

# 展覽停擺 廠商急謀推廣出路

## 加強網上宣傳 直接往當地拜訪客戶

### 抗擊 新冠肺炎

因應新型肺炎疫情，貿發局2至4月共有13個展覽要改期，並會在5至8月陸續進行，當中珠寶展計劃在5月18至21日舉辦。不少廠商都被迫臨時變陣，以其他方式加強公司宣傳。銷售按摩椅為主的美斯凱(Maxcare)總公司卓維企業銷售總監孔玉婷昨接受香港文匯報訪問時指出，原本參與貿發局4月舉辦的春季電子展，但因目前延期至7月便決定不參展，因7月是出遊的旺季，預計會少了很多買家，而且10月亦有另一個電子展，預計買家不會短時間來兩次，另因疫情關係，有很多客戶已表明不會到廣東省採購。

香港文匯報記者 莊程敏



孔玉婷稱，根據去年的經驗，直接往海外拜訪客戶，收穫都不俗。



程永成稱，今年訂單量暫時沒有下跌，因公司主要客戶來自歐美，但因內地復工情況僅達7成，故交貨期則需要推遲。

孔玉婷表示，目前主要是靠電郵傳報價單及產品資料予客戶，但相信這樣公司的曝光率會減少，故公司會加強去外地作直接推廣，例如找一個有較多客戶的國家或地區，直接到當地的公司作推廣。她坦言，根據去年的經驗，直接拜訪公司的收穫都不俗。她表示，相信將參與貿發局的展覽的成本用作海外推廣效果會更理想。她續指，公司亦會加強網上推廣，例如透過Global Source及阿里巴巴等推廣平台做些宣傳，預計整體推廣開支與去年相若。

#### 申獲政府資助 資金將拓東盟

政府早前在防疫抗疫基金預留資源，企業參與貿發局舉辦的展覽和會議，將資助參展費一半，上限1萬元，涉及4億元。另外，在日前公佈的財政預算案中，亦提到會向貿發局增撥1.5億元，舉辦多項宣傳香港的活動，於外地主要城市設立香港館、「香港·設計廊」及流動商店，以及舉辦多個商貿考察團。目標主要是東盟城市，因香港與東盟有自由貿易協定，如屆時地方空間容許，將協助香港企業擺設攤位。孔玉婷指出，公司去年已成功申請了政府的BUD基金，可獲得上限100萬元資助，未來亦會運用資金去發展東盟市場。

另外，過往一直有份參加貿發局展覽的眼鏡品牌BigHorn創辦人及設計總監程永成則表示，今次貿發局將展覽改期對其公司沒有影響，因為自去年11月參加完眼鏡展後，已表明今年頭半年都不會再參與任何展覽，原因是受到去年社會事件影響，很多客戶因人身安全問題皆表示不會來香港，故他決定短期內不會再參與本港舉辦的展覽，「以眼鏡展為例，參加成本都高達30萬元，但要面對零回報的風險。」

#### 不參與港展覽 改往海外參展

雖然不參與本港舉辦的展覽，但程永成指自己參加很多海外的展覽，剛參加了俄羅斯及倫敦的展覽，當地氣氛不錯，暫時不太受到疫情的影響。不過意大利則因疫情擴大，令他原本現時要參加的展覽延至7月才舉行。程永成坦言，受到疫情影響，全球的消費氣氛都不太好，但不會加大網上推廣，他認為亞洲地區較「受落」網上推廣這方式，相反歐美等消費者較愛自己親身嘗試產品。他又透露，今年訂單量暫時沒有下跌，因公司主要客戶來自歐美，但因內地復工情況僅達7成，故交貨期則需要推遲。

## 貿發局13展覽改期舉行



周啟良稱，因應新冠肺炎疫情，2至4月共有13個展覽要改期。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)貿發局副總裁周啟良昨出席新城電台節目後透露，因應新冠肺炎疫情，2至4月共有13個展覽要改期，並會在5至8月陸續進行，當中珠寶展計劃在5月18至21日舉辦。另外，4月原本有8個展覽需要延至7月同時進行。該局其後接受香港文匯報查詢時表示，由於珠寶展要由原本會展改至亞博館舉行，面積少了三分之一，故相信參與展商的規模亦會減少，但當局會盡量安排，希望有更多展商能參與其中，「例如原本一個展商需要10個攤位，我們只安排1至2個，讓其他展商都有足夠攤位。」

據貿發局介紹，政府推出的防疫抗疫基金亦預留資源，企業參與貿發局舉辦的展覽和會議，將資助參展費一半，上限1萬元，涉及4億元。同時，展商亦可申請中小企資助基金，令最終參展費低至30%至40%。

#### 珠寶展遷至亞博館 攤位縮

周啟良表示，由於香港展覽場地不足，又要配合展期，令珠寶展要由會展遷移至亞博館舉行，亦令參展商的攤位縮小至9平方米，但期望可以容納一定參展商，維持吸引力。而海外買家通常在3至4月來港採購，如果採購活動受阻，對自身有影響，會在期間加強推廣電子商貿服務，期望配對買家和供應商。

#### 暫維持今年出口跌2%預期

另外，他又指，1月份出口跌幅令人擔心，但因農曆新年今年較早，故有影響，相信結合2月份的數字一同看會較有可比性，暫時維持整體今年出口值跌2%預期，直至更多數據出現。他指，雖然出口貿易受影響，但見到醫療用品、網購有所增加。

