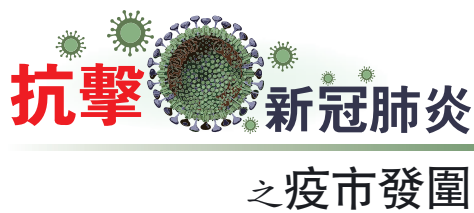


2.7億學生在線上上課 網教崛起

數十平台大混戰 教育產業迎升級契機



受新冠肺炎疫情影響，全國2.7億名學生轉戰線上學習，騰訊課堂、阿里釘釘和網龍網教通等數十家學習平台紛紛加入混戰，以爭奪這個市場的巨大機遇。業界人士指出，目前佔據競爭優勢的仍是阿里和騰訊這兩大巨頭，其他多數培訓機構的平台只是「賠錢賺吆喝」，而且多數平台原本為辦公而設計，轉為教育用途均出現了水土不服的情形。不過這也帶來了巨大商機，未來將會促使更多巨頭積極開發更加專業的平台，加速網上教育產業的興起。

圖/文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

騰訊課堂

◆老師和學生們綁定QQ登錄騰訊課堂，老師可以直接在上面直播課程，系統會自動發送上課通知與課堂鏈接，提醒學員按時上課，減少因為學員忘記時間或記錯時間導致的缺課情況，視頻可以回看直播。目前，騰訊課堂在全國有數千萬學生使用，全部免費。

內地 在線學習平台 / 直播平台比較

阿里釘釘

◆釘釘在課室可以讓老師和學生在線上直播上課，老師在班級群可以進行點名和授課，可以使用校本進行佈置作業，學生們點擊在課室可以回看直播上課視頻。目前釘釘課堂有約5,000萬學生使用，覆蓋廣大農村地區的學校，全部免費。

網龍網教通

◆老師可以用添加作業插件、審批插件、課程插件來更好的佈置相關作業，也可以批改作業，並能即時的和學生進行交流。網教通可以讓學生在電腦上進行學習交流，免費為全國近百個區縣提供在線直播教學服務。其日活躍用戶突破120萬，日訪問量破千萬。

新東方在線

◆為新東方教育科技集團旗下專業的在線教育平台，提供互動化、智能化的線學習體驗。其春季班直播課程服務全國中小學在讀學生，只需下載終端便可以獲得春季班直播課程。

疫情爆發後，全國大部分省市學生們於2月10日開始網上課堂學習，其中廣東省近2,500萬名大學和中小學生17日開始網上學習，包括騰訊課堂、阿里釘釘、新東方、網龍網教通等成為使用和關注的熱點。據統計，釘釘在課室吸引了廣東、山東、河南、江蘇、山西等30多省市和300多個城市共計5,000萬名學生，教師們通過釘釘在課室直播為學生上課。

兩大平台服務近億學生

而騰訊課堂亦不甘示弱，騰訊高級執行副總裁、雲與智慧產業事業群總裁湯道生介紹，

廣東、上海、山東、湖北、江蘇、河南、陝西等20多個省市等數千萬位師生均使用了騰訊課堂教學和學習，保證網上教學與學校課堂進度同步，其中武漢90萬名中小學生使用騰訊課堂進行在線上課。香港文匯報記者從深圳市一重點中學獲悉，其四個校區共計近萬名學生均使用騰訊課堂教學。

以此計算，阿里和騰訊這兩大巨頭已服務近億名學生。除此之外，許多其他平台也紛紛加入混戰。從事線上教育的網龍(0777)表示，公司已針對疫情搭建雲課堂，免費為超過1,000萬名用戶提供在線課程直播服務，並向港澳地區的師生開放免費在線互動教學平台及學習產品。其網教通平台日活躍用戶已突破120萬，日訪問量破千萬。

而新東方集團也積極爭奪一杯羹，向全國中小學生免費開放旗下專業的在線教育平台「新東方在線」所有春季班直播課程，第一批供應量達100萬。全國中小學在讀學生可登錄「新東方在線」官網或下載「新東方在線中小學」APP，便可立刻領取春季班直播

課程。

其他眾多培訓機構和教育平台也使出五花八門的招數，通過免費課程吸引師生，大量平台如雨課堂、超星學習通、慕課(MOOC)等均推出在線學習，不過日均使用量達上千萬人次寥寥無幾，多數僅能達到數十萬至上百萬人次的水平。

工銀：加速課程往在線上轉移

工銀國際發表報告指出，疫情使得一些平台在最近一段時間內獲得不少新客戶。如果這些平台上的課程內容以及培訓效果能較好滿足學生、家長和老師的需求，將會形成一個正循環的教育生態體系，加速部分課外輔導學科和課程從線下往在線上轉移。

「這種線下向在線上轉移的趨勢可能會產生內地教育行業產生深遠的影響。」

香港文匯報(記者 李昌鴻 深圳報道)對於此次疫情引發的在線教育平台混戰，南方現代教育股票基金經理蕭嘉倩接受香港文匯報訪問時表示，疫情有效帶動全國巨大存量用戶往線上走，體驗在線教育模式效果，國家越來越重視在線教育，對促進在線教育的積極、健康發展具重大意義。此次疫情影響下，預計國家政策上會進一步支持在線教育的發展。

蕭嘉倩表示，疫情期間大量家長主動尋求在線機構學習，帶動用戶習慣培養。隨著科技與教育的深度融合，VR/AR、互聯網、人工智能、大數據等技術將會更廣泛地應用在教學過程中，給身處偏遠地區的寒門子弟帶來享受優質教育資源的機會。因此，她預期隨着5G和創新科技帶來有力的支持，未來內地線上教育將帶來蓬勃而龐大的發展機遇，將給投資者帶來巨大的分享蛋糕的商機。

