

# 抗難 疫得 度是 元宵團圓

## 羊城七旬婆婆：一輩子未試過後生仔：比往年都齊人

### 抗擊 新冠肺炎

「這一輩都未過過這樣的元宵節，特殊而難忘。」年近七旬的廣州婆婆這樣歎道。在重大突發公共衛生事件一級響應中的羊城元宵，出入小區要戴口罩測體溫，廟會等各種節慶文藝活動全部停辦，往日擁堵的商圈人車稀疏……相比小區外的餃子店迎來近期難得的旺銷日，廣州青年阿文選擇到超市入貨「加餸」，一家子待在家裡過節，「比往年都齊人」。嫻嫻也張羅起來，和孫輩們一起做鄉下特色鹹湯丸，口罩下的元宵節也「熱鬧而溫馨」。

■香港文匯報記者 方俊明 廣州報道



■疫情下廣州民衆在家過元宵，老人家跟孫輩們一起做湯丸。香港文匯報記者方俊明攝

「相比往年元宵帶着一家人去逛廟會看花燈，上舖子吃大餐，今個元宵節從口罩開始。」阿文語帶無奈說。

#### 晨早排口罩 過節不缺席

他告訴香港文匯報記者，由於現在廣州乃至整個內地的口罩異常緊缺，華景新城小區附近的藥房早上9時開舖，限售160人的口罩，他和妻子7時半就起床，戴上口罩出門，藥房外已排起超過100人的長龍。雖然天氣濕冷，但到8時15分左右，排隊市民已接近限額人數。他笑言：「排了一個半小時隊，我倆用掉兩個口罩，共買到了十個口罩，這個『中國情人節』很特別而難忘。」藥房外的「人氣」與周邊的店舖形成鮮明對比，有的一再延遲開業，有的轉型做起外賣，有的直接關門轉讓。50米外的一家餃子店，因為元宵節而迎來最近難得一見的热銷。老闆說：「上班的店員較春節前減了一半以上，現在很少客人幫襯堂食，不是打



■元宵節排隊買口罩。香港文匯報記者方俊明攝

包回家就是叫外賣。疫情還不知何時才過去，餃子店也不能熬多長時間。」

附近的巴士站等車客流大減，每位乘客都需先測體溫，並戴着口罩才能上車。B9號巴士途經廣州往昔最熱鬧的天河商圈，司機坦言以往從華景新城到天河城經常人多車多，至少耗時半小時以上，現在不到15分鐘行程。「疫情之下，不僅巴士車流大減七八成，天河商圈也顯得冷清，街上的行人都是稀稀疏疏的。」司機說。

#### 鄉下鹹湯丸 祖孫齊齊做

「當前全國合力『戰疫』，不僅暫停春節元宵期間各類節慶文藝活動，全社會也密集呼籲『少出門、少聚會』，因此我們也選擇在家過元宵。」阿文稱，中國人在家過節也少不了「加餸」，而到超市買菜買肉的人也多了起來，顧客入門口亦需測體溫，供應的各種日用品都比較充足，只有袋裝的甜湯丸要不斷補貨。

「雖然今年元宵節沒外出，但在家過節比往年都齊人，也挺好的。」嫻嫻很感慨地說。為給「一直悶在家裡」的孫兒孫女帶來新節目，她捨棄了簡單易做的袋裝甜湯丸，和孫輩們圍起一桌，花了一個多小時一齊做一大鍋有肉有菜的鄉下鹹湯丸。一家人嚐着熱氣騰騰的湯丸，奶奶說：「寒冬終會過去的，暖春將到來。」

## 隔離不隔愛 湯圓送祝福

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）正月十五，元宵節一大早，住在深圳福田區首間健康驛站裡的陳小姐，就被門外的機械人叫醒了，打開門一看，原來是醫護人員送來了熱氣騰騰的湯圓。「今天是元宵節啊，我都忘記了。」陳小姐高興地對前來測體溫的護士說，謝謝你們，讓我在這個特殊的節日裡感受到了暖愛的溫情。

