

習近平復信猶他州小學生：冀為中美友誼作貢獻

香港文匯報訊 據新華社報道，國家主席習近平親切復信美國猶他州卡斯卡德小學學生，鼓勵他們繼續努力學習中文，了解中國文化，為增進中美兩國人民友誼作出貢獻。

春節前夕，卡斯卡德小學50名四年級學生用中文

寫給習近平新年賀卡，介紹他們學習中文的情況和個人愛好，表達對中國和中國文化的喜愛，表示希望能有機會訪問中國，並祝習爺爺新年快樂。

習近平在復信中表示，中國和美國一樣，是很大的國家。中國有5,000多年文明歷史。中國人民

和美國人民一樣熱情好客。漢語是世界上十幾億人使用的語言，通過學習漢語你們可以更多了解中國歷史文化。很高興看到你們的漢字寫得這麼好，漢語學得這麼棒。希望你們繼續加油，取得更大進步，做中美兩國人民友誼的小使者。

卡斯卡德小學是猶他州一所公立學校，成立於1967年，是州內最早開展中文沉浸式項目的學校之一，全校有一半以上學生參加該項目。猶他州學習漢語人數佔全美總數的五分之一。該州中文沉浸式項目始於2009年，目前共有76所中小學開展該項目。

央行幣策五措對沖疫情

確保經濟運行合理區間 完成今年經濟社會發展目標



劉國強表態，將對受疫情影響未能及時還款的企業貸款不作逾期記錄報送，加大金融對受疫情影響嚴重企業的支持力度。圖為浙江某公司工作人員在操作機械，助力企業復工復產。新華社

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國央行正醞釀更多貨幣政策，應對新冠肺炎疫情對中國的短期衝擊。央行副行長劉國強近日接受訪問表示，近期將調整普惠金融定向降準，惠及更多銀行，釋放流動性；並繼續推進LPR改革，引導整體市場利率下行，適時適度調整存款基準利率；同時研究對已發放貸款採取統一自動展期等措施。

劉國強在接受《中國金融時報》訪問時表示，中國有足夠貨幣政策空間和工具對沖疫情。下一步穩健的貨幣政策要靈活適度，妥善應對經濟短期下行壓力，堅決不搞「大水漫灌」，盡可能降低疫情對經濟的影響，確保經濟運行在合理區間，努力完成今年經濟社會發展各項目標任務。

人民銀行加大公開市場操作力度

為應對新冠肺炎疫情的衝擊，人民銀行春節開市後加大公開市場操作力度，向市場提供流動性，引導公開市場逆回購利率、中期借貸便利利率、貸款市場報價利率（LPR）下降，並設立3,000億元（人民幣，下同）低成本防疫專項再貸款。劉國強稱，目前已有727家重點保供企業獲得專項再貸款，財政貼息後實際融資成本為1.30%。下一步將定向精準支持名單內重點企業抗擊疫情，確保企業實際融資成本降至1.6%以下。

除名單制管理的專項再貸款外，劉國強表示，支農、支小再貸款和再貼現工具是普惠性的，下一步對符合條件的企業採取市場化方式支持復工復產。

對受疫情影響企業貸款給予優惠

普惠金融定向降準近期亦將根據上一年普惠貸款投放情況，進行年度動態調整。劉國強說，更多達標銀行有望享受優惠政策支持，進一步釋放銀

行體系流動性。

早前央行發文要求商業銀行對受疫情影響企業不抽貸、不斷貸，此次劉國強表態，將研究對已發放貸款採取統一自動展期等措施，對受疫情影響未能及時還款的企業貸款不作逾期記錄報送，在貸款風險分類方面給予優惠政策，鼓勵金融機構與企業共同協商下調新發放貸款利率，加大金融對受疫情影響嚴重企業的支持力度。另外，三大政策性銀行的信貸投放力度也將增大，支持相關製造業、進出口及生豬企業等。

對存款基準利率適時適度調整

劉國強還提出，要繼續保持流動性合理充裕，引導整體市場利率下行，推進LPR改革，促進貸款實際利率水平明顯下降，並將綜合考慮經濟增長、物價水平等基本情況，對存款基準利率適時適度進行調整。

這是央行官員今年以來第二次表態考慮調整存款基準利率。央行貨幣政策司司長孫國峰在解讀1月金融統計數據時亦提及，存款基準利率將長期保留，適時適度調整。央行貨幣政策委員會專家委員馬駿日前則建議，考慮適當降低央行基準存款利率，為銀行降低貸款利率提供空間，幫助困難企業渡過難關。

市場分析，當前下調存款基準利率，有利於降低資金成本和貸款利率，順應市場無風險收益率下降的趨勢，但可能釋放較強的寬鬆信號，並

五措施應對疫情

- ◆專項再貸款政策，定向精準支持名單內重點企業抗擊疫情，確保企業實際融資成本降至1.6%以下。
- ◆用好支農、支小再貸款和再貼現工具，支持中小微企業，普惠金融定向降準惠及更多銀行，進一步釋放銀行體系流動性。
- ◆加大政策性銀行的信貸支持，開發銀行加大支持製造業企業，進出口銀行加大支持受中美經貿摩擦影響或疫情影響較大的進出口企業；農發行專項支持生豬全產業鏈發展。
- ◆保持流動性合理充裕，引導整體市場利率下行，推進LPR改革。
- ◆研究對已發放貸款採取統一自動展期等措施，加大金融對受疫情影響嚴重企業的支持力度。

