茗聲 第18期
特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登
主辦單位：中華茶人聯誼會
中國茶文化國際交流協會

茶人衆志戰時疫 願祈蒼天佑中華

今年春節，一場突如其來的疫情牽動起億萬家庭的心。新冠肺炎疫情發生以來，中央政府高度重視，舉全國之力，萬眾齊心，團結一致，採取了最全面、最嚴格、最徹底的防控舉措，社會各界也紛紛抱持對生命之珍惜、對同胞之關愛、對祖國之忠誠，義無反顧地投入到這場戰「疫」之中。經過艱苦努力，疫情形勢出現了積極變化。

疫情也時刻牽動着全球中華茶人的心。這場疫情防控阻擊戰，是艱苦之戰，也是光榮之戰，它不僅是為維護中國人民生命安全和身體健康，也是為世界公共衛生事業作貢獻。相信在大家的共同努力下，我們定將贏得最終的勝利。

疫情對每個國家、每個人都是一場考驗，我們都要在這共克艱難的時刻，抱持樂觀，謹慎保重，積極做好防疫措施，配合國家相關機構、相關行業協會組織共同有序開展工作，為疫情防控、恢復生產等作出自己的貢獻。祝願所有茶人朋友們平安健康，闔家幸福，萬事順意，願我們在萬木吐翠、春茶飄香的時節，能早日歡喜相逢，舉盞相邀，共飲一杯盛世中國茶。

攜手全產業鏈 同舟共濟抗疫

中國茶葉在行動

抗疫情

疫情發生以來，中茶除了自身堅持科學防疫、有序復工外，也通過提出產業幫扶思路、監測原料端產茶區疫情、帶頭開發功能性健康茶產品、提振經銷商信心等多項舉措，與產業鏈上下游共渡難關，為疫情期間保持生產經營穩定運行貢獻力量。

支援一線醫護人員，為保供抗疫貢獻中茶力量。

面對戰「疫」任務，中茶於2月18日為四川省援鄂醫療隊支援中茶小金花、中茶小青茯等黑茶產品；2月21日，為雷神山醫院全體醫護人員定點提供中茶牌桂花綠茶、桂圓紅棗袋泡茶三千餘盒，再次向武漢抗疫一線醫護人員進行支援；3月5日和3月9日，中茶又分別向上海瑞金醫院和中日友好醫院的三支支援醫療隊、武漢市金銀潭醫院、湖北省中西醫結合醫院支援中宏牌蜂膠軟膠囊、益生菌固體飲料等3,200餘盒健康食品，關愛醫護人員健康，馳援武漢抗疫一線。

時刻關注產茶區疫情，提前制定應對措施及預案。

疫情發生後，中茶第一時間採用電話、微信等方式，與主要原料及包裝材料供應商逐一溝通，重點了解供應商及春茶採製可能受到的影響，做好疫情對市場的影響評估，製訂應對預案。疫情期間，中茶建立「疫情進展情況及應對措施周報」制度，每周對各單位所在地疫情發展情況、政府防治疫情政策及舉措、採購工作的影響及應對措施進行匯總，編制《中茶供應鏈環節疫情對採購工作的影響及應對措施》，全力做好疫情應對工作。

針對民衆健康生活需求，帶頭開發功能性健康茶產品。

中茶積極應對疫情，將開發健康時尚類產品作為2020年重點工作之一，旗下中茶科技牽頭系統公司加強研發創新，持續開展「健康+」產品研發。中茶融通快速回應，復工當日即組織針對提高免疫力的代用茶產品研發生產落地，不到20天時間產品已投產上市。四款常規保健茶飲也已研發投產，預計3月份內上市；中茶雲南以普洱茶為基礎，復配藥食同源食材，結合專利擠壓造粒工藝和低溫提取凍乾技術，研發出小粒茶、茶之素兩款健康產品，在滿足公眾健康需求的同時，也有助推動普洱茶自飲消費；中茶電商及門店系統也積極回應，開發上市各類健康茶飲。

加強行銷模式創新，提振經銷商信心。

鑒於疫情阻斷了實體店銷路，中茶積極在銷售端嘗試網紅帶貨新模式，與淘寶人氣主播薇婭跨界合作，兩萬多份產品在直播間上架即售罄，在推動業務增長的同時，也為銷售尋求新的可能。同時，中茶發佈了《致全國合作夥伴的一封信》，明確啟動「健康中國」計劃，與合作夥伴緊密溝通、共同抗疫、共度難關，為他們重振精神、謀求未來再添動力。

