

東京14歲少女元宵募捐爆紅

「武漢、中國，加油！」日本一名14歲少女在早前元宵佳節期間，於東京池袋西口公園一邊鞠躬，一邊手持印有以上口號的捐款箱，向途人義賣蜂蜜，少女的義賣活動在網上引來極大迴響，更有網民形容少女是「日本最美的女孩」。

池袋西口公園在元宵前後，一連兩天舉行「東京燈會滿月祭」活動，因應近期新冠病毒疫情，主辦方特別增設支持中國抗疫的攤位，該名少女正是在特設的攤位上募捐。

募捐以義賣形式進行，由從事養蜂業的杉沼女士捐出100瓶櫻花蜂蜜，途人只要捐款逾1,000日圓(約71港元)，便可獲得一瓶。不少途人看見少女義賣，紛紛響應捐款，表示「加油武漢」、「不要放棄！」現場反應熱烈。

該名少女事後與母親杉崎，一同接受傳媒訪問，由於少女尚未成年，故杉崎沒公開其名字。少女透露，她不少中國朋友平常會送她小食，在生病時囑咐

問暖，當新型病毒疫情爆發後，她和母親均希望為中國做點事。少女謙稱「我做的事沒有多特別，很多人比我更努力，我只是盡自己所能」，形容中國的情況令人心痛，「但一定可以克服這困難！一起加油！」

■綜合報道



池袋的元宵節慶祝活動現場，日本女孩身穿旗袍募捐。

憶中國昔日義舉 踴躍捐獻守望友鄰



名古屋三胡學院學員舉起「中國加油」的標語。

日人傾力傾情 患難伸援手

日松山芭蕾舞團 唱中國國歌聲援

新型冠狀病毒肺炎疫情肆虐，多國政府和民間團體紛紛發聲為中國抗疫工作加油。近日網上流傳一段影片，顯示日本松山芭蕾舞團的數十位芭蕾舞演員高唱中國國歌，聲援武漢防疫工作，並向在第一線奮戰的醫護人員致敬。在影片尾聲，芭蕾舞演員們高喊：「我愛中國！武漢加油！中國加油！」

日本松山芭蕾舞團創立於1948年1月，是日本最著名的芭蕾舞團之一，先後創作及演出過《天鵝湖》、《睡美人》、《羅密歐與茱麗葉》等經典戲劇。松山芭蕾舞團亦是全球首個將中國電影《白毛女》改編為芭蕾舞劇的藝術團體，曾先後12次訪華演出。

■綜合報道



松山芭蕾舞團演唱中國國歌。

各行業慷慨捐輸 醫療設備送重災區

日本商界是協助中國抗疫的主力部隊之一，包括豐田、佳能、富士等各大知名企業，連日來分別向中國捐款及提供物資。生產醫療儀器的Terumo更運用專業，向武漢火神山醫院和雷神山醫院，捐出2,500個體溫計和1,250部血壓計，並計劃提供俗稱人工肺的ECMO機，協助治療嚴重肺炎。

日本航空則捐出3,000套防護服。其他企業方面，富士菲林上周表示，會向武漢和湖北其他醫院，捐出檢查肺部的儀器，亦會提供打印機；佳能則向武漢的醫院捐出電腦斷層成像設備，用作新型病毒的臨床檢查。

證券業同樣積極支持中國抗疫，其中野村證券宣佈，透過中國駐日大使館捐出150萬元人民幣，讚揚中國政府和社會努力防控疫情。大和證券亦向中國捐出2.5萬個口罩。 ■綜合報道

乘客拒戴口罩 星洲的士可拒載

新型冠狀病毒肺炎疫情在新加坡持續擴散，至今有3名確診者為的士司機或電召車司機。為了協助司機和乘客防疫，當局表示，若乘客身體不適，但拒絕佩戴口罩，司機有權拒載。

交通部兼通訊及新聞部高級政務部普杰立，前日分別到士和電召車公司，視察體溫檢測狀況。全國的士司機協會和全國私人出租車司機協會顧問洪鼎基表示，現在是非常時期，若司機為乘客提供口罩，但對方不願戴上，拒載是合情合理。

星展總部員工確診 同層全撤

新加坡最大銀行星展銀行一名員工昨日上午確診新冠肺炎，星展隨即發出內部通告，表示為防範未然，在集團總部濱海灣金融中心，該名員工工作的43樓所有300名同事全數撤離，暫時在家工作，大樓其他樓層則未受影響，銀行方面正追蹤曾與確診員工接觸的人。



