

經濟乏動力 PMI二連升仍處50盛衰線下

疫霾纏身 港企營商環境再添新憂

香港經濟動力持續疲弱。經季節調整後，IHS Markit 香港特區採購經理指數（PMI）由12月的42.1升至46.8，為7個月最高，亦是連續兩個月上升，但仍處於50盛衰線之下，顯示私營經濟的景氣度繼續下跌，跌速則為去年年中以來最慢。不過數字仍未反映新型冠狀病毒疫情的影響，有分析預計，未來數月數字將會受壓。

■香港文匯報記者 莊程敏



IHS Markit 首席經濟師 Pollyanna De Lima 表示，最新的採購經理指數顯示，持久的政治動盪繼續影響香港私營企業的經濟表現，但銷售、產出與投入品採購的跌速放緩，則尚算些許安慰。不少企業都迴避向員工開刀，使就業保持穩定，這點也值得鼓舞。

新增工作量「22連縮」

1月份數據顯示，多個主要單項指標的跌勢已見緩和。新訂單、產出、出口、

投入品採購量的跌幅皆見回落，而就業數據則靠穩。企業表示，根本需求疲軟、貿易緊張、競爭壓力、嚴峻的經濟狀況等因素，繼續衝擊1月份銷售。新增工作量已連續22個月萎縮，惟是月降幅已跌至6月份以來最慢。IHS Markit 預測，2020年全年GDP收縮0.4%。

此外，私營企業大幅減產，其跌幅已回落至去年年中以來最小。除銷情下滑以外，企業還認為減產與持續的政治及社會動盪有關。香港私營企業新接出口

業務的跌幅亦見收窄，1月份跌速雖回落至6個月最慢。受訪業者透露，政治事件與貿易爭端繼續擠壓海外對港製商品與服務的需求。隨著銷情跌勢減慢，企業1月份維持與上月相若的聘僱水平。

整體投入成本「第三降」

另一方面，業者減購投入品的幅度放緩，因而減少對原材料和半成品庫存的消耗。根據1月份數據，整體投入成本

明顯地進一步下降，乃多月以來第三度向下。綜觀而言，是月跌幅明顯，跌速創4年最快。

Pollyanna De Lima認為，1月的整體開支進一步下降，為企業帶來了喘息機會，得以藉折扣策略催谷銷售。但令人憂慮的是，企業仍未看好未來一年的業務前景；若干業者相信政治逆風、社會動盪和貿易爭端，將繼續衝擊產出增長。根據IHS Markit 預測，2020年全年GDP將收縮0.4%。

物流障礙產購雙跌 PMI料續受壓

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局環球市場助理首席經濟師陳永健昨接受香港文匯報訪問表示，1月PMI上升主要反映中美貿易戰達成首階段協議利好消費情緒，加上聖誕新年旺季補貨增加所致，但隨著新型冠狀病毒進一步擴散，未來PMI數字或會受壓。

全年影響暫難估計

陳永健指出，疫情重災區的武漢主要從事電子業及科技業生產，而其他疫區如溫州及杭州主要做外貿，如果內地的物流持續受到疫情影響，自然會影響到生產及採購量下跌。由於疫情每日都在變，故暫時未能就這個月的情況去推斷全年的情況，對本港經濟的影響暫難以估計。

或殃及東南亞生產線

當被問到疫情對港商的影響，陳永健回應稱，過往兩年因貿易戰影響，不少港商都在東南亞等地新增生產線，這算是「不幸之中的小幸」，如果東南亞能加強生產及付運，訂單可較少受到疫情影響。不過，由於不少原材料是內地供應，如果內地的物流有障礙，或東南亞未來有實施貨物禁運等措施，則位於當地的生產線亦無法生產。

疫情阻復工 港企料訂單跌10%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）疫情或令港商訂單雪上加霜，於東莞設廠的勵群包裝實業負責人顏志華昨接受香港文匯報訪問時指出，廠房原定於年初十（2月3日）開工，但全廠100名員工中僅有數位管理層可上班，其餘仍受阻於交通及其他因素，相信今年訂單一定會受到影響，粗略估計會較去年再下跌約10%，去年受修例風波影響下，訂單已按年下跌30%。