中茶支持湖北採購第一單 助力茶農脫貧攻堅

3月10日，中茶公司與湖北六家茶葉企業簽訂2020年意向採購協定，打響支援湖北茶產業第一槍。此次採購下單是落實中糧集團黨組突出特色優勢、提高精准脫貧品質實效的重要舉措，也是中茶公司進一步支持湖北茶產業疫後發展的落地工作。

新冠肺炎疫情發生以來，中茶公司始終關注湖北春茶產銷形勢、始終心繫湖北茶農、始終研判疫情給湖北茶產業帶來的挑戰與機遇。湖北是全國重要的綠茶、紅茶和青磚茶產區，此次疫情對湖北春茶的採摘、加工、銷售、流通和出口等都造成了影響。

為支援五峰縣、長陽縣等貧困縣的脫貧攻堅工作，解決湖北茶葉產銷困境，中茶公司在湖北春茶上市的第一時間，於3月10日簽訂意向採購協議，分別從五峰、長陽、恩施採購花茶茶坯500餘噸，從荊州、黃岡採購出口茶葉300餘噸，採購金額約2,000多萬元，為湖北茶企茶農吃下定心丸，有助於帶動疫後湖北茶企復產。

中茶公司3月4日致函湖北農業農村廳，提出進一步支持湖北茶產業的意願思路，得到了湖北農業農村廳積極回應。下一步中茶公司將按雙方溝通意向，從產品開發、品牌拉動、產業佈局、股權合作等方面繼續加大支持力度，為湖北茶產業打贏脫貧攻堅戰和疫情防控阻擊戰貢獻力量，推動湖北茶產業高品質發展。

防控疫情 共度時艱

湖南省茶業集團在行動

新冠肺炎疫情牽動着無數中國人的心，也牽動着無數湘茶人的心。面對突發的新冠肺炎疫情，湖南省茶業集團迅速部署安排，積極做好自身疫情防控，勇員和號召各控參股企業攜手助力基層抗擊疫情，共度時艱。

2月10日以來，湖南省茶業集團勇員和號召旗下各控參股企業積極參與到助力疫情防控的行動中來，迄今捐贈錢物266.56萬元（人民幣，下同）；其中，白沙溪茶廠股份有限公司向黃岡市慈善總會、溫州市第六人民醫院捐贈價值50萬元醫用丁腈檢查手套、醫用口罩；湘茶高科公司向長沙市芙蓉區慈善會捐贈價值50萬元的款項及「輕輕茶」，向武漢、孝感定點醫院捐贈4.56萬元「輕輕茶」；長沙驕楊茶業有限公司向開慧鎮新冠肺炎疫情防控指揮部，捐贈了價值2萬元的醫用口罩、84消毒液、醫用酒精；古丈有機茶業有限公司向古丈縣工商聯捐贈5,000元用於購買物資；楊合山合作社向石門縣人民醫院無償捐贈了價值2萬元的醫用口罩、防護用品等物資；湖南省臨湘永巨茶業有限公司往臨湘市疾控中心臨湘應急指揮部捐款100萬元；湖南省瀟湘茶業向寧鄉市紅十字會定向捐贈口罩和瀟湘銀毫綠茶30萬元；株洲慈峰有機茶葉有限公司向攸縣扶貧開發辦公室捐款4,000元；張家界天子御茶園有限公司向武陵源區工商聯捐款1,000元；白沙溪茶廠向安化紅十字會捐贈10萬元；會同茶業向會同慈善會捐贈6萬元茶葉；渠江薄片向新化經開區一線人員捐贈11萬元的渠江薄片黑茶。其中，公司捐贈的物資「輕輕茶」是中國工程院院士、湖南農業大學教授劉仲華領銜的國家科技進步二等獎轉化產品，自上市以來，通過連續三年「萬人健康大計劃公益活動」的推行和臨床資料獲取，證明其對糖脂代謝、腸道菌群具有明顯調節作用，幫助亞健康人群改善健康，提高體質和免疫力。

