

穩口罩消毒藥水進口 保活豬冰鮮雞供給 華潤增民生抗疫物資供港

抗擊 新型肺炎

新型冠狀病毒感染的肺炎疫情爆發，香港政府呼籲市民留在家中，防止疫情擴散，惟出現了部分市民搶購民生商品及防疫物資情況。華潤集團積極部署、迅速響應、善用渠道，努力挖掘海外夥伴優勢資源，在全力支持中國內地抗擊疫情的同時，亦全力以赴守護香港。旗下華潤萬家、華潤五豐、華潤物流等單位均積極應對，近來增加香港市場貨倉儲備及投放，保障本港民生以及防疫抗疫物資的供應穩定。

■香港文匯報記者 蔡競文

華潤於新聞稿披露，面對新型冠狀病毒疫情，華潤萬家、華潤五豐、華潤物流等單位近來增加香港市場貨倉儲備，保障民生物資穩定。華潤萬家加大包括糧油米麵等貨品倉儲備量30%至50%，門店民生商品備貨量增加30%至50%，消毒類、防護類、雞蛋、凍魚凍肉類商品與海外供應商達成合作，通過進口保障目前供應穩定，同時排除各種困難保證蔬菜的總體供應穩定。

屠房員工棄休假復工

華潤五豐則確保企業按照市場需求供應，同時加大冰鮮雞和泰國冰鮮豬肉的採購；五豐香港水上屠房員工放棄休假，堅守崗位保障香港市場。五豐香港肉食活畜經銷及運輸業務已於初一晚上恢復正常工作，對內地供港活豬進行中轉保養。截至目前為止，香港市場活豬供應約每日1,700頭左右，主要由五豐行、廣南行供給。

華潤堂捐口罩惠基層

年初五和初六，華潤物流香港冷倉的進出貨量分別為7.8萬件和9.2萬件，比去年同期上升超過28%。公司積極安排值班司機進行出貨，保障香港市民購物需求。

另外，華潤醫藥旗下華潤堂，與香港市民並肩作戰，捐贈4,000包口罩(共12,000個)予西九龍家長聯會及南昌北居民聯會，主要惠及基層家庭、長者以及居住於劏房的弱勢社群等。

據了解，華潤堂目前在港擁有97家門店，自疫情出現以來迅速調整儲備衛生防護產品品種的安全庫存，並聯絡日本、韓國、歐洲等海外供應商向公司供貨，確保應急衛生防護產品的供應。

從1月1日到1月30日，華潤堂香港門店已儲備和銷售醫用口罩73萬片，酒精搓手液3,000套，消毒濕紙巾1萬包，消毒水2,400套。另外，還有在途及已下訂單的衛生防護物資包括：醫用口罩400萬片，酒精搓手液3萬套，消毒濕紙巾2萬包，消毒水3,000套。這些物資均在門店以平價銷售，滿足香港市民需要。

集團香港總部加強防控

節假日期間，華潤物業共有127名保安及禮賓人員、24名工程人員在崗值班，所有人士進入香港華潤大廈需量體溫。華潤大廈持續加大公共區域和設施的清潔消毒頻次、通風系統的消毒頻次。



■從1月1日到1月30日，華潤堂香港門店已儲備和銷售醫用口罩73萬片，酒精搓手液3,000套，消毒濕紙巾1萬包，消毒水2,400套。華潤集團官方微信號



▲華潤物流安排值班司機出貨，保障香港市民購物需求。

▼華潤萬家加大包括糧油米麵等貨品倉儲備量，保證供港蔬菜總體穩定。



▲華潤五豐加大冰鮮雞和泰國冰鮮豬肉的採購。



商界齊抗疫 新世界地盤停工兩周

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)因應新型肺炎疫情來勢洶洶，本港商界各師各法齊心抗疫防疫。新世界發展(0017)決定旗下地盤暫時停工兩星期。維達國際(3331)向本港多間老人院舍捐贈口罩和維達濕紙巾。粵海控股集團總部及下屬香港粵海酒店員工到港島瑪麗醫院，為堅守崗位、抗擊疫情的醫護人員鼓勁、打氣。

