

中美合拍《雪人奇緣》全球票房1.9億美元

導演向世界展現 原汁原味中國故事



■中美合拍動畫片《雪人奇緣》導演兼編劇吉爾卡爾頓表示通過這部電影把中國人民的生活原汁原味地呈現給美國及世界其他地方的觀眾。(東方夢工廠提供)

提到與冰雪有關的動畫電影只想到有《魔雪奇緣》？當然不是！由東方夢工廠攜手美國夢工廠動畫公司打造的《雪人奇緣》，於去年九月在北美院線登陸後大受歡迎，全球票房總額約1.9億美元，是2019年票房非常成功的中美合拍動畫片，以及唯一一部登頂北美周末票房榜的中國主題電影。這部以中國為背景的動畫電影到底有何魅力？不妨一起來聽聽女導演兼編劇吉爾卡爾頓分享成功的秘訣。文：黃依江

■來自傳說的雪人在影片中被「萌化」成友善、憨態可掬的形象。

「我盡力通過這部電影把當代中國和中國人民的生活原汁原味地呈現給美國及世界其他地方的觀眾。」吉爾卡爾頓 (Jill Culton) 早前在接受專訪時，分享了她的創作思路。她發現，雖然中國與外部世界聯繫愈來愈緊密，但總體而言，美國觀眾對中國的大部分地方依然知之甚少。

展現「純正」中國範兒

《雪人奇緣》講述了中國女孩小藝在自家樓頂意外發現小雪人「大毛」，並和小夥伴一起歷經艱辛護送小雪人重返位於喜馬拉雅山的家園的故事。通過主人公們從上海到喜馬拉雅雪山的奇妙冒險之旅，影片把千島湖、黃山、樂山大佛等中國風景名勝以動畫形式展現給世界。吉爾卡爾頓說：「我對中國了解得愈多，就愈愛上這塊大地上壯麗的山河以及諸多的名勝。」

吉爾卡爾頓介紹，當她被東方夢工廠和美國夢工廠動畫公司選中為《雪人奇緣》編劇並執導時，整部片子依然處於初始的關於雪人的主題策劃階段，這給她提供了巨大創作空間。「準確傳神地講好一個有關當代中國

的故事，對我這個西方電影人是個巨大的挑戰。」

她認為中美雙方團隊從始至終密切合作是電影成功的基礎。「東方夢工廠與美國夢工廠動畫公司在策劃、編劇、人物塑造等各個環節都共同決策，有的工作以美方為主，有的工作以中方為主。我作為導演主要在美國這邊開展工作，但也多次飛到中國與中方團隊面對面溝通。」

吉爾卡爾頓亦感謝中方合作夥伴給予的各方面幫助：「沒有東方夢工廠的幫助，我們絕不可能讓這部電影如此原汁原味地展現中國的風貌和文化。他們幫助設計了片中中國城市的每一個細節，小到店舖的招牌和小販推車的樣式，並幫助我們確保角色的

言行舉止都是純正中國範兒。」包括在塑造主人公小藝的形象時，她亦希望能體現當代中國女孩的朝氣與進取。「我不希望她給人一種公主的感覺，她就是一個實實在在的中國城市女孩，獨立、自信、勇於探索。」

中國動畫電影將執牛耳

吉爾卡爾頓讚嘆道，中國如今有很多在動畫電影製作方面有天賦、有熱情的電影人。她表示，中國動畫電影正處於一個快速發展階段，「如果中國在不久的將來成為全球動畫電影產業一股強大的力量，我絲毫不會驚訝」。



■影片把千島湖、黃山、樂山大佛等中國風景名勝以動畫形式展現給世界。



■小藝是一個勇於探索的女孩。

在吉爾卡爾頓看來，中國悠久的歷史與文化為動畫電影發展提供了「沃土」。中國動畫要想真正具有國際影響力，需要精心挖掘具有跨文化性的主題，以激發其他文化圈觀眾的共鳴，「這才是電影的魔力所在」。



■影片展現了主人公們從上海到喜馬拉雅雪山的奇妙冒險之旅。

喜馬拉雅山的「雪人」傳說

影片主人公小藝在自家樓頂發現的小「雪人」，取自公元前326年起就流傳的雪人傳說。「雪人」是喜馬拉雅山區傳說中的一種大雪怪，它們還有一個名字叫「夜帝」。

雖然世界各地都流傳着關於見到它們留

下痕跡的傳言，但這種生物從未證實真實存在。在傳說中，它身形高大，能夠直立行走，具有一定的智能。這個傳說成為許多動畫電影的靈感來源，且都「萌化」成了膽小、友善、憨態可掬的形象，比如華納兄弟動畫製作的《小腳怪」。



■主人公小藝和小夥伴一起護送小雪人重返喜馬拉雅山的家園。

好戲連場

《好狗特攻隊》動物能夠助人自癒心情



韓國電影質素屢創奇跡，自2000年開始電影題材多元化，愛情戲、催淚戲、警匪戲等……內容充實且充滿思考性。到今年第92屆奧斯卡頒獎禮，《上流寄生族》更為韓國電影業大放異彩，不止榮獲奧斯卡最佳影片，更囊括最佳導演、國際電影獎及原創劇本，可見有關題材之領域，經已蔓延至更貼地、更貼社會和民生。

韓國電影另一強項，就是創作出極抵死爆笑之片種，《好狗特攻隊》(圖)將會是繼《炸雞特攻隊》後令你紓緩現時鬱悶的心情。能夠聽懂動物的說話，能夠跟牠們傾偈，劇情有點像《怪醫D老篤》(Dolittle)的羅拔唐尼，只不過《好狗特攻隊》中，主角換成韓國情報局探員朱特務(李星民飾)，為保護到訪韓國的國賓級大使「熊貓」，而今頭部受重創，之後四出查探恐怖分子綁走之「熊貓」時，竟發現自己因傷而獲得超能力，可以跟各種動物溝通對話，而朱特務帶着案件的唯一目擊者警犬Ai四出向動物收風，終於鎖定犯罪集團，並立大功。

