

李克強：企業只要活着 就該享疫期優惠政策

香港文匯報訊 據中新社報道，國務院總理李克強昨日在考察全國市場運行與流通發展服務平台時表示，企業只要活着，就該享受疫情期間的優惠政策。

考察中，在聽取企業享受優惠政策情況匯報時，李克強特別注意到，還有相當一部分企業因為沒有提出申報或尚未復工復產，沒能享受到國家和地方疫情期間出台的一系列優惠政策，包括

階段性稅收減免、延期繳納或減免社保費、水電氣價格優惠等。李克強當即要求相關部門要予以關注。

李克強說，我們出台的這一系列助企紓困政策都是普惠性的，企業只要活着，就該享受疫情期間的優惠政策。各地區各部門一定要以統籌推進疫情防控和經濟社會發展大局為重，主動作為，勇於擔當，把各項優惠政策及時落實到位，切實

幫助企業特別是中小微企業渡過難關。

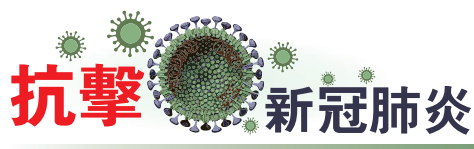
在這個平台考察時，李克強特意與義烏中國小商品城視頻連線。小商品城雖然只是一棟樓，但背後聯繫着200多萬家中微企業，與全球219個國家和地區有經貿往來，去年進出口貿易額超過2,900億元人民幣，被稱為觀察中國外貿的一個「窗口」。

李克強詢問疫情對外貿業務影響、復工復產進度、需要國家給予哪些支持等。負責人介紹，疫情確實

對正常業務造成一定衝擊，但目前海外訂單減少並不多，主要受限於國內復工復產進度慢，許多供貨跟不上，影響了出口。李克強聽到海外訂單減少不多感到欣慰。他稱讚道，義烏小商品已經成為一張大名片，可謂是小商品、大市場！我們將會有效擴大國內市場需求，同時努力保持國際應有市場份額，希望小商品特別是義烏小商品在其中「打頭陣」，成為國家外貿更亮的名片。

23 部門發文鼓勵消費 建設城鄉融合消費網絡

今年網上零售料破 10 萬億



香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）為應對疫情衝擊，國家發改委、財政部等

23 個部門昨日聯合發文促進消費，鼓勵線上線下融合等新消費模式發展，加快構建「智能+」消費生態體系，預計今年實物商品網上零售額有望突破10萬億元（人民幣，下同），並提出打通城鄉消費「任督二脈」，更好釋放鄉村消費潛力，建設城鄉融合消費網絡。

促消費措施(部分)

- ◆ 加快5G等新一代信息基礎設施建設
- ◆ 鼓勵汽車限購地區適當增加汽車號牌限額
- ◆ 建設文化產業和旅遊產業融合發展示範區
- ◆ 優化購物離境退稅服務及退稅操作流程
- ◆ 建國際消費中心城市、國家文化和旅遊消費示範城市
- ◆ 建設一批中國特色市內免稅店，擴大口岸免稅業務
- ◆ 大力發展「互聯網+社會服務」消費模式，促進教育培訓、醫療保健、養老服務、嬰幼兒照護等服務消費線上線下融合發展

整理：香港文匯報記者 海巖



■國家發改委、財政部等23個部門昨日聯合發文促進消費，鼓勵線上線下融合等新消費模式發展。圖為日前北京朝陽區一小區門口，許多居民在收取快遞。

發改委稱，其與商務部、市場監管總局等20多個相關部門已建立完善促進消費體制機制部際聯席會議制度，並出台政策推動家電、消費電子產品更新消費，激發文化和旅遊消費潛力，促進全民健身和體育消費等。

發展「互聯網+」消費模式

以網絡購物為代表的消費新業態、新模式在疫情中展示出強勁發展潛力。國家發改委預計，今年實物商品網上零售額有望突破10萬億。未來將加快5G網絡等信息基礎設施建設，推動車聯網部署應用，全面推進信息

