

封關致民航紛停飛 艙位缺增付貨時間 搶飛抗疫物資 運歐美價升5倍



大量中國防疫物資運送到歐美國家，支持他們積極抗擊疫情。圖為比亞迪生產的回單正在付運。李昌鴻攝



黃鵬稱，受疫情影響，現時運費已遠超平時旺季水平。李昌鴻攝



高學亨稱，由於貨運機位緊張，有時都要花上數天才找到機位，令運貨時間要延遲。

新冠肺炎疫情在歐美愈演愈烈，歐美國家紛紛封關封城，為支持歐美國家積極抗疫，內地大量防疫物資紛紛運送至歐美，許多貨物及貨代企業也紛紛轉拓防疫物資業務。多位業界人士透露，歐美封關只針對人流，物流尚算暢通，但由於載人又載貨的民航機停飛，緊急物資都湧去貨機空運，令空運價格搶高2至5倍，海運價格亦有所上升。由於艙位短缺，貨運時間也增加三日。

香港文匯報記者 李昌鴻、莊程敏



唐毅稱，受疫情影響，物流業瀰漫着悲觀情緒。

香港文匯報訊 (記者李昌鴻、深圳報導) 從事海運業務的中進國際貨運代理有限公司執行董事唐毅告訴記者，最近受疫情影響，美國客戶取消了幾筆訂單，他心裡嚇了一跳，幸運的是，取消的業務量並不大。不過讓他擔心的是，未來如果美國因股市暴跌出現金融危機，這將抑制消費，導致其大量訂單將會取消。

股市暴跌難免抑制消費

唐毅表示，物流業去年受香港修例風波影響不小，今年又遭遇疫情影響，行業裡均瀰漫着悲觀情緒，一些國際物流巨頭對未來的預測和研判水平超過他們民營同行，會提前作出針對性措施。令他擔心的是，一旦美國和歐洲因疫情發生金融危機和經濟衰退，歐美國家將緊縮開支，這將對中國的出口帶來巨大的影響，而物流業緊縮依賴出口企業，因此覆巢之下焉有完卵，他們為此要提前做好充分的思想準備。

他透露，近幾日他們和同行遇到歐美客戶出現訂單取消潮，不過，目前其公司取消的比例並不大，但未來趨勢可怕，擔心出現大面積取消潮，那就對其業務打擊太大了。他期望美國能夠控制住疫情，以避免其對經濟帶來的打擊。

疫情影響業務擴展計劃

從事印度、東南亞和中東貨物代理運輸的海光物流集團董事長汪海光表示，目前他們受到的影響並不大，但也擔心未來如果疫情在這些國家加劇，其業務無疑也將受到影響。本來今年初中美達成貿易協議，他計劃大力拓展美國業務，在美國多個城市設立業務網點，受疫情的影響，現在看來只能延後，待疫情結束後再作打算。



汪海光稱，公司拓展美國業務計劃需待疫情結束再作打算。

從事國際航空貨運的港企東捷運通董事長黃鵬表示，其貨運均是通過香港機場發送，以前貨代業務是向歐洲、東南亞運送電子產品、手機等，但受疫情影響和歐美國家的急需，現在他的業務95%是防疫物資，並且都是急着要運到歐洲和美國。

有的運費更加高過貨值

由於艙位緊張，運到歐美以前的運費是每公斤15元(人民幣，下同)，現時已要價50元，暴漲了逾2倍，即使這樣，還不一定能夠有艙位。如果走包機的話，到美國空運專線，則首重為每公斤120元，續重每公斤85元，也上漲了一倍，這只有大型和高利潤客戶才能承受得起。

黃鵬表示，受疫情影響，現時每公斤的運費單價已經遠遠超出平時旺季價格水平，這是個不正常的現象。現在他們物流和貨代行業內部出現警示性的通知稱，目前主要出貨的都是一些緊急物資，貨值都偏低，有的運費已經高於貨值了，導致目前口罩等物資貨物，物流和貨代要求出口商按每票結算運費，以避免款項問題，為此，他要求他的客戶先給3成訂金，交貨上機再交4成，上完貨起飛後結清餘款，以此保證自己避免損失，而以前都是與客戶月結的。

海運恢復9成 價格略升

Flexport 亞洲董事總經理高學亨昨接受香港文匯報訪問時亦指出，在

疫情爆發初期，亞洲受影響較大，影響了供應方面，2月份的貨運量較往年下跌了65%。後來主要入口的歐美國家亦開始擴散，其庫存開始逐漸消耗，加上3月內地工廠逐漸復工後，貨運情況開始慢慢恢復，特別是一些庫存較少的產品例如高科技產品，出現了急切補貨的情況，空運很暢旺。但因為客機減少的情況，貨機情況緊張，空運價格大約升了5倍，而海運方面亦有8至9成恢復，海運價格亦有輕微上升。

