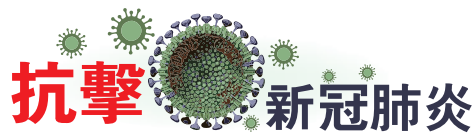


逾300家景區復工 嚴格防疫有序開放

# 攜程：門票預訂每日倍增



內地逐步啟動全面復工，失去今年農曆新年旺季的旅遊業率先迎來生機。來自攜程、驢媽媽等平台的數據顯示，全國目前已有超過300家知名景區開門迎客，相比一周前增加10倍以上。攜程相關負責人接受香港文匯報訪問時表示，隨著越來越多旅遊景區恢復開放，遊客人數也同步增多。在2月19日至25日這一週，攜程平台門票預訂量以每天100%速度增長。

香港文匯報記者 朱燁、張聰 北京報道



▲工作人員為進入廣西桂林象鼻山景區的遊客先進行體溫登記。中新社

▶象山景区為廣西桂林有序開放的首個景區，遊客在象鼻山前拍照留念。中新社



截至2月24日，全國景區開園率是38.1%，除黃山、九華山以外，杭州西湖、靈山大佛、周莊、同里古鎮、千島湖、婺源、紹興沈園、龍門石窟及海角天涯等也均於2月19日起陸續開放，覆蓋浙江、江蘇、江西、四川、安徽、河南、廣西及海南等多個省份。

## 安全有序 開放不「一刀切」

記者從各地了解到，雖然多個景區已陸續開放，但不少遊客還是處於觀望狀態，客量「暴漲」的景區只是個別現象。同時，各地景區都採取嚴格的入園登記制度、限流措施及各類防控措施，整體遊覽秩序安全順利。

問及如何在防疫下做到安全有序，業內人士表示，針對旅遊景區人員聚集性強、流動性大的特點，恢復開放不宜搞「一刀切」。此外，仍要重點做好場館公共衛生、遊覽管理、異常情況處置等工作，在做好防控的同時穩步有序恢復開放。

## 足不出戶 雲旅遊增長迅

此外，由於線下旅遊市場萎縮，不少景區和博物館開啟「雲」遊模式，豐富線上文旅遊產品創新供給。目前，飛豬、攜程及途牛等一批線上旅遊平台通過技術手段讓遊客能夠足不出戶便實現「雲旅遊」。據統計，攜程近日發起的「景區雲旅遊」活動，免費開放超過3,000家景區的近7,000條語音導覽產品，活動一周以來使用人數增長超過600%。

不同於傳統線下旅遊，雲旅遊結合線下實景直播、專業主播講解、科普講座等多種形式，營造更獨特的觀展體驗。以故宮博物院推出的「全景故宮」為例，遊客彷彿置身於各個宮殿的正中央。伴隨古韻十足的配樂，各種角度一覽無餘。

「宅家抗疫期間，人們在線上旅遊圖文、目的地攻略、旅行直播等內容的時間不斷延長。」飛豬平台相關負責人介紹，從2月初開始，一周內至少上飛豬旅遊攻路頻道2次的用戶人數穩步提升，目前已經超過疫情爆發前。

對於雲旅遊發展，執惠創始人兼CEO劉照慧認為，雲旅遊和實地旅遊有差異性，可作為非常時期、或者淡季時的解決方案，補足整個產業鏈下的不完備，有一定的發展空間。



■故宮博物院推出全景故宮「雲」遊模式，令人可以不同角度、近距離觀看太和殿寶座等地。



■山東濟南包括趵突泉、大明湖等景區恢復開放，每日客流量控制在最大承載量的50%以內。新華社



■陝西黃河壩口瀑布景區實行網絡實名制預訂售票，分時段安排團隊遊客間隔入園。新華社

# 旅程搜尋增 五一料反彈

香港文匯報訊(記者 朱燁、張聰)記者從攜程相關負責人處獲悉，根據旅客預定數據，內地2月底將迎來繼元宵節後的又一個返程小高峰，目前全國大多數省份酒店復工率已達80%。該負責人續透露，雖清明節期間搜索量明顯下降，但勞動節前後的搜索量整體高於去年，旅遊業或將於五一假期迎來反彈。

## 內陸人群走向東南沿海

數據顯示，下一個復工日，即3月2日的前3日(2月28日至3月1日)的旅客出行總量，相比2月25日至27日有明顯增長。從「人員輸入強度」這個角度看，本周內預計遷入前五的地區分別是：廣東、上海、浙江、北京和江蘇。整體而言，農曆新年後從勞務輸出大省(河南、四川、湖南、山東)等地前往東南沿海(江蘇、上海、浙江、福建)的人次上升較為明顯。

目前，全國大多數省份酒店復工率已達80%。其中，安徽、浙江、廣

西、湖南、山西酒店復工率超過95%，商旅人士成主力人群，交通樞紐附近酒店成熱選。隨着酒店不斷恢復經營，酒店預訂量也逐漸回升。

同程藝龍平台數據亦顯示，內地酒店預訂量環比增長20%以上。有部分訂單的入住日期為4月至6月，表明已有消費者開始規劃4月之後的行程。同程藝龍CMO王強分析稱，隨着全國各地酒店住宿及旅遊接待設施逐步恢復營業，預計會有越來越多的消費者開始規劃疫情過後的旅遊行程。攜程負責人亦表示，勞動節前後的搜索量整體高於去年，旅遊業或將於五一假期迎來反彈。

