

春日自然造型 異地繽紛色彩

上個月立春已悄悄來到了，但因新冠肺炎瀰漫世界各地，讓大家減少了購買意慾，更何況每季的新時裝，不過踏入春天，本來就應該是萬物欣欣向榮、大地充滿希望的時節，所以今年春夏時裝系列都滿佈不少自然氣息，如碎花圖案、蝴蝶圖案等，各款時裝系列及配飾都偏向色彩繽紛，讓大家在春天的造型加添一點色彩。就算大家不能走到品牌當地，或者到品牌專門店，在此也能感受到這些地方的時裝風情。文、攝（部分）：雨文



ETRO 春夏女裝系列



Alice + Olivia 春季系列



Marc Cain 2020 春夏系列

刺繡面料 色彩斑斕

意大利品牌 ETRO 於去年在米蘭發佈了全新 2020 春夏女裝系列，品牌從墨西哥穆赫雷斯島和摩洛哥丹吉爾，到地中海伊比薩島和印度果阿島這些上世紀 70 年代嬉皮士們喜愛的地方收集靈感，感受當地的風情。這裡有伊卡特綵線段和美麗的佩斯里圖案，以及柏柏爾條紋和神秘的部落飾物。然而，最令人無法忘記的是這座城市及文化帶來的精緻手工服裝和迷人的學院風格，他們的衣飾不拘一格且豐富多彩。整個系列巧妙地運用對比的效果，迷人而有趣。加上，質地輕盈且色彩斑斕的刺繡面料，點綴着饒富金屬感的流蘇和鮮豔的印花圖案，結合優質的針織面料，令手工棉質斗篷外套和超長開襟羊毛衫更精緻。另外，蝴蝶是自由和重生的象徵，蝴蝶圖案成為了品牌印花的主角，美麗的蝴蝶圖案融入了佩斯里圖案之中，巧妙地被應用在精緻的禮服上。



今年春夏系列的印花圖案



富層次感 優雅魅力

德國高端女裝品牌 Marc Cain 一直秉持將美學、藝術和實用主義結合，全新 2020 春夏系列表達愛的宣言，展現活在當下，豁達自信的當代女性形象。今季着重繽紛色彩與創新面料的結合，設計同時加入層次靈感，各種格仔間條、花卉印花、幾何圖案，以及經典動物形態組成今季產品全新的時代精神，展現優雅女人兼具質幹與品味的獨特魅力。系列採用南非獨特的柔粉白哲色孤挺花，在雨季以自然姿態展露出其獨特的色彩魅力。花瓣上的雨滴在陽光照耀下閃爍出明媚的光彩，這美妙的景色巧妙激發「花雨襲人」系列的色彩靈感。碎花圖案與清晰的斜條紋相得益彰，豐富單色外觀，優雅地融合精緻高品質針織面料，營造亮點效果及女性化造型的雅致氣質。同時，舞動的暖色調由自然的大地色及各種天然中性色微妙組成，配以高飽和的珊瑚色和紅橙色，處處散發出女性化氣息。搶眼的亮紅色調和炫黑色勾畫出必要的輪廓，野生斑馬和威風凜凜的貓科猛獸以其不凡的形態，與各種格仔、條紋和圖案的有趣混搭，演繹耳目一新的外觀。