與此同時，湖南省茶業集團積極採取措施，穩健推動春茶安全生產，確保茶農收入。春節期間，湖南省茶業集團及時通知基地保育封園，做好茶園清理、茶樹培管，為春茶生產做好準備。二月中下旬，集團基地的早春茶陸續開採，公司緊急安排為茶農免費配備口罩、手套、洗手液等，並要求基地嚴格控制採摘人數，做好防護和消毒，分批入園，分散採摘，分批送稱，工廠參照協會《茶葉企業復工復產疫情防控工作規範》標準化管理，確保安全生產。截至3月上旬，公司基地約有12萬畝茶園實現開採，茶農陸續復工，入園採摘新茶。據沅陵青山茶場負責人郭小春說，沅陵青山茶場有100多畝左右茶園於3月4日開採，當地的茶農採茶積極性很高，烏牛早品種的鮮葉收購價格有50元/斤，有的茶農一天能賺200多元，這是茶農春節過後的第一筆收入，是庚子年充實喜悅的。

守住溫暖 共抗疫情

正山堂在行動

今年開春之際，武漢爆發了新型冠狀病毒肺炎疫情。面對突如其來的疫情，全國各地一級警應，各行各業積極行動，舉國上下全民皆兵，在這場國家戰「疫」中，沒有觀望者。

廣大醫務工作者臨危受命、主動請纓，夜以繼日奮戰在疫情防控第一線；大量警務人員、社區工作者加班加點、維持秩序，守護人民的生命安全與身體健康。正山堂作為傳承紅茶四百餘年的企業、紅茶行業的領軍者，一直致力於傳播中國茶文化、弘揚優秀傳統文化，助力國家扶貧攻堅。國難當前，正山堂責無旁貸地加入到抗疫大潮當中，心懷家國，勇擔責任，竭盡所能反哺抗疫，以實際行動踐行「中國脊樑」的使命和擔當，傳遞「中國力量」，詮釋「中國精神」。

2月7日，正山堂旗下元正茶業集團率先向濟南市紅十字會捐贈物資100萬元（人民幣，下同），在做好自身疫情防控的同時，主動承擔起社會責任，盡綿薄之力，為奮戰一線的的醫護人員提供力所能及的幫助，起到了良好的帶頭、示範作用。

2月13日，正山堂總公司正式發出《援助地方戰疫倡議書》。2月20日，正山堂總公司再次發出《紅茶暖心倡議書》，號召所有正山堂門店（正山堂紅茶、駿眉中國紅茶、林飛應白茶、岩韻岩茶、元正紅茶、駿紅武夷茶、璞龍號普洱茶）向此次抗疫戰鬥中包含醫務工作者、警務工作者及社區工作者等在內的全體一線人員，免費提供茶事、茶產品服務。在正山堂門店所有紅茶產品免費暢飲、茶空間免費使用！所產生費用由正山堂總公司進行補貼支持！

城市隔離，愛不隔離；道路封鎖，就用愛架起一座座人與人、心與心之間的橋樑，正山堂家人們積極回應號召，紛紛行動。有些門店在疫情爆發初期便向當地小學和幼稚園送去陳皮、紅茶等物資，提高老師、孩子們的免疫力；有些門店直接向一線醫護工作者送去溫暖：正山堂茶業福州分公司向一線醫務人員捐贈茶葉等愛心物資，總計20.6萬元；南京溧水區正山堂店向所在地區南京溧水區人民醫院一線醫護工作者捐贈茶葉、水果等物資，並親自送到醫院，確保每一份物資都能物盡其用；正山堂臨沂店向莒南縣紅十字會捐贈5.7萬元暖心紅茶，並隨同莒南縣婦聯、縣紅十字會和縣衛計局，把捐贈物資送到每一位出征的醫護人員家中。有位正山堂門店總經理說道：「醫務工作者在前線救死扶傷、無私奉獻，他們在守護着我們的生命安全，他們的健康就讓我們來守護。」

還有些門店向所在地區的紅十字會、政府、交警、社區工作者送去物資：正山堂福州西湖店向福州市鼓西派出所捐贈中藥茶包、茶葉等物資，並教民警如何使用，還在茶包裡附上暖心的標籤與祝福，讓抗疫一線的民警感受到深深的溫暖；南安市正山堂向南安領政府捐贈了酒精、消毒液以及茶葉等5.8萬元物資，在這個物資稀缺的時候，門店積極回應號召，力所能及地收集有用的物資，為戰勝疫情盡一份綿薄之力。

