實體書店或守或變過關者將獲「抗體」

謀突圍

新冠疫情下，實體書店的生死危局

實體書店的寒冬並非始自此次疫情，但這個長假卻很可能成為壓垮一些實體書店的最後一根稻草。

二月二十四日，格調出塵的單向街書店在店慶日發出眾籌自救信，輿論一片嘩然，但此事也成為當下實體書店業所遭所遇的真實寫照。近年來，在互聯網經濟的衝擊下，實體書店本就日漸式微，此次疫情更如雪上加霜，令很多實體書店難堪其負。

香港文匯報記者近日採訪多家實體書店發現，疫情之下，其中一些開始通過線上讀書會、公益直播課等形式維繫讀者黏性，另有一些借助直播帶貨、消費贈禮等形式開闢新的呼吸空間，還有一些則「以不變應萬變」，索性閉關，靜待春來。 文、圖：香港文匯報記者 張寶峰 北京報道

■三聯韜奮書店堅守「以不變應萬變」的經營理念。 張寶峰 攝

冬至/

2月17日下午5點，北京朝陽區順源街上一片寂靜，偶有一兩個人從馬路西北角的京客隆超市裡進出。位於路南側的新華書店大門緊閉，門上貼着兩張A4紙，「閉店請見諒」的字樣分外醒目。這一天原本是北京中小學的開學日，這個時間本應看到學生們成群進店購買文具圖書的熱鬧場景。

寒風裹挾着疫情，不僅給學生們，也給實體書店帶來了一個超長的「寒假」。北京師範大學文創研究院對北京248家實體書店進行的問卷調查顯示，56.5%的書店處於完全歇業狀態，且無復工時間表；23%的書店進入「線下歇業 線上活動」的狀態。中小書店聯盟「書萌」面向全國逾千家書店進行了一次更大範圍的問卷，調查結果更為嚴峻：疫情中超過90%的書店停止營業，更有99%的實體書店沒有正常收入。

眾所周知，實體書店的寒冬並非始自此次疫情。近年來互聯網經濟的飛速發展，一方面令網上書店迅速崛起，另一方面也給實體書店帶來了空前的衝擊。今年1月在京發佈的《中國實體書店產業報告》就指出，與網上書店相比，實體書店在購買便利上具有天然劣勢。圖書消費的增長，網上書店已經佔據大半，而餘下的份額並不足以惠及整個實體書店行業。

大寒/

作為北京市海淀區著名的文化地標，成府路上的萬聖書園總店整個二月份都處於閉店狀態，進入三月也只採取半日營業的模式，疫情帶來的衝擊由此可見一斑。正陽書局是北京一家很有特色的民營書店，京味兒濃郁的孤本史料和老物件兒使其在北京城獨樹一幟。「這次疫情帶來的衝擊是前所未有的，從春節到現在，我們一直都處於停業狀態，經濟上壓力頗大。」正陽書局負責人崔勇對記者說。

「疫情之下，沒法開門營業確實帶來很大的衝擊。」北京三聯韜奮書店總經理郝大超對記者說，實體書店通常需要1至3個月的賬面資金，才能維持正常周轉。雖然現在還沒有發展到無法支付員工薪金等經營成本的地步，但書店的現金流也確實受到了影響。

對於「目前資金儲備可以持續多久」的問題，「書萌」的調查報告顯示：37.02%的書店表示只能支撐一個月，42.02%的書店表示可支撐三個月。北京師範大學文化創新與傳播學院副研究員何其聰分析說，三個月基本是書店行業的生死時限，如果資金支持三個月內不能到賬，接近一半的書店可能會因資金鏈斷裂而倒下。

■疫情讓萬聖書園在整個二月都處於閉店狀態。

■疫情期間，Page One書店始終正常營業。

過冬/

面對更加猛烈的寒流，實體書店的反應也各不相同。北京，碼字人書店開始舉辦線上讀書會；上海，稻城及所有城市書店啟動了公益直播課；成都，言又幾書店拉上外賣平台「餓了麼」，做起了直播帶貨；桂林，廣西師範大學出版社發起「燃燈計劃」，邀請知名作家在線上分享閱讀心得……在書卷之外尋求呼吸空間，在本業之餘拓展經營方陣，似乎成了很多書店經營者共同的選擇。

