

中國吸收外資綜合優勢未變

商務部：新冠肺炎影響屬階段性 大多數跨國公司投資信心沒有改變



■宗長青說，外資企業跟內資企業一樣受到疫情帶來的不利影響。圖為車輛在江蘇太倉港貨櫃碼頭裡運輸貨物。 新華社

宗長青在商務部當日舉行的網上政策吹風會上說，疫情發生以來，加上春節假期因素，外資企業跟內資企業一樣受到疫情帶來的不利影響，包括人員流動受阻、交通物流不暢、防疫物資緊缺、原材料供應不及時等，導致企業復工復產面臨困難。同時，疫情也導致投資者等待觀望心理加重，今年引资形勢更加複雜嚴峻。

疫情影響料下月更加明顯

宗長青介紹，今年1月，全國實際使用外資基本延續了去年以來的平穩增長勢頭，但增速與去年同期相比有所回落，疫情影響已經開始顯現。預計2月、3月乃至一季度，疫情的影響將更加明顯。他表示，針對當前外資企業生產經營活動面臨的困難和問題，商務部指導各地在切實抓好疫情防控的前提下，穩存量、保增量，千方百計做好為外資企業服務和招商引資工作。近期，商務部指導山東省推動32家韓資汽車配件企業於2月15日前全部復

工，穩定全球汽車供應鏈。上海、山東、湖南等地重點外資企業復工率超過80%。預計2月底，多數地方基本實現復工復產。宗長青介紹，全年穩外資要從5個方面着力：一是進一步推進外資政策落地見效，指導外資企業用足用好應對疫情各項支持政策。二是繼續壓減全國和自貿試驗區兩個負面清單，進一步擴大外資准入領域。三是進一步提升開放平台。指導自由貿易試驗區加快改革開放創新試點，培育壯大外向型經濟。修訂國家級經開區考核評價辦法，增加外貿外資考核指標權重。四是進一步加強投資保護。五是進一步優化投資環境。

「帶路」合作項目總體平穩

商務部綜合司司長儲士家昨日則表示，目前「一帶一路」合作項目總體平穩，沒有因新冠肺炎疫情發生大範圍延期。為保障「一帶一路」合作項目實施，中方已採取多項舉措，包括要求項目實施企業認真開展

派出人員排查，嚴格實行疫情零報告制度，減少人員輪替和暫緩外派；設立海外疫情應對快速反應機制，廣泛搜集企業遇到的困難和問題，幫助企業及時應對；與東道國相關政府部門加強溝通，為項目所需人員入境和設備物資通關提供便利；加強運行監測、風險提示，應對指導和服務保障等。近年來，中國企業對「一帶一路」沿線國家和地區投資不斷增加。據官方數據，2019年全年中國對「一帶一路」沿線國家非金融類直接投資150.4億美元，佔中國對外投資總額比重達13.6%。同年，中國企業在「一帶一路」沿線的62個國家新簽了6,944份對外承包工程項目合同，合同額1,548.9億美元，佔中國對外承包工程新簽合同總額近60%。目前，中國企業在「一帶一路」沿線的多個工程項目都在穩步進行中。中老昆(明)萬(象)鐵路老撾段建設正在有序推進，由中國能建總承包建設的柬埔寨雙燃料電廠也已進入施工高峰，所有工程施工全面鋪開。

第二批對美加徵關稅商品排除清單公佈

香港文匯報訊 據中新社報道，根據《國務院關稅稅則委員會關於試行開展對美加徵關稅商品排除工作的公告》(稅委會公告〔2019〕2號)，經國務院批准，中國國務院關稅稅則委員會昨日公佈第二批對美加徵關稅商品第一次排除清單，對第二批對美加徵關稅商品，第一次排除其中部分商品，自2020年2月28日起實施。其中，清單一所列商品，自2020年2月28日至2021年2月27日，不再加徵中國為反制美301措施所加徵的關稅。對已加徵的關稅稅款予以退還，相關進口企業應自排除清單公佈之日起6個月內按規定向海關申請辦理。清單二所列商品，自2020年2月28日至2021年2月27日，不再加徵中國為反制美301措施所加徵的關稅，已加徵關稅不予退還。下一步，國務院關稅稅則委員會還將繼續開展對美加徵關稅商品排除工作，適時公佈後續批次排除清單。

央廣電：外企與中國共迎春暖花開

香港文匯報訊 昨日，中國商務部發佈一則消息：山東省32家韓資汽車配件企業在2月15日前全部復工。這讓全球汽車企業都大大鬆了一口氣。此前，部分外企因為中國生產的零部件暫時短缺，一度出現生產困難。目前，上海、山東、湖南等地重點外資企業復工率超過80%，預計2月底多數地方的外企基本實現復工復產。這其中，特斯拉上海工廠2月10日正式復工，是最早復工的在華外資企業之一。中央廣播電視總台「國際銳評」欄目指出，外企陸續復工復產，再次展現了一個擁有14億人口的中國市場的強大吸引力。目前，在華外資企業的一個共識是，疫情對中國經濟的影響是階段性、暫時性的，中國經濟長期向好的趨勢不會改變。福特中國公司負責人近日就表示，中國龐大的市場剛性需求還在，福特對中國未來發展信心滿滿。為了幫助企業復工復產，中國政府出台了一系列措施，強調內外資企業同等對待、一視同仁，保障外資企業同等適用支持政策，還指導外資企業用足用好應對疫情各項支持政策措施。相關統計顯示，截至2月14日，外資企業對中國抗疫援助累計捐資捐物總額超17.6億元人民幣。除了現金捐款外，它們還捐贈了大量基本生活用品和專業醫療用品。這就像中國美國商會主席葛國瑞所說：「我們想用行動證明，我們也是中國社會的一分子。」他還說，從商會會員企業高管們的反饋看，在華美企依然對中國經濟抱有信心，美國企業界願與中國加強合作。那些與中國共克時艱的外資外企，定會與中國一起迎來春暖花開。

