

# 為「深黃」選票博盡 民主黨獻祭蔡耀昌



最近民主黨一場內亂，引發專注抗疫助弱的前線社工一肚火，有社工老友怒轟：「民主黨在『蔡耀昌事件』中罔顧同門之義，指部分少壯派乳鴿為9月立法會選舉爭取激進選票，主動向『勇武』選民獻媚，不惜再次同室操戈，用蔡耀昌向選票獻祭。」

老友對自明話：「本身是民主黨中委的蔡耀昌，日前以社區組織協會幹事身份，在記者會批評有食肆不招待內地旅客，是歧視行為，並要求平機會調查。提倡尊重人權、反對歧視，本符合香港主流價值觀，蔡耀昌何錯之有？社協作為社福機構，一向鮮有就政治事件發表意見。這次罕有公開發聲，強調有關行動參照《國際人權公約》及本地反歧視法例的準則，倡導平等權利和反歧視的工作，當中並無任何政治考量，並不點名地稱呼有同工因此受謾罵和抨擊，深表遺憾。社協力挺蔡耀昌，說明公道自在人心。」

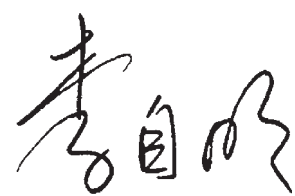
然因應事件『搞場大龍鳳』，高調聯署稱『蔡耀昌不代表我』，並隨即在當天的特別中委會會議後發聲明，指蔡耀昌『主動』辭任黨內全部職務。

老友留意到，這批聲言『蔡耀昌不代表我』的『乳鴿』，包括林卓廷等人，不少對9月的立法會選舉蠢蠢欲動，密謀爭上位。所謂「政治上對民主黨的影響」，說穿了就是關係到立法會選舉中，激進選民、「深黃」選票能否為其所用，協助這些「乳鴿」躋身立法會。巨利在前，「乳鴿」怕得罪激進選民，「趕絕」蔡耀昌換「深黃」選票，根本是意料中事。

老友指出：「明眼人都見到，民主黨逼走蔡耀昌，強詞奪理，雙重標準。蔡耀昌關注部分商店出於意識形態，歧視內地民眾，很合理，也符合

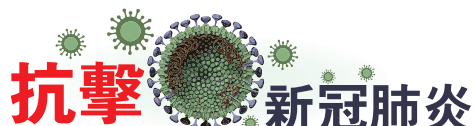
民主黨自己一直聲稱的價值觀。當前歐美疫情大爆發，情況比內地更甚，部分商店不服務內地人，民主黨夠膽要求這些黃店拒絕招待歐美人士？可見，民主黨真正關心的，不是本港的疫情好壞，而是選票而已。」

如今眼中只有選票的民主黨，任何同門之義、民主價值，都是得個「講」字，難怪老友笑稱：「民主黨還好意思代表和理非，不如改稱『獨裁黨』。民主黨近年的選舉是『為社區博盡』，其實是『為選票博盡』！」



# 工聯失業慰問金申請一天爆滿

## 5000名額逾7800人申請 已籌六成款項料速達標



為解工人燃眉之急，工聯會「緊急失業慰問基金」昨日起接受申請，每個合資格申請者可獲3,000元，預計最快於4月中旬發放款項。計劃中的5,000個名額昨日已火速爆滿，申請人數超過7,800人，已暫停接受申請。工聯會理事長黃國表示，基金的籌款目標為1,500萬元，已籌得六成，有信心很快會達標。

香港文匯報記者 鄭治祖



工聯會設立「緊急失業慰問金」昨日有超過7,800人申請。

香港文匯報記者攝

工聯會「緊急失業慰問金」昨日在全港超過40個申請點派發申請表，並即時接受辦理手續，現場反應非常熱烈，早上時段已出現人龍。此慰問金名額5,000個，每個合資格申請者各獲3,000元。截至昨日下午6時，計劃已收到超過7,800份申請，已暫停接受申請。黃國表示，有關申請會由審核小組核實後，最快於4月中批出首批慰問金。他呼籲遞交「緊急失業慰問金」申請表的人耐心等待，並保存好回條，成功申請者最快於4月中旬獲專人通知，並須親身到遞交表格地點領取支票。

