

灣區建立航天科教項目 助推港澳台僑青年發展

施維雄 全國政協委員 香港福建社團聯合會副主席

去年2月，中共中央、國務院印發了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，其中明確「要鼓勵科技和學術人才交往交流，加強粵港澳青少年交流合作，推動青年人交往交流、交心交融，支持港澳青年融入國家、參與國家建設。開展青少年研學旅遊合作，共建一批研學旅遊示範基地」。習近平總書記在首個「中國航天日」也作出重要指示，強調堅持創新驅動發展，勇攀科技高峰，譜寫中國航天事業新篇章。



施維雄 全國政協委員 香港福建社團聯合會副主席

中國航天事業取得了舉世矚目的偉大成就，香港、澳門、台灣集眾豐厚的科研、教育、旅遊產業基礎及人才資源，在大灣區發展中，目前缺少一個集科普、宣傳、旅遊、文化的航天科教傳播平台，中國航天科教文化傳播需要呼喚這麼一個新載體，我們需要一種以與人親近、潛移默化、寓教於樂的載體來傳播。把中國航天與旅遊巧妙結合，打造航天文化傳播制高點，發展「航天+旅遊」，即文旅融合是中國航天文化傳播的重要平台，以促進港澳台僑青年與內地間的融合交流發展。

筆者就「如何在粵港澳大灣區建立全國首個航天科教文化項目，以進一步推進港澳台僑青年與內地融合交流發展」提出如下建議：

一、以廣東省「十三五」重點項目神戶航天樂園為依託基礎，在國家層面確立「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」。2018年3月，廣東省「十三五」重點建設項目確立中國中山神州航天樂園，規

劃建設航天科技展館、火箭、飛船實物模型、太空行走失重體驗、太空農業等，總投資70億元人民幣。該項目經過省級專家組（廣東省社科院、中山大學等專家）評審論證，認為「該項目契合國家建設航天強國的相關要求，有助於提升區域的影響力和知名度、主動融入粵港澳大灣區的建設。」目前該項目合作方中國空間技術研究院已開展航天樂園產品研發及IP創作工作，同時委託國際知名策劃團隊——美國ECA和加拿大弗萊克進行專業設計，並已完成前期規劃方案。隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的頒布實施，可充分利用該項目建設圍繞粵港澳僑青年與內地融合交流發展為主題內容的「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」，為港澳台僑青年與內地融合交流創造一個新的平台。

二、以「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」為載體，進一步創新粵港澳僑青年與內地融合交流發展的渠道和深度。2018年，國務院印發的《進一步深化中國（廣東）自由貿易試驗區改革開放方案》中明確，要創新粵港澳科技合作機制，推動與港澳在科技金融、技術研發和轉化、知識產權保護和運用、人才引進和培養、科技園建設和運營

方面的交流與合作。另外，要建設粵港澳青年創新創業合作示範基地。為此，建議以「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」為載體，組織粵港澳僑青年開展主題論壇、青年專業人才論壇、航天科普展覽、航天科技體驗、文化交流、就業創業政策推介、城市建設考察、專業人才科研合作、創業大賽、航天科學發明競技等系列活動，打造服務粵港澳僑青年成長發展及專業人才交流合作的多層次服務交流平臺。

三、在土地政策和宣傳推廣等方面重點支持「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」的建設。黨的十八大明確提出，要推動文化事業全面繁榮、文化產業快速發展，加強重大公共文化工程和文藝項目建設；「十三五」規劃綱要強調，文化產業要成為國民經濟支柱性產業。「中國·粵港澳大灣區航天科教文化基地」是國內首個航天科教文化項目，是一個集航天科普及文旅融合的載體，是中國航天文化傳播的重要平台，亦是拓寬港澳台僑青年與內地融合交流的新方向。科教文化產業的健康發展，土地的基礎性支撐和宣傳推廣作用不可或缺。因此，建議在供地政策、程序審批、官方宣傳推廣等要適當予以支持性傾斜。

抗擊疫情香港與內地同胞心連心

胡劍江 全國政協委員 香港潮州商會榮譽會長



胡劍江 全國政協委員 香港潮州商會榮譽會長

2月20日，香港中聯辦主任駱惠寧向港區全國人大代表、政協委員致以題為《同舟之情，攜手走過崎嶇》的一封信。他在信中分享「信心」、「愛心」、「齊心」三個「心」，望以同舟之情，攜手走過崎嶇。