## 復工潮刺激汽車票需求

從汽車票的數據看，元宵節後至今，攜程的汽車票搜索量日均已達百萬人次左右，遠超往年。從2月10日至16日單周的汽車票的銷售量與搜索量看，銷量增長近兩成，搜索量增長逾三成。成都、重慶、廈門、杭州、西安及上海是公路客運

最熱門的目的地。攜程認為，這包含往返復工的汽車票需求。旅遊業似乎開始逐步解凍，但不可忽視，旅企仍面臨巨大的現金流考驗。攜程負責人坦承：「是否已達拐點難以判斷，航班的恢復數量每天都在變化，真正的拐點還有待疫情發展的切實改善。」目前，旅企一方面營收急劇下降，另一方面租金、人工及水電等成本仍在消耗。不少景區上市公司已發公告指，疫情對公司首季財務造成一定影響。

「我們要有最強的危機意識。」景域驢媽媽集團董事長洪清華說，此刻應馬上更堅決縮減一切可能的費用、剝離不良業務、杜絕虧損及沒有質量的增長，確保現金流，同時要確保競爭力。攜程聯合創始人、董事局主席梁建章認為，旅遊業韌性是非常強，不會發生不可逆轉的變化。



■各內地網站的酒店預訂量逐漸回升。

# 深企受衝擊大 70%有意搬細屋

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)戴德梁行昨日發佈《疫情對深圳寫字樓後市的影響》報告稱，僅有33%受訪業主考慮採取租金減免的扶持政策，另有61%業主對相關政策持觀望態度。有80%受訪的中小企業認為疫情衝擊影響大，尤其是專業服務、TMT和零售等影響最大，並且有70%租戶考慮將會搬遷或者縮小承租面積。此次疫情對許多香港的會計、設計和律師等專業影響比較大。

## 近7成業主料空置率漲

戴德梁行表示，此次調研報告是通過網上問卷及電話訪談的形式，分別對在深的近200位寫字樓業主、租戶進行深度調研。根據報告，90%受訪業主預計此次疫情對租賃市場的影響將不超半年。超過6成受訪業主預測寫字樓市場將進一步受壓，有近7成的業主表示空置率將迎來上漲。

在此次受訪租戶的調研中，民企佔比達57%，外資和國企分別佔比為29%及13%。超過8成受訪租戶表示，疫情將對公司業務造成一定或明顯的負面影響。細分類別來看，84%民企表示疫情對其有一定或明顯的負面影響，數字為最高；其次為外資企業，有79%受訪者如此認為。

受疫情衝擊，一些港資專業服務機構如會計、設計等受到影響明顯。福田一家港資工業設計公司創始人陳鋒明表示，他們公司面積達1,000平米，月租10幾萬元(人民幣，下同)，壓力不小，而疫情導致公司難以開展新業務。目前沒有收到房租減免的通知，房東只讓他們等通知。雖然有政策和社會扶助，但前提是在自己能夠活下來才有幫助，期盼疫情早日結束。



■深圳灣科技生態園擁有大量寫字樓，其是深圳市國資委旗下企業，將給非國企租戶免租2個月。香港文匯報記者李昌鴻攝

然而有政策和社會扶助，但前提是在自己能夠活下來才有幫助，期盼疫情早日結束。

## 港企疫情下開拓陷停頓

從事物流行業、力拓非洲市場的好利航創始人樊永鋒表示，其公司本來準備今年大力開拓「一帶一路」的非洲市場，準備大幹一場，為此將寫字樓從普通大樓轉到羅湖甲級寫字樓地王大廈租置133平米辦公室，每平米租金加管理費近200元，月租金需26,000元。結果疫情影響導致一直停工。現在每月工資還要照常全額發放，他感到十分苦楚，又只能硬撐着，感歎十分無奈。

## 物流企改產口罩求生存

從事東埔棄物物流代清業務的李建火表示，他在羅湖租的寫字樓是180平米，月租14,000元，但受疫情影響，截至目前還沒有開工，業務也沒有開始，現在只能處在煎熬中。不過，他正在深圳拓展口罩生產等業務，以此來彌補物流業務停運的損失。

# 物流限制 寵物都臨斷糧

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)疫情衝擊內地各大城市，不僅市民深受影響，寵物也倍受衝擊。近日全國寵物產業科技創新聯盟對國內40多家寵物食品企業調查，發現多數業界遇到產品庫存告急、現金流緊張等問題。不過疫情亦加速寵物行業營銷模式轉變，線上銷售得到進一步擴充。

## 55%企業資金最多撐3個月

調研統計到，寵物食品企業中認為疫情對行業影響嚴重的佔52%，認為非常嚴重的佔34%。各企業、經銷商和代理商的產品庫存量，最多堅持一周的佔絕大多數，為71.05%，維持2周的佔13.16%，能維持3周以上的佔15.79%。另外，有55.26%的企業表示賬面資金最多維持3個月，26.32%企業表示還能維持3個月至6個月。

中國農科院飼料研究所博士、國家寵物產業科技創新聯盟秘書長王金全認為，疫情對寵物食品企業最大的影響是物流限制，以致無法正常復工。有寵物店主稱因為物流停掉，很多狗糧、貓糧之類的進不到貨。還有寵物食品廠家表示，雖然復工，但部分生產原材料亦因為流通有困難，供應不足無法全力生產。

## 線上銷售渠道表現超預期

不過，疫情下寵物行業亦出現轉型加速的苗頭，王金全指疫情加快企業營銷模式的轉變，企業會進一步增加互聯網線上銷售模式比例。中寵股份近日就表示，要不計成本，和所有能發貨的物流公司合作，現在線上銷售渠道表現不錯，已經超出預期。