

齊心抗疫 共盼春來

黃少康 全國政協委員 香港惠州社團聯合總會執行主席

連日來，突如其來的新型冠狀病毒肺炎疫情，從武漢蔓延、波及全國，牽動着海內外中華兒女和各界人士的心。病毒來勢之猛、疫情傳播之烈、範圍擴散之廣、社會影響之大，是一場非常「戰疫」。生命重於泰山！疫情就是命令，防控就是責任！習近平總書記提出「堅定信心、同舟共濟、科學防治、精準施策」的抗疫要求，要求各級政協委員思考在前、衝鋒在前、負責在前，與黨委、政府和人民群眾戰鬥在一起，責任擔當，在抗疫面前奉獻力量。現在疫情防控正處於對壘狀態，到了最後的關鍵階段。我們必須堅決貫徹習近平總書記關於疫情防控工作的重要講話和重要指示精神，把思想和行動统一到黨中央決策部署和工作要求上來，堅持建言資政和凝聚共識雙向發力，切實擔負起「落實下去、凝聚起來」的政治責任。政協委員是榮譽，更是責任，要切實在本職崗位上發揮示範表率作用，在抗疫大戰中踐行初心使命，在抗疫大考中交出合格答卷。



各級政協委員應積極參與科學防治新型冠狀病毒肺炎疫情，臨危不懼、科學應對，踴躍帶頭奔赴救治防控抗疫火線。同舟共濟，示範引領、組織發動，積極當好捐助先行者。面對嚴峻疫情，各地各級廣政協委員紛紛帶頭捐助疫情防控物資，並積極引導所在企業和所聯繫的社會各界、海內外人士一起，扛起社會責任，全力支持疫情防控工作，踴躍捐贈防控物資，用真情義舉馳援防疫一線。

防護用品的供給，勸導普通民眾居家休息，盡量不佔用寶貴的醫療資源，把N95口罩留給醫務人員，確保一線人員防護用品供應。又如：建議允許符合歐美、日本等相關標準但尚未取得我國國家藥監局註冊的醫療器械類口罩在國內市場上生產和銷售。再如：建議在要求和引導中小企業積極投入支援防疫攻堅戰的同時，採取擴大防疫用品市場供應量，降低企業因延遲復工產生的用工成本，繼續減稅降費、穩定信心，提供融資支持和補貼，優化交通管控等方面措施，以解決各行各業中小企業發展問題等，有效助力相關部門精準施策。

各級政協委員應樹立堅定信心，主動當好正面宣傳者。雙向發力、凝聚共識，政協委員主動帶頭匯聚疫情防控正能量。一方面，廣政協委員自覺把思想和行動统一到習近平總書記關於新型冠狀病毒肺炎疫情防控的重要指示精神上來，统一到中共中央和各級黨委決策部署上來，積極參加疫情防控方方面面工作。另一方面，來自新聞出版界、社科理論界、醫藥衛生界、文化藝術界的委員們通過新聞媒體、

微信、標語等傳播載體，通過創作詩詞、歌曲等藝術作品，深入宣傳各級黨委政府關於疫情防控的部署要求，廣泛宣傳疫情防控知識，工作動態和感人事蹟，堅決與各種謠言、不實宣傳作鬥爭，全力做好釋疑解惑、順順情緒、增進共識工作，凝聚起心往一處想、勁往一處使、萬眾一心抗擊疫情的強大正能量。

當前，正是疫情防控救治的關鍵時刻。在這場沒有硝煙的戰爭中，醫護人員始終堅守在疫情防控阻擊戰第一線，捨生忘死抗擊病疫，成為生命的守護神、最美的逆行者。各級幹部正在爭分奪秒防控疫情蔓延，各行各業正在夜以繼日保障物資供應、有序復工復業。此時，尤其需要廣政協委員以「萬眾一心加油幹，越是艱險越向前」的精神為國履職、為民盡責。繼續當好抗擊疫情的火線守衛者、捐助先行者、一線建言者、正面宣傳者，強信心、暖人心、聚民心。堅定團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，和人民群眾戰鬥在一起，用實際行動打贏這場疫情防控攻堅戰，同氣連枝，共盼春來！

建立有效監管體系規範民間借貸

朱穎恒 廣東省政協委員 廣東省工商聯（總商會）常委



民間借貸作為一種自發的民間資金融通活動，是滿足各類市場主體融資需求的重要補充渠道，憑借其在信息搜集加工、交易方式、風險防控等方面的獨特優勢，對緩解中小微企業融資難題、支持「三農」發展發揮了重要的作用。然而，隨着民間借貸覆蓋範圍逐步擴大、種類形式不斷創新，民間借貸的負面效應如逆向選擇和道德風險等問題也頻繁顯現，信息不對稱程度日益加劇。如深圳「套路貸」案件、吳英案等，都將民間借貸推向風口浪尖。很顯然民間借貸存在不少問題，如利率過高，壓垮實體經濟，造成金融泡沫；資金投向盲目，回收風險大；民間借貸糾紛增多，社會矛盾激化等。