專家：國家政策力挺在線教育

大型教育平台有望獲益

博時文體娛樂混合基金經理蔣娜亦表示，新冠疫情擴大後，各地停止線下培訓機構授課，以規避潛在風險；為確保師生安全健康，寒假結束後各地大中小學也轉為開展在線教育，通過互聯網、IPTV、有線電視等形式向學生傳遞教育資源。

蔣娜指出，在線教育在居家防疫背景下，獲得了大量免費流量；在線課程充分發揮互聯網優勢，多家在線直播大班開通免費直播課程，在線直播課程名額充足。不同於視頻會議等工具產品，在線教育的核心是教育服務質量，包括課程編排、教師資源、授課形態等，背靠大型教育集團的線上平台更有希望在本地輪流紅利中獲益。



個別針對教育而設的平台在製作視頻上明顯較為專業。 新華社

體育老師同樣要網教。 新華社

為了響應「停課不停學」，老師都用利用網絡科技向在家的學生授課，促使了網上教育產業需求急升。 法新社

須在多個平台切換 家長崩潰

香港文匯報(記者 李昌鴻 深圳報道)2月17日深圳市正式開播在課室學習後，不僅是教師和學生紛紛忙起來，就連家長也是忙得連軸轉。他們既要每天接龍上報健康情況，又要督促孩子學習和幫助打印試題，還要在多個平台切換並監管孩子學習。一些家長叫苦連天，戲稱「不想三月下揚州，只想三月能下樓」。

同時監督孩子學習。深圳某重點中學李姓家長告訴記者，疫情爆發後，他的兒子學校每天上午要填寫健康信息並打卡，已堅持了近一個月。家中無線網絡一旦不佳，他要將手機流量分享給小孩電腦聯網，以免出現卡頓影響學習。此外，一天至少有三四個不同課程的作業需要打印，幸好家中打有印機，否則得外出很遠到處尋找打印店，或者找鄰居、朋友等幫忙打印。

體育作業和上傳等，感覺整天圍繞孩子連軸轉，不免有些受累。沒有上班還好，但昨日開始他已到公司上班，因此服務孩子的學習難免會受到影響。他盼望疫情能夠早日結束，孩子們能夠返校復課。

復工家長壓力倍增

受疫情影響，許多家長都在家辦公，

更頭疼的是，老師要求下載好多個終端，課堂學習用騰訊課堂，數學學習還要用洋葱和菁優網，英語用薄荷和小愛英語，語文要督促孩子看一些名著，並拍攝

另一同學的媽媽江女士情況也類似，由於擔任班級的家委職務，除了要服務和督促自己孩子學習外，還要負責大量學校與家長協調的事項，包括健康情況上報、學校新通知傳達和提醒一些漏填報的家長及時跟進等。她最近在朋友圈發文稱，她真的快崩潰了，戲稱「不想三月下揚州，只想三月能下樓」，獲得多位同班同學家長點讚附和。

網絡卡頓影響學習效率

頓，聽不清老師所講內容，雖然次數不算多，但感覺在線上學習的內容要比學校上課時少一些，有時會出現一節課的任務不一定能上完，老師不得不延後到下節課繼續講，因而佔用了下節課時間。

另外，老師講課後佈置的作業需要打印出來才可以寫，感覺不太方便；有一些作業他要用電腦做，時間比較長，有的長達三四十分鐘，既有電腦輻射又容易傷眼睛。他和其他許多同學一樣，不想上網課，期盼學校能夠早日復課。

小明同學表示，學校用騰訊課堂上網課，老師要花費一些時間來點名和確認學生是否在線，如果不在線要呼叫學生家長督促和監管，從而影響了學習效率。他們上網學習有時會出現網絡卡頓和交不暢等諸多問題。

「上錄播課感覺抽象」

山東大學會計專業小玲同學表示，其使用慕課平台進行在線學習，但絕大部分課程都是錄播課，因為沒有配套課本，對着播放的視頻學習新知識，感覺有一些抽象，沒有現場上課的體驗，效果不及在校課堂學習。不過，錄播課也有好處，可以自己隨時暫停回放，有不

懂的地方就及時暫停仔細思考，或是線上尋求老師的幫助。

小玲同學認為，在線上學習對個人自制力要求比較高，沒有校園的學習氛圍，學習效果沒有學校好。錄播網課對學生自己的時間安排和學習安排都有一定的要求，要想在疫情期間達到良好的學習效果是有一定難度的。



有深圳家長在朋友圈表示自己已經崩潰了，只盼望學校早日復課。

香港文匯報(記者 李昌鴻 深圳報道)在深圳某重點中學讀初二的小明告訴記者，學校使用的是騰訊課堂，老師通過視頻授課，感覺與平常上課模式差不多，其課時設計得比較好，語文、數學、英語、歷史、道德與法治和物理主課時間是40分鐘，老師一天教8門課程，上午和下午分別是四節和三節，晚上一節是答疑。他感覺在家上課比較方便，不過也存在網絡卡頓和交不暢等諸多問題。

「在線上點名浪費時間」

小明同學表示，學校用騰訊課堂上網課，老師要花費一些時間來點名和確認學生是否在線，如果不在線要呼叫學生家長督促和監管，從而影響了學習效率。他們上網學習有時會出現網絡卡頓和交不暢等諸多問題。