高學亨指出，對於廠商而言要面對很多未知數，「今日候斯頓碼頭有工人確診新冠肺炎，突被暫停運作，我們都要立即為客戶提出其他貨運方案。」由於

貨運機位緊張，有時都要花上數天才找到機位，令運貨時間要延遲。另外，由於歐美很多員工都在家工作，商場亦暫時關閉，對於訂單的需求亦會相應下跌。

港海外入口產品料加價

至於運費上升會否影響貨品價格，香港付貨人委員會主席林宣武指出，運費或會轉嫁予消費者，不過幸好本港大部分日用品都由內地入口，採用船運方式，故價格升幅不會太大，但海外入口的產品則有機會加價。

林宣武又稱，如果廠商有為貨物購買保險，在協定內運到對方碼頭，若因為封關等影響而導致延遲都可以有補償。

林宣武：封關打擊各行各業



林宣武稱，本港很多廠商都已面對客人縮單的情況。資料圖片

香港文匯報訊 (記者莊程敏) 香港付貨人委員會主席林宣武昨接受香港文匯報訪問時指出，港商要面對很多未知數，幾乎各行各業都「中獎」，因如果百貨公司不開，市民亦不消費，客戶亦不需要下這麼多訂單，「如果到4月客戶表示不要貨，有部份港商可能難以出糧給員工，亦未必有資金接新單，甚至要執笠收場。」他指目前有些廠商原本計劃要買大量機器，都要暫停，投資亦



吳宏斌表示，疫情對做代工生產的廠商衝擊很大。

會減少，盡量保留現金。廠商資金鏈斷 將臨倒閉風險 林宣武指出，本港暫時運貨方面仍算暢順，但因為很多歐美國家員工已實施在家工作，加上百貨公司於未來兩個月都陸續會暫停營業，政府亦可能強制市民不可「堂食」，很多本港廠商都已面對客人縮單的情況，找數期亦會延遲，廠商在出不到貨的情況下現金流將出現問題，情況持續可能

有倒閉的風險。

疫情持續將催生新商業模式

他認為，在疫情下受惠的行業是外賣、物流行業，如企業有建立網上銷售平台亦會較理想，在疫情發展下可能會慢慢建立一套新的商業模式，例如盡量減少人與人之間的接觸。而現時封關主要是針對人流方面，如物流鏈都斷裂將會很嚴重，因香港很多日用品食物都依靠入口。他相信，未來貨物要檢疫的機會率不大，因細菌存活時間不太長。

廠商會：未來力拓內地業務

香港中華廠商聯合會會長吳宏斌表示，在疫情影響下，外國人民個個不出街，對廠商的訂單有很大影響，網上銷售可能仍有生意，但不

是很多廠商有做這準備，特別是對做OEM(代工生產)那些廠商衝擊很大，希望過一兩星期情況會較明朗，未來都會傾向發展內地業務，減少海外業務。

大型鐘錶商已表明暫停落單

於東莞設廠的勵群包裝實業負責人顏志華表示，自歐洲爆發疫情後，一些在新年前完成的訂單都被歐洲客戶要求暫停出貨，亦有部分取消訂單的情況，公司主要做鐘錶、餐具、化妝品等包裝，日前有大型的鐘錶集團已表明會暫停落單。對於有何應對措施，他坦言現時情況很被動，貨期推遲亦會影響員工、下游供應商等，如貨期再拖延下去，亦要面臨倒閉風險，相信對整個製造業都會造成很大影響。

渣打：港外貿旅遊商業重創



劉健恒稱，去年本港已遭受重創的經濟，今年再受疫情引起的深度收縮後，難有緩衝承受衝擊。

香港文匯報訊 (記者馬翠媚) 新冠肺炎疫情擴散，全球國家及地區封關封城，本港也對內地、澳門及台灣以外的全球地區發紅色旅警。渣打認為在各國封關措施下，本港的外貿、旅遊、商業投資及金融活動都會受到影響，連「即使只出現溫和反彈的希望也破滅了」。該行昨再下調本港的今年的經濟增長預測，由原預計收縮2.4%擴大至收縮4.8%，為不足1個月再下調。渣打大中華區高級經濟師劉健恒表示，新預測數字反映歐美陷入衰退預期，全球經濟在迅速惡化的前景中顯得脆弱，而去年本港已遭受重創的經濟，在經歷今年新冠肺炎疫情引起的深度收縮後，幾乎已無緩衝可以再承受這種規模的衝擊。

