

敢怒敢言黑白分明 無懼美甲生意跌七成



去年香港發生的修例風波，令多位藝人深受其害，不僅日常工作近乎停擺，他們經營的店舖生意亦慘不忍睹。藝人文雪兒在香港開美甲店20年，其間生意大跌7成。新冠疫情的爆發，更令她陷入「霜上加傷」的窘境。但她的愛國愛港之心，從未因任何事而動搖。努力撐起美甲店的同時，不忘寄語年輕人樹立正確的價值觀和責任感，永遠不要忘記自己身上流的是中國人的血。

香港文匯報記者 焯羚、蔡競文



商場人流稀疏，店舖自然無客到，再加上疫情肆虐，打沉不少人扮靚的心情。

歷盡廿年風浪 先做好自己待轉機

新冠肺炎發生後政府呼籲大家少出街，就更加少客人出街美甲。文雪兒接受香港文匯報訪問時亦曾慨嘆，「目前的形勢豈止雪上加霜，是霜上加傷哩。去年底，公司慶功宴也要取消了。」不過話鋒一轉，闖蕩江湖多年的女俠，又流露出寶刀未老的豪情，仍有闖關渡劫的強大信心：「經營了廿年，咩風暴都經歷過，今次呢關可以渡過我就好厲害，可以叫屹立不倒！」

業主肯減租 員工放假

文雪兒介紹，目前公司有員工50人，疫情爆發以來和其他店舖一樣，正面對薪酬開支巨大和租金成本昂貴的困難。「疫情期間，我們有鼓勵同事放假，因有些同事是擔心出街；但我們不會扣除他們的勤工獎。同時，我們都有要求業主減租節省成本，股東集資等方法，紓緩壓力。好彩業主肯減租，否則要搵啲更平租金嘅地方做。」

天災人禍導致營商形勢嚴峻，再厲害的女俠，也難以單打獨鬥撐起大局。文雪兒坦承，一定會申請政府的資助，「我和其他董事都一致認為對香港仍然有信心，希望疫情快些過去。」但她同時強調，渡過難關都要靠自身的努力，就如美甲店，「我們可以做些優惠吸引人，繼續好好經營，我相信我們的客戶眼睛是雪亮的，在這艱難的情況我們仍然要維持一切正常服務，女士們應該識得點樣揀美甲公司。」

俠女文雪兒 決戰寒冬 信會贏



右圖為文雪兒在邵氏電影《蕭十一郎》飾演「小公子」一角。



文雪兒的美甲店部分位於旺區，亦是示威暴亂重災區，加上近月疫情，生意可謂天壤之別。

文雪兒本名張惠英，出生於二十世紀60年代的京劇世家，自幼時已開始習武，練得一身好武藝。父親張玉成為來自山東的京劇演員，到香港改為投身粵劇做武師。家中有七兄弟姊妹，其三姐為武打女演員元秋。文雪兒在70年代中期入影視圈，為邵氏旗下藝人，當時年齡不足16歲，為邵氏武俠片的首選花旦。1991年她息影退出娛樂圈，同年開始經營連鎖美甲生意。

擁11間分店 部分位處示威區

在文雪兒的精心打理下，美甲店經過20多年的發展穩步壯大，現共有11間店，分佈全港，包括銅鑼灣、中環等，不少是旺區。原本生意興隆蒸蒸日上，已有一班長期的捧場客，不料去年的一場修例風波，演變成此起彼落的暴力示威事件。眾多商場食肆紛紛關門避禍或是提早收檔，美甲店自然也在此劫難逃，黑暴期間生意應聲大跌7成，與昔日的好景相比堪稱天上地下。

「人心惶惶 哪有心情扮靚？」

「我們是扮靚行業，社會不安寧，哪有心情扮靚？」對扮靚深有心得的文雪兒，目睹黑暴造成的巨大災難，氣憤到失去了扮靚的心情。「過去大半年，人心惶惶，各類慶祝活動紛紛取消，心情很不安寧和少出社交活動，誰來扮靚？何來生意？」最慘烈的是暴力示威事件令到幾個黃金檔期，諸如暑假、聖誕、新年的行情都毀於一旦，而那些日子原本是最有意義扮靚的時段。

不少藝人擔心被騷擾，對暴徒的種種惡行敢怒不敢言。曾多次在古裝劇扮演女俠的文雪兒，在現實生活中亦有一份正直與俠氣，敢於對邪惡勢力直斥其非。「見到現在香港搞成咁我好嘔，香港是我長大的地方，看到這個地方被破壞感到心痛難過，好嘔！」在她看來，青少年之所以學壞，家長有很大的責任，教育的缺失導致許多人被寵壞了。

籲反思 破壞容易重建難

「我們很辛苦建設好香港，就算你要移民，也沒理由毀壞自己家鄉。移民也改變不了身上流的是中國人的血。」一向愛國愛港的文雪兒，以自己的中國人身份自豪，對於黑暴事件對香港社會、經濟等造成的巨大影響，她希望大家都能好好反思，尤其是年輕人，應該明白事理，「破壞是很容易的事情，但是將一個城市重新建設好，就很難。」