筆者認為，可從以下幾個方面進一步規範民間借貸：

（一）暢通中小微企業貸款渠道，破解民營企業融資難題。融資難是制約中小微企業發展的瓶頸，金融限制和金融歧視的存在是導致民間借貸的普遍存在的重要原因。因此，銀監部門應當指定部分銀行網點作為支持民營企業解決融資困難試點，為民營企業開闢貸款綠色通道。銀監部門要明確金融機構每年應當有一定比例的貸款傾斜民營企業，尤其是從事實體經濟投資的民營企業。另外，對提供擔保方式上，探索以民營企業的生產資料設定浮動抵押，允許中小微企業以現有的生產設備或者原料作為抵押，減少企業的貸款難度。

（二）建立有效的監管體系，規範民間借貸市場。鑒於民間借貸的區域性和自發性較強的特點，政府應當聯合銀監部門對登記在冊的企業進行追蹤，對於區域範圍內的生產經營企業進行定期尋訪，對自覺的出入以及企業的經營進行信息記載，掌握企業間開展民間借貸情況，並根據所記載的資信狀況掌握其經營風險。對參與借貸活動的企業進行實時監控，最大限度地減少借貸糾紛的產生，政府以監督者的身份對民間借貸活動的風險進行控制，有利於民間借貸的穩定和發展。對於長期保持良好資信狀況的企業，地方政府可以為其提供信用支持，使得具有良好信用條件的企業更好、更快捷地獲得借貸支持，放貸人也能得到更好的保障。放貸人在對資金需求方提供貸款前，可事先通過地方政府的信託記載進行查詢，了解借貸人的資信狀況，以確保借貸資金的安全。

（三）加大打擊力度，引導資金流向實體經濟。政法機關要加大对「套路貸」、非法吸收公眾存款、非法集資等犯罪的打擊力度，避免民間資本脫實就虛，投向高風險的投機活動。法制部門要加快調研論證，使長期習慣性運作的民間融資規則通過有效法律的改造，及早使有益的民間借貸形式擺脫「合理不合法」的尷尬境地，也為打擊非法的民間融資形式提供穩定的法律基礎。監管部門要按照「宜疏不宜堵」的原則，引導民間借貸資金通過集約化管理的方式，使資金流向初創期企業、中小企業生產經營和個人創業的短期資金周轉。鼓勵並規範民間資本以多種合法形式進入金融體系，參與金融服務，通過設立小額貸款公司或基金互助機構等，解決經濟運行中資金供給結構失衡的問題。

效仿大灣區開放港澳台居民來廈置業

李冠華 廈門市政協委員 香港廈門聯誼總會監事長



2019年11月，中央發佈三類16項措施普及惠及便利港澳專業界別到粵港澳大灣區發展，方便港澳居民在大灣區內地城市居住就業，享有與內地居民同等的待遇。其中香港、澳門居民在大灣區內地城市購房政策方面，可豁免本地居住、學習或工作年限證明、個人所得稅和社保條件等證明最受關注。這項措施可便利香港、澳門居民在內地學習、就業，以及退休後在內地生活。

在當前國際形勢充滿不確定性，宏觀經濟整體下行的狀況下，這些舉措對於廈門這個國際化港口城市而言，具有很好的示範作用，可謂是時、地、人和：

香港修例風波令香港經濟下行，據報道中環等地寫字樓空置率上升20%，一些商業機構紛紛外遷，同時香港高房價引發民怨，短期內無法解決。中央提出的上述優惠政策，意在吸引分流到內地城市，大灣區九城市率先獲益；台灣方面，經濟不振，大量台灣專才赴內地就業、創業，福建省還專門出台了惠台60條政策；廈門比鄰港澳台，交通便捷，航空行程均在一小時左右，同屬半日經濟圈；在香港居民中，福建籍鄉親達120萬人，佔香港總人口的六分之一，其中80-100萬人祖籍閩南地區。澳門60多萬人口，平均每4人中就有1人是閩籍。台灣2,300萬人口中的閩南族裔約1,600萬人，客家族裔約400萬，閩南族裔尤以漳