疫情之下，眾多書店都積極自救，甚至謀求轉型，不過也有書店巋然不動，堅守本業。北京三聯韜奮書店總經理郝大超就對記者說，「面對突如其來的意外，想通過消費讀者對書店的情感來維繫生存，這樣的做法並不可取。而調整改變書店的經營規律和結構，更加沒有必要。書店就應該是純粹的書店，疫情過後，讀者的支持與消費的熱情自然都會回來。」

對此，「書萌」創始人孫謙深以為然，「書店業長期以來是靠情懷和個人勇氣支撐下去，但不具備商業模式和規模效應。所以很多外行人看不懂書店，來做書店，十之八九都會賠。但是真正在書店行業內待下來的，比如青苑書店、萬聖書園，反而能待上多年。這就是行業和行業的不同。」

送暖/

實體書店的左手牽着人們的精神紐帶，右手也要拿起生存的缽盂。「這一次我們確實遇到了難題，但得慶幸的是，政府及時出手了。」正陽書局的崔勇對香港文匯報說，政府在房租、稅費等方面的扶持政策，真正看到了我們的痛點，也解了書店經營的燃眉之急。

2月26日，北京市委宣傳部公開表示，市級財政將安排1億元資金支持實體書店，同時扶持實體書店的數量力爭相比去年有所增加。據悉，通過評審的實體書店，將馬上獲得北京市政府預撥的3至6個月的租金補貼。除此之外，為了滿足市民讀書採購的應急需求，北京圖書大廈、王府井新華書店等國有實體書店均採取了正常營業模式。

作為中國的文化中心，北京素來重視文化產業發展，這次率先大力度扶持實體書店也是題中之義。不過，北京政府此舉更有風向標的作用和意義。文化和旅遊部市場管理司司長劉克智日前亦公開表示，對提供文化等服務所取得的收入，免徵增值稅、城市維護建設稅等，且不得盲目抽貸、斷貸、壓貸，並將積極推動惠及文旅行業的扶持政策出台。

望春/

對於實體書店的發展演進，三聯韜奮的郝大超曾有一個生動的論點，「最早期的櫃枱模式可以叫做書店的1.0時代，後來受到互聯網的衝擊，人們想出了各種『書店+』，比如+餐飲、+文創、+教育等等，一時蔚為風尚，這可以叫做書店的2.0時代。」這一次的疫情，再次延展了郝大超的判斷，「現在你會發現，人都不出門了，『書店+』也不起作用了。」

「疫情就好比一次淬煉淘洗，我預計這之後，人們會轉而青睞更加純粹的書店。」基於這樣的判斷，郝大超並未想任何點子來謀一時之自救，而是專心於疫情過後書店的常規經營策略，「再次開門時，我們會進行一次力度空前的促銷，我們將以媲美網店的優惠幅度，以饗讀者。」

正陽書局的崔勇表示，「在這次疫情期間，我們就在思考如何重新回歸到讀者的生活當中。疫情過後，我們將從圖書零售業轉向出版與文創領域，並舉辦一系列展覽展示活動，以此吸引讀者。」崔勇說，換個角度來看，這次疫情很可能成為倒逼很多實體書店轉型升級的加速器。

種苗/

單向空間合夥人、作家許知遠在求助信中說，「15年前我們創辦單向街時，就希望它不僅是一家書店，更希望它是一種精神生活方式，這樣的價值需要被保護……這是一份求助，也是一份邀請……成為我們共同體的一員，以及捍衛我們篤信的價值。」

這封信在讀者中間引發了熱議。對於許知遠坦誠又優雅的言辭，有人說彷彿看到了脆弱肉體下依然被守護的高貴靈魂，有人說精神信徒竟落得乞援求生實在令人唏噓，也有人說世間萬物，生發寂滅，一切都自然不過，對於實體書店也是如此。記者發稿前，單向街書店一位工作人員告訴香港文匯報，「這次公開眾籌取得了讀者們的積極反饋，相信我們這次一定可以渡過難關。」

