香港品牌閃耀巴黎舞台
2020秋冬新裝亮相

■Elie Saab秋冬新品服飾

近日，世界各地不少地方爆發疫情，很多大型的展覽都宣佈取消，不過位於法國巴黎的時裝周順利舉行，不少品牌都展示其今年最新的秋冬系列，讓大家都可以率先了解來季的時裝趨勢。加上，香港的Fashion Farm Foundation（FFF）更將巴黎時裝周第三天化成一個屬於香港時裝設計師的日子，率領了八個香港品牌到巴黎，參與由創意香港舉辦的國際時裝企劃HKFG PARIS AW20，讓一眾香港設計師展示他們最新的秋冬季系列，與世界各地設計師互相交流，將香港設計傳揚開去。 文：雨文 圖：新華社

今次，香港共八個品牌（ANAÏS JOURDEN、CYNTHIA & XIAO、FROM ANOTHER PLANETS、FromClothingOf、KA WA KEY、W;nk、YAH! 及 YEUNG CHIN）的設計師一同到巴黎親身介紹其最新秋冬系列，當中有些品牌更舉行了時裝表演，模特兒展示其今年最新的秋冬系列。

■模特兒展示多位香港時裝設計師今年的秋冬系列

■KA WA KEY 2020秋冬系列

■Hermes秋冬新品

未來科技為題 如外星實驗室

FROM ANOTHER PLANETS便發表了2020秋冬系列THE UNIVERSE IS A FORMLESS HEARTLESS VOID，以未來科技為題，所以時裝演示設定於一個新發現的星球，該地方擁有可提取能量的植物物種。在演示場地中，品牌創建了三個獨立的場景，以營造一個實驗室基地。表演的每個場景都以不同道具構成，精心製作成一個超現實的空間。

模特兒穿着品牌的2020秋冬系列，兼任起表演中的研究人員，在「實驗室」中進行了實驗和研究，而觀眾也同時擔任起實驗室的工作人員。而且，品牌更設置了一個擴增實境（AR）濾鏡，讓觀眾可在演出期間進行互動，從而使在座每個人都能盡情投入於這場時裝演示之中。

糅合走秀元素 夢幻異想世界

至於KA WA KEY在2020秋冬季，繼續帶來糅合走秀元素的時裝演示。今季系列，THE TWINK PRINCE的靈感來自法國著名故事《小王子》，品牌在演示中營造了一種魔幻和奇妙的氛圍，引領觀眾進入了小王子的世界。

在表演場地中，白色沙石和白色汽球佈滿四周，以全白的佈景襯托着色彩鮮艷的服裝，模特兒扮演着《小王子》中不同的角色，圍繞各個星球行走。這時裝演示讓大家近距離一窺如童話般的精美場景，令觀眾眼前一亮。

國際名牌薈萃 各具特色

在今年的巴黎時裝周，當然不乏國際名牌的影子，如Hermes、Lanvin、Elie Saab等，他們各出其謀，於舞台上大放異彩，模特兒穿上品牌的2020-2021秋冬新品服飾，設計各有特色。

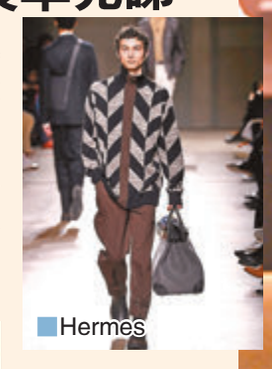
■Lanvin秋冬新品

■Hermes

同期加映 文、圖：新華社

秋冬男裝率先睇

在巴黎時裝周前，時裝界亦舉行了巴黎男裝周，模特兒展示了多個品牌如Loewe、Hermes、BALMAIN等品牌的2020/21秋冬新款時裝。


■Hermes

■Loewe秋冬新款男裝

■BALMAIN

美麗密碼 文：雨文

滋潤凝膠 持久補濕

■滋潤凝膠

乾性肌膚的成因有很多，除天氣影響外，亦有受遺傳、皮膚病症（如濕疹），或藥物副作用等影響，讓乾性皮膚人士不知所「燥」。有見及此，Bio-Oil專業團隊致力研究可以為肌膚帶來高效而持久的補濕產品，於是開創了用油代替這種水的方法，從而創造出了100%活性的產品，這次更以革命性技術推出滋潤凝膠（Dry Skin Gel），適用於全身肌膚及面部，有別於坊間的乳液和潤膚霜，塗後不單可即時被肌膚吸收，其87%油分更不容易被蒸發，即使屬於極乾燥型肌膚，仍能時刻保持水潤幼滑。這樽全新滋潤凝膠，以豐富的植物萃取物（金盞花油、薰衣草油、迷迭香油及洋甘菊油）為主要成分，配合科技將植物精華油成分突破形態界限以嶄新凝膠的姿態現身，100%保留活性植物油精華。

