

酒店大優惠疫市求存

屋苑價吸長租客 中西餐廳加入外賣服務



抗擊 新冠肺炎

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 新冠肺炎疫情影响令訪港旅客進一步大跌，酒店入住率急挫至低雙位數甚至單位數，業界紛抗疫自救。

由吸散客的住一晚送一晚變相半價、或於酒店食肆消費滿指定金額可免費住酒店一晚的優惠，以至用貼近同區私人屋苑價的月租吸引長租客。不少酒店旗下自助餐雖因應疫情而暫停營業，惟旗下中西餐廳都紛紛加入外賣服務，務求在疫市下求存。

香港酒店業主聯會早前表示，訪港旅客人數受疫情影響大減，酒店業首當其衝受打擊，除房價見新低，部分酒店的入住率更跌至個位數。另工會透露，有17間酒店要求部分僱員放無薪假，更有4間酒店裁員，有消息指還有3至5間酒店正考慮停業。面對疫境，酒店要找新客源保命，如為抗疫出力的本港醫院醫生、護士，訪港旅客被檢疫人士，以至觀望樓市由買轉租的準買家，以及少數旅客或回流人士都成為目標客源。

入住兩晚 再免費住一晚

記者追蹤不少酒店網頁發現，多間酒店近期都推出住一至三晚送一晚酒店住宿優惠。其中信和酒店旗下尖沙咀皇家太平洋酒店、北角城市花園酒店、上環港島太平洋酒店、青山灣香港黃金海岸酒店、中環·石板街酒店及西九龍香港遨凱酒店最新推出「訂二得三」入住獎賞計劃，凡透過

酒店直接預訂並連續入住兩晚，即可於同一酒店6月30日或之前免費住一晚。以尖沙咀皇家太平洋酒店為例，目前租住其中高層一個面積約237方呎的雅尚客房，每日房租約800元(另要加一)，如果選用「訂二得三」入住獎賞計劃，即每日房租約533元(另要加一)，變相以66折吸散客。

食住優惠 房租變相半價

除了訂房送額外住宿優惠外，部分酒店更與旗下餐廳合作推出優惠吸客，富豪酒店集團旗下尖沙咀富豪九龍酒店推出「食+住2.0」住宿優惠，以每房每晚999元入住高級客房，酒店會回贈住客499元飲食消費額，可於酒店內指定餐廳消費使用，換言之，酒店房租變相半價。連住3晚或以上住宿更可享用行政樓層貴賓廊服務。

海景房月租 看齊屋苑呎租

另一方面，酒店力吸長租客與私人屋

苑爭客成為大趨勢，長實旗下紅磡海灣軒、海韻軒月租約19,800元起及18,800元起，只與同區紅磡環海·東岸375方呎一房戶呎租相若。系內北角港島海逸君綽酒店特別月租計劃的高級海景客房月租22,000元起，行政海景套房月租48,000元起，與貼鄰系內入伙不久的維港頌同類型單位呎租相若。

華懋集團旗下黃竹坑如心南灣海景酒店亦推出月租19,800元淨價起，可租住30天的都市客房。富豪酒店集團旗下銅鑼灣富豪香港酒店則為連續入住30晚的客戶回贈淨價1.5萬元起及酒店內中餐廳富豪金殿2,500元餐飲現金回贈。

與此同時，為求生意保就業，酒店內的食肆亦加入送外賣行列，還有打折優惠。新地旗下的尖沙咀五星級酒店帝苑酒店旗下4間中西餐廳、信和酒店旗下各餐廳都有送外賣及打折優惠，富豪酒店旗下尖沙咀富豪九龍酒店的富豪軒則提供外賣自取套餐。

