

聚焦紡織新潮流 深耕工業4.0

專訪利興紡織董事長梁源

「我們不可以改變風的方向，但我們可以掌控船帆！」利興紡織國際有限公司（以下簡稱「利興紡織」）董事長梁源，用一句話總結經營從事紡織業28年經驗。喜歡出海乘風破浪的他，在業務上一樣要在藍海上隨機應變，「我改變不了大環境，但不管大環境如何變化，我也懂得跟着應變！跟着變化而改變經營策略！」梁源自信地說。

科技領跑

梁源於1991年畢業後，任職於一間大型港資紡織企業下屬內衣廠。在這裡，他連續工作17年，擔任採購、物流及工廠管理等職位。因此積累了多年的工作經驗、廣泛的人脈關係、布料行業的熟悉。他於2008年創立利興，生意模式是與終端客戶一起開發新貨品，再指定給客戶的合作夥伴採購使用，「利興公司要成為『耐高溫模壓成型布料細分行業』的領跑者。」梁源說。

21世紀創立的紡織業，科技是最重要的元素，喜愛新事物、新嘗試的梁源非常重視。「研發是企業生存之源，只有適時的新產品，才能贏得客戶、贏得市場，讓企業持續發展，也是紡織行業必走之路。」梁源指出。傳統的紡織行業，須依賴熟練的工人、師傅的經驗，由於依靠人工管理，生產效率低，成本高昂及產品質量異常性高。為此，利興引入科技紡織，在越南的工廠引入智慧化及數字化管理，如：ERP系統、MIS系統等，減少人工作業，效率得到提升，產品質量更穩定。成本有所下降，交付貨期縮短，增強了企業競爭能力。

然而，轉型過程並不容易，香港很多紡織企業也正在經歷過這過程。梁源分享其中心得，「將傳統紡織業轉型成智慧化數字化企業，首先要更換及添加現有電腦設備，與區域聯網共通應用，同時更換及增加水、電、氣、熱油等智慧化錶作管控，使用自動化閥門，添加上智慧化硬體設備。其次，配備ERP系統及MIS系統，並聯區域伺服器及互聯網伺服器，形成資訊化系統。最後，還要致力培訓職工熟識使用數字化智慧化操作系統，利用科技作企業轉型升級。」

重視環保 人才培育

紡織材料及染整製造，會造成環境污染，傳統染整行業是耗大量水資源的企業，排出大量化學廢水，令世界環境受到損害。現時全球需要健康的生態環境，全賴企業對環保觀念的不斷提升及產業改造，故環保生產是紡織行業必行之路。梁源一直很自豪自己組建了一組「在世界上有領導性的超臨界行業科技團隊」，在環保創新科技跟隨世界潮流，進入新領域。

從利興創立開始，梁源便與香港大專院校及國內尖端超臨界流體科研團隊合作，共同研究「零排放染色機械」。歷時十年不斷改造，2018年，利興成功研發「零排放超臨界二氧化碳染色系統」，並量產製作機器。此技術目前為環保染整行業的尖端技術，大大增強了企業競爭力，讓業務得到進一步增長。

憑着「科技」和「環保」兩大要素，利興在創立短短十年中，已先後在內地及越南建立紡織工廠；尤其是越南工廠，能成功轉型為智慧化工廠。利興要面對企業轉型升級過程中，人員的整合及培育，保證企業

得到持續性發展，有賴梁源堅持培訓員工增值。「紡織類科研人才短缺，需要自己培育，有時造成研發進程受阻。」公司管理人才及科技人才的培育，跟不上公司發展步伐，令梁源不時感到挑戰，但他堅持以工業4.0為目標，提升生產效率，降低成本，保障產品質量。「我不斷培育年青人去學習現代化工廠管理，利用工廠轉型升級，將生產管理系統改為數字智慧化，讓他們有興趣投入。」

香港紡織未來 繫於科技

香港從五十年代起，紡織業已興旺發展，後來遷移到中國內地，得到快速壯大，現時又持續轉移到東南亞及非洲等國家。回應香港紡織業在發展上遇到挑戰，梁源首先希望紡織業可以向香港社會貢獻價值。「香港紡織業在全球有不可被替代的地位，因為業界有着豐富的國際紡織經驗及國際貿易經驗人才，有專業的培訓機構、良好的營商環境、自由的金融體系，可以吸引大量人才。積極發展紡織環保產品，企業轉型升級為智慧化現代工廠，行業肯定可以擴大發展，為香港社會提供更多的就業機會，以及創造更大貿易財富，並帶動金融業再次發展。」梁源滿懷希望地指出。

他認為，香港紡織業現仍然處於領導地位，因為香港是國際金融中心、自由貿易中心，擁有出色的管理人才，有良好的服務意識，有靈變的轉型思維，並可吸引全球科技人才。而且國際資訊交流快捷，多國服裝品牌都在香港設立亞洲總部。他指出這是香港紡織業賴以興旺的競爭優勢。未來主要通過科技紡織產業