進村入戶，提升農村地區寬帶用戶接入速率和普及水平。

同時，鼓勵線上線下融合等新消費模式發展，鼓勵建設「智慧商店」「智慧街區」「智慧商圈」，鼓勵消費者使用綠色智能產品，大力推進「智慧廣電」建設，鼓勵企業利用物聯網、大數據、雲計算、人工智能等技術推動各類電子產品智能化升級。同時，大力發展「互聯網+社會服務」消費模式，促進教育培訓、醫療保健、養老服務、嬰幼兒照護、文化娛樂、體育賽事等服務消費線上線下融合發展。

提振消費關鍵在於收入穩定增長。多部委

在文件中提出「穩定和增加居民財產性收入」，包括適度擴大國債、地方政府債券面向個人投資者的發行額度，穩定資本市場財產性收入預期，完善分紅激勵制度，堅決查處嚴重損害中小投資者分紅派息權益的行為。

此外，文件強調，要深化農村土地和集體產權制度改革，穩步推進農村集體經營性建設用地入市，探索賦予農民對集體資產股份的佔有、收益、有償退出及抵押、擔保、繼承權。

文件尤其強調，打通城鄉消費「任督二脈」，更好釋放鄉村消費潛力，着力建設城

鄉融合消費網絡，充分發揮郵政系統、供銷合作社系統現有農村網點佈局優勢，實施「郵政在鄉」、升級「快遞下鄉」。同時加強農產品供應鏈體系建設，擴大電商進農村覆蓋面，促進工業品下鄉和農產品進城雙向流通，並且結合區域發展佈局打造消費中心。

減員防企業大規模倒閉

國務院發展研究中心宏觀經濟研究部副部長馮俏彬表示，提振消費額核心是讓消費者有消費能力，有穩定可持續的收入，其中最重要是保企業，防止企業大規模倒閉。因

此，政府最直接的辦法是為企業減輕負擔。另外，對低收入群體，要通過民政部門按時足額發放低保等救助資金，保障基本生活不受疫情影響，從長期看則要挖掘新的消費潛力。

中國宏觀經濟研究院研究員王蘊則認為，未來消費潛力一是農村消費，二是網絡消費。農村消費市場增長潛力大、速度快，能與城鎮構成互補的消費市場結構，形成梯次消費升級格局。但很多地區農村商業網點佈局不完善，消費基礎設施建設滯後，制約消費潛力的釋放。另外，區域消費中心建設，將着眼於適應網絡消費全球興起的態勢。

湖北汽車及零部件產業優先復工

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地復工復產步伐加快，官方數據顯示，目前中國除湖北外的規模以上工業企業平均開工率超過95%，企業人員平均復崗率約為80%，中小企業開工率60%左右。在疫情最嚴重的湖北，復工復產亦提上日程。工信部副部長辛國斌昨日表示，湖北的汽車及零部件產業優先復工。

湖北是中國第四大汽車生產基地，亦是全球汽車零部件重要供應基地。辛國斌在出席國務院新聞辦記者會時表示，目前湖北疫情得到有效控制，復工復產工作提到議事日程。目前湖北省內汽車零部件企業有序復工復產，東風汽車集團在十堰的卡車生產基地已復工復產，日產能達到200多台；襄樊市零部件企業啟動復產，武漢市兩家乘用車東風本田及東風自己的乘用車企業已啟動復產。

已啟動庫存緊急保供措施

辛國斌說，此前為保證國際供應鏈穩定，中國已啟動庫存緊急保供的措施，比如韓國現代在國內的配套企業，有一部分在湖北，另一部分在山東，工信部早前已推動山東企業迅速復工復產，目前生產經營秩序正常。

目前中國穩步推進產業鏈復工復產進展，但辛國斌表示，仍面臨人員物流不暢、中小企業現金流短缺、防疫物資不足、上下游企業復工復產不同步、產業鏈運轉效率不高等問題。另外國際疫情的蔓延也為復工復產帶來很大不確定性。