泉二地最多；

安居樂業，先安居而後樂業，以廈門這樣一個獲「聯合國安居獎」的城市，而且與港澳閩籍人士語言、生活習慣等均相同，其條件足以吸引這一部分閩籍人士落地生根；

如果廈門能夠效仿大灣區，爭取類似優惠政策，無條件開放港澳台居民來廈購房，進而促進他們在廈就業、創業，這對於廈門的資金流、人才流、技術流等各方面都會帶來巨大的推進，廈門及其周邊有豐富土地資源，將有機會加速帶入港澳台外溢的產業需求和居住需求，港澳緊張的住房供應也會得到一定緩解；另外政策出台也是為了讓港澳台居民更好地參與內地經濟社會的發展。以目前香港20萬元/平方米，澳門10萬元，台北8-10萬元的房價，廈門島內外二手房均價為2-5萬元/平方米，廈門房價還是非常有吸引力的。不過目前內地新房和二手房市場有二十幾萬億，所以港澳台居民貢獻的購買力還是有限的，而且他們需遵守「房住不炒」，政策可堅持自住自用原則，限購一套用於居住或辦公的需求。在其他限購城市一樣不能隨便買房，所以放鬆了港澳台居民的購房限制，能帶來的熱度也是有限和局部的，對內地樓市還是沒什麼大的影響。

因此，筆者建議廈門市政府可以組織認證效仿大灣區開放港澳台居民來廈購房可行性，及時向中央申請開放政策優惠，這對於提升廈門經濟，堅決貫徹「一國兩制」，早日實現祖國和平統一大業都有現實意義。

加強資源整合利用 推進巔台文化交流

林官貴 福建省政協委員 香港平潭社團聯合會主席



近年來，平潭在推進巔台文化交流方面做了許多工作，也取得了很好的成效，但仍存在差距和不足，概括來講，缺乏叫得響、有影響力的載體品牌，缺乏對現有資源的整合利用，缺乏濃厚的台味、台灣元素，缺乏必要的統籌謀劃等。筆者認為可從以下幾個方面着手，進一步推進巔台文化交流。

第一，加強頂層設計。一是要制定相應巔台文化交流中長期規劃，明確工作目標、重點任務、具體舉措等，同時，要明確年度開展的具體任務、重大活動安排；二是要建立專門的文化交流協調監督機構，對文化交流工作進行統籌、協調、督促。同時，要建立政府與民間組織定期協作溝通機制，加強信息溝通、協作互動；三是建立與台灣相關協會、社團組織、民間組織常態化的溝通聯絡、交流合作機制，定期開展相關的交流活動；四是建立服務保障機制。在人才、資金、政策、資源上予以傾斜，確保各項巔台文化交流活動正常開展。

第二，加強資源的整合利用。一是要加強內部資源的整合。通過定期協作溝通機制，將全區文化體育、共青婦等部門及民間組織資源統籌起來，只要一方有活動，其他部門及組織都發揮自身協助，協助參與、搭台唱戲，形成規模效應；二是加強與島外部門、組織資源的協作。充分利用平潭自身的區位、地位優勢，積極對接中央及省級有關部門的資源，讓中央和省裡一些兩岸文化交流重大活動、研討放在平潭舉辦，或將一些機構及永久會址直接設立在平潭，提升平潭在巔台文化交流中的地位。同時，主動對接各地民間組織，讓他們以平潭為通道、紐帶，開展對台交流，發揮平潭橋頭堡的作用；三是要加強對自身優勢資源的保護、挖掘、利用。如穀丘頭文化、南島語族文化、水下沉船文化、對台海防文化等，這些都是平潭具有明顯優勢的文化資源，且這些資源與台灣文化淵源深厚，通過它們，可以進一步緊密與台灣在文化上的聯結，深化與台灣的文化融合。

第三，積極打造一批有影響力、帶動力的載體品牌。一是深入打造兩岸村里長交流品牌。豐富活動內容，將其打造為兩岸基層治理、民俗活動表演、民間信仰交流、非遗技藝展示、文創產品交易等舞台，使其成為巔台基層民眾交流往來的重要盛會；二是加快打造穀丘頭考古遺址公園和國際南島語族考古研究基地。積極爭取中央及省有關部門在資金、技術、人才上予以專項支持，深入挖掘平潭史前文化、南島語族文化遺產，全面梳理平潭南島語族文化與台灣、南島語族國家文化起源的聯繫，將平潭打造為國際南島語族文化展示、研究、交流的重要基地，建立平潭南島語族文化國際權威地位，不僅吸引台灣學者到平潭開展學術研究，還要吸引台灣普通民眾到平潭文化尋根、精神尋根；三是積極推動平潭海壇海峽水下考古遺址公園建設。鑒於水下考古技術要求高、資金投入大，可先行開展水下考古調查，明確沉船具體地點及可控掘價值，並根據需要和條件，適時開展文物打撈及展館建設。