失業率急升 經濟加劇收縮

該行指出，在各國封關措施下，全球需求急降，粉碎日後貿易、旅遊支出、商業投資及金融活動或出現反彈的希望。在內地，第一季經濟衰退的深度超出預期，雖然經濟活動在疫情受控下逐步恢復，但部分行業如服務業的復甦情況滯後於工業部門。而在香港，在境外輸入病例的威脅不斷增加下，加上失業率上升，或會限制市民支出。

本港最新的失業率升至3.7%，為逾9年新高。渣打認為本港失業率上升速度加快，原預期年底或升至5%，但現時或提早一季升到5%。該行補充，由去年下半年失業率較高的零售和旅遊業，現時進出口貿易和建築業等行業亦開始出現失業，料日後其他領域如融資、保險、房地產都有可能出現失業潮。

紓困措施不足應對全球衰退

渣打提到，政府下年度約1,200億元的一次性經濟措施，但該行認為有關措施仍不足以應對全球經濟衰退，特別是對於那些自去年起已受中美貿易戰及社會動盪影響的企業等。展望未來，該行認為全球央行積極的貨幣寬鬆政策將提振香港，不過仍需時解決破產和失業率趨升情況，未來更有可能要面對社會重新陷入緊張局勢的風險。該行最新估計本港第2季經濟按年收縮7.5%，原預期為收縮3.9%；第3季按年收縮5.1%，原預期為收縮0.3%；第4季按年收縮0.9%，原預期為增長0.6%。而在今年低基數效應下，該行將明年經濟預測由2.3%增加至3.5%。

出境團全停 旅社轉推本地遊幫補



疫情持續打擊，港旅行社紛紛推出本地一天遊自救。旅社網頁

香港文匯報訊 (記者岑健樂) 新冠肺炎疫情持續下，訪港旅客數目暴跌，本港日前更向除中國內地、澳門及台灣以外的所有國家和地區，發出紅色外遊警報，旅遊生意遭到空前打擊。過往不少主要做出境團的本港旅行社為了自救，也紛紛推出本地一天遊，期望能幫補一下營運開支。其中，縱橫遊推出4個本地團，包括西貢半島遠足一天遊、大帽山與梧桐峯遠足一天遊、鳳凰山登峰觀日一天遊，以及最佳遠足路線、龍脊半天

遊。據了解，這些本地團收費為322至1,100元不等，即使只有數人報名，亦有可能成團。縱橫遊常務董事袁振寧早前曾表示，公司約有200名員工及領隊，3月全部人都需要放無薪假，推出本地團純屬「不想投降」。

加強防疫措施 代購平安保

康泰旅行社(康泰)就推出主打香港風格的「抗疫鬆一鬆」特色1天遊旅行團及自遊行。據了解，康泰推出

的本地遊分為3大類，包括外島、自然美景及親子遊。此外，康泰另有自遊行套票供旅客選擇，而全部路線都經過康泰管理層及員工實地考察。

為了加強防疫措施，令顧客玩得放心，康泰指本地旅行團將有「8大出遊保證」，包括：只限香港人參加、領隊兼導遊為香港人，而他/她14天內未曾到訪疫情地區、為每位客人提供1個口罩在車或船上戴上、為客人量度體溫、保證安排60座旅遊巴士，只坐40人、客人登上旅遊巴士前，車已全面消毒、保證提供每位客人最高10萬元平安保險及3,000元醫療平安保險，以及保證出發前5天無條件退款。

至於永安旅遊則推出錦田有機菠蘿園入場套票，主打餵澳洲羊駝，並推出粉嶺士多啤梨園套票、大埔鳳園有機農莊家庭套票，以及遊覽南丫島兼享受島上美食。

爭相吸客 團費低至數十元

一向有主力提供本地遊的油蔴地旅遊，則推出多個低至數十元至百多元的旅行團「吸客」，包括夜釣墨魚逍遙遊、尋幽探秘~香港唯一、鶴咀海岸保護區半天遊、東平洲及吉澳一天遊與荔枝窩、吉澳-澳背塘離島探索一天遊等。

郊遊農遊文化導賞受歡迎

旅遊體驗預訂平台Klook則表示，有見近期本地旅遊體驗產品反應良好，公司會加強相關的推廣。Klook表示公司疫情開始後，本地客消費習慣有所改變，因此現時亦加快推動名為「Local for Local」的項目，涉及的项目包括本地郊遊、農業體驗、本地文化導賞等，這些活動既適合港人，到未來旅遊業回復正常時，相信亦會受外地遊客歡迎。