部分酒店推出折扣優惠

皇家太平洋酒店、城市花園酒店、港島太平洋酒店、香港黃金海岸酒店、中環·石板街酒店、香港遨凱酒店	
至4月30日前「訂二得三」，連續住兩晚，送6月30日或之前同一酒店一晚	
北角港島海逸君綽酒店	
-至6月30日前最優惠價訂4晚尊貴海景客房，第4晚免費	
-至6月30日前最優惠價格預訂尊貴海景客房或以上房間級別及連住2晚，第3晚免費(須入住14天前預訂)	
-長住優惠：連住5天優惠價八折；連住7天優惠價七五折；連住9天優惠價七折	
-特別月租計劃：高級海景客房22,000元起及行政海景套房48,000元起	
荃灣如心海景酒店暨會議中心	
至4月30日前「1+1住宿優惠」，港人經酒店網頁預訂於5月2日至9月30日送一晚指定客房	
黃竹坑如心南灣海景酒店	
-至3月31日前以餐飲消費換住宿，如心酒店集團Vivva會員並於LIS Café或Bar LIS作單次用餐消費滿淨價1,488元及以電子貨幣付款，送6月30日晚如心南灣海景酒店指定客房	
-即日起以月租19,800元淨價起租住30天的都市客房，每房配備特大或兩張單人床	
銅鑼灣柏寧酒店	
-至3月31日前「住三晚送一晚」：凡訂住4晚，第4晚免費	
-即日起凡連住14晚或以上八折	
銅鑼灣富豪香港酒店	
-至12月31日前限時優惠：凡於入住前13天內預訂，最優惠房價8折	
-至12月31日前長住：1)連住7晚：最優惠房價6折；2)連住14晚：最優惠房價6折；3)連住30晚：淨價1.5萬元起及富豪金殿2,500元餐飲現金回贈(只限入住時期使用)	
尖沙咀富豪九龍酒店	
至3月31日前「食+住2.0」住宿優惠：高級客房每晚999元，回贈499元飲食消費額可於雅廊咖啡室/Mezzo/V Bar & Lounge消費，連住3晚或以上專享行政樓層貴賓廊服務	
紅磡海灣軒	
月租19,800元起	
紅磡海韻軒	
月租18,800元起	

製表：記者 梁悅琴

港銀齊推3萬元支援貸款

部分銀行個人支援貸款比較

銀行	最高貸款額	還款期	月入要求	指定行業	其他要求
匯豐	3萬元	6個月至24個月	5,000元以上	航空、酒店、餐飲及零售業行業	現有客戶
中銀香港	3萬元	6個月至24個月	-	受疫情影響行業	現有客戶或全新客戶
渣打香港	3萬元	12個月至24個月	5,000元以上	零售、旅遊與款待、餐飲及航空業	個人客戶
東亞	3萬元	6個月至24個月	-	航空、娛樂、餐飲、酒店、零售及運輸業	現有客戶

製表：記者 馬翠媚

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 新冠肺炎疫情下，多個行業受衝擊，連帶部分打工仔生計亦受影響。繼匯豐、渣打香港及中銀香港(2388)後，東亞(0023)亦推出個人支援貸款，該行從事航空、娛樂、餐飲、酒店、零售及運輸業的現有個人客戶，可申請個人支援貸款，上限3萬元，還款期由最短半年至最長2年，提供免息免供期2個月。

東亞：提供免息免供2個月

東亞個人支援貸款，是首間提供免息免供期2個月安排的。記者以顧客身份查詢，獲告知計劃只適用於已使用該行服務1年以上的個人

客戶，意味全新客戶不符申請條件，同時視乎還款期設有不同手續費，還款期6個月至24個月貸款，以上限3萬元計，實際年利率由4.6厘至5.1厘不等。而如果連同銀行免息免供期2個月，計劃貸款期最短實則是8個月。

渣打：實際年利率劃一5厘

至於渣打香港同樣為指定受影響行業的個人客戶提供支援貸款，貸款額上限3萬，還款期由12個月至24個月，記者同樣以顧客身份查詢，獲告知計劃實際年利率劃一為5厘，每月平息約為0.22厘至0.23厘。不過，計劃同樣要求遞交入息證明，若正放無薪假的受影響僱

員，最近3個月平均月入至少5,000元才符合申請資格，但最終是否批出貸款仍需視乎銀行審批政策。

匯豐：去年10月起入息證明

而匯豐提供的個人支援貸款，還款期由最短半年至最長2年，以貸款額1萬元計，實際年利率由4.6厘至5.1厘不等，無手續費，而入息證明則由去年10月1日起計，指定受影響行業的客戶需每月月入5,000元以上。匯豐表示，若客戶支援貸款申請未符信貸審批要求，該行或會按個別情況繼續處理申請，但還款期可能有所調整。

