

抗擊新冠肺炎

春節後銷量暴瀉92%

車商求救冀放鬆限購

新冠肺炎疫情讓寒冬中的內地車市雪上加霜，2月前16日的乘用車日均零售銷量僅為2,249輛，同比大跌92%，跌幅創歷史紀錄。汽車行業要求政府採取多種措施救市，其中「放鬆限購」更成為業界翹首以盼的續命丸。有分析預估，疫情將使2020年內地的整體銷量損失高達百萬輛，若能放鬆限購則將帶來數十萬輛的年銷售增量，從而起到一定的對沖作用。

■ 香港文匯報記者 海巖 北京報道

全國乘用車聯合會昨日發佈數據顯示，2月第一周全國乘用車日均零售銷量僅811輛，同比大幅下跌96%；復工後的第二周銷量亦不佳，部分汽車4S店陸續復工，購車者仍非常少，銷量同比跌89%。該會分析認為，2月份汽車廠家銷量將大幅低於預期，預計銷量同比下跌70%左右，前兩個月累計銷量預計下降40%。

商務部市場運行司副司長王斌在商務部記者會上表示，下一步將商務部門研究出台進一步穩定汽車消費的政策措施，減輕疫情影響。同時鼓勵各地根據形勢變化，因地制宜出台促進新能源汽車消費、增加傳統汽車限購指標和開展汽車以舊換新等舉措，促進汽車消費。

產銷陷癱瘓 資金僅夠兩個月

乘聯會預計，如果相關鼓勵消費的政策實施力度強，在疫情穩定後的4-12月，汽車銷量會實現1%的微增長，或將拉回全年汽車銷量實現正增長。[2月份汽車銷量或只能實現目標30%甚至更低，隨後影響要看疫情能否盡快得到控制。]中國汽車流通協會副秘書長郎學紅分析指，全年汽車產銷受影響不大。但如果疫情延續時間較長，對宏觀經濟造成衝擊，消費者可支配收入下降，今年及明年汽車消費都會受到影響。

疫情擴散至今，車市進入冰凍期，截至2月18日春節長假結束一週後，全國4,456家4S店綜合復工效率僅9.82%。郎學紅告訴香港文匯報，近7成經銷商表示復工申請未獲批或還未到政府規定的復工時間；在號召全民居家抗疫的背景下，進店消費減少、車展等線下銷售活動受阻，已復工經銷商亦面臨業務量少、難以覆蓋成本的困境，實質接近停工狀態。加之防疫物資短缺，員工無法按期返回工作地，或返回後需居家隔離14天，預計最早3月底才能全員到崗。

「疫情期間經銷商資金只有流出沒有流入，現有流動資金只能支撐2個月左右的時間。」郎學紅表示，經銷商向車企採購需要大量金融機構貸款，不能在免息期賣完車，面臨很大還款壓力和財務壓力。當務之急是盡快恢復汽車產銷，降低影響。

業界促減稅減利息降門檻

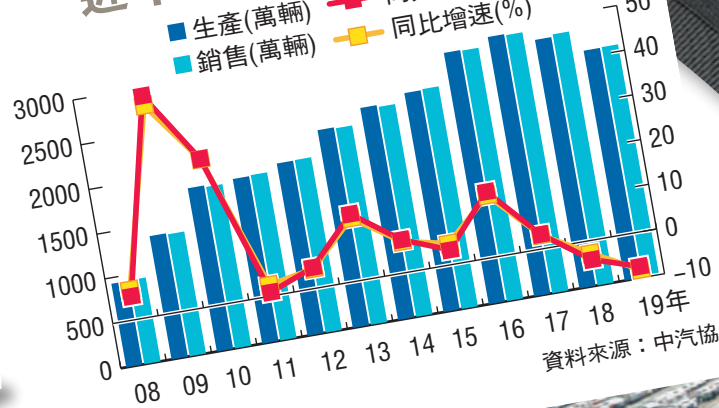
汽車流通協會日前向國家發改委遞交《關於新冠肺炎疫情對汽車流通行業影響及政策建議的報告》。郎學紅建議政府從三方面支持車市。首先，對經銷商實施減稅降費和金融支持，盡量不抽貸、減免利息等，減輕資金壓力。

