

藝術電商創辦人曹啟泰 用酒瓶封存創業的記憶



由曹啟泰擔任首席藝術官的藝術傳播機構artgogo(藝高高)，早前在上汽·上海文化廣場舉辦六周年慶，百件藝術品被高光打亮。曹啟泰將酒瓶藝術裝置搬上舞台，用「那些年，我們一起喝過的酒」為題為artgogo慶生。

文：香港文匯報記者 章蘿蘭
部分圖片由artgogo提供



artgogo和上汽·上海文化廣場聯合主辦的「孔龍震大地」2019上海個展，展覽延續了藝高高藝術IP「萬人展」之「無圍牆、免門票」的展覽理念。



artgogo主辦的荷蘭藝術家Peter Riezebos(圖右)《NI CHI BAO LE MA?》上海個展



從2014年1月18日正式公測上線至今，artgogo一直在創新藝術傳播模式。競購秀、藝術介入、版畫世界、萬人展、mini秀、定製衍生、本命年計劃……今次慶生更是將藝術辦成一場大秀，讓藝術品成為主角，藝術家們走上舞台，在觀眾面前展現才華、亮出光彩，不再是作品背後的符號。

酒瓶封存記憶

瓶中物被飲空後，酒瓶往往成為無用之物，但愛飲酒的曹啟泰卻別出心裁，將之打造成一件藝術裝置。「我的酒喝完了比沒喝時還值錢。」他在接受採訪時回憶，每每朋友相聚，把酒言歡，當晚所有飲酒之人，都會在酒瓶上留下簽名，時過境遷後，再度拿起酒瓶，擰開瓶蓋，就似舊夢重溫，那晚的空氣、溫度、回憶便一齊撲面而來。

「我收集第一個酒瓶是在25年前，當晚在上面簽字的朋友，已經離開了這個世



界，但記憶卻得以封存，每當看到瓶子，那個愉快的晚上就歷歷在目。」曹啟泰認為，把無價值的東西變出價值，即是藝術審美的過程，如此亦成就了他自己的藝術作品。

事業要慢慢成就
至於為何選擇「喝出色彩」作為artgogo六周年慶的主題，曹啟泰解釋，藝術家的作品要出色、出彩，同時也要懂得為自己喝彩，「常常有人說，你一定要做些事情，等着別人幫你拍拍，但我覺得喝彩是自己給自己的，對於自己做的事情，你曾經用心過嗎？盡力了嗎？如果都是，你就應該為自己喝彩。」

凡是在過往，皆為序章。談到artgogo未



來會如何展開，曹啟泰透露，天下為公，眾用共益的藝術，artgogo會堅持；同時藝術也要迎科技大浪潮而上，例如artgogo正在認真收集當代藝術底層數據，「今天美院的孩子、沒有學過畫的孩子，畫的第一張畫到底是什麼，artgogo用區塊鏈的技術，在上面做標籤，得以溯源求證。」

「人不一定要做多偉大的事業，做一件事情是你選擇的，是你想做的，做了開心的，對公眾、社會有益，而且貌似還有未來，我覺得這樣就夠了。」曹啟泰直言，當前諸多創業者風急火燎，一創業就要兩年上市、三年成功，一年裡最好從A輪直接做到Z輪，其實都是不對的。

「天底下哪有這樣的事業？開個店就要融資，融資了就等發財，然後就變現，趕快跑人，這不是我創辦企業的目的。」曹啟泰說，他希望所選擇的事業對社會、對人群有幫助，花三年、五年去耕耘，慢慢將事業做好。

《New Year New Height》 讓藝術融入生活每個角落

讓「藝術融入生活」一直是K11購物藝術館希望貫徹的宗旨，由即日起至2月29日在chi K11藝術空間就給香港大眾帶來了幻彩新年藝術展《New Year New Height》。當中國國際知名藝術家Katharina Grosse的作品從德國遠道而來，同時展出本地藝術家林雅儀(Zoie Lam)九米大型悅目壁畫供途人欣賞，無論是逛商場的途人，還是僅僅在尖沙咀港鐵經過的大眾都可以一睹藝術帶來的生命力。



Zlism星球展示於藝術空間與港鐵站內。



Katharina Grosse的作品《陳列室》

善於利用噴槍作為主要繪畫工具的Katharina，在本次展覽中以彩色噴漆展示了一個家居的空間，沒有一般鮮艷或者柔和的色彩設計，顏料的使用不再束縛與畫家身體與畫布之間的直接聯繫，打破了大部分人對家的印象與定義。作品《陳列室》引領大眾從噴槍中走入Katharina的藝術國度，讓觀賞者在其作品感受感官與現實分離，並一同跨越物件與建築環境的既定界限，百分百呈現了「藝術融入生活」的主題。