他指出，按目前情況看，今個月底前都未必可以達到正常生產速度，但相信客戶都會理解，暫未有出現取消訂單的情況，但一些客戶要求的樣板則因疫情要擱置。他續指，較擔心月底前有一批貨要運到香港，擔心屆時或會有障礙。

他解釋指：「因目前多個地區都標籤中國地區的人及貨物有危險，可能要在貨品上噴上消毒劑，要再視乎安排。」另外，廠房方面都會按指引做好消毒及通風安排。

除了訂單影響外，他表示自己原定於本月要到馬來西亞籌備一個鐘錶城的項目，現時都有擔心未知能否成行，但他相信「走出去」是大勢所趨，亦會協助其他中小企發展東盟市場。

至於他旗下的電子鐘錶業務則沒有受到疫情影響，他表示：「現時人人不敢出街，網



上購物反而更受歡迎。」

見客恐需視頻進行

另外，香港電鍍業商會永遠榮譽會長、中華廠商聯合會副會長吳國安亦指出，位於東莞及上海的廠房亦由昨日延後至2月9日才開工，暫時未能統計能上班的員工數目，總數約100位員工中，暫時只有一兩位

員工能上班，而來自湖北的員工佔總數約10%。目前大部分員工雖未能上班，但已按規定讓他們放有薪假。

吳國安估計，今年首季至第二季初的訂單或會受到疫情影響，但有機會下半年會反彈，要視乎疫情的發展，暫時很難預測。他續指，如疫情持續，一些產品展覽都要暫停，見客亦會改為視頻進行。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中華廠商會會長吳宏斌昨接受香港文匯報訪問時指出，1月份的PMI數字在疫情爆發前，故仍未反映其影響，新型冠狀病毒的疫情必定會影響廠商的訂單，因舊的訂單未完成，都處理不到新訂單，相信2月份數字都不會好。目前廠商都要與買家商議延後訂單。如疫情持續，廠商的損失會愈來愈大，甚至要面臨虧損的情況。

憂一人確診拖累全廠停工

吳宏斌表示，很多廠商於內地的工廠未能開工，雖然部分城市暫定下周一開工，但相信不少廠商都會再等疫情穩定些才開工，「有好多外省的員工因交通問題返唔到，最擔心的是如果廠入面有一個確診，成間廠都要封閉，生產將會完全停頓。」

他認為，「內地一日不解封（交通），整條供應鏈都會有影響，其中一條物流中斷，都不能完成產品。」

對於本月將會公佈的財政預算案，吳宏斌指出，過往的措施只是

幫助在港營商的港商，例如免其水、電、煤及租金等，但對於內地設廠的港商幫助有限。他建議，政府可參考澳門讓供樓人士只供息不用供款的措施，讓他們財務方面可以輕鬆點。

另外，目前本港口罩短缺，政府可以在本地設立口罩生產線，滿足本地供求。

籲借鑒澳門助紓財務壓力

主要經營零食生意的僑豐行行政總裁黃偉鴻亦表示，受到疫情影響，單是近一個星期本港零售生意下跌了一成半，主要因為少了人出街，但相信跌幅已見底，最差情況已出現，如疫情持續的話，生意只會維持目前的跌幅。

黃偉鴻透露，其位於內地的生產線都陸續復工，預期今年生意額跌10%至20%，因食品對於經濟敏感度較低。他建議政府可加快中小企申請資助貸款的流程，因早前公佈了多個方案，大部分中小企仍未取得資金。

另外，他亦希望政府可盡快控制疫情。

齊心抗疫 神州控股馳援防疫一線

香港文匯報訊（記者 蔡鏡文）面對新型肺炎來勢洶洶，各方有錢出錢有力出力，齊心抗疫。神州控股（0861）持續參與疫情防控戰線，2月4日助力360公益基金會馳援10萬隻口罩，第一批5萬隻已抵達倉庫。神州控股旗下的科捷物流致力於通過「倉+大數據+人工智能」的戰略落地，為客戶提供端到端的一站式供應鏈服務，實現基於供應鏈的產業鏈整合。