黃國指工聯會盡力在多方面服務，盡量提供協助。

### 黃國：推「一人百元」募經費

黃國強調，今次慰問金是希望盡力協助失業工人渡過難關，注入正能量，稍後會聯絡商界及大企業籌款。與此同時，工聯會要求每名理事、會員、社會人士推行一人100元運動，除為基金籌募經費，同時也帶起大家的關注。

工聯會副會長唐廣堯指出，近日不斷從屬會及社會各方面收到壞消息，分別有企業店舖倒閉結業、工友被遣散或無奈接受無薪假期安排，很多工

友手停口停。工聯會亦收到不少工友的求助，反映去年至今，打工仔受到黑暴和新冠肺炎疫情打擊，亦有結業酒樓的僱主，強迫僱員簽下無薪假期，令工友無法取得遣散費和相關補償，故呼籲政府正視問題，盡快落實相關的救助措施，和勞工處及時辦理協助工作。

工聯會副理事長謝愛紅強調，工聯會全方位協助工友，除了失業慰問金外，亦提供「特別、愛」增值再培訓課程，讓失業工友可以在失業期間進修，增值自己；工聯會也會協助工友找工作或轉行，而報讀培訓課程將有津貼，有助幫補失業工友的生活開支。

### 申請者心聲

#### 平水工：減薪轉行都唔掂

在地盤做「測量平水工」的陳先生(圖)表示，已有一個多月無工開，就算不斷調低薪金要求，甚至曾轉行找保安工種也找不到。他解釋，由於建築業的原材料主要由內地供應，但內地自年初起受疫情影響無法復工，故地盤在無料可用的情況下被迫停工，現最希望能夠盡快恢復平靜。



#### 廚師工：政府應多做點事

擔任酒樓廚師的李先生(圖)直言，香港「病」了，過去一段時間受到黑暴影響，已令業界相當困苦，當時已經有多間酒樓結業，現再受到疫情打擊更雪上加霜，申請「緊急失業慰問基金」可短暫救急。他認為特區政府應該做多一點事，令經濟回復正軌。



#### 售貨員：黑暴疫情累失業

從事接待內地旅客的售貨員鄭小姐(圖)表示，早於黑暴期間已開工不足，加上最近新冠肺炎疫情影響，已失業3個月。她稱自己為家庭支柱，需要照顧年屆90歲的母親，過往也月入萬元，由於經濟不景，再找工作相當困難，申請基金希望暫時紓緩經濟壓力。



文：香港文匯報記者 鄭治祖、圖：香港文匯報記者

# 疫重創零售業 政府發56億資助



特區政府「防疫抗災基金」下預留56億元推出「零售業資助計劃」，將於下週一起接受合資格商戶申請。圖為九龍一家藥妝店。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 新發冠狀病毒肺炎疫情令多個行業大受影響，特區政府為支援受疫情重創的零售業，將於下周一(23日)在「防疫抗災基金」下預留56億元推出「零售業資助計劃」，料受惠及約7萬家實地貨物零售商戶。每家合資格零售商戶可獲得一次性8萬元資助，第一期資助將於下個月內發放。零售集團或連鎖零售商店(隸屬同一商業機構並以同一商業登記經營)亦可獲資助，上限為300萬元，即不多於38間分店的資助額。

有商戶得悉計劃詳情後，大感高興說：「及時雨，起碼頂到兩個月租金。」但也有商戶質疑，商場沒有減租，變相是公營幫他們交租，為地產商賺取利潤。

「零售業資助計劃」涵蓋一般大眾銷售實體貨物，供個人或家庭消費或

使用的商戶，而在轉售過程中，貨物並無涉及加工改造。計劃採用政府統計處進行各類經濟及就業調查時對零售業的定義，並符合相關的國際行業分類。符合申請資格(見表)的商戶需提供證明文件以核實申請資格，包括有效的商業登記證及另外兩類近期賬單/結單，例如強積金供款結算書、租單及水、電、煤氣費賬單等。

政府已委託香港貿易發展局協助推行計劃。而為方便商戶申領資助和提升審核效率，計劃只接受商戶於專屬網上申請系統遞交申請及相關證明文件。網上申請系統將於下週一上午9時開始運作，網上申請的截止時間為下月12日(星期日)晚上11時59分。

