

福鼠新裝

2020年是中國農曆庚子鼠年，在傳統中國文化裡，鼠為十二生肖之首，象徵才思敏捷、靈巧圓滑、活力充沛，寓意機智聰慧。踏入鼠年，在時裝界裡，雖然沒有如豬年般鋪天蓋地，但仍有不少「鼠」的影子，尤其是與米奇米妮聯乘的系列，讓大家以時尚姿態賀新歲，穿上或戴上簡約的福鼠圖案的時裝、首飾、腕錶、手袋及鞋履等，應節之餘又不失時尚玩味，在此祝大家鼠年大吉！「吱」足常樂！

文、攝（部分）：雨文



Emporio Armani「鼠」年女士新年系列

Armani Exchange 2020中國新年系列

鼠的時裝

Emporio Armani 特別為「鼠」年推出男士和女士新年系列，服飾的主打特色就是醒目的對比色圖案和時尚的中國生肖，當中以黑色、紅色及不同的金色成為女裝系列的主打色，其中包括T恤、衛衣、連體褲、飛行員夾克、雨衣以及輕盈的羊絨外套。而對於男裝來說，都市風為其主打風格，通過一系列黑色和亮紅色的T恤、衛衣、帶帽雨衣及飛行員夾克彰顯特色。

MARNI 特意为鼠年設計了新春別注系列，系列把鼠年生肖圖案融入一系列女士衣裝和配飾中，把品牌一向的玩味風格融合有趣鼠年圖案，打造多款精彩單品，如印花Tee恤、針織上衣、牛仔長褲，手袋、項鍊及耳環等，設計俏皮可愛。

Brooks Brothers 推出的2020農曆新年別注系列，以老鼠生肖搭配經典設計，如小老鼠圖案長袖Polo上衣、小老鼠圖案



Armani Exchange



MARNI



Brooks Brothers

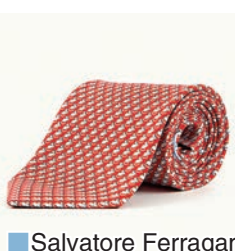


Kent & Curwen

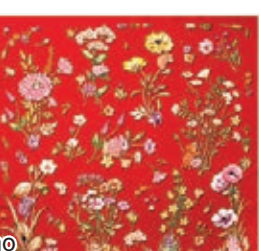
鼠的配飾

為了慶祝2020農曆新年，MCM首次推出致敬現代建構主義的限定鼠年系列，其設計靈感巧妙結合了來自傳統中國解謎遊戲的七巧板及源自德國的Bauhaus風格，將品牌經典印花與俏皮圖案以分層的色塊和幾何圖形融為一體。經典的Visetos印花在混合皮革上以經典干邑色及鮮紅色呈現，從大膽的多邊形美學到生動的圖形，均透過紋理與尺寸、具體與抽象、自然與非自然以及物體與印花不同的組合互相協調呈現。

Salvatore Ferragamo 從今年早春系列中精心挑選了多款全新配飾，如品牌標誌性的絲巾採用紅色背景，配以繁花盛放的圖案，再點綴以花卉設計的地鼠圖案，象徵着欣欣向榮的鼠年，同時在領帶添上調



Salvatore Ferragamo



MCM



Swarovski



Victorinox

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

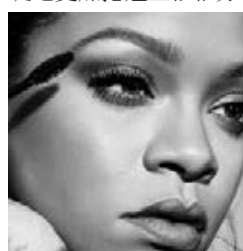
捲翹纖長濃密

Full Frontal睫毛膏為你帶來前所未有的豐盈捲翹睫毛，為呈現像Rihanna一樣濃密的睫毛而設計，這款睫毛膏的全能配方使睫毛更加濃密、纖長和捲翹，令雙眼充滿動人、令人著迷的光芒。