讀到駱惠寧主任的信感到非常的溫暖，非常振奮和鼓舞。

駱惠寧主任的信透過港區全國人大代表、政協委員向香港社會各界傳遞了中央政府和全國人民共同抗擊疫情的堅定決心，回應和讚揚了香港各界大力支援祖國內地抗擊疫情的真誠愛心，更呼籲團結全市人民齊心協力同舟共濟，相信在黨中央的堅強領導下，在全國人民的共同努力下，全國的疫情防控工作一定能取得全面勝利。同時，我堅信在中央政府的大力支持下，在中聯辦和特

區政府的努力下，香港也一定能挺過「疫情」，祖國一定能！香港一定行！

駱惠寧主任傳達的「信心」是非常堅定的。這份「信心」來源於以習近平主席為核心的黨中央的堅強領導，來自於14億中國人的齊心協力，也來自於中國的制度優勢。疫情發生以來，國家展現了超強的動員力和凝聚力，從中央到各省市，全面動員、全面部署、全面加强疫情防控，當前疫情形勢出現積極變化，物資供應和社會秩序有條不紊，這展現了我們的國家能力和制度優勢。

近日最振奮人心的消息是被困在「鑽石公主號」郵輪上的首批106名香港乘客順利抵達香港，其他滯留海外的市民也正在陸續返港。這件事情在駱惠寧主任的「愛心」部分被單獨提出，我認為真正是牽動所有人的愛心。這件事情的妥善處置，離不開外交部、駐港公署和特區政府與日本等多方的協調努力。

信中也提到港區全國人大代表、政協委

員帶頭，各界人士慷慨解囊從世界各地採購防疫物資和醫療設備，送往抗一線及聯繫中聯辦表達對內地同胞關心關切的種種事例。在疫情之中，本人不僅積極捐贈物資支援抗一線，還聯合商界、海外僑界通過各種渠道積極參與疫情防控支援活動，相信所有中國人都希望盡自己的一份力。所有的愛心事跡都證明了香港與祖國內地心連心、血濃於水。

駱惠寧主任信中說：「人心齊，泰山移！齊心協力，才能共渡時艱！」當前到了疫情防控最吃勁的關鍵階段，作為港區全國政協委員，有責任有義務發揮中堅作用，不僅要繼續發動各界力量支援抗擊疫情一線，更要盡己所能，將國家抗擊疫情的努力、對香港疫情防控的大力支持、香港與祖國內地人民心連心的真情向國內外傳遞，團結凝聚更多人，為取得疫情防控鬥爭的全面勝利助力，為維護香港繁榮穩定和「一國兩制」行穩致遠助力。

銀行對症下藥拯救中小企

蔡志忠 山西省政協常委 香港東區工商業聯合會會長



蔡志忠 山西省政協常委 香港東區工商業聯合會會長

一場新冠肺炎，就像流感病毒一樣四處傳染，到目前為止全球有逾7萬個確診病例，超過1,700人死亡，數字仍在上升當中，搞到人心惶惶，世界各地有70幾個國家和地區向中國發出

旅遊管制，連香港也對內地作出主要關口的封關決定，港人回港要作14天隔離安排。

疫症除了對人類健康有重大威脅之外，中國經濟也直接受挫。香港經濟與中國內地息息相關，自然也深受牽連。鄰近的深圳及澳門反應迅速，當地銀行立即推出紓困措施，對工商舖業主給予「還息不還本」安排，讓商戶及業主能夠舒一口氣。有評論形容新冠肺炎疫情比當年沙士更嚴重，這次香港政府和金融機構也作出積極回應，首先由政府推出一系列措施，包括成立250億防疫援助基金等；其次由中國銀行率先宣佈「還息不還本」措施，然後恒生、滙豐、東亞和工銀亞洲等銀行也相繼跟隨。

這是一個很好的安排，在目前環境下甚

為恰當，對中小企業和工商舖業主是雪中送炭。筆者認為，經歷沙士時的金融和地產危機，香港出現10幾萬負資產的經驗教訓，銀行這次不敢輕舉妄動。當年銀行是怕以後追不到業主借款，於是爭先恐後向業主「Call Loan」，迫他們提早還錢，對於其時正處於經濟不景的業主們來說，無疑是雪上加霜，由於他們的財力不足，物業很快變成銀主盤，大量銀主盤賣價比市價低，最後的結果是銀行壞帳急升，出現兩敗俱傷局面。

特別時期 銀行推「還息不還本」

吸取當年的經驗教訓，也受深圳及澳門金融機構的處理方式所影響，今天銀行不敢再「落雨收傘」。其實，現今銀行存款充足，又不積極對外借貸，讓業主「還息不還本」，只是遲一點收回本金，理論上沒有損失。但卻可多收幾期利息，也可讓業主的供款減少大約一半，在困難時期可以鬆一鬆，從而也有條件讓商戶租客減免一點租金，避免其大量倒閉出現失業潮，對香港經濟帶來衝擊。銀行這個安排，可產生一舉多得作用，讓大家共渡時艱。

