

北美供應商拒接單
華人無奈停籌款

如沙漠尋水源
醫療物資短缺



■ 醫療物資供不應求。網上圖片



■ 北美醫療物資在2月初開始緊絀。網上圖片

■ 加拿大有商店貼出告示，表示口罩賣完。網上圖片

抗擊

新冠肺炎

自新冠肺炎疫情爆發以來，海外華人熱心捐助，但在購買物資上卻遇到重重困難。加拿大中國專業人士協會(CPAC)在疫情發生後，立即為武漢進行募捐，籌款採購有助防控疫情的醫療物資，特別是醫用口罩、手套、防護服和護目鏡。可惜，北美洲醫療設備供應短缺，竭盡全力只能採購6萬加元(約35.4萬港元)基本防護用品，凸顯現今要在北美洲購買個人基本保護裝備，有如在沙漠找尋水源那樣困難。

■ 香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報道

供應衰竭 各地診計

英國 診所實行配給制

英國口罩供應嚴重短缺，供應商近期向當地牙醫實施「配給制」，每間牙科診所不論規模大小，每日最多只可訂購100個口罩，部分病人較多的大型診所可能因沒有口罩使用，被迫停業

韓國 立法禁出口

韓國國會保健福祉委員會昨日通過3項法案，列明若傳染病爆發導致醫藥品價格上升甚至供應短缺，可在一段時間內禁止出口相關用品，包括口罩及消毒洗手液

新加坡 自關生產線

由於其他亞洲地區限制口罩出口新加坡，政府的外科及N95口罩存量正減少，新加坡政府正尋找其他口罩供應來源，並計劃設立本地生產線

美國 醫院頒「限單令」

美國逾9成醫療用品是從海外進口，大部分來自中國。不少醫院近日限制醫療物資供應量，例如只向深切治療部醫護人員分發外科口罩，馬里蘭州更有醫護人員形容，醫療物資供應已經中斷。紐約州衛生部承認，部分醫院防護裝備已開始短缺，正運用州政府庫存，解決醫院燃眉之急



■ 時安迪協助將防疫物資運往中國。網上圖片

加拿大中國專業人士協會執行總監時安迪透露，醫療裝備將會運往武漢及周邊疫區醫院，他坦言對無法採購醫療設備感到非常沮喪。時安迪表示原本可以輕易籌得50萬加元(約295萬港元)，但既然無法找到所需物資，唯有婉拒捐款，包括來自波士頓一個組織的10萬加元(約59.5萬港元)。

加供應商優先本地醫院

時安迪表示他們已經在上周運送一批防護衣給武漢兩間醫院，並在本周向武漢一間醫院贈送另一批手套、護目鏡、醫用口罩和防護衣，但相信這已是預期可見的最後一批。供應商通知他不會再接受訂單，需要把醫療用品留給加拿大醫院。供應商Medical Pharmacies Group發言人表示，每個供應商按本身需要，自行決定是否接受巨額訂單。另一個援助武漢醫院的機構Oasis Global Partners已經放棄在加拿大採購醫療用品，根據近期情況，要在加拿大採購醫療物資好比在沙漠尋找水源那樣困難。

港府增購口罩 美廠商同樣緊絀

Oasis行政總裁Al Lo表示，他們為中國在加拿大採購保護裝備從2月初開始愈來愈困難，保持供應對中國非常重要，涉及很多人能否保住性命，其公司集中力量幫助中國疫情嚴重地區的醫院，當地醫院必須擁有高效能的醫療裝備，才能拯救病人。為了盡速把醫療物資運抵中國，Oasis最近的第4批物資經空運由日本和韓國，再轉運直達深圳。有「汽車城」之稱的中國長春市與加國汽車工業重鎮溫莎市，素來有良好關係。不過，安大略省溫莎市長迪爾肯斯表示，中國長春市政府曾要求溫莎市供應口罩、護目鏡和其他醫療裝備，但全球醫療設備在新冠肺炎肆虐下供不應求，溫莎市無法答應長春市的要求。除了加拿大外，美國亦面對新冠肺炎疫情觸發的醫療用品供應短缺情況，得州手術用口罩供應商Prestige Ameritech表示，該公司每天生產60萬個口罩，但仍感到難以應付來自全球不斷增長的需求。香港特區政府和香港國際機場亦是Prestige Ameritech的顧客，他們最近曾向廠方要求增加供應。

