

疫市受惠 網遊收入急增 騰訊去年多賺19%符預期

騰訊(0700)昨公佈，去年股東應佔溢利933.1億元(人民幣，下同)，按年升19%，符合市場預期，每股基本盈利9.856元，每股派末期息1.2元。單計第四季，股東應佔溢利215.82億元，接近市場預期的下限，按年增51.7%。總裁兼執行董事劉熾平昨於電話會議中表示，新型冠狀病毒疫情令到雲服務相關項目的落地實施有所延遲，對短期收入造成負面影響。騰訊昨日公佈業績前，股價偏軟收報334港元，跌4.5%。

香港文匯報記者 殷考玲



券商一直看好騰訊的海外遊戲和企業服務業務，其中，國信證券認為海外遊戲將有望成為騰訊業務新的增長點。

項目	金額(億元人民幣)	按年變幅(%)
收入	3,772.89	↑21
股東應佔溢利	933.1	↑19
每股基本盈利(元)	9.856	↑18
每股派末期息(元)	1.2	↑20
增值服務收入	2,000	↑13
網絡遊戲收入	1,147	↑10
金融科技及企業服務收入	1,014	↑39
網絡廣告收入	683.77	↑18

製表：香港文匯報記者 殷考玲

騰訊股價從今年高位跌20%



資料圖片

騰訊於業績報告中指出，集團已就新型冠狀病毒疫情評估初步得出結論，自去年12月底至昨日的財務狀況不會受到重大影響。

小程序交易總額逾8000億

具體業務表現，去年增值服務業務收入按年增長13%，至2,000億元；第四季收入則為523.08億元，按年升20%。另外，去年網絡遊戲收入增長10%，至1,147億元；第四季收入則為302.86億元，按年升25%，主要受惠於內地智能手機遊戲包括《王者榮耀》及《和平精英》的收入貢獻，以及海外遊戲例如《PUBG Mobile》及Supercell的遊戲的貢獻增加，惟部分收入被個人電腦客戶端遊戲如《地下城與勇士》的收入下降所抵消。小程序的日均交易筆數則按年增長超過1倍，交易總額超過8,000億元。

金融科技及企業服務業務收入按年增長39%，至1,014億元，主要受

商業支付因日活躍用戶數及人均交易筆數的增加帶來的收入增長所推動。網絡廣告業務按年增長18%，至683.77億元，受惠於微信主要為微信朋友圈及微信小程序的廣告庫存及曝光量的增加帶來更多廣告收入，社交及其他廣告收入按年增長33%，至528.97億元。

在線用戶使用時間增加

劉熾平提及，疫情期間旗下在線內容產品的用戶使用時間均有所提升，當中包括遊戲業務，但沒有透露詳細資料。此外，他又稱受到疫情拖累媒體廣告收入影響較大，因為一些較大型推廣活動無法進行，相信需要一段時間才會改善。去年媒體廣告收入下降15%，至154.8億元，主要是由於排播時間的不確定性，以及去年無FIFA世界盃的帶動，導致包括騰訊視頻及騰訊新聞在內的媒體平台的廣告收入下跌。

券商一直看好騰訊的海外遊戲和企業服務這兩類業務。國信證券認

為海外遊戲將有望成為新增長點，因為從去年首3個季度來看，海外遊戲均較其他業務增長為快。安信證券則指出，雖然《英雄聯盟》的手機遊戲上線時間待定，但其上線對於公司遊戲進軍多個海外市場有極為重要的意義。隨著騰訊自研遊戲收入佔比提升，有助提升該業務利潤率，長期看好公司遊戲的研發和運營能力帶來的收入和利潤空間。

騰訊會議活躍賬戶過千萬

新型冠狀病毒疫情爆發導致視訊會議需求急增，12月底推出的「騰訊會議」日活躍賬戶數超過1,000萬，成為當前內地最多人使用的視頻會議。集團會進一步深化微信及企業微信的互通，協助企業進行客戶管理及銷售轉化，疫情期間有數百萬企業通過企業微信順利恢復辦公。另一方面，QQ家校群也為超過1.2億用戶提供了群課堂直播、線上輔導課程及作業管理工具等，助力開展線上及線下教育。