暫時的疫情可能會阻斷人們團圓的路，卻無法阻礙溫暖的傳遞。在深圳市福田區首家健康驛站裡，住着由疫情發生地來到深圳的旅客，這裡是他們的臨時落腳點，1月29日至今，驛站已住下了70人。

第一批派駐驛站的醫療保障人員均來自廣州中醫藥大學深圳醫院，醫護人員每天除了要完成醫療保障任務，還要承擔送餐、送生活用品、收垃圾和環境消毒等工作。

健康驛站的醫護人員告訴香港文匯報記者，面對漫長的醫學觀察與等待，隔離人員其實挺煎熬的，醫護人員不僅要對他們進行身體上的照顧，更要在心理上給予他們慰藉，「畢竟咱們隔離病毒，但不能隔離愛」。「祝大家元宵節快樂，早日解除隔離。」

#### 為患者送愛心牛奶

在國家感染性疾病臨床醫學研究中心、深圳市第三人民醫院（南方科技大學第二附屬醫院），因為擔心新冠肺炎患者食用湯圓不易消化，醫院食堂特地暖心地加送了牛奶，還貼心在牛奶盒上貼了手寫的字條「早日康復、團團圓圓，我們與你在一起」，表達對患者的關愛和祝福。

深圳市三院副院長何清表示，元宵節講究團圓，防疫工作人員都在工作，沒法回家團圓，吃上一碗熱氣騰騰的元宵，即使不能回家團圓，也感受別樣的溫暖。



■深圳市三院為醫護人員準備了湯圓。香港文匯報深圳傳真



▲深圳市三院為患者準備了牛奶，並送上祝福字條。香港文匯報深圳傳真

## 特稿 特殊的元宵晚會

本應是「東風夜放花千樹」的喜慶夜晚，但蔓延全國的新冠肺炎疫情，讓這個鼠年元宵節多了悲壯，少了節味兒，延續30多年的央視元宵晚會也改為抗擊疫情的特別節目。

雖然舞台背景仍是火樹銀花閃耀、大紅福字高懸，但當攝像鏡頭轉向觀眾席時，一排排紅色座位上空無一人，令不少場外觀眾和網友直呼淚目。

「這是一場沒有現場觀眾的元宵晚會，但在參演人員的眼中，卻裝滿了千家萬戶。」央視早早預告將今年元宵晚會改版，主打詩朗誦和情景報告的方式傳遞「抗擊疫情、武漢加油、中國加油」的主題。為防控疫情，首次取消現場觀眾，亦首次由單體節目錄製再合成。

主持人說，「人字的結構就是相互支撐，您在家不是休假，而是參加一場沒有硝煙的戰爭，誰放鬆就是對病毒的放縱，看着你的樣子，真想抱抱你，但現在還不是時候，此刻我們保持距離，正是為了明天人與人之間更親密」……簡單的詞句，卻引發無數網友共鳴，直言已熱淚盈眶，更帶動一大波刷屏「天祐中華」。

「你看見了什麼，記住了什麼，為什麼感動，又為什麼徹夜難眠，一位網友說，「期待春暖花開，春天總會到來！」不少網友相約，「等疫情過後，再現太平盛世，我們一起再回放這特殊的元宵晚會！」

一場特殊的元宵晚會，讓與病毒抗爭的國人們平添更多信心與力量。

■香港文匯報記者 海巖 綜合報導

## 三歲童父母確診 「愛心媽媽」陪隔離

香港文匯報訊（記者 姚進 長沙報道）湖南長沙一名三歲男孩桐桐，父母先後確診患上新冠肺炎，須隔離治療，孩子經過七天的嚴格醫學觀察後所有指標均為正常，但需居家隔離14天，然而他在城內沒有其他親人可陪伴。幸而經當地婦聯牽線搭橋，桐桐昨日終於找到「新媽媽」，由無助變得不再孤單。