新加坡的士司機可以選擇拒載。

參展商陸續退出 全球移動通訊大會或取消



工作人員為展覽準備。

電訊界年度盛事「全球移動通訊大會」(MWC)，將於本月24至27日在西班牙巴塞隆那舉行，鑑於新冠肺炎疫情持續蔓延，多家參展商已宣佈退出，主辦方正考慮應對方案，包括押後甚至取消大會。

主辦機構「全球行動通訊系統協會」(GSMA)早前已宣佈採取體溫檢查等防疫措施，西班牙衛生部和加泰羅尼亞地方政府亦堅稱目前的措施足以確保參展商安全，但仍有不少參展商宣佈退出。繼亞馬遜、LG、Nvidia等公司退出後，日本電訊商索尼和NTT DOCOMO，以及美國電腦晶片製造商英特爾(Intel)亦於周

一宣佈退出，消息人士透露，歐洲電訊商Vodafone及Deutsche Telekom亦考慮退出參展，估計至今已約有10%展區受影響。

芬蘭電訊設備生產商諾基亞昨日宣佈，公司以保障員工健康和福祉為最大考慮，在全面評估風險後，決定退出MWC。英國最大電訊商英國電信(BT)同日亦宣佈退出參展，認為這是最負責任的決定，以保障員工和客戶。消息人士透露，GSMA董事會將於明日開會，決定是否延期或取消大會。押後大會可讓主辦方與參展商重新商討場地租金及其他基礎設施問題，成本損失低於直接取消活動。



日本等多地的物資送抵中國。

抗擊 新冠肺炎

新型冠狀病毒疫情爆發以來，全球多國紛紛向中國提供捐款和物資，協助中國抗疫，其中日本政府和民間態度更非常積極，無論是國會議員、地方政府、大型企業以至一般人均慷慨對華伸出援手。新華社發表評論文章，形容中日在重大災害時守望相助，學者則指出中日互動形成良性循環，有利兩國民間友好交往。

日本民間自新型病毒疫情開始起，已向中國捐輸大量金錢和物資，東京不少藥妝店貼上「武漢加油」等標語，有店東直言昔日曾接受中國朋友的幫助，「現在朋友落難，我們不能袖手旁觀。」

前首相：未忘「311」義助

日本政界同樣熱心協助中國，早於上月底，外相茂木敏充已向中方表明，日本願與中方共同應對疫情，向中方提供全方位支持，更形容真正的朋友會在困難時傾力相助。自民黨日前宣佈，會把下月國會議員經費捐出約200萬日圓(約14萬港元)，協助中國防疫。幹事長二階俊博形容，看見中國遇上疫情，「如同目睹親戚和鄰居落難」。

日本前首相村山富市和鳩山由紀夫早前分別拍攝短片，鼓勵中國防疫，其中鳩山直言，日本與中國是命運共同體，他不會忘記2011年東日本大地震期間，中國對日本的幫助。多個日本地方政府亦響應援華，其中東京都知事小池百合子宣佈，向中國捐出10萬套防護服。

新華社：感受到鄰里守望相助

中國外交部發言人華春瑩日前表示，對日本政府及各界的支持非常感動，形容「病毒無情人有情」。新華社亦發表評論文章，形容日本捐出的防疫物資，不但緩解中國防疫的燃眉之急，亦讓中國民眾感受到鄰里守望相助的善意和暖意。

中國清華大學國際關係研究院教授劉江永日前表示，中日兩國每逢遇上重大災情，均會互相伸出援手，這現象在兩國之間形成良性循環和正面效應，加上中國疫情對日本亦會造成經濟衝擊，甚至影響今夏的東京奧運會，故援助中國也對日本有利。

劉江永亦提到，日本這次援助也運用與華文化相通的優勢，例如在救援物資寫上《詩經》字句，使中國人感受到溫暖，也是日本的公共外交，估計在日華人在當中發揮了積極作用。劉江永相信，日方伸出援手有利兩國民間友好交往，但兩國仍然存在結構性矛盾，未來雙方關係仍要以實事求是態度看待。

島國捐100歐元「物輕情意重」

在中國全力抗擊新冠肺炎疫情之際，非洲島國科摩羅的「科中友好協會」近日向中方捐出100歐元(約847.9港元)，受到中國網民注意，並紛紛表示讚賞，形容為「物輕情意重」。

中國駐科摩羅大使館的工作人員稱，科摩羅是聯合國公認的世界最不發達國家之一，100歐元相當於當地一般民眾的一至兩個月收入。



科摩羅的捐款少，但情義重。