非常時期推出非常措施，在現今社會非常必要，不但金融機構需要隨機應變，港府官員也務必審時度勢，了解民情，施政方能從善如流。就像港府當年在2010年特別時期推出的樓市辣招，經過10年的實踐證明，明知措施已經失效，仍然無意作出檢討或改變，任由其變成長期措施，這充分顯示執政者的官僚作風。筆者認為，當局應該改變固有的封閉思想，作出應有的擔當，樓市辣招已經完成歷史使命，是時候作出修正，其中買第二層樓徵收15%的印花稅應該取消，以及取消3年之內賣樓徵收的10%至20%的額外印花稅。這是救經濟的重要舉措，讓業主們在困難時期能夠夠套現，拯救公司及保就業員。

銀行這次的「還息不還本」，雖然只是一個短暫措施，但確實是對症下藥。否則現今香港資產價格升高，業主的借貸相對也比以前高，假如銀行仍像以往強硬追數，企業及業主無力償還，會被迫走上破產之路，在骨牌效應下，香港又來一次金融風暴。因此，筆者可以大膽地形容，「還息不還本」，既可阻止工商舖價格急瀉，也暫時拯救了香港中小企業。

科學規劃加強監管 打造北海風情美食城

溫子傑 廣西北海市政協委員 香港本地船隻諮詢委員會委員



溫子傑 廣西北海市政協委員 香港本地船隻諮詢委員會委員

北海市外沙島不僅有迤邐的自然風光，還擁有遠近聞名的海鮮美食城，遊客可以一邊品嚐各式各樣的海鮮，一邊觀賞美麗風景，堪稱集海鮮美食、旅遊度假、購物觀光、休閒娛樂於一體的多功能旅遊區。但是隨着各地特色小鎮和餐飲業的興起，外沙島逐步衰落，存在規劃落後、餐飲食品安全隱患，海鮮餐飲高價低質，交通不便等諸多問題。

筆者認為，外沙島很像香港蘭桂坊街。蘭桂坊原來是一條處於城市之外的髒亂差的破落小巷，其後被稱為「蘭桂坊之父」的盛智文開發成聚集大小酒吧、俱樂部、餐廳及零售商舖的中高檔消費區，深受中產階級、外籍人士及遊客的喜愛。要打造外沙島風情美食城，不妨引入和借鑒蘭桂坊成功的理念，重鑄昔日輝煌。

（一）對外沙島進行重新規劃和定位。外沙島的優勢在於它四面環海，可以讓就餐有很好的體驗，與市中心購物區距離不遠，緊挨老街區。當務之急是組織專人對外沙島現狀進行全面的調研，科學制定出外沙島整治、保護、開發和利用的規劃建設方案，使外沙島成為洋溢特有異國情調的海濱風情島。

（二）政府負責統一規劃並調整業態。學習借鑒香港蘭桂坊的成功做法，實行政府政策和配套資金引導、民間社會資金參與方式，對外沙島進行改造、開發和利用，打造若干景觀景點，使外沙島具有餐飲、購物、娛樂等配套功能設施，達到旅遊觀光、健身休閒、美食文

化享受等功效，推進外沙島風情美食城建設。

（三）增加外沙島旅遊的文化內涵。蘭桂坊懂得香港人，體貼香港人的感受，第一個把萬聖節、第一條步行街、第一場街頭嘉年華等引入香港成為招牌，每隔六周到兩個月上演，向本地及全世界推廣蘭桂坊獨有文化魅力。外沙島可以在改造和完善基礎設施配套、景點新造（包括親海、賞落日地方、公車站公廁）、在整治島內街巷環境中挖掘北海絲路文化和海洋文化的歷史文化特性，搭上全域旅游城市建設的快車，加強宣傳，盡快恢復示範街應有的面貌，讓外沙島風情美食城以一個全新形象向世人展示。外沙島值得一提的是餐飲飲食，一邊品嚐各式各樣的海鮮，一邊觀賞美麗如畫的海景。華燈初上，吃完後還可以漫步北海百年珠海老街，感受一下懷舊的氣氛，

吃吃小吃，買買禮物，你會感受到一種截然不同的文化氛圍。

（四）加強市場監管。在政府部門引導下履行主體責任，成立外沙島行業協會，加強行業自律行為，構建企業自治、行業自律、社會監督、政府監管的社會共治格局。搭建舉報平台，為消費者、新聞媒體等暢通舉報渠道，加強社會監督，引導企業誠信自律經營，提升自身素質與服務水準。

