

A股單日成交額破1萬億

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）連升多日的A股出現獲利回吐，滬深三大指數集體收跌，兩市量能進一步放大至逾1萬億元（人民幣，下同）。

三大指數回吐微跌

當日人民幣兌美元中間價較上日調降186點至7.0012，中間價貶值至2019年12月25日以來最低，降幅創2020年2月4日以來最大。滬深兩市亦震盪走弱，截至收市，上證綜指報2,975點，跌9點或

0.32%；深證成指報11,235點，跌70點或0.63%；創業板指報2,139點，跌31點或1.45%。兩市共成交10,388億元，這亦是去年4月以來，A股量能首度重返萬億元大關。

電信運營股重挫近6%

各行業股中，貴金屬股明顯走強，升近3%；旅遊酒店、民航機場等股逆市漲1%；交運設備、水泥建材、保險、釀酒、券商股等亦小幅收紅。電信運營股

重挫近6%，農業獸藥、醫療、文化傳媒、醫藥製造、船舶製造、軟件服務等板塊跌幅居前。

雞肉概念、豬肉概念領漲兩市概念股，前者拉升超4%；雲遊戲、遠程辦公、在線教育等概念股呈弱勢，雲遊戲跌逾4%。

和信投顧建議減倉

和信投顧指出，滬指3,000點附近承壓明顯，即使早盤有券商保險帶隊衝擊，亦無果而終，創業板指數

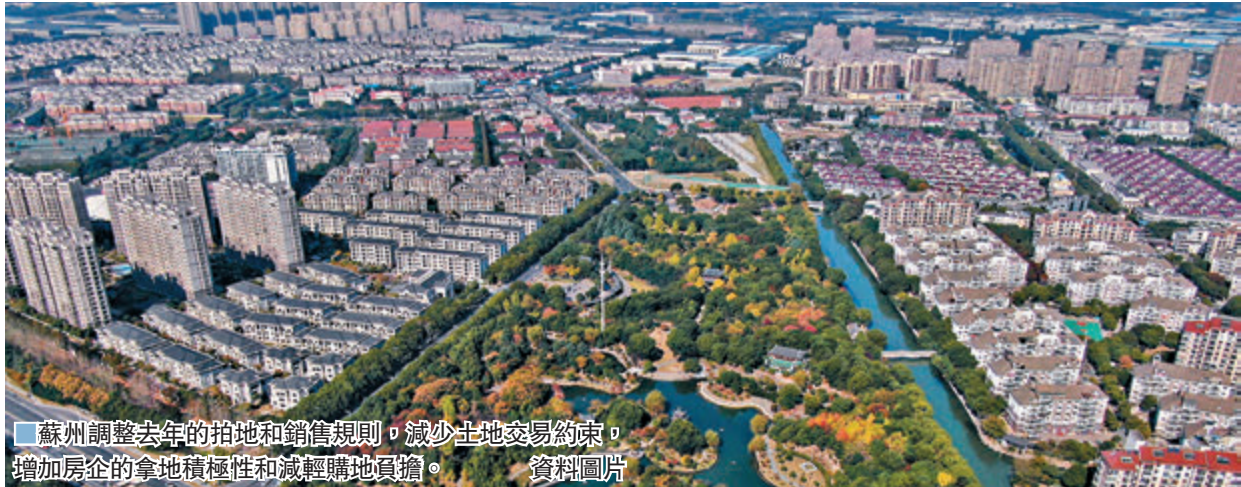
也呈現出高位滯漲態勢，板塊輪動節奏加快，科技題材熱點普遍衝高回落。

據其分析，從反彈幅度來看，滬指自2,685低點，反彈到2,998高點，幅度已接近9%，300點空間，短期反彈基本到位。後市如果沒有量能配合放大，再向上突破3,000點難度較大，建議投資者合理增加減倉位，逢高可兌現部分手中利潤。中期繼續關注以特斯拉為代表的新能源產業鏈機會、和以半導體為代表的先進製造業科技成長方向。

取消竣工預售許可調整價 允許封頂前銷售 蘇州樓策鬆綁 助發展商抗疫

新冠肺炎疫情下，各地「花式」房地產救市措施層出不窮。昨日，蘇州放寬拿地政策，明確住宅地塊不統一要求設置竣工預售許可調整價，並允許提前銷售。業內人士稱，此舉令房企減少約束，並可縮短資金回籠周期，有助後續業務穩健開展。除政策扶持外，房企自救行動仍繼續，恒大網上賣房已獲認購6.8萬套，並有更多房企加入此行列。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



蘇州調整去年的拍地和銷售規則，減少土地交易約束，增加房企的拿地積極性和減輕購地負擔。資料圖片

蘇州市自然資源和規劃局昨日發佈通知，政策對蘇州既有的竣工預售許可調整價進行調整，其中重磅的一條為調整超過市場指導價規則，住宅（商住）地塊不統一要求設置竣工預售許可調整價，超過市場指導價的，不統一要求項目工程結構封頂後申請預售許可；進入一次報價的，不統一要求工程竣工驗收後申請預售許可。