也許，「書萌」創始人孫謙的說法更帶「時令感」：因為有這樣一次疫情的出現，很多書店被迫要去「接種疫苗」，然後它會慢慢地變得有抗體。

簡訊

紀念柏楊百年誕辰 《柏楊版資治通鑒》出版

■《柏楊回憶錄》照片

■《柏楊版資治通鑒》

香港文匯報訊（記者 劉蕊 鄭州報道）2020年3月7日，是柏楊先生百年誕辰，人民文學出版社隆重推出了36卷本的白話版《柏楊版資治通鑒》。

《資治通鑒》是中國第一部編年體通史著作，與《史記》並稱「史學雙璧」，由北宋史學家司馬光主編，歷時19年完成。記錄了春秋戰國至宋朝建立之前，總共1362年歷史發展的軌跡。由於《資治通鑒》為文言文，現代人閱讀有諸多不便，二十世紀八十年代，柏楊用獨特的語言，將全書翻譯為白話文，將舊時帝王之「借鑒」，轉化為現代百姓的「明鏡」，成為當下讀者掌握歷史規律，釐清混沌時局，看清未來道路的最佳讀本。在出版時，人民文學出版社按着國家地圖出版標準，在原有歷史地圖基礎上，重新補繪了今天的中國疆域邊界，這是《柏楊版資治通鑒》歷史地圖表達更規範、更準確的權威版本。

《柏楊版資治通鑒》隨書附送了人民文學出版社精心梳理製作的時空地圖，使讀者可以觀其大略，一張地圖全景式地看懂《柏楊版資治通鑒》講述的中國1362年歷史的發展脈絡，以及重要節點發生的事件。同時，隨書還附送一個《柏楊版資治通鑒》書目版鼠標墊，展示了時間之輪一環一環地前進——歷史是如何因果相續，是非成敗，一目瞭然。

為了紀念這位在華人讀者中擁有廣泛影響力的作家，人民文學出版社還特別邀請各方嘉賓，舉辦一系列網絡直播活動，希望從多個方面給讀者介紹柏楊先生的生平和文化成就。

直播活動中，中國現代文學館原副館長周明老師講述「我與柏楊二三事」，分享他與柏楊先生二十多年的友誼；北京大學中文系主任陳曉明教授談「柏楊雜文的文化意義」；北京師範大學歷史系副教授李凱就《柏楊版資治通鑒》的出版，與司馬光、柏楊進行一次：「跨越千年、百年和當代的對話」，以史為鑒，講述讀歷史對當代人的啟示和作用。

從二十世紀五十年代起至2008年4月29日逝世，柏楊先生筆耕半個世紀，為讀者留下了作品計百餘部，成就非凡。《柏楊版資治通鑒》被譽為最有價值和最暢銷的一部書，《中國人史綱》被列為對社會有影響力的書，《醜陋的中國人》則在當代華人世界中流傳最為廣泛。

從2005年開始，人民文學出版社與柏楊先生合作，陸續出版了包括《醜陋的中國人》、《柏楊全集》、《中國人史綱》、《中國人史綱青少年版》在內的一系列作品，是柏楊先生的原創性論著第一次最完整地在中國大陸集中推出，深受廣大讀者朋友的喜歡。

商務印書館 免費資源大放送

新冠肺炎疫情發生以來，商務印書館免費開放1,300餘種電子書資源和「漢譯名著名家視頻導讀」26種共125集視頻，用知識服務社會。

據介紹，商務印書館早在20世紀初便出版《原富》、《天演論》等影響至今的代表性著作。20世紀50年代後，商務印書館致力於外國哲學和社會科學經典譯介，及至1980年代，輯為「漢譯世界學術名著叢書」。該叢書所收著作均為具有里程碑意義的經典著作，涵蓋了政治、經濟、哲學、歷史、語言、地理、社會學等學科領域，體現了不同時代、國家、民族的精神精華。

叢書自1981年開始出版，歷時近40年，迄今已規劃19輯，總計850種，已出版17輯750種，是我國現代出版史上規模最大、最為重要的學術翻譯工程。

目前，「漢譯名著名家視頻導讀」第一批已上線22位專家學者導讀26種名著，共計125集視頻，包括名家講授的康德《純粹理性批判》、黑格爾《精神現象學》、海德格爾《哲學論稿》、亞當·斯密《國富論》等，對每部作品的作者生平、寫作背景、主要內容、核心思想及學術價值進行講解，並增加相關知識點、提煉講座精華、繪製思維導圖等，便於讀者領會名著精神。

文：新華社