連日來，獲得衆多生態夥伴的積極響應，捐贈物資正在源源不斷抵達武漢。1月30日，神州數碼控股再次攜手生態聯盟夥伴中國移動終端公司馳援武漢火神山醫院、雷神山醫院以及湖北其他醫院及防疫單位，免費提供4,000台「和對講」終端和1,500台移動「千里眼」卡片機，全力支援一線防疫救援工作。科捷物流為其提供倉儲及運輸服務。

「e龍岩平台」助掌疫情線索

1月30日，科捷物流助力海灣安全技術有限公司，為海灣公司向雷神山醫院捐贈的所需全部消防報警設備提供高效的物流支持。1月27日，科捷物流將用於武漢蔡甸火神山醫院的華為網絡、視頻監控及思科視頻會議設備成功運達指定地點，為武漢蔡甸火神山醫院實現網絡和視頻監控全覆蓋以及視頻會議提供重要支撐。

此外，集團旗下因特睿2月3日在福建省已成功上線「新型冠狀病毒肺炎防控信息服務平台」。因特睿建設運營的「e龍岩平台」目前已推出8項相關服務，可供市民了解及查詢相關信息，享受在線義診，並開通了疫情線索中報渠道，以便於市民及時上報疫情線索，讓有關部門可及時處置。

另外，根據阿里巴巴官方發佈的

消息，阿里巴巴「防疫直採全球尋源平台」已開通，呼籲全球中小企業加入到抗擊新型冠狀病毒感染的肺炎疫情的行列。

據介紹，通過這個平台，全球商貿及生產企業上傳的醫療物資供應信息，將與平台發佈的需求信息進行匹配，最大限度尋找貨源、擴大產能；再由阿里巴巴直接採購，將醫用口罩等緊缺防疫用品，定點送往疫情防控一線特別是醫院。

阿里「直採平台」全球尋貨源

阿里表示，在這個平台上，國內外關於防疫物資的信息會透明、高效匹配。無論物資在何處，都會以最快速、最安全的方式送達醫護人員的手中。阿里巴巴已聯合全球物流合作夥伴，針對不同國家和地區，制定符合本地實際的快速物流解決方案。

雅各臣推呼吸道病毒家用診斷產品

香港文匯報訊 雅各臣科研製藥（2633）昨宣佈，集團於香港及澳門市場推出其首款流感及呼吸道合胞病毒家用式診斷套件。該產品自今年一月起於各非處方藥渠道，包括各大保健護理連鎖店及藥房有售。

8分鐘即知結果

雅各臣科研製藥該「Dr. Freeman 醫臣®流感/呼吸道合胞病毒家用式診斷套件，專為特定甲型及乙型流感病毒及呼吸道合胞病毒（「RSV」）之檢測而設，檢測結果可在8分鐘內得知。該產品

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）歌禮製藥（01672）昨公佈，ASC09複方片和利托那韋獲得武漢同濟醫院倫理委員會批准開展治療新型冠狀病毒感染的臨床研究。

該公司和華中科技大學同濟醫學院附屬同濟醫院開展科研合作。由寧琴教授團隊發起的「評價ASC09/利托那韋複方片，利托那韋對於新型冠狀

為集團的品牌保健護理業務平台中家用式診斷產品組合的首項產品，其他家用式診斷產品將會陸續推出。集團正在積極考慮其品牌保健業務的潛在分拆上市，該業務分部包括品牌藥、品牌中藥以及品牌健康及保健產品（如保健品、個人護理產品和健康診斷套件等）。

雅各臣主席及行政總裁岑廣業表示，相信該產品可使大眾的健康得益，其透過提供一套簡便、快速及特定的流感傳染病自行診斷套件工具，尤其在流感高峰期，能幫助流感及RSV患者在發病初期尋求迅速而有效的治療。

歌禮旗下藥物展新型肺炎臨床研究

病毒感染的肺炎確診病例的療效及安全性的隨機、開放、對照的III期小樣本臨床研究」已獲得華中科技大學同濟醫學院附屬同濟醫院倫理委員會批准。

寧琴教授是中華醫學會感染學分會副主任委員，武漢同濟醫院感染性疾病研究所所長。該公司將就該臨床試驗的進展及時告知公眾。