減輕購地負擔 增積極性

易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進表示，該政策實際上是調整去年的拍地和銷售規則，當時土拍規則嚴苛，如拍地價格過高，觸碰價格紅線，就需要以結構封頂或竣工驗收為標準，來辦理預售許可證。通俗來說，就是「地價較高的項目必須以現房的形式進行銷售」。今次疫情中的政策調整，對於相關地塊來說，若是後續拍地超過市場指導價，那麼原有的竣工預售等嚴格的政策有望調整，不再統一要求，這使得後續土地交易的約束減少，房企拿地積極性會增加，也減輕房企的購地負擔。

政策還明確，已成交須工程結構封頂或竣工驗收後預售、銷售的住宅（商住）用地，開發企業預售、銷售的時間節點可適當提前，以按照正常工期測算的預售、銷售時點為基準，提前時間按疫情防控一級響應天數計算，具體由住建部門核定。

嚴躍進認為，這就意味着預售節點可提前。疫情影響工期，後續允許提前銷售，壓縮拿地到預售的工期，對於現有房企的工程項目運作有降成本的作用。他同時強調，去年很多房企必須等到竣工後才可以進行預銷售，資金回籠周期拉長，蘇州放寬後能夠壓縮資金回籠周期，有助於降低企業資金壓力。

另外，政策還包括加快工業用地供應，保障產業項目落地；延長土地出讓金繳納時限等，總體體現降低房企項目運作成本、靈活調整預售和銷售節奏的導向。

恒大網上賣房近7萬套

另一方面，房企自救行為亦馬不停蹄，繼恒大首創網上賣房後，多家房企照辦煮碗。龍光地產推出「光愛計劃」，買家透過網上平台揀樓，定為5,000元人民幣(下同)，買家30日內可無理由退房及轉名。如果單位最終由第三方購買，退還原有定金以外，額外再補償5,000元，而直接推薦他人置業可獲總樓價最多1%佣金。富力則推出「好房子，網購吧」活動，內容相似，承諾買退差價，限時內可無理由退房，推薦朋友買樓賺佣金等。

據恒大副總裁劉雪飛透露，2月13日至18日，網上房屋認購已達68,019套，按當前每天約7,500套的平穩增長趨勢估算，預計至月底認購將達到15萬套。

傳滬企可獲貸款補貼

香港文匯報訊 新冠肺炎對內地企業造成嚴重衝擊，為幫助企業回復正常運作，上海編制一份可享受補貼貸款的企業名單，以幫助減輕新冠肺炎疫情爆發對企業的影響，名單涉及近200家企業。路透社報道稱，部分貸款實際上是零利息。

聯合利華3M名列其中

路透社引述7位銀行業人士提供的信息，上海銀行業者各自收到名單，由工信部和發改委駐滬機構編寫，涉及194家公司，包括餐館和房地產開發商。

據悉，企業想要被列入名單可以提出申請，各家銀行可自行決定是否與已在名單上的公司接觸並提供資金。根據工信部網站上的通知，生產醫療物資的公司以及提供日用必需品的「骨幹」企業有資格申請專項貸款。

消息指，聯合利華（中國）公司和3M（上海）公

司等均名列其中。但該份由工信部編制的名單中，沒有說明這些有資格的企業是否一定要申請貸款，也未指這些企業面臨任何財務困難。

有企業補貼可抵利息

申請貸款的總額尚不確定，但上海銀行表示，該行將根據此項安排，向57家公司提供55億元（人民幣，下同）貸款，到目前為止已經撥付4.3億元貸款，平均利率為2.65%。扣除補貼後的利率僅為1.32%。有直接了解相關安排的人士表示，如果將政府補貼計算在內，工信部名單上的一家上海口罩製造商將不需為寧波銀行上海分行的貸款支付任何利息。

根據在銀行人士的消息，拿到借款企業名單的銀行包括平安銀行、中信銀行、廣發銀行、招商銀行、上海華瑞銀行以及寧波銀行的上海分行。

內地傳醞釀救航企方案

香港文匯報訊（記者 岑健樂）新冠肺炎疫情沉重打擊航空業，內地航空公司減少1,040萬人的運力，國際航空市場規模從第3位下滑到第25位。針對航企困境，彭博引述知情人士透露，內地正在考慮通過合併或直接注資等手段救助受到衝擊的航企。

行業研究公司OAG Aviation Worldwide數據，全球航空運營商停飛約80%的中國航班，內地航空公司減少1,040萬人的運力，使其國際航空市場規模從第3位下滑到第25位，甚至落到葡萄牙之後。

春節客運按年縮75%

此外，內地三大航空公司均報告因新冠肺炎疫情1月客運量下降，鑒於疫情仍繼續，客運量下降趨勢本月可能加劇。內地交通運輸部早前表示，1月25日至2月14日，民航客運量只有上年同期的四分之一。