各種條紋和圖案有趣混搭

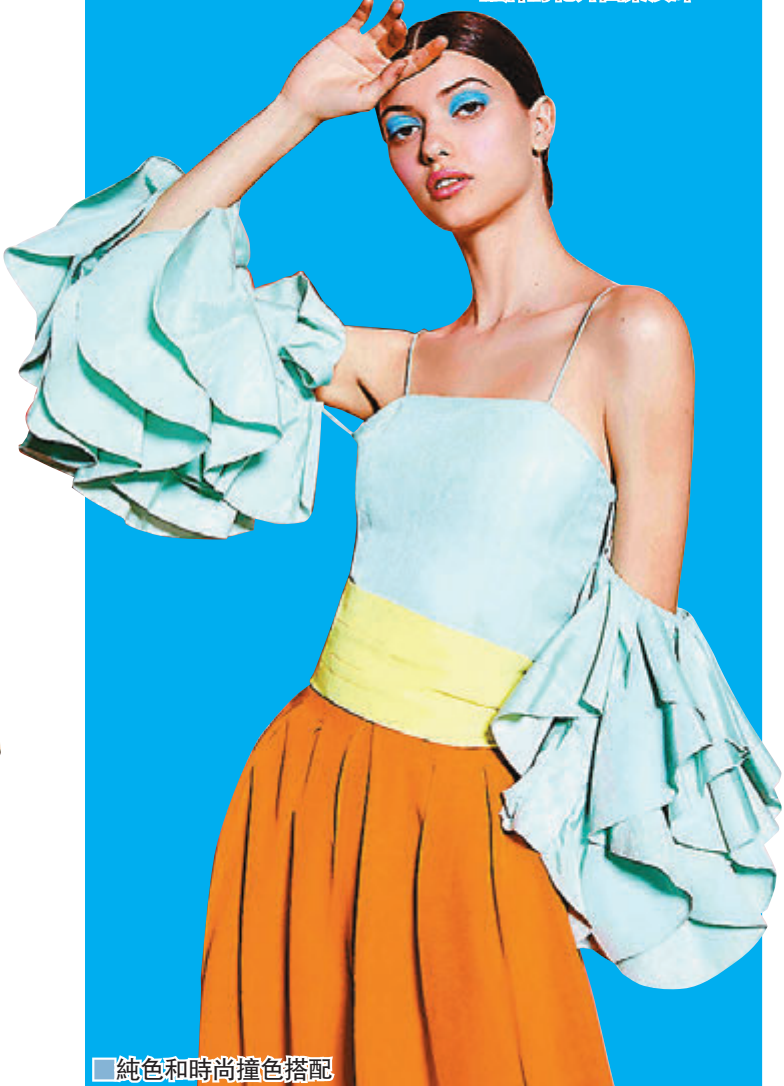


現代剪裁 着裝風格

美國品牌 Alice + Olivia 的 2020 春季系列受現代女性着裝風格所啟發，在現代剪裁及配搭中注入波希米亞風情。今季呈現全新視角，着重於純色和時尚撞色搭配，新品的設計旨在與同季及下季純色單品打造出完美混搭或成套裝扮。其設計精美的印花與經典品牌的花卉圖案演繹春天，而且每一月更帶來不同色調與圖案。例如，二月的色調主題為粉橘色、金褐色、薄荷綠色、橄欖綠色、棕褐色與奶油色；而印花圖案則有復古花樣、初綻的花蕾與春雨等。



設計精美的印花與經典品牌的花卉圖案演繹



純色和時尚撞色搭配

美麗密碼

文：雨文

淨膚去痘謝絕口罩肌

疫情持續不斷，最近每日都過着「罩不離口」的日子，對於愛美的女生來說，護膚無疑變成一大挑戰，長時間戴上口罩時，肌膚溫度上升刺激油脂分泌，而呼出空氣又帶有水分，提高口罩內的濕度，濕熱環境更易令細菌滋生，油脂及污垢堆積在毛孔內，燭出滿臉面油、暗粒及暗瘡。



保濕淨肌 速效暗瘡 角質更新凝膠 修復精華膠

在一起對抗病毒的時候，亞洲醫學美容品牌 Dr.G，帶來美麗新「肌」，兩步淨膚抗痘方案，讓肌膚回復最佳健康狀態。當中，清潔是護膚最重要的第一步，先以維他命亮澤去角質護理保濕淨肌角質更新凝膠軟化及去除角質，徹底深層淨化肌膚，再配合速效暗瘡修復精華，重點修護粉刺和暗瘡，謝絕戴口罩後的肌膚問題，重塑清新淨透無瑕肌。

兩店周年優惠網購

近日，大家不敢外遊，亦甚少外出購物，身邊朋友變得多了網上購物，而不少網店更慶祝網店周年而推出網店優惠，讓大家 24 小時全天候及全方位享受網購體驗。例如，OSIM (www.osim.com.hk) 推出 8 周年感謝祭，由即日起至 3 月 31 日，精選了多款按摩產品以優惠價錢發售，當中如小天王 2、8 變小天后、亮眼舒、高跟圍圈、V 手背墊、迷你按摩棒及智能行山機等，由即日起至 3 月 20 日，全單更額外 95 折，另如買滿 HK\$1,888 則送按摩眼罩，名額首 100 位。

OSIM 網上商店

另外，屈臣氏電子商店 (www.watsons.com.hk) 今年亦已成立 6 周年，為感謝會員多年來的支持，屈臣氏特別送上 3 星期連續瘋狂激賞，即日起至 4 月 5 日期間，保健美容、個人護理及嬰幼兒產品多重優惠任您選，網購滿 \$988，即賞額外 2,500 易賞錢積分。而易賞錢會員更可選用「網購取貨」服務，於就近 45 間屈臣氏分店免費取貨，輕鬆快速又方便。



屈臣氏電子商店

防疫有禮

文、攝（部分）：雨文

送驅瘟逐疫香囊



華山法壇弟子林久鈺（左）派發予有需要人士。

近日，新冠肺炎在世界各地爆發，導致香港出現不少從外地輸入確診個案，大家不能鬆懈，繼續要做足防疫措施。同時，有慈善團體特地派發驅瘟逐疫香囊，當中華山法壇弟子羅偉強及林久鈺與一眾善信及義工一同製作更多驅瘟逐疫香囊，派發給有需要人士。林久鈺提及，中國數千年的文化和歷史裡，瘟疫並非初見，不同的疫情在不同地方都有發生和記載。相傳在一千五百年前，浙江蘭溪發生了大面積的瘟疫，當時人們就找來了八種藥材，將它們磨成粉末，製作成外用的藥物，將藥材都放在一個布袋裡，透過氣味的釋放帶來預防病症功用。當中的八種藥材都包括了佩蘭、防風、冰片、薄荷葉、荊芥穗、蒼朮、高良薑、香茅草，其中冰片作為一種相對昂貴的藥材，帶有寧神、鎮痛及消炎的作用。驅瘟逐疫香囊的使用方式，一般建議隨身掛在胸口上，也可以放在屋內、床邊或汽車等空間。

索取驅瘟逐疫香囊

現在，如讀者有興趣一試這個驅瘟逐疫香囊，可以連同 HK\$6 郵資的 A5 回郵信封，郵寄至香港仔灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「索取驅瘟逐疫香囊」，截止日期：3 月 25 日，先到先得，送完即止。



驅瘟逐疫香囊