

駐港中企全力支持兩地抗疫



廣南行春節期間平均一周供活活豬5,700多頭，高峰時一天供應活豬超過1,000頭。

香港文匯報訊 新冠肺炎疫情發生以來，駐港中資企業在做好自身防疫工作的同時，亦通過多種方式和渠道向內地和香港捐款捐物、保供紓困，全力支持兩地抗疫工作。據不完全統計，截至2月11日，駐港中資企業共向兩地捐款超過3.9億元人民幣，通過各種

渠道緊急採購籌措口罩、消毒水、防護服、護目鏡等物資送往抗疫第一線。

提供物資及金融優惠紓困

疫情爆發以來，駐港中資企業全力保障香港生活物資供應。華潤堂着力保障衛生防護用品供應，已下單和在途醫用口罩400萬個、酒精搓手液3萬套、消毒濕紙巾2萬包、消毒水3,000套；華潤萬家緊急調配海外大米10個貨櫃、米粉100噸供港。招商局貨倉春節至今完成近6,000噸大米進出倉操作，高於日常量1倍多；粵海旗下廣南行春節期間平均一周供活活豬5,700多頭，高峰時一天供應活豬超過1,000頭，接近平常供應量的150%；粵海水務春節期間派出業務骨幹24小時值班，並增配一批供水搶修車保障供水。

駐港中資企業還主動推出金融支持和紓困措施，幫助中小企業和個人渡過疫情和經濟下行難關。中銀香港、工銀亞洲、建行亞洲、農銀香港、信銀國際等中資銀行發揮自身優勢，主動為受疫情影響的客戶推出多項貸款融資支持措施，共同應對經濟下行風險。例如提供6個月的按揭貸款「還息不還本」安排，期滿後可視情況再申請延長6個月，並免手續費；客戶如因特殊情況未能按時歸還按揭、信用卡等貸款，可申請豁免罰息、利息和手續費等；推出「中小企抗疫專項貸款計劃」、「中小企融資擔保計劃」、中小企業私人分期貸款等。工銀亞洲豁免今年所有客戶個人信用卡年費。

保險設額外住院現金保障

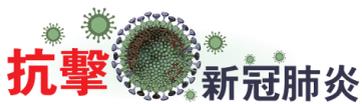
中銀人壽保險計劃保費寬限期可延長至6月30日，

對在保障期確診感染者提供額外每日500港元的住院現金保障等。人壽海外向保障期內的客戶贈送免費新冠肺炎保障，包括5,000港元隔離保障、每日800港元住院保障（上限60日）和50萬港元身故保障等。工銀亞洲、建銀國際等積極保障企業融資，支持2家企業發行美元債，並分別實現11倍和7倍超額認購，提振資本市場信心。

捐款捐物方面，駐港中資企業已向香港醫療和慈善機構、基層社區組織捐贈9萬餘個口罩等緊缺物資，捐款約2,100萬港元。此外，駐港中資企業以企業慈善基金、員工募捐等方式向湖北武漢等地捐款3.7億元人民幣，並從海外等渠道緊急採購了超過2,700萬個口罩等醫療和生活物資馳援湖北、廣東、浙江等地抗疫一線。

零售餐飲業艱困 地建商會發聲明渡時艱

全城地產商齊減租抗疫



經濟一環扣一環，近日多間零售商或飲食企業等相繼宣佈暫時停業、甚至結業等，收入依靠商戶租金的商場業主已感到唇亡齒寒。昨日代表一眾地產商的地產建設商會罕有發聲明，指鑑於零售餐飲業當前的困難境況，旗下會員將繼續與有需要租戶按個別情況探討各種可行辦法，包括提供寬減租金之方便，以紓緩他們的經營壓力。

香港文匯報記者 顏倫樂



化妝品連鎖店莎莎日前公佈港澳20家分店及1家La Colline專門店已暫時停止營業。

香港商舖租金貴絕全球，但疫情下香港旅客人數大減，本地人士亦減少外出消費。香港零售管理協會日前公佈的調查顯示，自1月24日起共10天的春節期間，大部分本港零售商的平均生意額下跌高至50%，零售業正步入「超級寒冬」，協會會員更預計2月至3月的生意額仍會下跌40%至60%，倘業界未能得到及時適切支援，可能會出現大型結業潮。

生意插水 食肆珠寶店停業

據零售管理協會所指，春節期間個別類別如珠寶鐘錶、化妝品及服裝更大幅下跌至80%，不少已抵受不住影響，最近更借勢停業。以化妝品連鎖店莎莎為例，日前已公佈港澳20家莎莎分店及1家La Colline專門店已暫時停止營業。而周大福宣佈港澳40多間分店暫停營業，謝瑞麟及六福珠寶最近亦有店舖暫停營業及縮減營業時間。