寄語年輕人：成功是「捱」出來的

不少暴徒都是年輕人，文雪兒對此感到憂心，認為他們的價值觀出了問題。她直言不諱地批評：香港這兩代青年人很怕「捱」，又任性。最不想必辛苦做嘢就有豐厚薪金，「其實懶的人何來錢？又怎會成功呢？我們當年都是『捱』出來的。」在她看來，青少年學壞，家長都有責任，很多年輕人是被家長寵壞，他們沒有養家壓力，也就體驗不到人生的艱辛。

「現在的90後真的很有問題，我公司有不少青年人來見工時竟然說『阿媽想我

做嘢我咪來見工，我不知做幾耐嘅』，告訴她們『除了做指甲美容外，腳甲都要修整』。豈料，她們聽完就走了或者返一段短時間就走了。」

歷劫風暴 都努力撐下去

談起這些怕苦怕累的年輕人，文雪兒忍不住搖頭，她說自己很想反問一句：「我16歲出來拍戲養家，日踩幾組唔辛苦咩？」後來開美甲店，也是從跌跌碰碰中學習。「以前傾租約完全欠缺技巧，面對客戶的投訴也應付得不好，甚

至會被罵，所以上堂學應對技巧，又修讀一些管理課程，一邊做一邊學。」

文雪兒坦言，這廿年間也遇上幾個大風浪，包括2003年沙士、金融海嘯及禽流感肆虐的影響，無論面對多少困難她都不會氣餒，仍會努力撐下去，讓下一代生活過得更好。

作為兩女之母，文雪兒直言自己對子女絕不寵溺，供女兒讀完大學就不再給零用錢了。她認為孩子畢業後，有能力賺錢就必須給家用，要讓年輕人知道不工作是不行的，努力創造自己的生活。



文雪兒回顧自己的營商經歷，就是不斷在跌跌碰碰中學習。受訪者供圖

嬰兒用品店：約滿後5店縮兩間

香港文匯報訊（記者 莊程敏）本港銷售嬰兒純棉用品的樂其龍表示，受到新型冠狀病毒肺炎影響下，零售生意大跌8成，但租金方面暫沒有得到寬減，目前因為租約未滿，所以未有縮減門店，只是裁減了公司的兼職銷售員。但他認為，受到社會運動的影響下，香港

零售業的光景將「一去不返」，內地客只會愈來愈少，故租約期滿後，就會將原本5個銷售店縮減至3間，並會主力發展內地零售。

「購物天堂」形象已破壞

樂其龍表示，其實早在2014年「非法佔中」發生後，其本港零售生意已每況愈下，每年都跌10%至15%，去年6月再發生修例風波，生意額跌了一半，除了內地客減少外，本地客亦下跌，去年8月至9月內地客幾乎跌至零。他認為，即使疫情結束，香港作為「購物天堂」的形象已被破壞，內地旅客來港的意慾已大減，他們來港並不受歡迎，甚至要「受氣、畀人玩」，有錢的旅客大可以選擇到韓國、日本等其他城市。



樂其龍位於銅鑼灣崇光百貨內的店舖生意大挫。香港文匯報記者攝

他坦言，2013年「沙士」前本港的零售業並不繁榮，全靠後來推出「自由行」，不過相信當年的好景已一去不返。

沒有人流 減價也沒用

對於疫情下有何應對措施，他坦言沒有什麼可做，即使大減價，沒有人流都是徒勞。政府近日公佈申請300億元撥款成立「防疫抗疫基金」，他認為最受惠的是8萬元現金津貼，至於政府作100%擔保、上限200萬元的新貸款計劃，他近日詢問過銀行，對於蝕錢的公司表示不會批，故認為措施幫不到零售業。

由於對本港的零售前景感失望，他將於店舖租約期滿後結束本港兩間分店，至於澳門的一間分店仍會保留，因當地除了賭場關閉期間銷售較差外，現在賭場開業後當地的零售亦正慢慢恢復。另外，他表示，亦將會返回內地發展零售。

本土眼鏡品牌：3個月零生意

香港文匯報訊（記者 莊程敏）程永成是本港眼鏡品牌BigHorn創辦人及設計總監，他的眼鏡原本在尖沙咀美麗華及奧海城商場的眼鏡概念店（Concept Store）有售，但在受到社會運動影響及日本快時尚眼鏡風潮衝擊下，美麗華店於去年12月已告結業。

程永成苦笑，由於美麗華商場近警署，受到社會運動影響很大，一有事故發生商場便會落閘，該間眼鏡店每日營業時間不足6小時，遇上大業主加租，日日都無生意的情況下只好結業。他表示，6月發生社會運動後，連續3至4個月其眼鏡零售數字都「食蛋」。今年新春期間到美麗華，仍見到十室九空，很多舖都租不出去。

加強網購 冀助銷情

至於奧海城分店就好少少，因接近民居，但該店其眼鏡銷售數字亦下跌一半，「當時都沒有人敢行街買嘢，我通常也都是落樓下買完所需的物品就匆匆回家，驚在衝突事件中被殺豬良民。」不過，幸好其品牌主力做出口，本港零售只佔很低比例，他現時會加強推廣網上銷售，特別是內地方面，因大家都怕疫情少出街，內地的網上銷售反而有增加。香港的網上銷售近來則下跌了一半，可能大家都沒有心情消費，笑言：「搶搶搶口罩、廁紙，怎會搶眼鏡？」



BigHorn位於奧海城分店因為近民居，生意跌幅較細。