內地三大航企2月客運量下降趨勢可能加劇。資料圖片

有受影響的航空業從業員向外電表示，由於新冠肺炎疫情導致航空旅運需求銳減，部分內地航空公司的外籍飛行員被迫放無薪假返回母國，他們正考慮其它工作。與此同時，工作相對有保障的內地飛行員表示，由於工薪是和飛行時數掛鉤，他們的收入已大減。

不排除併購及注資

為協助航空業應對難關，彭博引述知情人士透露，內地正在考慮多種手段救助深受新冠肺炎疫情衝擊的航空公司，方案包括：讓幾家國有大型航空運營商併購受到旅行癱瘓最嚴重衝擊的小型航空公司，以及政府注入數十億美元的資金對整個行業實施救助。

知情人士說，考慮中的措施還包括貸款豁免和更優惠的飛機租賃條款。目前各方案正在討論之中，最終會是什麼樣的救助計劃眼下尚未確定。

春秋航空啟動「無接觸招聘」

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）春秋航空昨日啟動內地民航業首次「無接觸招聘」，第一批招聘的職位是大數據開發工程師等信息技術類崗位，以及面向應屆大學生的培訓生崗位。

武漢應徵者啓「面試」機會

此次視頻面試包含初試及複試，通過系統上傳回答

視頻。昨早10時30分，秦小姐準時出現在遠程視頻面試畫面中，她是湖北武漢人，目前於英國曼徹斯特大學就讀計量金融專業研究生，今年即將畢業。受到疫情影響，秦小姐正在武漢家中自行隔離，不諱言「很珍惜這次機會。」

據悉，應聘成功者因疫情防控需要暫時不便出行，可先在家遠程辦公，等到疫情結束後再到公司報到。

金嗓子熱心公益 積極抗疫

自今年一月起，新冠病毒感染肺炎疫情引起海內外高度關注，各國政府及時採取各項政策，防止疫情的擴散，中國社會各界萬眾一心、眾志成城，正與時間賽跑，與新冠肺炎疫情抗爭。

在此背景下，廣西金嗓子集團（6896.HK）不僅克服困難恢復生產，更動用一切海內外力量，積極組織抗疫物資，先後向廣西柳州市人民醫院、工人醫院、醫療急救指揮中心、紅十字會等十多家醫院及中國政府相關職能部門，以及武漢市青山區冠狀病毒疫情指揮部捐款捐物，總價值約160萬人民幣。

新冠肺炎疫情來勢洶洶，金嗓子心繫疫情，向一線的工作人員送上金嗓子喉片和金嗓子腸寶。此外，最新送達武漢的一批物資中，還包括了口罩、防護服和75%消毒酒精等防護必需品。「遇到這種事情，我們一定要齊心合力地，戰勝這次病毒。武漢要加油！中國要加油！」集團董事長江佩珍在公開發言中表示，面對新冠肺炎疫情的擴散，金嗓子將持續密切關注疫情的發展，她堅信疫情是暫時的，疫情帶來的影響和困難也是暫時的，疫情終將被戰勝。

非處方藥品幾乎是每個家庭都會購買的產品，當中喉糖更是藥箱中的必備品。金嗓子始建於1956年，至今營運已逾60年，目前已成為家喻戶曉的品牌，其口號「嗓子不舒服，來顆金嗓子」更是深入人心。許多人不知道，在半個

世紀以前，金嗓子只是一家糖果廠，然而在多年的寒窗之後，搖身一變成為大型非處方喉糖製藥廠，不但成功躋身中國中成藥生產企業50強，更享有「國家級高新技術企業」、「中國優秀誠信企業」等榮譽稱號。2019年年底，金嗓子（6896.HK）旗下的金嗓子喉片更獲得中國非處方藥物協會頒發「中成藥·咽喉類」第一名，產品價值得以進一步釋放。

自成立以來，金嗓子一直心繫社會，努力承擔社會責任，熱心公益。2003年抗非典時期，公司就及時將金嗓子喉片等藥品送到北京小湯山醫院，慰問戰鬥在抗非典第一線的醫務工作者。2019年年底集團的「寒冬送溫暖」活動中，金嗓子將230件嶄新的過冬棉衣送到了廣西省河池地區東蘭縣坡索小學和三江縣良口鄉仁塘小學的學生手中。這兩所學校分別處於廣西西部和北部偏遠山區，經濟落後，學生父母都常年外出打工，導致多數學生成為留守兒童。為了能讓類似的孩子們過一個溫暖的冬天，金嗓子堅持「寒冬送溫暖」的活動，這也是金嗓子第21年向貧困山區的孩子們送去棉衣。

金嗓子喉片，造福人類，回報社會。關心社會熱點問題，幫助弱勢群體，熱心公益，是上市企業不可推卸的責任。金嗓子亦一向向社會上的有需要人士伸出援手，履行企業的社會責任，多年來始終堅持從事慈善和公益事業，在生產品質和社會責任等各方面一絲不苟。

特刊