須注意的是，這類租戶過去因為出售奢侈品，屬於市面有較有能力負擔高租金的一群，但疫情下租戶再無力支付高昂租金。至於餐飲

業為疫情下另一受到直接衝擊的行業。香港餐飲業協會會長黃家和近日指出，疫情對飲食業影響大，酒樓很多宴會、春茗都被取消預訂，今年農曆年酒樓及酒店宴會的生意額，較去年同期大跌七至八成，已有十多間酒樓停業或結業，影響超過500名員工，亦有十多間酒樓表示，打算停做晚市或將部分分店暫停營業。

零售餐飲業生意大幅萎縮，但本舖舖租卻依然高昂，令租戶百上加斤。特首林鄭月娥上周呼籲業主本着同舟共濟的精神協助商戶，又宣佈設立100億元的防疫抗疫基金，並考慮延長或加強早前推出的紓困措施，支援不同行業。

面對嚴峻環境，旗下會員持有本港絕大部分大型商場的地產建設商會昨罕有地發表聲明：「經歷去年社會動盪，再遇今年疫情來犯，香港經濟正面臨嚴峻考驗。有鑑於零售餐飲業當前的困難境況，香港地產建設商會各會員本着同舟共濟、共渡時艱的精神，繼續與有需要的租戶按個別情況探討各種可行辦法，包括提供寬減租金之方便，以紓緩他們的經營壓力。」

雖然聲明只有短短8句，但當中提到「寬減租金」四個關鍵字，業界相信地產商最近亦感

受到零售商所面對壓力，因此有共識減租渡過難關。事實上，去年本港因為修例風波，零售業本已受到打擊，政府主動將旗下一部分物業減租50%，為期6個月，為多間地產商如新地、恒地、港鐵、領展、太古、羅氏集團、恒隆等，都有為旗下商場作短期租金寬減措施。

商場近期紛下調短期租金

太古地產發言人昨表示，自去年受社會活動影響下，集團是首批提供短期租金調整以支援租戶的發展商之一，並因應個別租戶的經營情況，提供援助。集團將繼續與租戶緊密溝通，並與其攜手共渡時艱。

恒隆最近已公佈，旗下香港商場會因應個別商場租戶面對的經營狀況，延續去年下半年因應社會事件而提供的租金寬減措施。新地雖然未有具體措施，但亦指會繼續與商戶保持緊密聯繫，並會按個別商戶的實際狀況，提供各種適切的協助和紓困措施。恒地則表示受影響的租戶如有特別經營困難，可按機制提出，公司將按個別情況衡量和處理，冀能共渡時艱。

領展八千萬支援中小商戶

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）因應疫情對租戶帶來營運壓力，領展房地產投資信託基金（0823）之管理人領展資產管理有限公司昨宣佈，為紓緩香港旗下商場租戶因疫情帶來的營運壓力，將預算8,000萬元成立「中小商戶同舟計劃」。同時，領展會因應個別租戶面對的經營狀況，延續2019年下半年向租戶所提供的針對性支援。

根據領展截至2019年9月30日止六個月財報，其於香港零售租金收益為35.86億元，按年升3.9%。

予免租期及泊車優惠等

領展提供的針對性支援包括分期繳納租金、豁免罰息及服務費、免租期、租金減免、針對飲食商戶的額外泊車優惠等。具體安排視乎個別租戶的租金佔營業額比例、租約歷史、經營及資金流狀況等因素，與個別租戶協商而定。領展還會與商戶

商討租約重組及加強推廣宣傳。

領展行政總裁王國龍表示，由於疫情對各類商戶及地區影響不一，相比起劃一安排，針對性支援才是幫助最有需要的租戶的最適切措施。領展會繼續密切留意市場情況，在適當時候檢視計劃，並跟商戶密切溝通，繼續探討其他協助租戶包括增加銷售的方法，例如開拓餐飲外賣的商機。

在香港的「中小商戶同舟計劃」以外，領展亦已向內地租戶提供紓緩措施。

此外，為防範疫情，領展早已在所有物業，包括商場、街市及停車場實行多項措施，全面加强清潔及消毒物業內設施，冀保護訪客及消費者，並提高前線員工的防疫意識及增強裝備，亦已發出通告向商戶呼籲，希望他們配合執行應變措施。在突發事件發生時，領展亦已為商戶提供各種特別支援。

新地送醫管局等32萬個口罩

新地向7家慈善機構捐約4萬個口罩。圖為義工運送口罩到香港聖公會聖路加福音會長者鄰舍中心。



香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新地地產自新冠肺炎病毒疫情爆發以來，一直努力採取各方面措施預防和抗擊疫情，近日集團從外地成功購得一批口罩，第一時間於數日內分發予各部門同事，超過30多萬個；另外亦向醫院管理局及數家社福機構捐贈共約32萬個口罩，希望與社會各界齊心協力，共同抵抗疫情。

當中新地向醫管局捐贈的28萬個

口罩，日前已交付局方。鑑於社會上特定弱勢社群對抗疫的需要，包括長者、基層家庭及患病兒童等，新地特地向香港聖公會聖路加福音會長者鄰舍中心、匡智會、啓愛共融社區中心等七家慈善機構，捐贈約4萬個口罩，新地義工隊已把口罩運送到各慈善機構辦事處，各機構日內便會分發予有需要人士，冀望緩解他們於抗疫中的燃眉之急。