■利興紡織董事長梁源說，旗下工廠曾於2008年倒閉，但在半年後能快速掘起，是挫折也是磨練。



■利興2016年在越南建立的智慧化工廠，佔地超過七十萬平方呎。

技術轉型升級，香港紡織業發展潛力依然巨大。「我們需與時俱進發展，組建上下游垂直式供應鏈，通過環保智慧化科技轉型升級，才能成為可持續性發展的行業。」梁源說。「將紡織零售業改為線上線下一體化，形成互聯網現代化行業，可吸引更多年輕人入行，讓行業可持續性發展。」

香港紡織商會 基斯

貿易戰暫停 對港禍福難料

隨着中美簽署第一階段經貿協議，並且在2月14日生效後，中美貿易糾紛第一階段可說是塵埃落定。但香港紡織業界擔心，香港會否受內地採購承諾影響而受損。彭博社於去年12月尾報道指出，由於美國目前並不將經香港轉口進入內地的貿易計入與中國的貿易往來，內地可能會轉移經香港的貿易至內地，以實現對美貿易承諾；又指內地考慮調整貿易路線，將目前途經香港的進口貿易，改為直接輸入內地港口，此舉可讓每年約100億美元自美國進口、經香港轉運的商品，直接計入內地的貿易帳戶，從而提高進口規模。業界希望內地政府可以謹慎權衡處理，因為上述做法一旦成真，可能會進一步衝擊本港艱困的經濟。內地商務部暫未回應這些說法。

目前，美國3,000億美元4A清單加徵關稅已從15%降至7.5%。但是，關稅戰距離終點還有漫長的路程，價值3,600億美元的中國貨（以2017年中國出口美國計算）仍要向美國繳付高關稅，當中2,500億美元貨品須繳關稅25%，約1,100億元貨品則繳7.5%。同樣地，美國貨進口中國，也須繳付高昂關稅。中美雖然會盡快推展第二階段談判，但由於預計談判會非常艱巨，要有結果十分困難，展開下一輪談判後估計中美關係會對貿易帶來不良影響。

香港紡織商會 基斯

撐住企業 解燃眉之急

2月底，財政司司長發表新一份財政預算案，派發一萬元是廣大市民最關注的，亦是一場及時雨。筆者促請特區政府簡化程序申請，盡快將現金發放到市民手上。同時，為紓解企業經營困境，特區政府應該以「撐住企業、保住就業」為方向，避免企業倒閉或裁員潮，讓市民繼續「有工做、有飯開」。

受中美貿易戰和今年新冠肺炎疫情衝擊，不少在內地設廠的同業向我反映，因應內地各省市的防疫措施，廠房復工遇上很大的困難，包括勞工短缺，難以召集工人返回崗位；運送物資關卡重重，航運貨運大受影響；被客人取消訂單等等，加上內地復工批核嚴謹，有行家只能有限度復工，甚至被迫停工，出現供應鏈、資金鏈斷裂等情況，經營情況十分惡劣。

早前筆者向財爺提議，由特區政府為香港企業提供信貸保證，協助企業向參與計劃的貸款機構取得貸款，同時放寬申請資格，令大、中、小型企業均可申請。筆者十分歡迎，預算案提出在「中小企融資擔保計劃」下，推出由政府作百分之百擔保的特惠低息貸款，筆者希望貸款的申請及批核可以加快流程，以解廠家的燃眉之急。

說到底，在經濟嚴冬和疫情陰霾夾擊下，無論大、中、小企業，同樣面對巨大經營壓力，無一倖免，筆者希望特區政府在支援企業時，一視同仁，更可考慮增加對內地港商的支持。

另一方面，筆者樂見特區政府提出一系列措施投資創科領域，亦投放資源研發可重用口罩。過去數年，筆者多次提出，香港科研與大灣區供應鏈結合，將科研成果產業化，市場面向內地及東盟等「一帶一路」國家。礙於香港土地短缺及勞動力所限，工廠亦已外遷至內地或東南亞地區，很多研究成果難以測試和投入量產，大灣區則可以補足此短板，加快商品化的過程。

就今次疫情而言，目前香港包括香港理工大學及香港紡織及成衣研發中心的科研成果已有防細菌、防病毒、可清洗重用的功能布料，如能協助與企業對接，在大灣區量產可重用口罩，以香港自家科研成果，結合大灣區生產力量，應民眾所急。

疫情終會過去，一次性「派糖」可以止痛救急，長遠來說，內地設廠的港商經營越來越艱難，處於進退兩難的困局。近年已有不少港商遷廠至海外，是一條出路，唯投資風險相當大，極需要得到適切的支援。預算案提出，國內外企業可善用香港作為推展「一帶一路」項目的平台，筆者認為內地企業亦可以與香港企業合作，併船出海，結合兩者的優勢，到東盟國家等地設廠生產，進一步開拓零售市場。筆者盼望，特區政府可以踏前一步，為遷廠海外的廠商提供支援。