不要單看《好狗特攻隊》只有李星民、金瑞亨及裴正楠主演，為其他動物配上聲音的演員還包括《鬼怪》劉仁娜、《炸雞特攻隊》申河均、《上流寄生族》富爸爸李善均、《上流寄生族》舊管家李延根、《麻婆島》金守美，以及g.o.d成員朴俊炯，這個大堆頭陣容不會比《炸雞特攻隊》遜色。

在這個受疫情影響的時期，相信人類最大的朋友就是身邊的寵物，牠們不會搶口罩、搶消毒用品、搶米，甚至不會在房間囤積紙巾……若然在現實世界真的像電影中李星民及羅拔唐尼，能夠跟動物對話、跟動物那份簡單純真交心，內心的紊亂一定會被一掃而空，所有困難都可以同心解決，所以要好好對待牠們啊！

文：徐逸珊



《擇洗溝宅男》究竟宅男的生活是什麼呢？

有許多人認為太過投入電腦世界裡的男孩大多被稱為「宅男」，因為他們忽略了與人相處的真實世界。「宅男」的條件不外乎外形不是太討好，交際手段欠缺，對追求異性完全沒有經驗，長時間處於怕羞或者交際自信失敗的狀況，但他們的優勢是在電腦上勝過別人一籌，甚至乎他們都是IT高手。

今次這套爆笑愛情喜劇《擇洗溝宅男》(圖)由《醉爆伴郎團》編導鍾魯卡斯和史葛摩亞攜手打造，邀請喜劇笑星亞當迪凡飾演一個過度使用智能電話的「宅男」。故事講及當「Sir」係命根的「宅男」阿肥(亞當迪凡飾)，趁換手機改投超人工智能助手「澤茜」(露絲拜恩聲演)的懷抱，但「澤茜」完全唔聽使喚，反喝令阿肥衝出舒適圈，例如：逼他向女神琪琪(亞歷山德拉詩普飾)表白；出街同朋友把酒談心；甚至挑戰極限名人Party？儘管餐餐撞板，但唔再怕死嘅阿肥與琪琪奇跡重逢，而澤茜亦同時愛上阿肥，因妒成恨的「她」將結合網絡與科技優勢，威脅阿肥回心轉意！

真實世界上是要面對真正人與人之間的交流，「宅男」如何令到自己勇敢面對每日生活呢？所以他只能依附手機上面的澤茜，事實上「宅男」因為澤茜愛上別的女孩，竟然可以令到澤茜有啞醋報復的行為，這套電影故事就是講「宅男」如何靠澤茜勇於面對接觸人類，但最後反因澤茜啞醋而陷入險境。

文：路美

導演：鍾魯卡斯、史葛摩亞
主演：亞當迪凡、露絲拜恩(聲演)、亞歷山德拉詩普
支持指數：★★★★ 好睇指數：★★★★
感動指數：★★★★ (以5星為滿分)

《波士鬥腦細》女人百態騎呢出位

由米吉阿堤達 (Miguel Arteta) 執導的喜劇電影《波士鬥腦細》(Like A Boss) 玩盡女人百態，創出不一樣的扮靚新世界！電影由蒂芬妮夏迪舒 (Tiffany Haddish) 夥拍閩蜜露絲拜恩 (Rose Byrne) 絞盡腦汁，拋低女性矜持，唔怕騎呢出位，大門金像提名影后莎瑪希恩 (Salma Hayek)，一齊爆發連串鬧劇笑彈。對於將女魔頭角色演得好到出汁的莎瑪希恩，則透露在角色上花了不少心機。她更讚兩位拍檔發揮搞笑本色，好有壓場氣勢。

對於女人戲，導演米吉阿堤達大讚蒂芬妮夏迪舒和露絲拜恩的合作好有火花，令整部電影的笑料更突出，完全展現出她們的喜劇演技；又話今次電影純粹講女性之間的友誼，不像其他電影刻意加入男女浪漫元素。今次三個

女人上演一段非一般的「三角關係」，反而更加有趣味！

《波士鬥腦細》故事講及一對閩蜜米雅(蒂芬妮夏迪舒飾)和美露(露絲拜恩飾)由細玩到大，感情要好到做埋同居密友，仲夾份開化妝品公司一齊賺女人錢。本以為姊妹可以齊齊做人生意贏家，點知公司突然欠下幾十萬債！化妝界臭名遠播的「女魔頭」嘉莉兒(莎瑪希恩飾)看準時機，向米雅和美露提出極其誘人的收購協議，表面上做「白武士」，實質另有陰謀，更令這對好姊妹的友情受到前所未有的考驗。事業友情兩失意，米雅和美露能否絕地大翻身？

電影集合姊妹感情有笑有淚，以及搞笑和幽默的橋段，相信女性觀眾入到場欣賞，必定會好有共鳴，睇的心滿意足。

文：莎莉



■莎瑪希恩飾演好到出汁的女魔頭。



■蒂芬妮夏迪舒與露絲拜恩發揮搞笑本色。

送《波士鬥腦細》電影精美禮物

香港文匯報 WEN WEI PO
由洲立影片發行(香港)有限公司送出《波士鬥腦細》電影精美禮物手機化妝鏡10個予香港《文匯報》讀者，有興趣的讀者們請剪下《星光透視》印花，連同貼上\$4郵票兼註明索取「《波士鬥腦細》電影精美禮物」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊部，便有機會得到電影精美禮物一個。先到先得，送完即止。