宏利捐1萬個口罩予東九龍基層



華康堯（右二）及戴明鈞（左二）帶領義工將口罩獨立包裝。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新冠肺炎病毒在本港傳播風險日增，在上月底已推出針對新冠肺炎病毒的多項額外保障及理賠措施的宏利，有見市面口罩供應緊張，決定向近500個有需要的東九龍基層家庭捐贈1萬個口罩。今次宏利夥

拍以東九龍為基地的基督教家庭服務中心，將該批口罩捐贈予區內基層家庭，以解其燃眉之急。

料近500家庭可受惠

為讓口罩能盡快送到有需要人士的手上，宏利亞洲首席執行官華康堯（Anil Wadhvani）及宏利香港首席行政總監戴明鈞（Damien Green）昨日親自帶領一眾宏利義工安排運送和包裝口罩，並貼心附上正確使用口罩指引。公司指，宏利與香港並肩走過123年，面對眼前挑戰，將與全港市民積極應對，並積極履行企業社會責任，協助有需要的社群。

疫情肆虐 美聯准代理放無薪假

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新冠肺炎肆虐進一步重創本港已陷入衰退的經濟，各行各業均受挫，要員工放無薪假的風氣已由航空公司、旅行社、酒店、餐飲、零售業蔓延至地產代理行業。面對樓市無論工商舖以至二手樓住宅交投都急挫，業界估計未來生意難推，未能開源，只能節流，除了要求業主減分行租金或索性縮減分行後，多間地產代理行包括美聯物業、美聯工商舖及利嘉閣均鼓勵前線或後勤員工自願放無薪假。

市場昨流傳一份來自美聯物業主席辦公室向全線前線員工發出通告，指鑑於疫情愈趨嚴重，為減低病毒在社區擴散風險，即日起會為前線營業員級推出「特別無薪假計劃」。流傳的通告指，集團為體恤同事健康及安全，前線營業員如因個人或家庭需要，可即日起通過內聯網上的假期申請表作申請，一經獲批便可於2月底前放無薪假期。

建議員工改穿風衣上班

美聯物業住宅部行政總裁布少明證實，集團前線員工可自願放無薪假，強調放無薪假計劃以員工健康為首要考慮，非強制性，亦不設最低配額。前線員工可因應個人或家庭需要，由即日起至2月底，申請放無薪假，未來將繼續因應疫情需要制定新措施，與員工攜手抗疫。

他又指，早於1月集團已成立「抗疫小組」，由集團管理層領軍制定措施以保障員工的健康及安全，包括實施分組輪班制，安排部分員工在家工作；已訂購首批逾6萬個口罩，其中約3萬個已抵港，由今天起陸續提供

予有需要的員工使用；並建議同事改以風衣、恤衫及西褲，代替西裝上班，以方便清潔，並保障自己及客戶。

同系美聯工商舖前日已向員工發通告容許同事自願放無薪假。美聯工商舖行政總裁黃漢成表示，集團並非強迫要求員工放無薪假，只是過去公司一般不批准放無薪假，現在因應疫情蔓延，故通知員工可因應個人需要申請無薪假，據悉目前申請的員工不算多。

利嘉閣下月暫停獎金制

此外，利嘉閣地產亦推出多項節流措施，包括暫停聘請新人及時薪兼職，並將於3月起暫停獎金制，據悉若代理為公司返數10萬至100萬元，可獲介乎3,000元至2萬元獎金，及容許後勤員工自願放無薪假。

早前已預計今年首季生意會見紅的利嘉閣地產總裁廖偉強昨表示，目前公司未有向前線員工推出無薪假計劃，但因疫情令學校延長假期，為方便員工照顧子女，公司容許後勤員工自願於一個月放數日無薪假。他又稱，獎金制度有別於佣金制度，為額外鼓勵員工開單的措施，3月起暫停措施基本上沒有影響同事基本的佣金收益，但是目前的市況最重要是節流，減省固定成本的開支。

中原增一二手開單獎金

另一大行中原亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，中原不會推行無薪假，各分行一向積極做好防疫工作，但鼓勵同事繼續保持正面心態，協助客戶解決置業需要。個別



市場流傳一份美聯給前線員工的通告，指即日起會為前線營業員推出「特別無薪假計劃」。

區域更增設一二手開單獎金，鼓勵同事於抗疫同時不忘代理的角色，努力替客戶服務。

陳永傑對首季生意仍有信心，其中香港住宅部1月的佣金收入約2.4億元，已有盈利，惟2月因受疫情影響，發展商押後推售大型新盤，只推售貨尾或現樓餘貨，估計2月份佣金收入約1.5億元，或要蝕5,000萬元；如果疫情受控，大型新盤重推，3月佣金收入料可回升至約2.5億元，以每月約2億元保本線計算，相信首季生意仍有利可圖。

中原（工商舖）董事總經理潘志明亦表示，暫無意推出無薪假，不過，若同事曾返內地，公司會要求他在家工作，隔離14天。