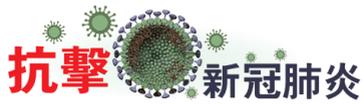


# 談情撞正疫情 送花不如送罩

## 逾三成擬在家慶祝 有情侶各自隔離



今天是情人節，不少男女都會為心儀對象準備禮物，或者外出食頓情人節大餐，為逗心上人一笑而費盡思量。惟新冠肺炎疫情持續籠罩之下，鮮花、朱古力等禮物已不是首選，調查發現口罩和酒精消毒液成為今年情人節最佳禮物，而戀人也較傾向留在家中不外出。交友約會公司形容，今年情人節氣氛「戰戰兢兢」，許多情侶都未決定如何度過今日的情人節，甚至有情侶表示會各自隔離。

香港文匯報記者 成祖明

交友約會公司「香港婚活」在1月中至2月1日以街頭及網上問卷方式進行調查，訪問263名男性和309名女性，了解他們在「疫情情人節」向心儀對象送禮和消費模式的取向。以往男士普遍希望收到皮帶、銀包等，女士則希望收到花、飾物等，但今次調查發現，32%男受訪者及30%女受訪者最想收到口罩和酒精消毒液。

傳統的皮帶、鮮花等禮物的受歡迎程度明顯下跌，加上不少公司因應疫情讓員工在家工作，以往女士在辦公室內收花，以炫耀一番的情景，今年可能不再復見。但「香港婚活」創辦人張惠萍表示，仍有部分港女希望收到花，拍照留念然後放上網放閃，同樣令人羨慕。

調查亦發現受訪者與心儀對象過情人節的方式，逾三成受訪男女表示會在家中慶祝，而選擇出外食飯的男女分別佔27%和14%，有17%男士及29%女士未有計劃情人節節目，也有15%男士和4%女士表示會各自隔離。

### 戰兢外出不如「煮飯仔」

「香港婚活」另一創辦人黃嘉如表示，以去年慶祝聖誕節的調查相比，有八九成男女食聖誕大餐，但今年卻大幅下跌，也見不少情侶未確定慶祝活動，今年情人節氣氛戰戰兢兢，情侶見面困難重重，擔心一旦提早訂座，食飯時又較為多人，所以選擇在家慶祝。張惠萍建議，如果選擇

今天情人節，不少男女都會為心儀對象準備禮物，或者外出食頓情人節大餐，為逗心上人一笑而費盡思量。惟新冠肺炎疫情持續籠罩之下，鮮花、朱古力等禮物已不是首選，調查發現口罩和酒精消毒液成為今年情人節最佳禮物，而戀人也較傾向留在家中不外出。交友約會公司形容，今年情人節氣氛「戰戰兢兢」，許多情侶都未決定如何度過今日的情人節，甚至有情侶表示會各自隔離。



團體發表「疫情下情人節之送禮消費模式」調查，顯示口罩和酒精消毒液是情人節最受歡迎的禮物。香港文匯報記者 攝

在家慶祝情人節，可過得簡單又溫馨，例如網購高級食材「煮飯仔」，增進感情。

疫情也影響速配活動，該公司近日已取消20場速配飯聚，改為舉行28人一場的講座或興趣班，客量按年下跌四成。張惠萍表示，「好多人唔係唔出嚟，但考慮到食飯要除口罩、怕感染，所以活動都禁吃握手等身體接觸，並全程要戴上口罩。」

黃嘉如提醒，雖然參與速配活動時被口罩遮蓋半面，但也應悉心打扮，建議：「女士們可以為雙眼化上眼妝，男士都唔可以HEA，可以GEL返個頭，一樣可以吸引異性。」



情人節前的花墟有市民考慮買花。香港文匯報記者 攝



有網上花店自組「港版抗疫花」。

## 辦公室少爭妍 花店生意減半

香港文匯報訊（記者 成祖明）情人節是向心儀對象送花表達愛意的日子，但受疫情影響，部分公司讓員工在家工作，或未能滿足女士們在辦公室收花的願望。香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春表示，受疫情影響，花價由去年的逾400元一束，減價至今年約300元一束，惟生意仍按年減少一半。

賴榮春昨日接受香港文匯報訪問時直言，「（新冠肺炎）疫情影響好大，生意差咗五成左右。」他指出，現時約300元一束花，較去年便宜，「去年一束花的售價逾400元，今年花價隨市場情況調節，現在有人嚟買花，爛住平賣。」

情人節送花，多以玫瑰為首選，通常會以9支或11支為一束，寓意長長久久和一生一世，也有人會選購99支為一束。女士們都希望能到辦公室內收花，讓同事投以艷羨目光，惟在新冠肺炎陰霾下，部分公司讓員工在家工作，令部分女士未能在辦公室內收花。

這也對花店的生意造成影響，賴榮春表示，「有女仔話唔想送（花）到屋企，要送就送去公司。」但部分公司仍未能讓員工上班，而且送往住宅需要在屋苑登記，運輸也較麻煩，以致送花訂單銳減。他唯有寄望今日情人節正日，情侶們會直接前往花店買花，但他直言希望渺茫，「疫情下，大家都減少外出，約都未必出嚟。」