第二，降低購車門檻，鼓勵汽車消費，釋放購車需求。郎學紅認為，如果全國限購城市增加一倍牌照指標，能刺激增加60多萬輛汽車銷售；還應進一步便利二手車交易，為消費者提供更多樣化選擇和更低價格的產品，對農村老舊農用車報廢更新給予補貼。第三是建議計劃今年7月1日全面實施的國六排放標準，根據疫情影響適度延後，給車企和經銷商更多消化疫情影響的時間。

佛山搶先出招 買車有補貼

中信證券汽車行業分析師陳俊斌認為，今年稅制改革可能令汽車銷售成為地方政府重要增收項目，地方政府有動力來刺激汽車消費。近日廣東佛山政府打響地方鼓勵汽車消費第一槍，出台鼓勵國六標準排量汽車消費若干措施，新購或換購的每輛車財政補貼2,000-5,000元人民幣，接下來會有更多地區跟進。

近年內地汽車產銷數據



內地近期汽車銷售陷於癱瘓。資料圖片



內地汽車流通協會副秘書長郎學紅。



國研中心市場經濟研究所副所長王青。

全·面·抗·疫

救車商等如救經濟

中央將擴大消費作為對沖疫情影響的重要着力點之一，習近平總書記在政治局常委會的講話提到「積極穩定汽車等傳統大宗消費，鼓勵汽車限購地區適當增加汽車號牌配額」，這被視為釋放放鬆汽車限購的積極信號。業界預估放鬆限購帶來數十萬輛的年銷售增量，可能帶動豪華汽車和新能源汽車銷量增長，專家則認為盤活二手車市場更有利於刺激車市。

全國乘用車市場信息聯席會秘書長崔東樹預料，疫情將使2020年銷量損失約百萬輛。當前中國限購地區的汽車號牌配額總數約在50萬至60萬個，若能新增20至30萬個汽車號牌配額，將對振振車市有一定貢獻，並能促進消費者信心恢復。他建議，增加購車指標可以採用兩種方式，一是直接增加原有的號牌配額數量，二是限購城市主城區外周邊縣市可不受限購政策約束。

去年廣州深圳率先鬆綁

去年以來中央已發佈多份文件，要求實施汽車限購的地方逐步放寬或取消限購措施。去年5月，廣州、深圳率先放鬆限購，廣州預計在一年半時間裡增加10萬個指標，深圳計劃2020年增加4萬個指標，隨後貴陽、海南跟進，其中貴陽全面取消限購，目前仍有北京、上海、杭州、天津四個城市限購未放鬆。

招商證券表示，汽車限購城市經濟發達購買力強，獲得新指標的消費者會有較大比例購買豪華車。目前一線城市豪華車消費升級趨勢強勁，2019年一線城市豪華車銷量強勁增長11%，今年1月入門級車消

費乏力，豪華品牌零售同比增長5%。而此次疫情衝擊集中於中小企業和第三產業，削弱中低端車客戶群購買力，中低端車刺激需求的難度大。

此外，政府從環保和產業升級的角度考慮，放鬆汽車限購可能傾向於增加新能源汽車牌照配額，加之今年新能源補貼退坡放緩，將拉動新能源車銷量。申銀萬國測算，如果放開新能源汽車限購，可貢獻汽車年銷量增長2.1個百分點；如果限購城市牌照供應翻番，拉動年銷量增長3.9個百分點。

出招料刺激賣多20萬輛車

國研中心市場經濟研究所副所長王青則預計，如果放開政策當年內帶來超過20萬輛的汽車消費，能對汽車年銷量帶來接近1%的增長，但以此刺激車市難以持續。目前限購的城市都是北京、上海等超級大城市，從城市管理的角度看，放鬆限購意願較弱，調整限購政策需要一系列配套措施跟進。

王青認為，刺激車市更重要在於存量市場，例如老舊車輛的更新，盤活二手車市場，存量增加0.1%，可能作用比限購城市指標增加100%還明顯。去年政府要求全面取消二手車限購，但政策有待進一步落地。

實際上，過去十年內地刺激車市最見效的政策是減免購置稅，2008年和2015年政府兩次對1.6L及以下排量乘用車減半徵收購置稅，對當年汽車銷量都提振10個百分點以上。王青認為，減免購置稅透支了未來的消費力，盡量不使用或限定特定人群特定區域小範圍使用。

