行業股票，尤其是在香港上市的中國房地產股以及日本的自動化和機械公司。

金融市場動盪 美元續領群雄

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

疫情大流行重創這些經濟體：消費者隔離，供應鏈中斷，交通癱瘓。歐美決策者近日紛紛採取緊急行動，向金融體系注入流動性。歐洲央行(ECB)周三晚間召開緊急會議，宣佈啟動一項7,500億歐元的緊急購債計劃，以防止經濟陷入深度衰退。美國聯邦儲備理事會(FED)則是在兩天內第三度推出緊急信貸計劃，目的是萬一投資者急於贖回，3.8萬億美元的貨幣市場基金行業仍能維持運作。

美聯儲周日緊急降息至近零，並承諾將購買數千億美元資產，美國特朗普政府則提出一項1萬億美元刺激及紓困提案。周四澳洲央行歷史性地宣佈量化寬鬆(QE)措施，並在本月第二次降息。韓國周四準備啟動危機基金，為暴跌的債市和股市提供支撐。

美元周四持續漲勢，金融市場劇烈震盪以及新冠疫情引發流動性收緊的擔憂，拋售其他資產，將資金投入美元。澳元跌至17年低點，紐元跌至11年低位。至於傳統上被視為避險的日圓，在近兩周亦不敵美元強勢，自上周一低位101.17升至本周四逼近110關口。

技術圖表可見，MACD指標重新上破訊號線，匯價亦重新上破25天平均線，示意着美元兌日圓仍有繼續回升傾向。下方支撐估計在10天平線106.20及103.80，進一步看至2016年8月低位99.53。阻力位則會先留意110關口，進一步預估在112.20及115水平。

英鎊中短期仍傾向探低

英國央行可能必須在3月26日的下次會議後宣佈更多刺激措施，包括可能進一步降息或重啟量化寬鬆資產購買。貨幣市場顯示，在央行的下次政策會議上降息25基點的可能性接近30%。

英鎊兌美元上周跌破200天平均線1.27後，開展新一輪跌勢；同時，MACD指標明確下破訊號線，預示英鎊中短期仍傾向繼續探低，仍建議繼續沽英鎊，下試支撐1.1450以至1.14，進一步看至1.12。阻力位預估1.680及1.18水平。

今日重要經濟數據公佈

15：00	德國	2月生產者物價指數(PPI)月率，預測-0.1%，前值+0.8%
		2月生產者物價指數(PPI)年率，預測+0.2%，前值+0.2%
17：00	歐元區	1月經調整經常帳收支，前值盈餘325.61億
17：30	英國	2月扣除國有銀行的公共部門淨借款，預測9.0億，前值-98.13億
		2月公共部門淨借款，前值-105.38億
		2月公共部門收支短差，前值-187.54億
20：30	加拿大	1月零售銷售月率，預測+0.3%，前值+0.0%
		1月扣除汽車零售銷售月率，預測+0.2%，前值+0.5%
22：00	美國	2月成屋銷售年率，預測550萬戶，前值546萬戶
		2月成屋銷售，預測+0.7%，前值-1.3%

工商資訊

■責任編輯：蘇 璇 ■版面設計：歐鳳仙

新地商場特設外賣熱線 訂餐享優惠

在新型冠狀病毒疫情下，為方便消費者在家享用美食，及協助商場租戶重拾營商正軌，新鴻基地產旗下22個商場及天饌101，即日起特設外賣自取熱線，提供外賣服務兼餐牌資訊，The Point by SHKP會員消費滿指定金額，更可獲贈現金券兼賺取積分。

商場提供各具特色的精彩優惠，例如西南九龍的全新大型商場V Walk，單一消費滿100港元便送100港元指定商戶現金券。位於港島核心地段的購物地標商場北角匯，亦推出單一消費滿800港元，送100港元美妝服飾現金券。

