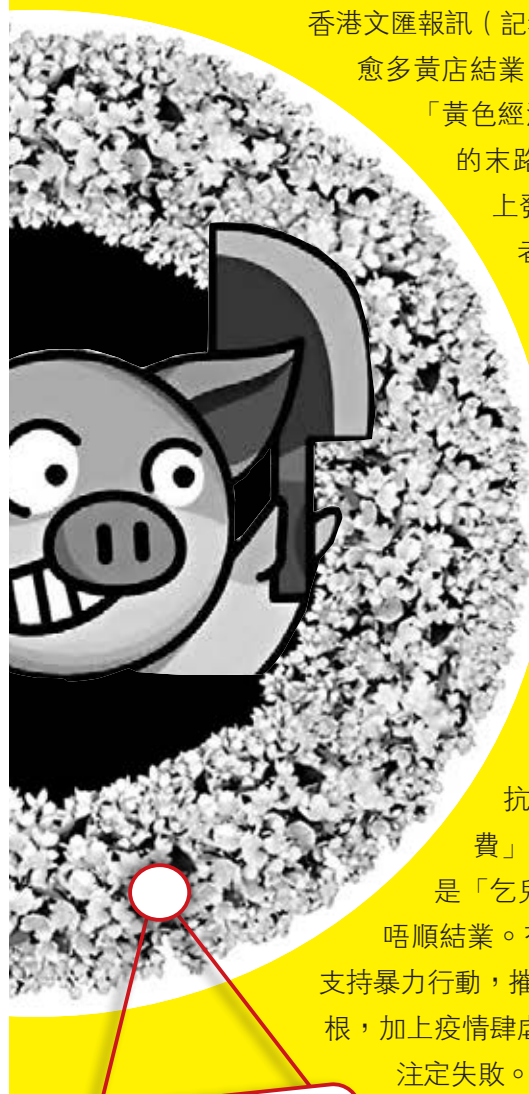


結業老闆呻遭收5天業績「保護費」：乞兒兜搵飯食！

暴疫下仲上繳黑魔榨乾黃店

香港文匯報訊（記者文森）隨着愈來愈多黃店結業，煽暴派鼓動的所謂「黃色經濟圈」也走上壽終正寢的末路。近日大批「黃店」在網上發售急帖，香港文匯報記者統計發現，1月至4月最少有14間「黃店」關門大吉，其中葵涌廣場一間在煽暴文宣浪潮中走得十分前的服裝店今日執笠，店主死口不認生意差而結業，但網上流傳業主拒絕續租，有指是業主擔心其文宣影響商場形象嚇走內地客。網上同時流傳一則疑為「黃店」店主的自白，他大呻「黃色經濟圈」規定每月要將5天的收入上繳抗爭基金，類似「界保護費」，在目前市道低迷下簡直是「乞兒兜搵飯吃」，令該店頂唔順結業。有學者則分析，「黃店」支持暴力行動，摧毀本港經濟、種下禍根，加上疫情肆虐，「黃色經濟圈」注定失敗。



整理：香港文匯報記者 文森

結業

收檔及大限到黃店

「黃店」倒閉潮由1月開始愈演愈烈，繼深水埗摩登廚房、觀塘芋園控及旺角Match up 配得喜於該月相繼結業後，2月、3月也有「黃店」排住隊結業，其中位於葵涌廣場的時裝店LaFe也於明天關門大吉。

自high 200萬粉 LaFe收檔

香港文匯報記者昨日實地觀察，發現

該店雖然早已在網上告急，號召「黃絲」幫襯，但昨日所見現場十分冷清，一小時內只有零星客人入場，且睇多過買。「黃絲界」早前聲稱獲全港200萬人力撐，又聲言200萬人已夠養起所有「黃店」，如今搵20人幫襯也難。

「黃時裝店」LaFe曾多次以政治立場作招徠，如曾在2月免費派發500個口罩，但領取者需要以1張煽暴文宣產品換取10個口罩，又曾推出印上政治標語的T-shirt。

該店店員聲稱，因為租約期滿，才決定結業，

及後會先轉為網店形式經營。但網上流傳有人聽到該店老闆與疑似業主的對話指，該店老闆說：「幫幫手，睇下租金有冇得再商議，我哋只係希望可以頂多3個月。」該疑似業主回應：「唔得啦！一個月一個月咁傾！」有指是業主擔憂其店舖太多文宣，影響商場形象嚇走內地客而不與該店續約。

與此同時，網上流傳一疑為「黃店」店主的自白，該「店主」表示當初因為怕被暴徒「裝修」刑毀，因而同流合污加入「黃色經濟圈」，詎料後患無窮。

原來「黃色經濟圈」成員每月要上繳5天營業額給抗爭基金，經過一輪討價還價後，終「講數」成功減至上繳兩天營業額，但他氣結道：「我都算了，當比（界）保護費，之後有暴徒來光顧就好似老馮咁……咁咪即係叫我白蝕舖租、人工、燈油火燭（蠟），入貨費。」因此，他情願結業，盡快與暴徒割席。

被迫捐收益 默認無錢飲食

事實上，過去有不少「黃店」也投訴，「黃色經濟圈」由暴徒把持，黑暴除借暴力來威脅「藍店」和光顧「藍店」的顧客外，「黃店」老闆也是黑暴「勒索」目標。有不少「黃店」老闆大呻，被黑衣人要求提供免費飯餐及優惠之外，還要每月捐出指定日數收益予「星火同盟」、「612基金」等所謂「抗爭基金」，批評他們的手法惡過黑社會收「陀地」。