草本精華 手部護理

現時在疫情嚴峻下，勤洗手非常重要，令不少人因洗手而讓手部皮膚較乾，所以手部護理同樣變得重要，於是Jurlique便推出全新手部護理系列，一起享受潔淨時刻。全新手部護理系列有玫瑰柔緻及檸檬活肌系列，選用萃取自澳洲自家活機農場的純淨滋養植物精華。當中的潔手液，含有紫錐花和紫羅蘭精華，能有效保濕、軟化紓緩及提升肌膚水潤度。同時，洋甘菊和金盞花精華具有鎮靜和抗炎功效，能紓緩敏感皮膚。

■檸檬活肌潔手液 ■玫瑰柔緻護手乳

粉系倫敦之旅

■「粉系倫敦之旅」期間限定店

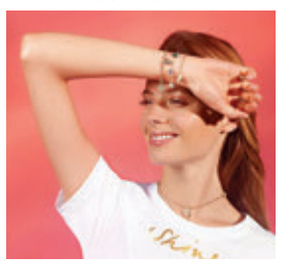
為慶祝Charlotte Tilbury延續Pillow Talk系列，品牌於香港開設充滿英倫氣息的Pillow Talk Beauty Wonderland 2.0「粉系倫敦之旅」期間限定店，由即日起至3月31日於國際金融中心商場連卡佛舉行，讓大家探索全新Pillow Talk系列產品，同時於http://bit.ly/38g3NQV成功登記的Pillow Talkers，亦可臨以報攤裝飾的接待處展示手機上的二維碼，領取Pillow Talker專屬入場禮品，再進入期間限定店，參加Pillow Talk倫敦眼飛鏢遊戲，擲出勝利的飛鏢並贏取Tilbury Treat禮品，同時亦可於Pillow Talk色調的英倫街頭長椅上拍照等。

三八巡禮 文：雨文

疫境下的3·8婦女節

自1900年代起，世界各地不同的慈善團體和國際機構均視「三八」國際婦女節為全世界女性共同的節日。雖然今年這個時期遇着疫情，不過國際婦女節仍然繼續推動尊重及支持女性於生活中享有平等、自由的權益。今個星期日就是3·8婦女節，多個品牌特別為這個節日推介一些系列或婦女節優惠。

表現自己概念 百搭設計款式



Swarovski重視每個人的價值，事事以人為本，正是品牌的企業使命，為向此重要的國際節日致意，今年品牌提倡女性輕鬆自在地表現自己的概念（#ExpressYourself），鼓勵女性積極實踐夢想，於不同領域中享有更大的自主權與快樂。

當中，品牌的Remix Collection款式靈活多變、設計百搭，可作手鏈造型來佩戴，又或接上其他Remix飾鏈變成長短項鏈或單式、多層式項圈，像女性的身份一樣多變：聰慧果斷的職場女性同時亦是溫柔嫻熟的母親、斯文大方的小女生亦可以是大膽創新的職場新鮮人。

■Remix Peace Charm

精選指定款式 三重購物優惠

Thomas Sabo精選多款以925純銀和18k玫瑰金打造的飾物，特設三八婦女節指定款式，包括耳環、吊墜和戒指，並推出三重購物優惠及多款購物贈品，為女士打造專屬形象。

■Thomas Sabo精選指定款式

優惠1：指定款式，可享低至半價優惠。

優惠2：以優惠價HK$1,290選購指定款式兩款。

優惠3：額外折上折優惠（2件8折/3件75折/4件7折優惠）。

註：有些優惠推廣不可與其他優惠推廣、優惠券及會員折扣一併使用。

■Little Secret

另外，品牌亦設有購物贈品，如任何單一消費，均可免費獲贈指定Little Secret系列手鏈一條；單一消費滿$1,800可免費獲贈指定Love Bridge系列手鏈一條；或單一消費滿$2,800可免費獲贈指定Love Bridge系列手鏈一條。