■外賣自取熱線

■登記為The Point by SHKP會員

美聯慈善基金派贈5,000個口罩予千名獨居長者

美聯扎根香港近半世紀，一直與香港同呼吸、共成長，並致力回饋社會。本港近日飽受新冠肺炎影響，抗疫物資短缺，為解有需要人士燃眉之急，美聯集團透過旗下「美聯慈善基金」，捐贈5,000個口罩予「竹園神召會」，並組成義工隊，親身到達該機構位於鑽石山、牛頭角及彩虹區的長者鄰里中心，派發口罩予區內獨居長者，總計達千名長者受惠，藉此表達愛心與關懷，將「Midland We Care」的精神伸延至社區層面。「竹園神召會」為答謝美聯集團，特別回贈精心製作的手繪版畫，以示感激之情。

■美聯集團捐贈5,000個口罩予「竹園神召會」，助長者解燃眉之急（左）；「竹園神召會」向美聯集團回贈精心製作的手繪版畫（右）。

肺炎疫情未平息，一般市民難以購得充足口罩。美聯集團早前從世界各地訂購近8萬個口罩回港，率先分派予各分行及辦公室同時，亦本着「取諸社會 用諸社會」的宗旨，預留部分作慈善用途，以幫助有需要的社群。有鑒於長者購買口罩困難，部分更須定期前往醫院覆診，對口罩需求殷切，故美聯慈善基金義工隊，特別在「竹園神召會」協助下，將口罩直接派發到長者住所信箱，毋需排隊輪候，口罩即可到手。集團希望透過是次活動，喚起港人「獅子山下」的同舟共濟精神，齊心打好「抗疫戰」。

疫境顯真情 陽光天使「分柑同味」

近期，全國多地發生新型冠狀病毒感染的肺炎疫情，香港也深受影響。為此，陽光天使義工團積極尋找防疫物資，包括醫療口罩、潮州柑、酒精搓手液等，並於3月12日專程赴啓業邨、幸福邨、鳳凰新邨為逾800名長者送上防疫物資，協助他們渡過疫情緩急之需。

■陽光天使義工團舉辦「分柑同味 疫境自強」活動，向三區長者發派防疫物資。

陽光天使義工團的各類物資均受到邨裡長者們的熱捧，為避免現場大規模的人群聚集，同時提高派發效率，義工團工作人員提前一天派「時間籌」給3條邨的社區長者，並在發放過程中協助他們維持領取間隔。在井然有序而又朝气蓬勃的氛圍裡，3條邨逾800名長者都安心、便捷、迅速地憑籌號領到愛心防疫包物資。此次派發的物資皆是由社會各界善心人士捐贈，香港中國商會會長黃强，常務副會長葉子，副會長謝錦鵬、莊永健，秘書長林楓林，廣東省福建寧德商會會長陳日鈴，Double Share International Company Limited公司，都捐款捐物支持此次活動。

義工團發起人陳丹丹講話時，表達了此次活動對區內長者的真心關愛，並特別介紹橫幅上「分柑同味 疫境自強」的寓意。她說，這次防疫物資裡不僅有醫用口罩、酒精搓手液，還特地從廣東收取當季潮州柑，富含維他命C，希望長者們品嚐潮州柑美味的同時，增強自身免疫力。最後，她感謝為此次活動搜集物資和積極參與的各位義工朋友。

為了更好地了解長者們的需求，為他們提供更多貼心服務，義工們除了派發3類防疫物資外，還積極與長者們溝通，統計顯示，繼續提供口罩、酒精搓手液等防疫物資是他們近期最需要的服務內容。

陽光天使義工團是香港政府認可的慈善機構，成立4年多來，一直致力於為本港基層社區和弱勢群體提供幫助，弘揚中華民族傳統美德，並希望社會各界都能行動起來關注獨居長者，這不僅是一種愛心的傳遞和社會責任感，更是一種正能量的傳播。未來陽光天使義工團將繼續不忘初心，砥礪前行，為構建關愛、和諧、共融的香港社會積累點滴善行。