中銀：無月入要求適用新客

比較之下，以中銀香港個人支援貸款計劃入場門檻最低，無月入最低5,000元要求，而且適用於全新客戶。不過記者以顧客身份查問，獲告知貸款限固定收入人士申請，申請者仍需遞交入息證明等，意味兼職僱員或炒散等都未必可受惠。而6個月至24個月個人支援貸款，實際年利率則由4.18厘至4.64厘不等。

據悉，多間銀行推出個人支援貸款後，銀行最近亦接獲不少查詢，不過由於銀行主要針對貸款對象仍以固定收入、且來自特定行業的客戶為主，若具備條件或有固定職業的客戶，可選擇申請稅季貸款作暫時資金周轉，視乎貸款額及還款期，實際年利率甚至有機會低於支援貸款。

六福關銅鑼灣舖 新招租減14%

另外，零售市道受挫，高檔零售商亦先後結業，其中六福珠寶租用多年的銅鑼灣黃金廣場地舖已結業，業主最新叫價300萬元招租，較5年前租金回落14%。舖位為銅鑼灣黃金廣場地下1至7號舖，面積約5,500方呎，原由六福珠寶自2015年起租用，月租350萬元，租期至本月底完結，而有關舖位於近日已結業。

據悉，物業由泛海集團持有，最新已在市場上重新招租，叫價300萬元，呎租約545元，較六福珠寶2015年簽訂之租約租金回落50萬元或14%。

餐廳飛甩實體店 慳租自救



羅家聰稱，送餐平台利用數據發掘高增長潛力的菜式，協助餐廳製作受歡迎的菜單。受訪者提供

香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 飲食和零售行業最受新冠肺炎疫情打擊，另外實體店的租金也是一個沉重支出，現在有食肆索性減少實體店甚至不設實體店，以虛擬品牌形式，夥拍送餐平台來開拓生意，將租金成本減至最低。這樣的虛擬品牌，在外賣平台戶戶送於過去數月就增加了100個，平台上現時這類虛擬品牌數目達到200個。虛擬品牌慳租之餘，亦能利用平台的大數據，發掘高增長潛力的菜式，協助餐廳製作菜單。

雖然沒有實體店，但飲食公司可在送餐平台上設立虛擬品牌，供應全新或互補菜式，在無開設實體店的情況下開拓市場，虛擬品牌會於送餐平台上顯示為獨立餐廳，可以是燒烤餐廳推出墨西哥菜、希臘餐廳提供健康的蛋白能量碗，或是薄餅店新製美味捲餅。無論是透過餐廳現有的廚房供應虛擬品牌的菜式，又或是於送餐平台的中央廚房營運，令到無論有否實體店，飲食公司都能善用已有人力、食材與餐飲知識，無須支付額外租金或其他經營成本而增加收入。

送餐平台設立虛擬品牌

戶戶送香港區總經理羅家聰昨表示，自1月起，香港餐廳的倒閉率

由1.5%升至約5%，這段時間對本地食肆來說絕不容易。不過，全球透過戶戶送開設虛擬品牌的餐廳夥伴平均錄得70%的收入增長，香港的增幅甚至高於85%，主要因為香港市民喜歡訂購外賣和嘗試新餐廳。同時，他們的平台還利用數據發掘高增長潛力的菜式，協助餐廳製作受歡迎的菜單。

其中一個虛擬品牌餐廳小包包(Little Bao)，在中環蘇豪區開業6年，知名菜色為中式漢堡「小包包」，惟因市區重建項目，Little Bao中環店被迫於2019年6月結業。不過，Little Bao的銅鑼灣分店自2019年10月起已是戶戶送的餐廳夥伴，所以Little Bao選擇與戶戶送合作，於今年1月在平台上開設全新虛擬品牌，將菜色帶回中環區。

中式漢堡夥戶送重生

小包包創始人兼總廚周思微昨表示，設立虛擬的Little Bao，再次為中環的顧客提供美食，不少朋友和老顧客還以為是中環舊店重開，部分顧客一星期訂餐兩、三次。周思微認為創立虛擬品牌的創新方法，令餐飲體驗不再局限於實體店。

另一間因租金上升和蘭桂坊區內競爭激烈而於2016年就結業的德州墨西哥風味美食與飲品店Caramba Mexican Cantina，由於平台的大數據分析認為區內對墨西哥菜需求日益上升，建議其以虛擬品牌的形式於中環重開，Caramba於2019年11月重新開業，虛擬品牌為外賣帶來的收入增加了4倍。