桐桐是浙江溫州人，父母親帶着他在湖南長沙市望城區做生意並定居，一家三口過年前曾到湖北武漢探望居於當地的爺爺嫻嫻，回到長沙後，2月初，父母先後確診患上新冠肺炎。桐桐作為密切接觸者，目前健康狀況良好，醫生認為讓他住在醫院的隔離病房不利於身心健康，建議他居家隔離14天，但一家在望城又沒有其他親人，男孩未來14天的生活起居，成了擺在醫護人員面前的一道難題。

#### 「疫情面前無旁觀者」

8日上午，在望城區婦聯的牽線搭橋下，經過健康體檢和取得桐桐家長的授權後，46歲的早教園園長劉建華在29名「媽媽競選者」中選出，當上桐桐的「新媽媽」。當日，劉建華在丈夫的陪同下，正式上任。

劉建華告訴香港文匯報記者，疫情面前，沒有旁觀者，她的丈夫也很支持她的想法。

#### 煮飯備課做到足

中午12點，醫療車將劉建華和桐桐送到了指定的隔離點。房間裡早已有人收拾得乾乾淨淨，進去後，劉建華便為



■桐桐和「新媽媽」啟程前往指定隔離點。受訪者供圖

桐桐準備了第一頓豐盛的午餐，香乾炒肉、胡蘿蔔燒雞、土豆片、海帶排骨湯。「桐桐很懂事，也很堅強，你不要我餵，可能有點累，吃完饭沒多久，就睡着了。」劉建華說。

劉建華說，接下來的14天新生活，她將和桐桐一起共同來創造。肯定是豐富多彩的，也會讓孩子終身難忘，人生路上又多了一個愛他的媽媽。

在此之前，劉建華還和學校的老師們備足了功課，除了準備好孩子們愛看的書籍、愛玩的玩具、愛做的遊戲外，還將邀請其他老師對桐桐進行網絡授課，讓這14天的隔離生活變得更加溫暖，更加充實。

## 阿里防疫採購平台 全球300萬人馳援中國

香港文匯報訊（記者 俞鯤 武漢報道）中國抗擊新冠肺炎疫情得到來自全球的鼎力支持，根據阿里巴巴「防疫直採全球尋源平台」的數據，平台開通24小時就有180個國家地區、300萬人參與防疫尋源物資接力，近7000多家國內外商貿及生產企業提供了醫療物資供應信息。從「風雨同舟」到「優先給中國」，協助尋源的人們傳遞的不僅是物資的信息，更是跨越國界的愛心。

日韓企業率先響應，喊出「風雨同舟，武漢加油」。2月5日，日本美容家電商雅萌

(YA-MAN)向中國捐贈3萬片N95口罩和16,000件醫療防護服，共計價值人民幣175萬元。而此時，日本市場口單的價格已經上漲到一枚2,000日圓（約合127.6元人民幣）。

在韓國，口罩同樣是當下最稀缺的資源，一枚KF94口單售價1,940韓圓（約合11.4元人民幣），且時常顯示無貨。韓國口單品牌商Cintus-Sungjin主動表示，願意以出廠價人民幣3.8元的價格「優先為中國供貨」，首批80萬隻KF94口單將於2月5日至14日期間陸續發貨。未來直至3月底，每月還將為中國供貨100萬片，

價格也遠低於市場價格。為了馳援中國疫情，這家韓國企業已經啟動24小時生產，晝夜加班。

#### 約旦義工兩日打60個電話

在約旦，留學江西六年、對中國有着深厚的感情的馬丁，得知阿里巴巴全球尋找醫療物資的消息後，他迅速拿起電話加入志願者的行列，兩天時間打了60多個電話，最終找到一家生產口單的供應商。當對方答應可以提供200萬隻口單時，馬丁激動地說他「為第二個祖國努力」了。在土耳其，當地商家一天內調配二萬件防護服，只為「優先給中國」；在摩洛哥，阿里巴巴國際站中國供應商也在第一時間響應，為了墊付一批醫療物資的預付款，把自己公司的汽車作為抵押；在俄羅斯，當地媒體塔斯社和生意人紛紛轉載全球尋源的信息，號召全俄羅斯人積極參與。



■日本企業捐贈的醫療物資上寫着「中國加油 風雨同舟」。阿里巴巴供圖