多·市·封·城

供應物流中斷 全面復工未有期

近日車企陸續復工，但全復產尚需時日。據中汽協統計，4.4%整車企業生產基地在2月10日前復工，43.7%在10-16日復工，39.3%在17-23日復工。其中湖北地區各類企業復工時間再次延期至21日，其餘地區因返工人員自行隔離14天也導致復產不及預期。另外，受零部件企業生產配套供應、物流等影響，本計劃10日開工的車企也未能及時復產。

工人回廠後隔離 延遲開工

「最大的困難是產業鏈亂套、運輸基本中斷，原材料運不進、產品發不出。如果運輸不恢復，供應商不復工，公司開工後可能還會面臨停工。」浙江一家生產汽車零部件的上市企業負責人告訴香港文匯報記者，當地政府優先批准上市公司和出口企業，該企業作為當地第一批大約50家企業於10日復工，公司是上市公司，現金流較好，工資正常發，但招工難。但很多供應商是中小企業，現金流只能頂一個月左右，如果停工超過一個月可能會倒閉。

中國汽車工業協會對超過300家整車、零部件企業的調查統計表明，延遲復工導致企業較往年平均少開工7-11天，湖北地區更長，多數地區還要求人員返回工作地後居家觀察，加之防疫物資不足，進一步推遲復工節奏，造成企業開工不足，增加各生產環節供應不足風險。



內地多個省市封城，民工難以返回工作單位開工。資料圖片

此外，多地鄉鎮道路、高速公路實行嚴格的限行措施，影響整車、零部件運輸，進一步限制了企業生產。中汽協統計顯示，1月汽車減產超百萬輛，如果停工時間進一步延長，2月產量影響將進一步擴大。由於復工以及運輸受限，延滯了國內乃至全球產業鏈，有可能造成國外汽車企業今後為規避區域突發事件帶來的供應鏈風險，而調整生產佈局，向外轉移產能。

更嚴峻的是，復工困難開始傳導至整車產業鏈。以寶馬為例，為寶馬供應汽車天窗、供暖系統及其他汽車用品的重要供應商俾巴斯特因為有員工確認感染新冠肺炎，一直處於停產狀態，直接影響寶馬等整車企業的復工復產。早前北京奔馳方面稱，如果2月10日不能復工，北京奔馳單日損失將高達4億元，並向天津市政府以及天津武清區發函，請求特批其在天津武清的19家零配件供應商提前復工。

零件出口大縮 外資車廠受累

另外，郎學紅說，中國汽車整車出口量很小，一年幾十萬台，整個車市佔比4%左右，對市場整體營銷較好。但汽車零部件出口影響很大，因為中國汽車零部件在世界上有競爭力，對美日等出口額都較大，是當地售後市場的主力支撐。如果未來外資車企調整供應鏈對中國市場影響就比較明顯。

奇·招·自·救

全方位谷網購

統計顯示，7成經銷商春節以來沒有銷售量，預計2月汽車銷量同比下滑幅度介乎50%至80%，僅7%經銷商認為3月市場會反彈。面對嚴峻形勢，眾多車企及經銷商紛紛加碼推線上銷售，再配合「口罩營銷」，試圖在車市冰凍時期自救。

抖音視頻 直播賣車

2月初北汽、上汽、寶馬等多家車企發佈支持政策，鼓勵經銷商在網絡平台建設智能展廳，VR看車、在線直播，主動提供上門試駕服務。上汽乘用車副總經理命經民更親自上陣，在抖音短視頻、淘寶網等線上平台直播賣車。寶馬汽車則上線寶車互動平台小程序，打開小程序選擇車輛後，在線客服將迅速接入，以視頻通話的形式為消費者解答問題。

搞噱頭 買車送口罩

還有經銷商打出「買車送口罩」口號，借時下最緊俏的口罩、蔬菜等吸引購車者。一些車企則將當下宣傳的重點「瞄準」車內空氣淨化系統，增加達到N95級別空氣過濾裝置，吉利汽車還宣佈投入3.7億元研發具備病毒防範功能的汽車。不過，由於汽車屬於體驗式商品，車款多，每個駕駛者的體型不一樣，是否舒適要試過才知，不會人人看了段視頻就下單。汽車流通協會副秘書長郎學紅對此指出，疫情期間顧客不願來店選購，企業線下活動也受政府防疫政策限制無法開展。目前車企和經銷商做好線上銷售的準備，但需求不多。如果消費者判斷疫情是短期的，就會推遲購車時間，而不是選擇線上購車。