聚沙成塔，聚水成河，還有更多的正山堂家人們正在紛紛助力抗擊疫情，愛和希望比病毒蔓延的速度更快，相信在大家的努力下能夠攜手共渡難關。

與此同時，對於那些奮戰一線的工作人員，他們的生命健康安全也不容忽視。在嚴峻的形勢之下，他們逆險而行、迎難而上，正因為他們對城市的守望，才讓民眾的日常生活在疫情陰影中始終保持「明亮」，感知到「大家庭」般的安定從容，感念平凡日常生活的可貴，感覺英雄不在遠方，就在你我身邊。

自疫情爆發以來，不少醫學專家、媒體就科普過免疫力的作用。免疫力好比身體裡的軍隊，當有外界異物（病毒、細菌等）侵襲時，會對其進行識別，必要時與之「作戰」。小傷口、普通感冒過一段時間能「不治而愈」。

日常生活中規律作息、勤於鍛煉、多吃新鮮水果蔬菜……都能提高身體免疫力。同時，常飲用紅茶，也有很好的提升免疫力的作用。紅茶是經過全球的製成的茶，性甘溫，可養人體陽氣，內含豐富茶多酚、茶黃素等人體需要的生理元素，可消炎殺菌、提高人體免疫力。尤其是茶黃素，被稱為茶葉中的「軟黃金」，是兒茶素氧化聚合後的產物。它是一種有效的自由基清除劑和抗氧化劑，具有抗癌、抗突變、抑菌，提高人體免疫力的功效。近年來，紅茶的健康價值已被各類科學資料佐證，具有可直觀感知的排毒與養生功效。

茶黃素含量與紅茶品質、湯色、亮度及彩度呈正相關。正山堂傳承紅茶四百餘年，作為正山小種國家標準、金駿眉行業標準以及駿眉紅茶團體標準的企業制定單位，以專業品質，引領行業發展，全面呈現紅茶產品湯色金黃、清香甘甜與高比例茶黃素含量。疫情爆發期間，正山堂利用自身品牌優勢，向奮戰一線的工作人員送去暖心紅茶，為他們的健康保駕護航！

疫情未止，曙光已見。正山堂的戰「疫」陣伍仍在不斷壯大，相信眾志成城，戰「疫」必勝。2020，我們一起向春而行！待到山花爛漫時，再相見，喝最好的茶，賞最美的櫻花！

春風十里 一盞正山春茶

「驚初解語。最是一年春好處。」又到春茶飄香時，每年春茶時期對於茶農來講是個特別重要的時期，春茶在全年茶葉生產中具有舉足輕重的地位。春日百花豔，茶香最風華。自古以來，春茶就以絕佳的色香味，備受愛茶之人追捧。沏一杯清茶，看葉片在杯中舒展舞動，品味香氣氣氤，對於不少茶友而言，無疑是一種慨意的享受。

何為「春茶」？

春茶，顧名思義是由茶樹越冬後第一次萌發的芽葉採摘製作而成的茶。具體時間主要以立春後到穀雨節前，這段時間採製而成的茶葉大體上稱為「春茶」。由於春季溫度、雨量適中，再加上茶樹經過一整個冬季的休養生息，免除了病蟲害的污染，春茶大多芽頭肥碩、色澤翠綠，維生素和氨基酸等含量較高，造就了有別於其他季節的新鮮醇爽、香氣馥郁，其有效化學成分的含量比例協調，故有「一兩春茶一兩金」之說。

一杯正山春茶的誕生

一杯正山春茶的誕生來之不易，平均海拔1,200米的高海拔、年均溫在12℃-13℃，讓武夷山桐木的春天總是「慢一拍」，茶葉生長周期長，內含物質豐富，每到採茶製茶的季節，空氣中都瀰漫着淡淡茶香和草木氣息。

桐木的冬季常會下雪，俗話說「瑞雪兆豐年」，經過一個冬季的風雪洗禮，剛抽出的新芽飽含了茶樹的營養精華，茶芽肥壯嫩綠，色澤油潤、葉質柔軟，氨基酸以及蛋白質的含量比例較高，酚氨比相對較低，茶湯更柔和鮮爽；同時，春茶中的芳香油也非常高，經沖泡後，香氣濃郁，湯色金黃透亮，口感鮮甜清爽，並具有十分耐泡的特點。