心的心境，並能夠瞬間吸引觀眾者的目光。根據Zoie形容，Zlism裡面的主角叫做條條，此外還有goo、Lin、喇媽、彩彩子等，Zoie給每個角色都塑造了不同的個性，而善良和正面是他們共同擁有的本性。在壁畫中觀賞者可以閱讀到有關Zlism星球的故事。藉著豐富的視覺世界，Zoie希望鼓勵找到夢想的人不要輕易放棄，因為在她心目中無論在何處的地方與星球，每個人都是獨一無二，無法取替的。

街頭藝術可增大眾互動

過去一直從事時裝設計的Zoie慢慢將作品延伸至插畫，甚至街頭藝術的層面上，因為她認為畫畫給予更大的空間發揮，通過繪畫插畫，可以讓她把內心世界的感受一一表達。而從一幅畫布畫到街頭壁畫，Zoie坦言內心感受從來沒有改變，但是作品卻能擴大在社區上的接觸面。她認為街

頭藝術不但可以美化社區，將藝術氣息融入到大眾的空間裡面，同時也可以引起途人與作品之間的互動，讓更多人認識到自己的作品。有別於一般畫廊展示的作品，人們無須特意到一個地方看藝術作品，只要不經意的經過就能停下腳步欣賞。

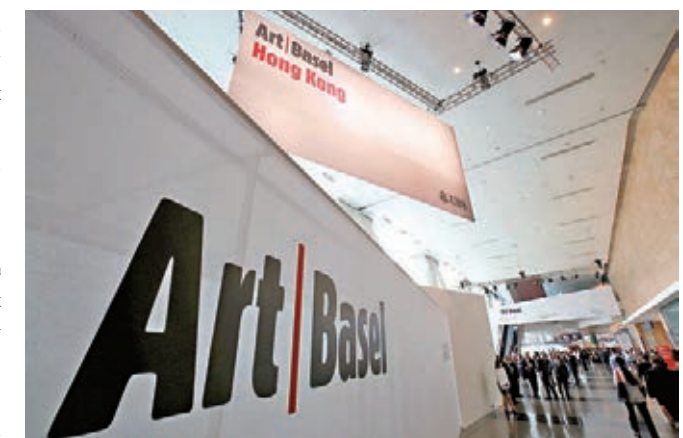
除了街頭藝術，在商場的展覽亦是Zoie認為另一個接觸大眾的渠道，因為她認為商場是一個很多人流的地方，不但能讓更多人關注或者欣賞到自己的作品，還可以吸納一些過去很少接觸街頭藝術的大眾，讓他們親身體會「藝術融入生活」的感覺。觀察到今年越來越多香港人接受和欣賞，也有不少坊間推動街頭藝術的團體，Zoie相信街頭藝術在香港有相當大的發展潛力。她盼望未來會有更多商業機構和政府機構可以騰出更多空間與資源給不同的藝術家，給本地的藝術發展推上另一個層次與境界。

文、攝：香港文匯報記者 陳儀雯

巴塞爾藝術展宣佈取消

香港文匯報訊(記者 胡茜)三月是香港的藝術月，因Art Basel(巴塞爾藝術展)而吸引世界各地的藏家。但是今年有鑑於「新冠肺炎」為公共衛生所帶來的風險，包括舉行Art Basel的香港，都紛紛取消藝術活動。

就原定於2020年3月18日至22日在香港舉行的香港Art Basel 2020取消一事，官方聲明如下：「眾多因素導致這項決定，包括：對展覽工作人員、參加者健康和安全的極大關注；展品搭建和運送方面所面臨的巨大挑戰；跨國旅行愈來愈困難，這些全都因為新冠肺炎的爆發而發生。」Art Basel全球總監Marc Spiegler表示，已向眾多畫廊、收藏家、合作夥伴、第三方專家徵詢意見，今次停辦是十分困難的決定。



官方決定取消今年在香港舉行的Art Basel。資料圖片

早在去年底，有參展商因為擔心香港社會運動持續，已經決定取消參與香港Art Basel。在武漢肺炎爆發之前，主辦單位曾經承諾，一旦展覽取消，將向參展商退回75%參展費用。如今正式停辦，Art Basel發言人表示將繼續履行這個承諾。

台灣的藝文活動亦紛紛傳出延期或停辦消息，首個決定取消的大型藝術展覽為「台北典藏藝博2020」，原定5月初亮相，主辦單位Fine Art Asia(典亞藝博)決定押後一年舉行。

與香港一河之隔的廣東省亦宣佈，啟動最高級別的疫情防控制，暫停全市各類文藝演出和活動。其中主力收藏中國現當代藝術，如趙無極、劉野、畢加索等當紅藝術家作品的廣東美術館(He Art Museum)宣佈，押後原定3月下旬的開幕禮。



每年在港舉辦的Art Basel均吸引不少市民入場。資料圖片