

# 克服疫情將作品送上國際T台

## 風尚中國

# 霓裳飄飛 華夏文化

# 綾羅寄託 民族志氣

光束交匯的T台，隨步伐擺動的裙裾，羽衣霓裳，衣香鬢影——每年2至3月，在紐約、倫敦、巴黎、米蘭舉辦的四大時裝周，雲集諸多時尚品牌，匯聚各地明星、買手以及媒體，可謂是時尚圈一大盛事。今年，一場疫情使得不少來自中國的設計師及品牌被迫臨時取消參與計劃，不免影響到他們在時裝周的曝光度，但仍有不少中國設計師和品牌迎难而上，排除諸多阻礙將作品送上秀場，以服裝為媒介為中國發聲，讓全世界看到我們國家和民眾在逆境中勇敢、堅毅的品格。

文：香港文匯報記者 黃依江 圖：新華社

剛落下帷幕的紐約時裝周上，華裔設計師胡社光又一次「出奇制勝」，用其品牌新系列服飾，呈現了一齣別出心裁又令人動容的時尚大秀。對胡社光來說，這次辦秀所面臨的挑戰要大於往常：他和團隊僅有短短一個多月的時間，因農曆新年和疫情，許多工廠都停工放假，而他從國內飛抵紐約後的自我隔離期又直至開秀前才結束，即便如此，他們還是按時完成了設計、製衣和秀場呈現，胡社光感嘆：「我非常幸運，能夠趕到紐約在紐約時裝周上辦秀。」



紐約時裝周，模特展示胡社光品牌新款服飾。

## 丝路·奔騰



胡社光在紐約2020秋冬時裝周發佈主題為「丝路·奔騰」的時裝。

胡社光的設計以漆皮為主要面料。



部分服裝亦使用雙色亮片面料。

## 武漢設計師 秀場上為武漢加油

這個生於呼和浩特，在16歲時就隻身闖蕩歐洲的華裔設計師，在多年設計中，從未放棄過對可代表中華傳統文化的符號的尋找。另外，他也從國外學習多年的經歷中，不斷嘗試將西方藝術的輕快、個性化與這些符號融合，跳出中國文化固有標籤的困圍，讓無論是來自東方還是西方的觀者，都能眼前一亮。正因為勤奮、執著與善思，他被荷蘭政府授予「高級服裝設計師」稱號，為荷蘭皇室設計、製作禮服十餘年，回國後被中國紡織協會邀請擔任首席設計師，為中國時尚事業注入一股獨有的力量。

今次他以「丝路·奔騰」為主題，展示了工業設計與服裝設計的完美結合。他的設計以漆皮為主要面料，部分服裝使用雙色亮片面料，走動時能夠於光影下出現不同質感；顏色上則是以斯木黃、綠色、黑色等為主。本季他選擇的傳統元素，則是寓意為「出入平安」的「平安扣」——時裝中暗藏的玉石平安扣、刺繡和景泰藍珠扣等飾品，都是胡社光對祖國的眷戀和牽掛幻化而成的秘語。關心新冠肺炎疫情的他，更讓14位模特穿上寫有「中國加油、武漢加油」的T恤一起參與壓軸謝幕，「我的工作就在武漢，作為一個武漢的設計師，我想通過這場秀發聲，做一些我能做到的事情。」胡社光說。

紐約時裝周，設計師胡社光(右)和美國名模卡門·德爾·奧雷菲斯向觀眾致意。



王陶今季的設計主題名為「巴黎清晨的咖啡」，奶泡的白與咖啡的顏色，都是她的靈感來源。

## 連續發佈12季 盡顯中國實力

和胡社光一樣，在這特殊時期排除萬難終把作品送上舞台的中國設計師，還有生於上海的王陶。已在紐約時裝周舞台連續發佈了11季新作的她，這一次也沒有允許自己缺席，這也讓她保持了中國設計師在紐約時裝周連續發佈的最高紀錄。她認為，中國設計與品牌要得到真正的認可和尊重，不僅要靠服裝本身