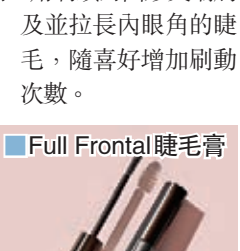
睫毛膏採用飽和的輕薄配方，並特別配有獨特寬扁形多功能刷頭：寬面可蘸取多量睫毛膏，快速提高密度和纖長睫毛；扁面則能迅速定型並使睫毛更加捲翹。刷頭的圓形頂端可用於輕刷幼細睫毛，使你的每一根睫毛纖長又分明。其使用方法簡單，使用刷頭寬面將睫毛向上刷，在睫毛根部反覆刷使其更加濃密。使用扁面梳理定型，使睫毛更加捲翹且根根分明。用刷頭的圓形尖端觸及並拉長內眼角的睫毛，隨喜好增加刷動次數。

Full Frontal睫毛膏

Rihanna 喜歡透過羽扇形的睫毛妝感來突出眼睛的形狀。



Rihanna



Full Frontal

首間極地冰屋

今年適逢特效保濕乳霜（Ultra Facial Cream）誕生15周年，為了讓一眾特效保濕霜的愛好者感受多重保濕防禦力的力量，Kiehl's首度假尖沙咀海港城打造首間「Kiehl's極地冰屋」。甫踏進冰屋，讓你恍如置身南極冰天雪地之中，透過遊戲，讓你發掘特效保濕霜的多重保濕防禦力。

場內設有趣味挑戰遊戲，考考你對特效保濕乳霜的認識。首先有「保濕防禦力破冰挑戰」，參加者首先透過轉盤得知所需回答的問題，然後在冰柱上找出正確答案，增加參加者特效保濕乳霜的認識。此外，「藏寶飄雪球」更讓你一試運氣，成功抽中便可獲得Kiehl's限量版迷你加濕器（價值HK\$150）一個，更附送精美貼紙，讓你打造個人化加濕器。



極地冰屋裡「保濕防禦力破冰挑戰」



特效保濕乳霜



限量版迷你加濕器

鼠的腕錶

Swatch 推出農曆新年特別款式生肖腕錶「CHEESE」，選用洋溢世故的銀色，單色系錶帶以一雙鼠耳點綴，錶面以簡約方式演繹這深得大家喜歡的鼠科動物之面孔，包括鼠鼻和觸鬚，設計堪作屬鼠之人的幸運配飾之選。手錶的光滑金色包裝呈芝士造型，伴大家在新年相聚時於鏡頭前說聲「cheese」，展現盈盈笑意。

被譽為古老的日本漆繪藝術精髓，時繪與繭邦秉持的瑞士頂級製錶工藝融合，Chopard L.U.C XP鼠年時繪腕錶應運而生，該系列限量發行88枚，僅在品牌專賣店獨家發售。滿懷情感的工藝大師繭邦一如既往，以富有象徵意涵的錶盤慶祝中國農曆新年。而中國農曆鼠年正是生肖周期的起始之年。



MCM限定鼠年系列



New Era

米奇聯乘系列 穿搭新潮流

在新春之際，MLB的單品一向以「街頭感」著稱，為配合「MLB×Disney」聯乘系列的推出，品牌將極具標誌性的Mickey Mouse生動有趣地呈現在聯乘系列的單品上，系列將MLB代表性的棒球元素和Mickey Mouse的生動形象巧妙結合，展現活潑而具有潮流個性的形象。

New Era為配合鼠年，推出了MICKEY MOUSE CHINESE NEW YEAR 2020系列，與迪士尼角色米奇老鼠攜手合作，以紅、黑、白作系列的主色調，如9FIFTY，中國傳統剪紙藝術象徵着幸運，而設計利用米奇老鼠的頭部和耳朵以金色或紅色刺繡呈現，帽子的右邊亦繡上漢字「庚子」以代表2020的金鼠年。

GEORX 聯手迪士尼打造了11款超可愛的米奇與米妮聯名鞋系列，如低筒運動鞋同時具有魔術貼和鞋帶，鞋身印有復古經典米奇米妮印花，同時白色帆布Slip on鞋身帶有閃粉，而且左右腳鞋面都印有不同的圖案，少女感十足，米妮的小fans們不能錯過。



「MLB x Disney」聯乘系列



GEORX

型男熟女

文、圖：新華社

在法國巴黎高級定製時裝周上，模特兒展示Zuhair Murad品牌2020春夏新品。



Giorgio Armani Prive

Elie Saab

華倫天奴