### 毋須首日急上網申請

政府發言人表示，計劃並非以先到

先得的形式處理，商戶可於三星期的申請期內透過個人電腦或智能手機直接遞交申請及相關證明文件，毋須急於在申請期首日遞交網上申請。

計劃亦同時涵蓋由社企所經營並符合條件的固定實體零售商店，即須載列於社聯編制的《社企指南》；或獲香港社會企業總會頒發社企認證；或受惠於政府資助的社企零售商店，且需於今年1月1日前已開業並於申請時仍在營業。

鑑於由社企營運的零售商店或未有進行商業登記，社企所經營的合資格零售商店需直接聯絡社聯以取得其簽發的證明書及遞交申請表，並不能透過網上系統提出申請。

計劃專設熱線(1836 111)及電郵(enquiry@retailsubsidy.hk)已於昨日起開始運作，方便商戶查詢計劃詳情。

### 資助計劃一覽

#### 合資格商戶

- 在港擁有固定地址及獨立營運的實體商店，主要及實質業務為零售
- 今年1月1日前已開業，並於申請當時仍在營業

#### 不合資格商戶

- 食肆、食堂、小食店、新鮮糧食店、食物製造廠、麵包餅食店、燒味及滷味店
- 小販(包括持牌小販)
- 流動攤檔、沒有設有獨立收賬系統的百貨公司專櫃
- 以6個月以下的短期租約形式營運的商店
- 只從事郵購、網購或以直接行銷形式進行銷售活動的零售商店

#### 資助額

- 每家合資格商戶獲一次性8萬元
- 零售集團或連鎖零售商店上限300萬元

#### 申請日期

- 3月23日上午9時至4月12日晚上11時59分

資料來源：政務司司長辦公室

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

## 上月訪港客年跌96% 旅局三招救市

香港文匯報訊(記者 高俊威) 新冠肺炎疫情重創本港旅遊業，香港旅遊發展局昨日公佈，上月訪港旅客僅得19.9萬人次，按年急跌超過96%，其中內地旅客大跌近98%，非內地旅客則下跌超過90%，預計本月旅客量或進一步減少。旅發局表示會於疫情紓緩後，動用4億元推出支援業界及合作推廣的計劃，帶動旅遊業盡快復甦。

旅發局數據顯示，上月8日前，即政府大幅關閉入境口岸前，每日約有一兩萬旅客訪港；之後，訪港旅客平均每日僅得約3,300人次，當中約80%為非內地旅客。因應新冠肺炎疫情發展，預計本月訪港旅客或進一步減少。

### 預4億元助業界合作推港

旅發局總幹事程鼎一指出，上月訪港旅客人次只及去年高峰期的單日水平，可見旅遊及相關業界受到巨大衝擊。

旅發局將於疫情紓緩後，推出加強支援業界以及合作推廣的計劃，涵蓋的業界包括本地及海外旅行社、酒店、航空公司、景點、零售、餐飲和會議、展覽及獎勵旅遊等，預算約4億元。

旅發局指，本年度的市場推廣預算加上財政預算案的額外撥款共約11.2億元，該局會密切留意市場最新情況，有需要時會再調整資源。

他介紹指，計劃具體工作分三方面：首先要推動本地消費信心及氣氛，措施包括為業界提供資助，如資助零售、餐飲界共同推行消費者推廣計劃；免稅「優質旅遊服務計劃」商戶續證費及將初次申請費減半；以及與業界合作加強推廣，刺激本地消費。

其次，夥拍業界加強客源市場推廣，包括豁免業界參與旅發局超過40個客源地市場活動的費用，如展銷會、業界訪問團等，並資助相關機票及酒店開支；全數資助業界代表團到多個重點市場進行「路演」；邀請主要客源市場的業界到香港考察等。

第三，加強推動會展獎勵旅遊，吸納高增值過夜旅客，包括資助會展籌辦機構競投大型會展旅遊活動；降低中小型企業會議及獎勵旅遊活動資助計劃的申請門檻，並擴展至酒店業界；為會展獎勵旅遊團體提供免費會議套餐或餐飲套餐等。