全國政協副主席李斌任政協機關黨組書記



■李斌 資料圖片

香港文匯報訊 據「全國政協」微信公眾號、「政知圈」微信公眾號消息，2月19日，全國政協副主席、機關黨組書記李斌主持召開中共政協全國委員會機關黨組會議，傳達學習習近平總書記在中央全面深化改革委員會第十二次會議上的重要講話精神，研究部署防控新冠肺炎疫情形勢下機關各項工作。這是李斌首次以全國政協機關黨組書記的身份亮相。此前擔任這個職務的是夏寶龍，他已於2月13日兼任國務院港澳辦主任。公開資料顯示，李斌，女，1954年10月生，在職研究生學歷，經濟學博士學位，研究員。她最初任職於宣傳系統，後從事經濟改革管理方面的工作。

2007年，李斌進京出任原國家計生委黨組書記、副主任，1年後任主任。在執掌國家計生委期間，李斌一直主張「計生也是民生」。2011年12月10日，李斌開始擔任安徽省副省長、代省長，後出任省長。她是安徽省第一任女省長，也是當時中國唯一一名在任女性省長。2013年3月，國家衛生部摘牌，設立國家衛生和計劃生育委員會，為國務院組成部門，李斌回京出任主任。2018年3月，根據第十三屆全國人民代表大會第一次會議批准的國務院機構改革方案，將國家衛生和計劃生育委員會的職責整合，組建國家衛生健康委員會。原國家衛計委副主任馬曉偉出任國家衛健委主任、黨組書記。隨着國家衛生健康委員會的組建亮相，也意味着李斌成為國家衛計委歷史上唯一的一任主任。2018年3月，李斌當選十三屆全國政協副主席，晉升副國級。目前，全國政協共有24名副主席，李斌是僅有的兩名女性副主席之一，另一名是兼任台灣中央主席的蘇輝。

中方談中日抗疫：投我以木桃，報之以瓊瑤

香港文匯報訊 據中新社報道，談及中日間就抗「疫」進行的互助，中國外交部發言人耿爽昨日在網上例行記者會上引用古語說，「投我以木桃，報之以瓊瑤」。中日兩國互幫互助，傳遞的是友誼，收穫的是互信。有記者提問，日前，日本政府第五架接返僑民包機向武漢運送了新一批醫療防護援助物資，有不少中國網友在網上留言致謝，並表示日本國內也面臨抗擊疫情任務，日本朋友要給自己留一點防疫物資，保護好自己。中國駐日本使館發佈消息稱，中方近日向日本國立傳染病研究所捐贈了一批新冠病毒核酸檢測測試劑盒。請問中方如何看待中日雙方圍繞抗擊疫情的互動？

中方銘記日本提供幫助

「我幾天前講過，疫情無國界，人間有真情。面對這場突如其來的嚴重疫情，中日作為一衣帶水的友

好鄰邦，理所當然要加強合作，攜手應對。」耿爽回應說，疫情發生以來，日本政府和人民第一時間向中方伸出援手，向中方提供了寶貴的支持和幫助，中方銘記和珍惜這份友情。「當前日本國內疫情也牽動中國人民的心，我們感同身受。」「投我以木桃，報之以瓊瑤。」耿爽強調，儘管當前中國國內疫情形勢依然嚴峻，防疫物資還不是那麼充裕，但我們願在努力抗擊本國疫情的同時，進一步同日方分享信息和經驗，並根據日方需要，繼續向日方提供力所能及的支持和幫助。他指出，中日兩國互幫互助，傳遞的是友誼，收穫的是互信。這也是中國與整個國際社會共同應對全球性挑戰的一個縮影。中方願同日方繼續保持密切溝通，加強協調合作，共同維護兩國人民的生命安全和身體健康，為維護地區和世界的公共衛生安全作出積極貢獻。

日本国驻华大使馆 2月17日 18:00 来自 微博 weibo.com 已编辑 #山川异域风月同天# 2月17日凌晨，日本政府的第五艘包机再次为抗击新冠肺炎疫情的武汉市民运来了日本各界捐赠的一批支援物资。

其中，日本政府提供了在亚欧会议（ASEM）的框架下所存的第二批物资，有5220副护目镜和5000件防护服。除此之外，东京都和作为武汉市友好城市的大分市，以及前田建设、AIR WATER ... 展开全文



■日前，日本政府第五架接返僑民包機向武漢運送新一批醫療防護援助物資，不少中國網友在網上留言致謝。 網上圖片

廣電總台啟動援鄂抗疫公益行動

香港文匯報訊 據新聞聯播報道，中央廣播電視總台「品牌強國工程」從2月20日開始啟動援鄂抗疫公益行動，助力湖北打贏疫情防控阻擊戰，並為疫情過後湖北經濟恢復和發展提供支持。「品牌強國工程」援鄂抗疫公益行動包括四項內容。

一是捐贈1億元（人民幣，下同）現金，成立「中央廣播電視總台援鄂抗疫白衣天使（一線醫護人員）扶助公益基金」。二是拿出5億元廣告資源，設立「中央廣播電視總台湖北品牌幫扶計劃」。三是組織總台「品牌強國工程」入選企業向湖北捐贈防疫物資。

四是用15億元廣告資源馳援「品牌強國工程」入選企業的愛心行動。經總台前期動員，「品牌強國工程」入選企業至今已向湖北疫區捐贈了約15億元現金和價值75億元的物資。總台也將在旗下各類道、頻率和新媒體平台予以報道和宣傳。此次公益行動為期一年。