「最後一公里」未完全解決

各地疫情不同、防控等級不同，人員流動存在「痛點」，一些企業反映用工短缺。「比如，廣東重點防疫物資防護服、壓條機的技術調試人員，

大部分來自湖北仙桃，廣東壓條機需求很大，急需技術人員回來，但是由於封城政策，這些人出不來。」

物流運輸亦有「堵點」，辛國斌說，「最後一公里」沒有完全解決，湖北等疫情嚴重地區物流運輸受限。另外，上下游企業復工復產不同步，產業鏈整體運轉效率不高。

辛國斌進一步指，目前原料供應仍存「卡點」，部分重要原料企業未復工復產；中小企業現金流存在「斷點」，「一些企業反映，幫扶政策看得見摸不着」；防疫物資不足是「難點」，企業復工復產對口罩、消毒用品等防疫物資需求巨大，供需仍存不小的缺口。

為推動重點產業鏈有序復工，辛國斌稱，工信部牽頭相關部門組建產業鏈協同復工復產工作專班，協調解決跨部門、跨地區的問題，維護國際國內供應鏈穩定。另外，還在下大力氣



■目前湖北省內汽車零部件企業有序復工復產。圖為在東風本田第三工廠內，工人在車間作業。

紓解中小微企業生產經營困難。工信部提出，要落實扶持中小企業金融、財稅等政策，清理政府部門和國有大型企業拖欠民營企業、中小企業賬款，研究出台降低中小企業經營成本的政策，減少合理但不合時的收費。

援手，對此我們永遠銘記在心。」李興乾動情地說。他表示，中國對各國人民在疫情面前遭遇的困難和壓力，感同身受。中方一直在進一步擴大國際和地區合作，分享疫情防控經驗，在克服自身困難的同時，對有關國家特別是疫情較重的國家和地區給予力所能及的幫助。

中韓建疫情聯防聯控合作機制

香港文匯報訊 據中新社報道，外交部發言人耿爽昨日在北京表示，當日上午，中韓應對新冠肺炎疫情聯防聯控合作機制正式成立並舉行首次視頻會議，「會議開得高效務實」。

在當日的例行記者會上，有記者問：據了解，中韓雙方成立新冠肺炎疫情聯防聯控合作機制並舉行了首次視頻會議。中方對此有何評論？

耿爽表示，當日上午，中韓應對新冠肺炎疫情聯防聯控合作機制正式成立並舉行首次視頻會議。中方已經發佈了消息。

耿爽說，新冠肺炎疫情是國際社會面臨的嚴峻挑戰。疫情爆發以來，中韓作為近鄰休戚與共，互相牽掛聲援，提供真誠幫助，充分體現了守望相助、同舟共濟的友好情誼。在做好本國疫情防控的同時，兩國還加強對口部門之間的交流合作，採取了一系列有效的聯防聯控措施。在此基礎上，針對中韓兩國和國際疫情形勢的變化，雙方成立應對疫情聯防聯控合作機制，十分及時和必要。這既是落實兩國元首重要共識的積極舉措，也將為世界各國攜手共同抗疫提供參考借鑒。

耿爽形容，當日上午機制舉行的首次會議開得高效務實。雙方積極評價兩國前期疫情防控努力和對口部門交流合作，探討了下一步加強聯防聯控合作的重點方向和具體舉措，就減少不必要人員流動、嚴控「四類人員」出境、加強出入境檢疫、交流防控指南和診療技術、照顧好對方國家留學生和僑民等達成廣泛共識。我們希望雙方能發揮好這個機制和各部門對口渠道作用，進一步加強溝通協調，統籌開展聯防聯控，共同早日戰勝疫情，增進兩國人民健康福祉，維護和促進雙邊交往與合作。

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）國家商務部外貿司司長李興乾昨日表示，隨著新冠肺炎疫情在全球蔓延，不少國家在口罩、防護服等防疫物資上存在較大缺口，希望中國給予援助或者從中國採購。中國政府對醫療物資的出口高度重視、積極支

持，「我們樂見出口企業組織口罩等醫療物資對外供應，以實際行動為全球防疫作出應有貢獻」。

李興乾表示，疫情發生後，中國政府堅決果斷採取措施，推動企業復工復產、擴產轉產，醫療物資的產能產量快速提升，整體的保障狀況有了較大改善。但

是，中國人口眾多，生產生活場所人員密集，口罩、藥品等部分品種的供應，仍然短缺。為體現大國責任擔當，支持各國共同抗擊疫情，中方此前已對有關國家提出的訴求及時給予支持和幫助。

「在中國政府和人民最困難的時候，一些國家和國際組織及時向我們伸出了