桐木多山，土壤多是風化的砂質土，種不了水稻，卻極利於茶樹的生長。陸羽《茶經》中說：「其地，上者生爛石，中者生礫壤，下者生黃土。」爛石，是風化比較完全的砂質土，也可以認為是從未種植過作物的生土。這裡的每一片茶葉，生長於原生態、高海拔的茶山，與人工茶園中齊整的茶壟完全不同，一叢叢茶樹散落生長於山澗中，與漫山遍野的林木花草共生，自然純淨。

正山春茶，一年只採春芽這一次，當天採，當天做，輕採輕放，雨天不採。採摘後的茶芽經由經驗豐富的老茶師之手，以世代傳承的紅茶工藝製作，嚴格把控一道道工序，對溫度、濕度、時間的精準把控，將鮮嫩春芽的草木香轉化為層次豐富的香氣，變幻萬千。

正是因為有百年的技藝傳承與不斷創新，才能把優質茶芽的豐富內質與美好滋味完美呈現。這一杯正山春茶裡，蘊含了四百餘年歲月沉澱的紅茶文化與技藝傳承，凝結了自然之美，也飽含着採茶人的辛勤付出，每一顆春日茶芽經過精挑細選，優中選優，還必須經過一道道工藝的千錘百煉，才能最終成為茶湯中的那一道金黃明澈。

春茶從大自然中來，那種獨特的清香穿越了冬天的單調和沉悶，帶有新春的活力，無論在北方凜冽的早春，還是南方的綠意盎然中，適當品飲春茶，給人以怡心悅目的舒展感覺，享受春日的好時光。

春茶的好，是大自然賜予我們的禮物。這個季節，於春茶而言，是一抹新綠在經歷了漫長冬季的沉澱後，綻放清香之時；於品茶人而言，則是不負等待，靜待一杯正山春茶之時。

戰疫情 獻愛心

吳裕泰致敬奮戰在一線的社區工作者

這段安靜卻不平靜的「特殊時期」，新冠肺炎疫情牽動着我們每個人的心。在這場沒有硝煙的戰鬥中，億萬中華兒女萬眾一心、互幫互助，賦予了「家」別樣的意味。社區工作者就是全力「守住家門口安全」的一群人，他們始終奮戰在疫情防控一線。北京吳裕泰茶業股份有限公司董事長趙書新先後來到東城區和平里街道、交道口街道、北新橋街道，向社區工作者們表達了感謝，並送去了價值20餘萬元的「吳裕泰愛心四件套」慰問品。

疫情無情人有情 愛心茶暖身心

疫情發生以來，千千萬萬的社區工作者挺身而出，默默「逆行」，用實際行動詮釋了基層工作人員的責任與擔當。他們以堅決的態度、嚴格的措施、果斷的行動衝在疫情防控第一線，保障每個社區、每個家庭的健康平安。各街道工委書記紛紛表示，我們一定會構築好群防群控的堅實堡壘，堅決打贏社區疫情防控阻擊戰。

吳裕泰捐贈了精心挑選的「愛心四件套」，包括花茶、白茶、紅茶在內的三大類茶葉和保溫杯。茉莉花茶是北京人的最愛，也是一種生活習慣，吳裕泰借由一杯茉莉花茶，表達萬眾一心、堅決打贏疫情防控阻擊戰的決心。紅茶作為全發酵茶，其茶性溫和，具有暖胃功效，希望能給日夜堅守在疫情防控的社區工作者帶來溫暖。白茶則具有獨特的消炎抗菌作用，期望能給這些社區守護神增強免疫力。「社區工作者們冒着寒風奮戰在疫情防控一線，放棄假期、加班加點，捨小家為大家的精神令人感動。他們更應該保重身體，做好防護，一杯熱茶能給他們送去溫暖和健康。」吳裕泰董事長趙書新動情地說。