中國鐵塔多賺97% 派息率增至60%



■ 佟吉祿表示，新冠肺炎疫情的確令對進入社區施工等造成了衝擊，但運營商和各地政府都重視5G的建設，復工率已超過九成。

資料圖片

香港文匯報訊(記者周曉菁)中國鐵塔(0788)昨公佈2019年全年業績，營業收入同比增長6.4%至764.28億元(人民幣，下同)，歸屬股東利潤按年大增97.1%至52.22億元，每股盈利2.97分，派末期息1.455分。董事長佟吉祿於電話會議中表示，全年派息率增至60%，比2018年的55%再次提升。但未來是否增派中期息及提高派息率，仍會充分考慮利潤和現金流等因素後再作決定。

受惠內地5G快速發展，公司去年塔類業務實現收入714.06億元，同比增長4.1%。塔類站址數199.4萬個，累計淨增6.9萬個，運營商塔類租戶達到306.3萬戶，較2018年增加約22.6萬戶，新增運營商租戶共享滿足比例超過80%。

受惠加快5G建設

三大運營商積極發展5G覆蓋，佟吉祿表示，中聯通和電信合作5G網絡，有利於行業的降本增效，短期內對公司塔類站平均租戶有減少，但相信長遠來看兩家合作建設的數量會高於各自單獨建設的總量，總量反而有所上升。截至2019年底，塔類站平均租戶數從2018年底的1.55提升到1.62，有信心到2022年租戶數達到1.72。

他坦言，市場都很關心新冠肺炎疫情對行業的影響，疫情的確令對進入社區施工等造成了衝擊，但運營商和各地政府都重視5G的建設，復工率已超過九成。

總會計師高春雷表示，今年資本開支預計為280億元，與去年實際支出271億元大致持平，其中5G類新建投資佔約170億元，而維護性投資約38億元，研發類支出約39億元。

萬科：疫情影響公司現金流



萬科在線上舉行業績發佈會。李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報導)新冠疫情對房地產帶來衝擊。萬科(2202)總裁兼首席執行官祝九勝在公司年度業績發佈會上表示，萬科2、3月份的銷售同比降低了510億元。

億元(人民幣，下同)，疫情對公司現金流影響較為明顯，未來1至2年產生結算壓力。

對於疫情的影響，祝九勝說，1月份影響不大，主要是2月份以來近40天萬科全國的項目銷售很少，影響了現金流入，萬科2、3月份的銷售同比降低了510億元。疫情令萬科的交付也增添新的壓力，一季度的疫情讓萬科對1萬戶的客戶有交付延緩的可能性，全年的影響大概涉及3.9萬戶。

全年3.9萬戶或交付延緩

他又說，疫情對復工的影響也是很直接的，今年的開工比往年整整整整晚了40天，而40天相當於一年的九分之一。因銷售的減

少，導致銷售回款的下降，而疫情又增加了相應的防疫成本。總體來看這次疫情對公司的影響是相當大的，銷售回款大幅下降，並且也給未來1至2年產生了遠期的結算壓力。

去年萬科實現營業收入3,678.9億元，歸屬於上市公司股東的淨利潤388.7億元，同比分別增長23.6%和15.1%。董事會主席郁亮表示，萬科將敏銳把握疫情帶來的客戶冷鏈需求等變化。談及疫情帶來挑戰和機遇，他說，企業的健康和免疫力是企業活下去的基礎，萬科必須扎實鍛煉產品和服務的內功，服務好客戶。郁亮強調，在此次疫情中，物流配送起來積極作用，也帶來好的機遇，萬科的物流冷鏈業務有較好增長，未來將進一步加強該業務發展。

疫情倒灌 滬A衝高回落

香港文匯報訊(記者章蘿蘭 上海報導)全球新冠肺炎疫情肆虐，內地也出現「倒灌」個案，資本市場大幅震盪。周三滬深A股三大指數呈衝高回落態勢，均以綠盤收市，滬綜指由曾升1.26%至收市下挫1.83%，單日波幅逾3%。

截至收市，滬綜指報2,728點，跌50點或1.83%；深成指報10,029點，跌173點或1.7%，日內波幅達4.43%；創業板指收報1,887點，跌30點或1.6%。兩市共成交8,369億元

(人民幣，下同)，北向資金大幅淨流出63.97億元。

生物疫苗板塊最多時升近4%，後隨大市回落，升幅收窄至0.5%。概念板塊中，豬肉概念、雞肉概念等逆市收紅；券商信託重挫4%，電信運營、多元金融、通訊、國際貿易、安防設備、航天航空、交運設備、釀酒等大跌3%。工信部推出四項便企服務舉措助力汽車企業復工復產，鈞達股份、雪龍集團漲停，南方軸承、亞普股份、一汽夏利等升3%。