美製造業界15年前已發警告

Prestige Ameritech負責人班農沒有因生意滔滔而高興，還表示打從15年前開始，他便向美國聯邦政府機構和國會議員警告，指明美國若不增加本地醫療設備生產商數目，一旦遇到全球醫療災難，就會面對醫療設備供應嚴重短缺情況。班農曾經勸告美國總統特朗普和前總統奧巴馬重視國內製造業衰落危機，特別是個人醫療防護裝備在流行病爆發時或會供不應求。舉例來說，美國約有95%的手術用口罩不是在本土製造，主要從中國和墨西哥輸入。班農警告美國必須在危機發生前加緊在本地生產個人醫療防護裝備，否則當這些裝備的生產地一旦發生醫療危機，美國便會束手無策。

大摩套現生產商股票
勁賺8000萬

在新冠肺炎疫情蔓延下，口罩需求急升，其中由韓國企業Monalisa生產的KF94防疫口罩大幅漲價。作為Monalisa大股東的美國投資銀行摩根士丹利旗下私募基金，近期趁公司股價被炒高之際兩度沽貨套現，獲利124億韓圓(約8,000萬港元)。Monalisa專門生產口罩、口罩原材料和紙巾等產品，在疫情擴散下，近期口罩供不應求，刺激公司股價由上月的3,000韓圓，飆升至本月3日的9,700韓圓，由於股價升勢極急，韓國證券交易所亦曾提醒投資者，在買賣Monalisa股份時必須審慎。根據摩根士丹利私募基金(MSPE)周二向監管機構提交的文件，MSPE先後於本月3日和4日，分別以每股8,812韓圓及5,799韓圓，合共沽出3,930萬股Monalisa，套現273億韓圓(約1.76億港元)，持股量由66%降至55.21%，若以MSPE於2013年每股3,785韓圓的購入價計算，今次交易獲利124億韓圓。

疫後需求恐打回原形
廠商不敢貿然增產

新冠肺炎疫情在全球散播，導致多地醫療物資短缺，當中以口罩、防護衣、消毒洗手液等首當其衝。醫療用品需求突然急增，不少廠商均致力增產，但亦有廠商憂慮一旦疫情過去，市場需求便會打回原形，不敢貿然提高產量。

美企豬流感後失95%訂單

然而醫療用品需求往往隨疫情變化而有極大改變，不少較小型的廠商仍對增產有顧慮。生產商Prestige Ameritech創辦人鮑恩憶述2009年甲型H1N1流感(俗稱豬流感)爆發期間，Prestige Ameritech一度大舉增產，但在疫情過去後，只有5%新增訂單能長期維持，其他醫院則改購外國製造的口罩，以減低成本，使公司需大舉裁員，更幾乎結業。鮑恩如今坦言，除非有人願意簽訂長期合約，否

則他不會增產。

不少醫療用品原料亦因疫情影響，未能及時送到工廠，導致增產困難。醫療用品生產商Medicom總裁呂本透露，醫療物資原料運費近日上升逾一倍，加上需向工廠員工支付加班費，使產品成本急增，部分口罩亦要加價。

Medicom表明，會優先向前線醫護人員供應物資，位於法國的子公司亦已增產逾3倍，並宣佈增聘30%員工。

3M亦表示正下令美國、歐洲和亞洲的廠房增產，滿足全球物資需求，確保公眾健康。

醫療用品需求急增，亦吸引大批廠商加入



■ 新加坡早前爆發搶購潮。

資料圖片

市場，但呂本警告不少新廠商的產品質素成疑，一旦疫情過去，醫療用品需求過剩更會引發減價戰，「你現在賺錢，但不久後便會虧損。」