疫情防控和生產經營兩不誤

目前，新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控已經成為各行各業最重要的工作。吳裕泰公司一直積極配合政府部門做好疫情防控工作。1月28日，公司便火速成立疫情防控專項小組並啟動緊急預案，公司主要領導親自安排佈置防疫工作，對員工做好疫情防控專項培訓，每日由專人負責資訊匯總及疫情上報工作。為保證茶葉產品供應，吳裕泰生產配送部於大年初三恢復生產供應，並用定時定點清毒、要求員工戴口罩工作、進入廠內均需測量體溫並登記等嚴格的防控手段，保障人員健康和食品安全。目前北京市仍有大部分吳裕泰門店正常營業，店員們堅守崗位，並嚴格執行各項防疫舉措——店內工作人員上崗前需清潔雙手、測量體溫、佩戴口罩，認真做好門把手、門簾、電子秤等各個細節處的消毒，保障工作人員健康安全的同時，為每一位顧客提供安全、放心的購物場所。

微商城貼心持續營 優惠多多更便捷

當前疫情形勢依然嚴峻，很多人選擇宅在家中，這也使原有的購物習慣和方式被打破，滿足日常生活需求的方式隨即改變，線上購物平台成為消費者的首選。雖然部分門店因疫情影響暫停營業或調整了營業時間，但吳裕泰的服務沒有停止，並推出了「24h微商城」。吳裕泰微商城2.0版於去年年底正式上線，不僅各項功能更加優化，還將全國500多家連鎖店全部上線，真正實現了「O2O」。今年1月，吳裕泰微商城訂單量和銷售額同比均有大幅提升。消費者可以關注「吳裕泰茶生活」公眾號，登錄微信商城，享受足不出戶的便捷和健康的購茶體驗。為了給廣大顧客朋友們更大的優惠、更好的回饋，吳裕泰微商城推出了會員積分換券雲錢花、同價好茶兩件8.8折、爆款單品限時8.8折的促銷活動，與此同時消費者還可享受滿額包郵的服務。

在職黨員愛心下沉社區 助力防疫阻擊戰

吳裕泰作為北京東方信達資產經營總公司的權屬企業，積極執行上級黨委的要求，從大年初四開始，抽調了五名在職黨員分別下沉到東城區景山街道和和平里街道的社區中開展疫情防控工作。她們與社區工作者們一起在街巷院落樓門張貼溫馨提示、告知書等宣傳材料；廣泛宣傳疫情防控科學知識、消除居民恐慌心理；通過地毯式入戶排查，告知居民正確地進行自我防護；值守在街頭巷尾，對人員資訊進行動態排查等等。她們不稱苦，不叫累，全身心投入到社區防疫工作中，切實保障社區防疫工作不間斷，將「讓我上，我要上」落實到行動中，以實幹擔當展現出一名共產黨員的覺悟。

疫情影響下春茶遇「寒冬」 中茶安化第一茶廠春茶凌寒飄香

受疫情影響 春茶價格將「先低後高」

新冠肺炎疫情進入關鍵時期，雖好消息頻傳，防範工作卻不敢鬆懈分毫，後續影響也將持續很長一段時間。

隨着氣溫日漸回升，春茶不等人，早茶產區早在1月底至2月初便相繼開採，受當時疫情形勢，在茶葉採摘、流通、銷售等方面不可避免遭受影響。各地封城，大批復工人員滯留異地，增加了春茶採摘難度，加上物流、交通受限，收購商難以快速抵達各個茶園山頭，採摘後的茶葉難以運出茶產區，要送達消費者手中可謂「難上加難」。牽一髮而動全身，受疫情影響，2020年茶青價格較去年同期下跌至少1/3，早茶產量也將減少。

春茶本就是季節性較強的茶品，許多綠茶愛好者深信「嘗鮮宜早不宜遲」。受疫情影響，除防疫相關行業外，全國絕大多數人民都「宅在家」，春節走親訪友的旺季也變為「雲相聚」，其它行業開工均推遲；現大部分企業忙於復工，拜訪客戶、商旅出差的人也大大減少，一定程度上減少了春茶的消費；加上疫情對經濟的影響，不少人收入減少，勢必導致消費降級或向生活必需品傾斜，故短期內疫情給春茶銷售帶來一定困難。

隨着疫情影響的減弱，預計到3月下旬至4月，茶葉價格會趨於接近去年同品種同品質的茶葉價格，在這之前，茶葉價格與去年相比會略有差距，但差距會縮小。4月下旬，茶葉價格可能會超過去年同品種同品質茶葉價格，尤其是高檔茶。

