

抗擊 新冠肺炎

2月10日，雲南昆明國際花卉拍賣交易中心（簡稱「花拍中心」）復工開市；花卉供應商帶着囤積已久的鮮花和希望前來。雖然當天的拍賣一直持續到晚上十時半，可是成交數據並不理想：成交量比去年同期下降了41%；成交價跌幅更超過70%，創下三年新低。分析指出，新冠肺炎疫情對整個花卉產業的打擊無論是受影響的面積、群體的數量、波及的範圍、損失的金額都遠超2003年的「非典」。而處於花卉供應鏈前端的生產環節在此次疫情中損失最為慘重。雲南花卉產業一季度的損失或達100億元（人民幣，下同）。

■香港文匯報記者 譚曼煦 雲南報道



■有花農表示每天損失的花有10多萬枝。香港文匯報雲南傳真

「無法賣，無法賣」，復工第一天參加拍賣的段金輝連連搖頭，這一天，他通過拍賣成交了不到8,000枝鮮切花，而他今年在情人節檔期準備出售的鮮切花多達200萬枝。

玫瑰賣出不足十分之一

雲秀花卉自有花卉種植面積650多畝，其中有50多畝的繡球盆花以及其它種苗。「今年預計在2月5日至11日這些天上市的玫瑰花有200萬枝，可現在的情況是年前賣掉很少一部分，應該不到20萬枝，之後就再也賣不動了。」總經理段金輝說。花拍中心恢復拍賣第二天，段金輝還是帶着花前來上拍，這一天的成交量更加讓他傷心。他給香港文匯報記者發來一張統計表，裡面統計的成交量不到1,000枝。他無奈地說，「沒什麼希望了，鮮切花今年的損失會達到180萬到200萬元。」

雲秀花卉還有50萬盆繡球花，過年之後這些花就再也賣不動了。不過這些花還能堅持1個月，如果1個月後還是賣不出去，損失將近1,500萬元；段金輝表示。

鮮切花均價大跌70%

從花拍中心復工首日的成交情況來看，鮮切花總供貨量351.9萬枝，與去年同期的600.9萬枝相比，下降逾41%；成交均價每枝0.52元，較去年的每枝1.79元下降70%，為2018年來最低。總體成交率60%，較去年同期的88%下降了28個百分點。

鮮花的生產和市場供應有一個「鏈式反應」，生產企業和花農每年會根據春節、情人節、七夕節等節日的分佈來安排全年的生產計劃，小規模生產的花農尤為明顯。

花拍中心原總經理張力分析，由於對今年情人節花卉消費市場的預期較為樂觀，許多花農從去年第四季開始就調整花期到情人節集中供應上市。以雲南種植面積最大的玫瑰切花為例，每年2月份的交易額就佔到了全年的13%至15%，這個比例對佔生產群體數量最大的小花農而言還會更高，達20%以上。

對於花卉市場來說，今年的情人節堪

稱是一個「完美情人節」——錯開了春節假期，市場需求旺盛。然而突如其來的疫情，卻讓大家措手不及。

每天扔掉鮮花成常態

「今年這個情人節，算得上是十年來最好的時節了」，雲南茗星輝皇花卉種植有限公司總經理丁輝介紹說，很多人和他一樣，今年準備大幹一場，他預計上市的花數量比去年增加三到四成。2019年2月6日至10日，以玫瑰為例，每天成交40萬枝，再加上其它品種的花，每天賣花60萬枝；原計劃今年要銷售的花有90萬到100萬枝。

「現在沒有辦法了，公司暫停了營業，這幾天就每天往香港那邊發3萬枝花，其它就沒有辦法了。」丁輝說。段金輝種植的玫瑰也是在這個時候開始準備集中上市。「這些天工人在基地裡還是和以往一樣，將可以上市的花採摘下來，但今年這些花不是運去準備出售，而是全部拉走扔掉，從5號到11號，每天扔掉的花有10多萬枝。」

紅河創森高原特色農業開發有限公司董事總經理朱劍非給記者發來一張照片，一張皮卡車拉了整車的非洲菊準備去倒掉。他說，公司涉及花卉種植面積6,000多畝、2,000多名員工，花是每天得有人採摘，但是賣不出去，採下來的花只有一車一車扔掉，是這兩天的常態，心疼，可是也沒辦法。據不完全估計，園區每天損失有150萬元左右，到目前已經達到2,000多萬。

首季交易量料減20億枝

昆明國際花卉拍賣交易中心總經理高榮梅介紹，一般來說，第一季度的鮮切花價格是全年最好的，收益會佔到全年的三分之一以上，所以對於花卉產業來說，第一季度的收益至關重要。她預估，第一季度斗南花卉市場的鮮切花交易量會比去年減少1.2億枝左右，全省會減少20億枝，損失在25億元以上，加上農資、物流等成本，鮮切花產業的損失在40億元至50億元之間，如果再加上盆花的損失，可能會達到100億元。