其實這是惡性循環，「黃店」向抗爭基金捐款，是間接令暴徒有錢繼續破壞本港基建、摧毀香港營商環境，使整體經濟走下坡，「黃店」成為暴力衝擊的「幫兇」，也間接拖垮經濟使市道進一步低迷，最後「黃店」也不能獨善其身，當初的「攞炒」企圖變「自炒」，自食惡果。

同時，「黃店」不斷自掘墳墓，一再斷自己米路，例如不少「黃店」均聲言拒接待內地人、警員及其家屬，連撐政府的市民也被拒，客源愈縮愈窄，在市道不景下，不結業也難。



一名黃色食店老闆的自白

當初為咗怕比暴徒裝修唯有扮黃店免麻煩，點知真係有暴徒上門要求每月搵五日營業額做支援基金，最後講話比兩日營業額，我都算了，當比保護費，之後有暴徒來光顧就好似老馮咁，態度差不停止，有時又話唔記得帶錢就咁行去，火都噏埋。

而家仲係要收乜春……真係痴線線咩？咁咪即係叫我白蝕舖租，人工，燈油火燭，入貨費。所以我情願執咗間舖唔會咁on9支持黑暴徒咁……我做到31號就關門大吉，真係……你問都唔快啲同班暴徒割席呀！否則都係搵埋佢好過呀！唉……早知行中立路線好過，真後悔。

▲結業老闆呻遭收5天業績「保護費」。

▼黃店相繼執笠。



經營差不敢轉場「甜圓」執笠賴商場



▲「自滅」卻賴商場的「甜圓」。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊（記者文森）在經濟不景氣的情況下，店舖要持續收支平衡變得更艱難，「黃色經濟圈」的「黃店」畫地為牢，形同「自關」自廢武功，步向結業也是早注定的結局。「黃店」甜圓日前在社交網站發文表示，將於4月15日正式結束營業，香港文匯報記者昨日到訪該店，店外貼有「黃店」認證的標貼，不時也有人在門外排隊光顧。

該店店員稱，店舖的租約將於4月中屆滿，但決定不再續約。該店於社交網站發文死口不認「做唔住」，聲稱結業的原因絕對不是「做唔住」，堅稱被香港人視為「黃店」，不單令其生意好好，甚至在現時疫情嚴峻時刻都不至於要蝕錢云云。

他續稱，早於兩年前已經定下目標，一是擴充，一是結業。他更指責商場的廣場管理與業主管理失當，使其決定

無論如何都唔會在這廣場做落去。

最奇怪是在數日後，甜圓再次在社交網站發文重申，甜圓結業是事實，但是並不是「做唔住」，最多是無錢賺，並稱維持下去是沒有問題。店主聲稱：「生意一定不及以往，但我哋有做唔住，結業原因基本上唔關錢事。」一再重申「唔關錢事」甚有「此地無銀」的意味。而且，該店既然不滿管理公司及業主，為何不搬到別處經營？

事實上，也有網民問該店：「咁幾時開返呀？」該店似乎語塞了，推搪說：「暫時真的沒有計劃，都須視乎社會的狀態。」轉頭他又說：「要另搵地方再開要花好多財力人力呀，依（依）個時勢，風險真係大，真心唔敢博。」

即將結業

- LaFe (今日結業)
- 甜圓

已結業

- Match up 配得喜
- 老友記
- 新英華飲食廚房
- ex Fullcap Bistro
- La Bo La
- Garden Meow

● Jbox7047 (即將轉做網店)

● Freeland (曾宣稱結業，現表示搬往旺角)

● LaFe 今日結業。香港文匯報記者攝

拆局 政治化消費衰退 畫地為牢斷米路

在社會事件和新冠肺炎的雙重打擊之下，市民消費意慾下降，經濟低迷商店要維持經營甚為艱難，有「黃店」仍以政治掛帥，篩選顧客。中文大學經濟學系副教授莊太量在接受香港文匯報訪問時表示，現時消費氣氛低下，生意要持續就要盈利，相信以政治意識先行的消費模式不再火熱，不太可能長時間維持收支平衡，「店舖現時以生存為先，要有盈利，生意才可持續，不以政治掛帥的店舖或許會蝕本少一些。」

部分商場還出現大量特賣場進駐的情況。莊太量在訪問中表示，這現象反映店舖始現「要錢不要貨」，部分商場為求盈利或會步向「特賣場」經營模式，開拓低檔的市場。

香港經濟面臨最艱難的一年，去年被黑暴攪炒引致元氣大傷，動搖了良好基礎和實力，如今屋漏兼逢連夜雨，再遇上疫情肆虐，致失業率急增至3.4%、經濟增長預

測下調至介乎負1.5%至正0.5%。在這困境下，全港理應團結一致，豈料「黃絲」至今仍要搞「黃色經濟圈」，實質卻是畫地為牢，當然不能獨善其身。

黃食肆賣劣食自滅

除了大環境因素外，「店主」的品質和服務差也是一大死因。香港文匯報記者早前趁幾間「黃食肆」結業前嘗試探究「死因」，發現店舖提供的食物味道平平、等待時間長，價錢卻比市面同類食肆貴。其實，即使「黃食肆龍頭」龍門冰室也被「深黃藝人」杜汶澤在節目用粗口鬧爆食物質素「好×大鑊」、連登仔亦發表公開信批評，記者親身體驗後也有同感，如小菜冰冷、衛生情況非常惡劣等。

▲香港文匯報記者 文森



● 摩登廚房

● 芋園控

● Cha cha factory

● 千房大飯燒 (旺角店會貼出結業通告，網上稱裝修中)