湖不分南北，同飲一江水。在疫情面前，湖南援鄂醫療隊以硬核技術交出傲人答卷的同時，湖南春茶行業也馬力全開，加快春茶產業復工復產。

蕻子茶——嫩葉嫩莖嫩黑茶

在疫情防控出現積極變化和春茶生產即將到來之際，安化縣積極組織企業復工復產；縣政府及時出台了全力支持春茶生產的六條措施及獎勵扶持政策；安化縣茶旅產業領導小組積極協調龍頭企業在春茶收購中發揮保障作用；安化縣茶業協會組織製作毛茶標準樣，製定毛茶收購指導價，保障茶農利益。

中茶湖南安化第一茶廠有限公司作為安化黑茶代表企業，在疫情期間積極發揮保障作用。打破黑茶傳統，以春採茶為原料，打造「嫩葉嫩莖」的嫩黑茶——蕻(hòng)子茶。

蕻子茶不急於採摘頭批茶，經過一個冬日的涵養和早春的成長，茶樹抽出嫩長莖葉，稱為蕻子。待到穀雨前，精選茶園裡相對較成熟的鮮嫩莖葉為原料，該部分汁液最為飽滿，嫩度剛剛好，內含物質豐富，適宜作為黑茶原料。

茶葉經過一段時間的生長孕育後再行採摘挑選，既給了茶葉「蓄養內含物」的時間，也能在一定程度上規避疫情的影響，為茶農收益提供保障。蕻子茶，秉承事茶初心，將大自然孕育的精華轉化為甜香馥郁的佳茗，每一口，都是春日的期待。

一兩黃金一兩茶 中茶黃金茶即將上新

湖南保靖地處北緯30度，位於中國絲茶的兩個「金三角」之一的武陵山脈中心，是茶樹生長的黃金緯度帶。保靖黃金茶承天地之精華，匯萬物之靈氣，在大山深處極致生態中醞釀沉澱、厚積薄發，是健康之液、靈魂之飲、茶中奇葩，是保靖的一張金名片。

春已至，一梯一梯保靖黃金茶園綠意盎然，當地力求做大做強當家優勢特色產業，加快茶葉生產標準化、特徵標識化、行銷數字化，通過多種管道，大力推行保靖黃金茶的「身份證」管理。目前，湘西保靖各個村的茶葉加工廠建設等已安全復工。

保靖黃金茶——堪稱「綠色金礦」。在明朝時列為貢品，素有「一兩黃金一兩茶」的美譽，具有高氨基酸、高茶多酚、高水浸出物、高葉綠素以及香、綠、爽、醇「四高四絕」的特有品質，早期春茶氨基酸含量高達7.47%，是同期其他綠茶的兩倍以上。

中茶黃金茶精選保靖縣生態茶園黃金茶原料，外形緊細勻整、色澤翠綠、滋味鮮爽（由於其氨基酸含量高於其他品種茶葉），乃春日不可錯過的好茶。

中茶東山秀峰 邀您嚐鮮

常德石門縣地處湘鄂邊陲，北有「湖南屋脊」壺瓶山，群山林立，雲繚霧繞；南有九曲澧水，迴旋湍急，奔流洞庭。石門山民自古以來就愛茶種茶，優良的生態環境，悠久的產茶歷史，濃厚的茶文化底蘊，使石門茶葉自古至今在湖南享有盛譽。

中茶東山秀峰，產自湖南常德石門縣境內武陵山區的高山茶園，眾所周知高山雲霧出好茶，該地區海拔高，氣候溫和、晝夜溫差大、雨量充沛，雲霧繚繞，土壤肥沃，有機質含量高，所產茶葉品質優異，中糧集團嚴苛標準把控，品質卓越。

該品條索緊秀，鋒苗挺直，色澤翠綠，滋味鮮爽回甘，茶湯黃綠明亮、葉底嫩綠，春日嚐鮮，就選它。

最美的東西總會在最好的時候來到你面前，春回大地，萬物復甦，春茶上新季，中茶蕻子茶、黃金茶、東山秀峰邀您嚐鮮，還有中茶明前毛尖、早春綠茶驚喜上市，敬請期待。

戰略合作伙伴
吳裕泰 1887 賣老百姓喝得起的放心茶
中茶 CHINATEA 中国茶 选中茶
正山堂 传承红茶四百年
沙溪 BAISHAXI 1939 黑茶之源 通流九湖 The birthplace of Dark Tea Popularized around the country