資料整理：香港文匯報記者 海巖

LPR下行基本不影響個人房貸利率

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）為應對疫情衝擊，央行加大公開市場操作力度，引導逆回購利率、中期借貸便利利率、貸款市場報價利率（LPR）先後下降，個人按揭利率掛鈎的五年期以上LPR下調5基點，市場對房貸利率下降以及樓市政策調整的預期增大。人民銀行副行長劉國強對此表示，LPR下行基本上不影響個人房貸利率。房貸不炒仍然是當前房地產調控政策的主導方向，銀行可通過LPR加點方式確定個人房貸利率，基本保持原有水平。

劉國強說，在改革完善LPR形成機制過程中，要堅決貫徹落實「房子是用來住的、不是用來炒的」定位和房地產市場長效管理機制，確保差別化住房信貸政策有效實施，保持個人住房貸款利率水平基本穩定。

對於疫情中物價形勢，劉國強認為，新冠肺炎疫情等因素可能會對物價形成擾動，人民銀行將繼續密切監測分析。但從基本面上看，中國經濟運行總體平穩，總供求基本平衡，不存在長期通脹或通縮的基礎。

今年1月居民消費價格指數（CPI）同比漲幅升至5.4%創新高，劉國強分析，1月的CPI漲幅中，食品價格上漲主要受到今年和去年相比春節日期存在錯位等因素影響，漲幅與預期大體一致；非食品價格上漲主要是受到新冠肺炎疫情暫時限制生產供給等因素影響。

中國宏觀槓桿率不會大幅上升

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國宏觀政策擴張發力，應對疫情短期影響，外界擔憂中國負債率將進一步增加。中國人民銀行副行長劉國強對此表示，當前貨幣政策中介目標標為廣義貨幣M2和社會融資規模增速與國內生產總值名義增長基本匹配，從制度上保證了宏觀槓桿率的基本穩定，宏觀槓桿率不會再出現大幅上升的情況，將保持基本穩定。

「受疫情的短期衝擊，國內經濟增長短期內可能受到一定影響，宏觀槓桿率也可能出現小幅波動，但這些影響是暫時的。」劉國強指，1月社會融資規模存

量同比增長10.7%，與上年全年增速持平。債務增速和社融增速大體相當，這一機制既有利於以適度的貨幣增長支持高質量發展，也有利於保持宏觀槓桿率基本穩定。

至於疫情對人民幣匯率的影響，劉國強表示，近期受疫情影響國際市場避險情緒上升，美元持續走強。總體上，人民幣匯率在7元附近有貶有升，雙向浮動，外匯市場運行平穩，匯率預期穩定。

劉國強引述數據稱，今年以來，人民幣對美元匯率貶值0.7%，CFETS人民幣匯率指數升值1.9%。但同期美元對歐元和

日圓均升值超過3%；美元指數逼近100關口，韓圓、新加坡元、泰銖等亞洲貨幣也普遍貶值3%以上。

經濟長期向好基本面沒變

「目前市場普遍認為，疫情對經濟的影響屬短期衝擊，短暫衝擊後外匯市場能夠自我修復。」劉國強進一步指，長期看，匯率的走勢取決於經濟基本面，中國經濟長期向好的基本面沒變，外匯儲備充足，本幣利率差仍處於合適區間，這些都為人民幣匯率提供了根本支撐。

人民銀行副行長陳雨露在談及金融市場

風險時表示，疫情爆發以來，中國金融市場雖然有所波動，但是整體運行平穩，金融機構和金融基礎設施運轉正常，特別是股票市場果斷如期開市並迅速恢復平穩運行。

陳雨露認為，外匯市場匯率的彈性增大，但中國國際收支和人民幣外匯供求大體平衡，金融開放和人民幣國際化的積極進展，使得國際資本對人民幣資產配置的需求持續增強，所以人民幣匯率不會出現大幅貶值或升值。這些都表明，中國金融體系在應對風險方面已具備極強的韌性。



鄂多個小區發展代購集配，生活必需品供應主要由各社區居委會代購，商超企業負責配送。圖為下沉花橋社區的幹部在搬運居民訂購的草莓。新華社

生活必需品市場供應總體充裕

香港文匯報訊 據中新社報道，中國商務部市場運行司副司長王斌昨日在北京表示，近期全國生活必需品市場供應總體充裕，除了豬肉、牛肉價格有所上漲以外，其他品類價格漲幅都有明顯回落。

當日，中國國務院聯防聯控機制就保障生活必需品市場供應和流通工作情況舉行發佈會。

王斌介紹說，當前全國糧油價格保持穩定，禽蛋、蔬菜價格不同程度回落，豬肉價格比月底略有上漲，但是同比漲幅依然較大，後期將繼續組織投放，增加豬肉市場供應。與此同時，近期全國商貿流通業復工率也在不斷上升。

至於湖北省市場情況，王斌表示，湖北地區保障市場供應具有堅實基礎，儘管現在受疫情的影響，市場面臨一些困難，但是在各方努力之下，湖北省市場總體運行平穩，商貿流通企業、糧油肉類蔬菜的庫存不斷增加，供應能力顯著提升。

鄂住宅封閉管理對保供要求更高

近期武漢、黃岡、孝感等地住宅小區實行更為嚴格的封閉管理，要求居民非必需不得外出，王斌坦言，這對市場保供提出了更高、更難的要求。

他介紹說，目前在這些地方發展代購集配，生

活必需品供應主要由各社區居委會代購，商超企業負責配送，各大商紛紛推出了各種蔬菜的套餐包，同時鼓勵實體零售企業積極發展線上下單、線下配送業務，發佈線上買菜電商平台的信息，並組織市郊的農業合作社與社區結對，定點配送直供小區。

王斌還說，為解決配送人手和車輛不足的問題，當地政府發動機關幹部和志願者下沉到社區參與配送工作，武漢市商務局協調公交車、郵政車等共78輛車用於運送團購的套餐，目前武漢7個中心城區通過商超組織團購配送的社區達到741個，覆蓋率在80%左右。