（五）管好交通及周邊環境。進一步完善交通設施，有效地疏導車流和人流。不定期集中整治外沙橋頭及觀海平台存在攤販違章亂擺亂賣海鮮，影響市容市貌的衛生清潔等問題，並建立健全常態巡查管理機制，防止觀光橋附近違章經營現象反彈，讓客人心情愉悅地去消費。

推產業扶貧促穩定脫貧

鄧翔玲 陝西省政協常委 港區省級政協委員聯誼會主席



鄧翔玲 陝西省政協常委 港區省級政協委員聯誼會主席

目前，脫貧攻堅到了總攻時刻，到2020年全面建成小康社會，是我們黨向人民、向歷史作出的莊嚴承諾，作為今年的重中之重和必須完成的硬任務，脫貧攻堅戰目前已經進入全力衝刺階段。多年來，陝西省把脫貧攻堅作為首要政治任務和第一民生工程來抓，堅持精準扶貧、精準脫貧，扶貧工作取得了歷史性的進展和成果，然而，扶貧工作仍然存在不少潛在的問題和風險，部分脫貧群眾脫貧動力不足，「等靠要」思想嚴重，貧困地區與貧困對象發展「三缺」（資金、技術、勞力）現象普遍，返貧風險仍然存在，鞏固脫貧成果壓力較大。

筆者認為，要解決扶貧中潛在的問題和風險，根本出路在於激活貧困地區的內生動力，加大產業扶貧力度，用產業扶貧鞏固脫貧，防止返貧，促進貧困地區實現可持續性發展。

一是增強產業扶貧招商引資項目吸引力，進一步優化投資環境，採取多種形式，加大招商引資，拓展多種渠道，吸納全省乃至全國各地的企業投資興業。針對融資平台不健全、合作機制不暢等問題，建議政府可通過搭台增信、銀行降權降息、企業農戶承貸、保險兜底保障等多方聯動機制，打通一條從金融機構到貧困農戶的借貸放款「綠色通道」，為貧困戶脫貧致富引入了資金活水。可積極運用信託、租賃等融資模式，引進信託公司，拓寬信託融資渠道，盤活荒山等「五荒地」使用權和特許經營權，逐步加大安全性較高、風險較小和收益較穩定的交通、電力、住建等基礎設施的信託化比例；可通過財政補貼、優惠稅率等途徑，在信託產品發行上給予充分支持；還可充分利用「互聯網+」大數據，聯合股權眾籌平台開展金融精準扶貧，以克服自身融資渠道不足、小額信貸技術瓶頸等，在擴大「三農」扶持規模的同時，提高融資效率。

二是產業扶貧與教育扶貧、培訓扶貧協同推進。一方面，教育扶貧為產業扶貧提供重要人力資本，進而提高產業扶貧效率。另一方面，產業扶貧又進一步促進教育發展，二者是一個良性互動關係。除高度重視基礎教育外，在職業技術教育和技能培訓方面，建立完善的長效培訓機制，重點圍繞產業發展需要培養人才。

三是將地區的各類扶貧產業進行整合，建立和形成屬於具有當地特色的有影響力的產業品牌。經過調研發現，陝西部分貧困地區如商洛市柞水等，已經形成了政府牽頭、企業投資、百姓加盟的產業扶貧新模式，取得了可喜的成果。未來，建議將當地的各類特色產業進行打包整合宣傳，建立一支品牌宣傳和建設隊伍，利用現代互聯網平台和渠道，做出品牌效應，網紅效應，實現產業扶貧工作的品牌升級，擴大市場佔有率和影響力，實現在脫貧基礎上的真正的產業振興和可持續發展。

四是提高產業組織效率，建立扶貧產業統一和規模化的質量和標準機制，讓貧困群眾與產業發展實現真正的同步受益。當前，一些貧困地區產業發展落後，尤其是一些深度貧困地區，與生產組織方式落後和集體經濟薄弱密切相關。一家一戶分散的小規模生產方式，由於缺乏分工和規模效應，也缺乏統一的質量標準體系，抵抗市場風險能力很弱，小生產與大市場矛盾突出。在促進產業的作化、分工化和規模化過程中，需要成立相關專業隊伍，幫助相關群眾形成與產業發展相吻合的工作流程和標準機制，防止群眾小產業和扶貧大產業之間的脫節，讓群眾真正嵌入到產業發展中，與產業發展同步受益。