## 黑暴+疫情 標普警告降港鐵評級



香港文匯報訊(記者 周紹基)去年下半年爆發的暴力示威，加上今年的新冠肺炎疫情橫行，對社會發展及經濟運轉帶來相當大的影響，評級機構標普就指出，上述兩項因素都打擊了港鐵(0066)，使港鐵的乘客量大降，該行料港鐵的營運資金會減少，或觸及標普的調降條件，對港鐵目前的「AA」信用評級帶來威脅。港鐵昨日微升0.6%報43.3元。

#### 今年本地客運量料跌15%

標普指出，隨著訪港旅客減少及零售低迷，預料港鐵的營運資金與債券比率，會

由2019年的30%至32%，降至今年的15%至20%，觸及下調評級的條件，而至明年，有關比率亦只會回升至20%。該行又預期，今年港鐵本地客運量將跌10%至15%，其中機場快線客運量更低。從1月份開始至今，港鐵的乘客量預計將按年跌20%，標普認為只反映了部分的疫情影響。受乘客量減少影響，今年港鐵來自香港的收入料降10%，但標普相信，一旦疫情受控，旅客量將反彈。

#### 車站商舖物管將減收30%

零售業方面的影響，對港鐵的打擊也很

大。標普料，來自車站的商舖及物業管理收入，按年將跌20%至30%，但同時港鐵由於正在興建沙中線，該行料今年港鐵的資本開支將達140億至150億元，而沙中線事件或影響政府對港鐵的支付。事實上，政府昨日就在立法會上強調，就港鐵申請的13.7億元額外管理費，政府不會付出不分毫。

#### 美股狂彈刺激短暫 港股倒跌

港股方面，由於澳洲及大馬突然減息，加上道指勁彈逾1,200點帶動，恒指昨日曾高開127點，但午後無以為繼，全日跌6點報26,284點，國指則接近平收報10,485點，成交維持1,166億元高水位。有外資券商分析師表示，近日有投資者憧憬多國央行減息救市，短暫推動了恒指，但他相信，各國央行未必會聯手救市，股民在此議題上不宜過分看好。

外電昨日引述一名消息人士報道，七大工業國(G7)成員國，正為財金領導人起草一份應對新冠肺炎疫情的聲明，但當中未有提及增加政府支出，或央行聯手減息。消息人士說，有關聲明預計短期內公佈，聲明內G7成員國只會承諾「共同致力減輕疫情對經濟的損害」。

#### 互聯網醫療及醫藥股受捧

互聯網醫療及醫藥股成為大市焦點，阿里健康(0241)急升8.6%，平安好醫生(1833)也升0.8%。中生製藥(1177)及石藥(1093)各升3%及2%，是表現最好兩隻藍籌。不過，日前炒高的水泥股及基建股卻回吐，海螺(0914)跌3.3%，中建材(3323)跌2.3%。

個股方面，中廣核(1811)復牌後曾炒高逾三成至1.58元，其後控股股東表示考慮私有化，該股收市報1.51元，仍升近27%。

## 港銀推應變措施 加強在線服務



新冠肺炎疫情下，多間銀行推出應變措施，以加強在線服務。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)新冠肺炎疫情下，多間銀行推出應變措施，以加強在線服務，其中匯豐為指定理財客戶推出流動視像會議服務；中銀香港(2388)夥中銀人壽及中銀集團保險推出遙距投保服務，服務涵蓋合資格延期年金及自願醫保；星展香港亦推出數碼解決方案，為企業客戶提供非接觸模式的銀行服務。

#### 匯豐藉視像服務指定理財客

匯豐表示，明白新冠肺炎疫情影響了客戶多方面日常生活，包括使用銀行服務的習慣，因此該行引入了雲端視像會議服務，客戶只需連接互聯網，便能透過電腦或已下載應用程式的手機等與客戶經理進行視像會議，並為客戶提供實時的理財建議及財富管理方案，目前這個視像會議服務只提供予尚玉客戶，未來幾周服務將拓展至卓越理財客戶。

匯豐銀行香港零售銀行和財富管理業務主管欣格雷表示，該行重視人性化的銀行服務，客戶可透過虛擬會議與客戶經理面對面進行更深入討論，尤其是財富管理這類較複雜的規劃，他相信該行透過這種支援流動設備的視像通訊軟件，仍能

與選擇減少出行的客戶保持緊密聯繫，提供及跟進客戶需求。

中銀香港則夥中銀人壽及中銀集團保險推出遙距投保服務，由3月9日至3月31日，該行客戶可透過遙距投保服務，以電話投保中銀人壽延期年金計劃(固定年期)或中銀人壽延期年金計劃(終身)，而於保單續發後，冷靜期亦延長至30天。

#### 中銀推遙距投保延期年金等

同時由即日起，該行客戶亦可透過手機銀行及電話投保中銀標準自願醫保計劃認可產品或中銀靈活自願醫保計劃認可產品。

另外，星展香港則為企業客戶提供非接觸模式的數碼創新方案，協助企業應對實體銀行以紙張為主的銀行服務及貿易融資的需求，包括數碼化11種常見的貿易融資流程、透過貿易融資文件數碼化及減少人手處理，讓客戶及其上下游供應鏈以更簡單快捷的方式獲得營運資金、可於網上開立企業銀行賬戶及申請網上銀行服務等。

#### 星展向企業提供非接觸服務

星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生表示，留意到客戶現正忙於各式各樣的工作安排，或許未能抽空親臨分行處理銀行和貿易融資的需要，因此該行推出非接觸模式的解決方案，支援受新型冠狀病毒疫情影響的企業，相信將有助減輕企業及其供應商營運資金的壓力，從而增加其供應鏈的穩定性。