說話，更要在面臨困難時，接受挑戰去打出一場漂亮的硬仗。

深深淺淺的灰、奶泡的白與啡色沿着想像衍生開去，又有了溫暖的粉、藍灰等色彩，匯成TAORAY WANG這一季的調色盤。羊絨、羊毛、絲綢等高級面料優雅中不乏瀟灑與幹練，褶皺、花邊、腰帶等細節，又為精英女性注入了新的美麗與性感。今次她的設計主題為「巴黎清晨的咖啡」，在克服服裝運輸、異地臨時組建新團隊等種種困難後，她的作品在秀台上得到了完美呈現。她表示：「疫情當前，能完成這場秀十分不易，我要感謝很多人的支持和鼓勵。作為一名

時尚從業者，我希望用我的作品說話，送上這杯『巴黎清晨的咖啡』，這是一杯振作的咖啡、鼓勵的咖啡、充滿期待的咖啡，讓我們一起迎來黎明中的中國，黎明的武漢！」

羊絨、羊毛、絲綢等高級面料優雅中不乏瀟灑與幹練。



荷葉邊造型亦十分挺括。

## 結合西方技術 訴說東方故事

接踵而至的倫敦秋冬時裝周，共有8個華人獨立設計師品牌入選時裝周官方日程。其中之一的獨立設計師張卉山，出生於中國青島，畢業於倫敦中央聖馬丁藝術與設計學院，學習期間他曾在Dior工作三年，而後成立了自己的同名品牌。他的設計「龍裙(Dragon Dress)」被稱為「摩登中國的縮影」而被英國Victoria and Albert博物館收藏，他也是第一個獲此殊榮的中國設計師。

或許是故鄉的蔚藍大海和紅瓦青磚給了他最深刻的記憶，他通過自己的民族身份開創出了屬於自己的標誌性風格。他的作品始終彰顯中國傳統文化和西方時裝技術的結合：面料都是來自故鄉的、帶著東方式的典雅；剪裁與廓形是西式的，簡約且利落。不斷思索如何讓中國傳統與西方工藝之間達成共通，鑄就了他的設計作品在時裝周秀場上的綻放——人們難以從他作品的細節處擷取視線：優雅的裙裝融入蕾絲、水晶、羽毛等材料，體現不同的女性特質，輔以荷葉邊或者是挺括的線條裁剪，凸顯出浪漫與精緻，這獨具一格的魅力，打破了中西方審美的界線。



褶皺、花邊、腰帶等細節，為精英女性們注入了新的美麗與性感。

紐約時裝周，設計師王陶向觀眾致意。

設計師張卉山在品牌服飾展示後答謝觀眾。



張卉山設計的裙裝裙擺處綴有羽毛裝飾，盡顯浪漫氣質。

## 「中國製造」不缺席 波司登亮相倫敦時裝周

今年，波司登以獨立品牌身份登陸倫敦時裝周議程，成為首個亮相倫敦時裝周的中國羽絨服品牌。因疫情影響，有不少媒體稱「中國面孔集體缺席國際時裝周」，波司登在倫敦秀台上的出現打破了這樣的議論，並以精彩的羽絨服大秀，將中國品牌的力量和自信帶到了國際舞台。在走秀中，到處可以看到「中國紅」元素，為波司登走秀的模特臉上貼着中國國旗，展示身上所着的極具設計感的羽絨服。單品大膽運用新果綠、核能黃、梵高藍等高飽和度色彩，綴以反光數碼迷彩和炫彩等流行元素，將時尚的突破和專業的羽絨服工藝完美融合。閉幕秀時54位模特身穿紅色羽絨服與設計師一同出場謝幕，現場氣氛達到高潮，全場來自世界各國的嘉賓都用中文高呼「中國加油」。

作為專注羽絨服設計與生產43年的中國品牌，波司登近年來亦開始受到年輕人的熱捧，連續兩年實現逆勢增長，成為中國服裝在全球化競爭中的中堅力量。於這特殊時期，疫情最為嚴重的武漢地區正遭遇倒春寒的斷崖式降溫，波司登捐出15萬件羽絨服直送一線。承擔社會責任的同時，又傳遞正能量，想必這也是它能在國際舞台上成為焦點的緣由之一。



張卉山品牌服飾大多裁剪利落，凸顯女性柔美線條。