第四，不斷豐富平潭島上的台灣元素。在平潭島上處處注意植入台灣元素的基礎上，重點打造「一街一園」，即依託康德台灣文化廣場，打造原汁原味的台灣文化一條街，並開設具有台灣味道的書店、影院、咖啡館、餐廳、夜市等集中展示台灣市井生活。同時，在平潭台創園或澳前台灣小鎮，籌劃建設台灣文化創意產業園，集中引入一批台灣文化創意企業，建設觀光工廠，集中展示台灣文創產品生產、加工工藝。

四是本地居民勢必為優質環境消費付出代價。從海南的經濟發展看，為了保護環境，必須放棄一些工業建設，比如造紙、水泥、鋼鐵、玻璃等產業，換言之，這種犧牲換來的優良環境，吸引了很多遊客和「移民」前來。從表面看，本地城市居民，特別是農民因此獲得了「巨額回報」，「拆遷戶」由此成了一個富有的熱詞。但實際上，也意味着許多人失去一些就業機會。拆遷戶用大部分的錢再去市場買回住房，從此加入無其他副業貼補城鎮居民的一員，陷入了「只出不進」消費險境。例如三亞、萬寧、瓊海等地，一些農民已經「養成」了不願種菜的習慣，吃菜只能到市場去買，反過來，可以將高菜價看作是「購買」優良環境的一筆費用。

五是政府對商品價格的調節作用沒有發揮出來。價值規律是商品生產和商品交換的基本經濟規律。沒有完善的物價管控體系，同一時期的同一商品人為的被過度市場化，價格經常與價值不一致，就會離價值規律太遠，造成價格混亂。用老百姓的話來說，就是商家想漲就漲。總體而言，政府沒有制定限制價格，發現亂漲價，只能抓一個罰一個，但是這樣就難以從根本上解決問題，特別是要加大對大賣場的管控，防止失控和偏離。

習近平總書記強調，我們要解決那些人民最關心、最直接的問題，要把群眾滿意不滿意，高興不高興，答應不答應作為工作的最高標準。當前，穩定物價是加快推進國家治理體系和治理能力現代化的內在要求，各級黨委政府要把穩定物價作為「分內事」、種好「責任田」，不要讓海南的老百姓一說起高物價、低收入，就有說不盡的苦惱，道不完的哀愁。

海南政府要把穩定物價作為「分內事」

吳亞瑛 海南省政協委員 中國和平統一促進會理事



近年來，有關部門統計，來海南的遊客逐年增多卻「旺丁不旺財」，遊客消費量明顯下降，特別是2018年春節，海口大霧導致遊客滯留以後，次年遊客旅遊目的地出現了較大的調整和選擇。其中，因物價高而放棄海南的遊客佔七成。去年，因豬肉漲價推高物價漲幅已經是不爭的事實。普通老百姓這麼比喻，以往上菜市場買一天的菜100元足夠了，現在沒有200-300元是不行的，人均80元以上。這樣看來，海南除了高位運行的豬肉價格外，食用油、鮮菜、其他禽肉類價格同比漲幅也超過12%。此外，交通和通信類價格，居住類價格有上揚趨勢。究其原因，筆者認為可歸納如下：

一是市場缺乏競爭力導致高物價。有網友提出，海南市場經濟發育總體欠佳，市場主體少，缺少競爭，尤其是批發管道幾家獨霸，缺乏競爭，零售環節抱團護價，個別行業協會為維護本地農產品品牌信譽干預

市場定價也有一定關係。

二是高租金加大成本壓力。以鋪面為例，人們在繳納越來越高的租金後，勢必擠壓商家成本核算。例如，每一個商業都有一定的老客源，是多年形成的信任和習慣，但是，要想維持原來的盈利水準，就要一方面壓低員工薪水支出或減少僱員，另一方面減少租用面積。但是這樣的壓力分擔是維持不了多久的，最終又會反射在終端消費上，進而推動商品物價、服務價格等不斷上漲！最直接的感受是餐飲、快遞、美容美髮、家政服務等服務行業價格迅速走高。海口從事茶藝館經營的陳女士認為，海南鋪面大都掌握在租賃企業和私人手裡，鋪面租金年年上漲，而北京不同，市政府控制了一半以上鋪面和大量的國營超市攤檔，更重要的是還有大量的補貼。

三是獨厚氣候導致供求關係失衡。冬季海南得天獨厚的氣候成了不可複製的「特別消費品」，但也只限於幾個中南部市縣，康養業就此拉動高端消費，高端人群消費導致供求關係失衡，自然要體現在價格上，海南普通居民的消費壓力也隨之增大。