港區全國人大代表
香港紡織業聯會會長
香港紡織商會永遠榮譽會長 陳亨利

美零售業2019現破產潮 對港商成啟示

去年國際紡衣業者面臨非常困難，在美國亦出現破產潮。快時尚品牌Forever 21於去年9月份申請破產，除此之外還有無數著名品牌包括青少年服裝品牌Charlotte Russe、牛仔服裝品牌Diesel，以及時尚女裝品牌A'Gaci都已遭到同一命運。

會長：同業應突破舊形象

對香港紡織商界而言，這一輪次弱留強又給了我們甚麼啟示呢？本會會長朱立夫認為，紡衣產品降低售價爭取客源不再是一個可持續發展的方向，「同樣是快時尚品牌，Uniqlo沒有隨波逐流，反而推出以功能性、創新為主的產品，在市場上未逢敵手，生意好到不得了。留意他們現在正推出高科技產品，香港同業應該要突破舊形象，掙扎求生。」他說。

這輪結業浪潮是2018年百貨巨頭Sears和Bon-Ton申請破產保護以來的大型破產案。在美國，越來越多消費者轉向服裝租賃平台Rent the Runway、個人化造型服務平台Stitch Fix，以及Target和TJMaxx等，是造成上述品牌破產的重要因素。CBInsights的數據顯示，2019年美國共有23家零售商破產，高於2019年的17家，增幅達36%。去年美國零售商共宣佈關閉9,302家店面，比去年同期大幅增加59%，也是Coresight Research於2012年開始追蹤這項數據以來關店數量最多的一年。這些關店行動多是因零售商破產引發。申請破產的大型公司數量比去年大幅上升36%。一些零售商今年是第一度提出破產保護申請，另有許多則是申請二次破產保護，還有的徹底關門大吉。

環保議題崛起 升級改造、循環利用成大勢

有分析師表示，2020年零售業會有更多公司申請破產。例如，Payless連鎖鞋店將徹底關閉，童裝品牌「Gymboree」商標被Children's Place和Gap買走，其部分店將繼續營運；全球最大孕婦裝銷售商Destination Maternity也有了新東家，部分店

也在考慮繼續營運。每個零售商的破產路徑有些許不同，有些公司還在通過出售資產、融資等方式試圖重振業務，例如Sears仍在苦苦支撐。

從幾年前稱霸購物商場到去年破產，Forever 21的衰敗帶來不少啟示。其中一點，是環保議題令消費者對快時尚產品的態度發生了非常大的轉變。由於以人工合成面料為主、生產量大而快速，快時尚產業因為製造了大量廢物而遭到了許多指責。年輕人是號召可持續發展和環境保護的主力軍，呼籲企業降低對環境的致命影響。曾經追捧Forever 21等快時尚品牌的消費者紛紛放棄了這類產品，轉而青睞更經久耐用的服飾產品。Forever 21等品牌必須展示自己在可持續發展方面所做出的努力，不僅要通過產品，還要通過行銷手段、企業傳播以及用戶線上參與等等方面。其中一個參考例子，是Zara和H&M在2019年秋季推出了環保系列，並強調目前出現的升級改造、循環利用和租賃服裝等大趨勢。

香港紡織商會 蘇文華



Forever 21的大起大落，是零售行業極具代表性的故事。

會務活動



1月，會長朱立夫到北京考察北服時尚產業創新園。2012年3月落成的北服創新園總面積佔地10,000平方米，是中關村科學城7個文化產業項目中，唯一的服飾時尚設計產業園，打造成全球知名的青年設計師聚集中心。朱立夫與北京服裝學院副院長賈榮林交流，介紹了香港紡織商會的發展歷程，同時對提出了合作建議，例如舉辦時裝表演、利用平台推廣香港品牌及企業。賈副院長希望接下來能與香港紡織商會進一步加強交流。



香港紡織商會輯



1月，會長朱立夫（左一）到訪北京，與中國針織工業協會會長楊紀朝及副會長瞿靜會面。

1月20日，香港紡織商會舉行會董會及團年晚飯。會長朱立夫，永遠榮譽會長黃守正、蕭盧慕貞，監事長呂聯鳴、副會長鄧慕蓮、宋敏之，會董兼秘書長蕭勁樺、副秘書長陳家齡等出席。



香港中大出產防割頭套



■掃描QR Code 觀看示範片段

香港中大（斯托爾）公司利用Flat Knitting Machine（橫編針織機器）生產出「防割頭套」，除了對利器、冰等堅硬物件有防護功能外，穿着也非常方便，實用性也非常高，厚度均勻，靈活性強，日常穿着的過程中不會限制住行動，有效保證了機動性。



防割頭套

香港紡織商會 梅莉