■一整車的非洲菊只能拉去扔掉。受訪者供圖

鮮花賣不去 日棄10萬枝



■工人們如常將可以上市的花採摘下來，但今年這些花不是運去準備出售，而是全部拉走扔掉。香港文匯報雲南傳真

雲南花卉產業主要指標數據

	2016年	2017年	2018年	同比增長	年均增長
總種植面積(萬畝)	132.5	156.2	171.4	9.7%	13.7%
綜合產值(億元人民幣)	463.7	503.2	525.9	4.5%	6.5%
鮮切花產量(億枝)	100.6	110.3	112.2	1.7%	5.6%
盆栽花卉產量(億盆)	2.68	3.33	4.28	28.5%	26.4%
出口額(億美元)	2.2	2.1	2.06	↓1.9%	↓3.2%
花卉企業數(家)	2,136	2,139	2,316	8.3%	4.1%
花農收入(億元人民幣)	115	121.1	124.8	3.1%	4.2%

製表：香港文匯報記者 譚曼煦

疫情重創滇花業 花農痛失情人節

網上拓客源 一晚收3600訂單

在當前形勢下，花農、花商也紛紛尋找措施開展自救。2月7日，一項名為「解解之急 鮮花傳愛」的公益活動在網絡、朋友圈受到大家的關注。這是雲上拾花商聯合多家快遞商和鮮花基地，在情人節前發起的一場「自救」活動，目的是搭建銷售橋樑，盡力幫助花農花商減少損失。

雲上拾花創始人毛海鵬說，活動消息發出後，訂單很快就爆了。玫瑰20枝一紮，一元一枝（人民幣，下同），40枝起包郵；康乃馨10枝一紮，一元一枝，30枝起訂，40枝起包郵。活動發出後，便收到市民大量回應。當天收到了3,600多份訂單。這些訂單來自全國各地，海南、黑龍江、西寧等地方都有，訂單花卉數量達到近5萬枝。

銷售渠道擴至全國

「挺感動的，活動一推出，有那麼多人關注，這讓我們第一個目的達到了，就是想讓更多人來關注雲南花卉的現況；現在受到物流等影響，同城的訂單我們自己去送，收花的人都很關心我們，讓我們做好防護，甚至願意多給點跑腿費。」毛海鵬說。



▲有公司利用自己的網絡和冷鏈車運輸，協助園區裡的企業把花直接運送到北京的市場。

▲花商紛紛「自救」，為花農搭建銷售平台減少損失。受訪者供圖

疫情防控下的花拍中心

昆明斗南花卉市場鮮切花交易量佔內地的70%，出口40多個國家和地區，交易量、交易額、出口額連續十多年居全國首位，是內地花卉市場的「風向標」和花卉價格的「晴雨表」。

疫情防控之下，花市顯得冷清許多。為有效避免因人聚集帶來的傳染風險，1月26日20時起，斗南花卉交易市場就暫停了花花世界內的市場館對面交易，以及與市民、遊客相關的花卉交易、旅遊服務和餐飲服務，僅保留了電子拍賣交易和一部分主要花卉品種的露天交易。2月6日20時起，鮮切花電子拍賣交易也關停了。2月10日復工，所有前來交易的客商都需要填表登記、測量體溫 and 佩戴口罩，對

來自或途經、接觸過疫情重點地區人員，還要求必須到指定酒店隔離14天，其它外省籍人員須按照相關要求自行隔離，在確認健康後才可進入交易場所進行交易。

為商家提供補貼免租

為控制拍賣大廳的人員密度，花拍中心將平常可容納600人的大廳分隔為四個坐席區，目前只允許150人進場拍賣，座位之間還要保持一定距離。交易中心每天都會安排工作人員對拍賣大廳、待拍場地、各類設備進行全面消毒。同時採取線上線下多渠道並行的方式進行交易，線下拍賣交易、線上定價交易、訂單交易三個交易渠道同時開通。花拍中心還向1月27日到2



■昆明國際花卉拍賣交易中心相比去年冷清了許多。香港文匯報雲南傳真

月5日參與交易的供貨商，每一把鮮切花補貼2.5元人民幣，用於分擔包裝費和物流運輸費，並免除了物流商、購買商等商家19天的租金。 ■記者 譚曼煦

專家：市場下月爆發式恢復

前景可期

那麼，花卉市場回暖的「拐點」會在什麼時候出現呢？專家分析指，春節以來，由於疫情的發展和防控的需要，鮮花消費大幅縮減的背後實際上是被抑制住而不是被消滅掉了，當抑制這種情感消費的外在因素消失後，鮮花消費自然會恢復，或許還會呈爆發式恢復。

張力是花拍中心原總經理，對近年來花卉市場情況了解甚多。他對當前的情況分析後認為：「可以肯定地說，當疫情完全結束時，我們將迎來一波甚至二波報復式的鮮花消費潮。」

料五一長假延續消費高峰

他說，如果樂觀估計，情人節後一些地區的花卉市場陸續重新開市，這樣，

除湖北外地區的花卉流通秩序有望逐步恢復。而隨着疫情的好轉和漸漸散去，這時抑制這種情感消費的外在因素就會消失，鮮花消費自然會恢復而且往往會呈爆發式恢復。張力判斷，除了傳統的節日型消費外，新冠肺炎病毒感染病人治愈出院、出征一線醫護人員的回歸、疫情期間被推遲的婚禮重新舉辦、情侶之間的歡聚、各種紀念日的補過甚至親朋好友的團聚等等，都會成為激發鮮花消費的動因。

「第一個時間窗口在3月份的三八節，第二個時間窗口會出現在5月份。此期間的五一長假預計會是個慶慶高峰，而接下來則有一個母親節來續峰，鮮花也當仁不讓會成為主角。」

大家或許失去了一個情人節，但沒失去明天的春暖花開。