一對情侶在球場相擁。香港文匯報記者 攝

## 食肆奇招留客 裝膠板送口罩

香港文匯報訊（記者 廣濟）新冠肺炎疫情下，市民減少外出，同席食飯更是可免則免，因而重創飲食業。在生意每況愈下之際，出名腦筋靈活的香港商人發揮「窮則變」精神變招求存，有茶餐廳為每張枱都配備了透明膠板，以阻隔搭枱食客的飛沫，讓食客吃得安心。有酒家則在「一單難求」下，向每位惠顧的食客派口罩，回饋社會之餘也能挽救生意，更有食肆轉型做外賣生意。有業內人士表示，這些奇招雖未能令生意回復至疫情爆發前，但最少能「吊鹽水」，捱過寒冬再翻身。

位於大角咀的金家樂茶餐廳格局與一般茶餐廳最大分別是，枱上一塊塊的透明膠板，用途是方便隔絕搭枱食客的飛沫。餐廳負責人表示，此膠板可以拆卸，不相識的人搭枱就可以使用，又有一定隱私性，食客們都表示歡迎。

### 阻隔飛沫 客人放心坐多陣

負責人感嘆道：「香港地方細，人多時免不了要搭枱，現在疫情下，我自己在出面食飯都驚驚地，聽到搭枱食客剛剛落機，即刻起身走，加吃透明膠板始終會讓客人安心堂食。」

有食客表示，喜歡這安排，「吃飯安心很多，又唔使食完即刻走，可以放心坐多一陣，支持餐廳的舉措。」負責人表示，自己並不奢望加膠板能

增加生意，只求客人安心，「為街坊做多啲嘢，提供安全嘅用餐環境。」

該茶餐廳雖非以遊客生意為主，但附近的匯豐中心一直沒有員工復工，寫字樓客大減，人流減少接近一半，負責人十分無奈：「大家少出街食飯了，街坊都減少出門。」相應地，該店的外賣訂單倒是有所增加，但也遠遠不夠彌補堂食減少帶來的收入下降。「我們開業20多年，怎麼也得維持，希望疫潮早日結束吧。」

### 酒家派口罩 員工茶客安心

屯門星匯酒家也落力搜羅口罩，惠顧的食客可獲一個口罩，店內員工亦可每天領取一個。老闆麥先生表示，2月初以10.8萬元購入2萬個口罩：「現在口罩購買困難，尤其一些老人家沒有口罩用，見到街坊無口罩可用，便生此念頭，服務街坊。」他不指望派口罩可以恢復生意，只希望員工可以安心工作，客人可以安心飲茶。

食客李小姐和她的朋友是該店的常客。她們對酒家的這一舉措大為讚賞，指老闆人好有良心。李小姐補充：「這裡很多街坊是老人家，沒有口罩不敢出門，現在這裡飲茶就派口罩，又不計消費額幾多都有，真是幫到街坊很多！」麥先生亦表示街坊對此舉措一致讚賞，他會繼續盡自己努力物色口罩。

麥先生在酒樓業打滾40多年，見證

了酒樓在香港的歷史變遷，今次是最大的考驗。該酒家最近生意跌近一半，夜晚客人更是只及過去的兩成，儘管如此，他依舊堅持，「現在每月的收入只夠出糧，剩下的租金、水電煤等全部是蝕本。」現在酒家已做虧本生意半個月，麥先生預計每月蝕本超過100萬元，最多還能捱3個月，「但無論如何，我都會堅持到最後一刻，蝕錢都要做落去。」

餐飲聯業協會會長黃家和表示，疫情之下，許多食肆已入不敷出，有的已經倒閉，有的蝕本維持，亦有餐廳轉型，主打外賣，但情形仍不容樂觀。



酒家送口罩，負責人麥先生。香港文匯報記者 攝



大角咀一家茶餐廳用透明膠板阻隔飛沫。

## 粥店「八折出糧」 不同意便離職

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新冠肺炎疫情肆虐，餐飲業吹「寒風」，陸續出現停業、裁員及減薪。海皇粥店要求本月1日起員工以八折出糧，直至另行通知，若不同意則視有關員工不接受方案，會按既定程序辦理離職。海皇粥店行政總裁李英立昨證實給「八折支薪同意書」予前線300名員工，強調並非強逼他們減人工，如員工不同意則可與集團協商後續安排，不會無理解僱，會依足勞工法例處理。

李英立稱，後勤經理級已安排6天無薪假，非經理級則放3天，而管理層亦會以八折支薪。他補充指，由於前線工人已經短缺，故無法讓前線員工放無薪假。

他透露，海皇粥店17家分店中，銅鑼灣及尖沙咀分店已經暫停營業三四周，但強調暫時無意永久停業，並沒有正式裁員，只有縮短其他分店的營業時間。不過，據海皇粥店網頁，公司現於香港有18間分店，澳門有3間。

另外，叙福樓集團昨宣佈，該集團執行董事兼主席及行政總裁黃傑龍及執行董事兼副主席高秀芝已主動將其各自薪酬自3月1日起暫時減半，作為一項與該集團及其僱員共渡時艱的措施。

該集團並於昨日起暫停所有4家「溫野菜」及12家「牛潮鍋」餐廳的營運，黃傑龍於其facebook強調，沒有一位同事會因今次暫時休業決定被裁減或遣散。

根據該集團截至2018年12月31日止年度業績報告指出，黃傑龍及高秀芝的年度基本薪金分別為210.2萬元及194.2萬元，即平均月薪分別為17.5萬元及16.2萬元，以此推算，即3月起他們兩人的月薪將減半至分別約8.8萬元及8.1萬元。