專家料今年GDP增速降至4.5%

香港文匯報訊(記者張帥 北京報導)3月以來內地肺炎疫情已經得到控制，但很多國家和地區卻進入快速擴散期。萬博新經濟研究院昨日發佈的研究報告認為，海外疫情有可能持續到二季度，這客觀上加重了內地居民和政府的謹慎情緒，中小製造企業、服務業復工復產速度低於預期，內地經濟秩序恢復將延後。在此背景下，預計一季度中國經濟增長非線性大幅下滑至負增長，2020年全年經濟增長預測為4.5%。

萬博新經濟研究院院長滕泰指出，根據人力資源社會保障部的數據，截至到3月7日，返崗復工的農民工僅佔春節返鄉的60%。湖北以外規模以上工業企業平均開工率逾96%，但中小企業開工率僅有60%，且各類企業產能復產率遠低於正常水平。服務業方面，據美團研究院生活服務業商戶復工指數，截至3月12日全國生活服務業商家復工率僅59%，餐飲行業復工率為64%，且客流量和營業收入還遠

遠低於疫情前的水平。而各國之間限制人員出入境等對各項國際經濟活動的衝擊剛剛開始，有可能持續到5月份甚至二季度末。

從全年總需求情況看，內地出口、消費、投資形勢都不容樂觀。預計二季度進出口受影響的程度還會擴大，即使下半年恢復正常秩序，全年出口增速也將低於-10%。消費方面，考慮到3月份消費逐步復甦以及政府出台消費穩定政策等情況，全年消費支出實現5%左右的增長仍可期。

從投資情況看，房地產和製造業投資也有望在三四季度呈現補償性增長，預計全年固定資本形成增速有望達到4%至5%。

綜合以上考慮因素，滕泰和萬博新經濟研究院研究的專家預計：2020年一季度內地GDP增速約為-3.3%，二季度約為7.1%，三、四季度約為6.6%和6.5%，預計2020年全年經濟增長4.5%左右。

調查：房地產將從南向北復甦

香港文匯報訊(記者孔愛瓊 上海報導)隨著復工有序開展，前期積累的購房需求開始得到釋放。貝殼研究院日前發佈《房地產市場復甦力指數城市排行榜》顯示，市場復甦路徑將是從南向北推進，南方城市復甦指數相對北方強勁，特別是長三角回暖態勢亮眼，多個城市的復甦力

指數超過0.7。

貝克研究院基於城市房地產市場供需基本面、疫情前表現、復工復產節奏三個維度來建模，測算出內地50城市的復甦力指數排行榜，榜單中蘇州、南京、杭州、深圳、廈門等城市排名位居前五，指數均超過0.7，榜首的蘇州復甦指數高達0.8。

該機構認為，房地產復甦路徑將是從南向北推進，其中市場復甦力Top15城中70%為南方城市。究其原因，春節前南方城市的政策邊際放鬆頻率更高，疫情前的市場預期更好。以調價中漲價佔比為例，反映市場供需程度，可以發現2019年12月惠州、無錫、東莞等城市業主調價中漲價佔比指標在30%左右，較全國20%的平均水平高出了10個百分點。

恒大網上「明碼標價」賣樓

香港文匯報訊(記者方俊明 廣州報導)繼率先實施「網上賣房」後，恒大(3333)再引入超市化模式賣樓，集團有關負責人表示，自3月18日起，全國參與「網上賣房」活動的619個樓盤每套房源價格將在集團旗下網上賣房平台「恒房通」全面公開。客戶可實時了解樓盤房源單價、房屋總價等所有相關房產信息，增加商品房買賣的信息透明度。

自2月13日恒大率先啟動全面網上賣房以來，百強房企已有超過90%逐步開展了網上售樓業務，「互聯網」儼然成了房地產銷售的主戰場。記者瀏覽各大房企線上樓盤發現，大多線上樓盤打開鏈接只顯示項目的基本介紹和參考均價，並未有每套房源的具體價格和折扣幅度。有意購房的買家都坦言，

價格是他們網購的最關鍵因素，由於擔心信息不透明、價格欺詐等問題，多數購房者都耗費大量時間和精力詢價比價。

據恒大方面表示，「明碼標價」的意義在於省去了一些中間商或是銷售人員在中間肆意抬高價格，讓房子價格更加清晰透明；讓客戶不必到樓盤現場，上網可瀏覽樓盤詳細信息包括每套房源價格等情況，獲得更真實的房源信息，對房子價格更加「心中有數」，從而可以快捷進行對比和購買。