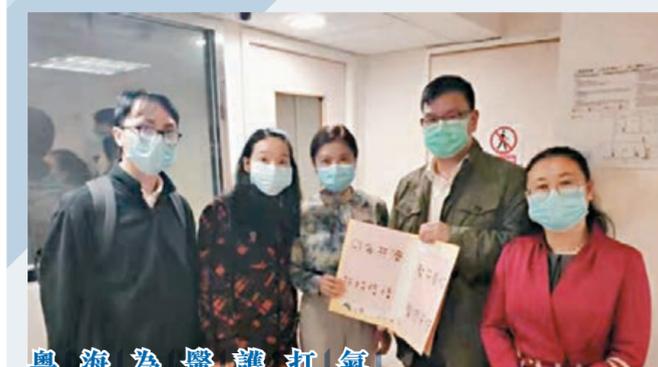
新世界澄清無員工染病

新世界旗下建築公司向各承判商發通告指，因應疫情及確診本土傳染個案出現，決定所有地盤昨日起關閉兩星期，至本月17日。通告又指會每周檢討復工日期。據了解，今次決定是因應員工及社區衛生而作出相關決定。

對於有指相關安排是因應新世界建築員工感染新型肺炎，新世界發言人回應指，傳言並非事實，目前並無員工確診或懷疑個案，重申全數地盤暫時停工是為了減低病毒在社區傳播的風險，保障員工安全及健康。

新世界發展上周已宣佈員工彈性上班安排，由2月3日至9日員工可選擇回公司或在家工作，至2月10日才回復正常上班，盡量減低同事感染風險。至於與服務市民相關的崗位，則會維持正常服務。

粵海控股集團總部及下屬香港粵海酒店員工，昨日到香港瑪麗醫院，為堅守崗位、抗擊疫情的醫護人員鼓勁、打氣。香港瑪麗醫院聯絡組負責人接受了員工們贈送的心意卡。



粵海為醫護打氣

店員工到香港瑪麗醫院，為堅守崗位、抗擊疫情的醫護人員鼓勁、打氣。香港瑪麗醫院聯絡組負責人接受了員工們贈送的心意卡。

九倉永達各捐千萬抗疫

九龍倉(0004)宣佈，初步注入1,000萬元人民幣予「九龍倉緊急支援基金」，支援抵禦新型冠狀病毒的防疫工作。集團表示，將與中國紅十字會等有關機構商討，因應疫情最新發展，規劃具體支援方案。集團希望透過各方努力，讓各地人民可以盡快走出疫症陰霾。

另外，永達汽車(3669)亦宣佈，為幫助武漢抗疫，由永達公益基金會捐贈1,000萬元人民幣，通過上海慈善基金會建立永達「抗擊新型冠狀病毒」專項基金。捐款用於補充支援武漢的醫護人員與上海抗擊

疫情的醫務工作者，以及購買醫院急需的口罩、防護服、防護面罩等緊缺物資送往疫區。

維達捐贈口罩予港老人院舍

維達國際也向本港多間老人院舍捐贈口罩和維達濕紙巾，支援香港的防疫工作。集團是次捐贈既為長者提供保障，亦提醒所有市民注意個人衛生，全力支持防疫工作。維達行政總裁麥彞表示，面對疫情，維達將堅定不移地承擔社會責任和幫助社會上有需要的人士，加強個人衛生護理意識，全力支持防疫工作，眾志成城，與各界共渡難關。

國泰削內地航班9成運力

香港文匯報訊(記者 蔡競文)鑑於肺炎疫情爆發，以及市場相應對航班需求大幅下跌，國泰航空(0293)及國泰港龍昨宣佈，將逐步減少約九成往返中國內地的航班，未來兩個月間亦將視乎市場情況及其他因素而大幅減少網絡的其他航班。

集團指出，此舉將影響國泰航空整個航空網絡的班次，預計對國泰航空及國泰港龍網絡的總體影響將是令其可運載量減少約30%。減少航班純屬臨時措施，乃因應目前商業及營運的實際情況及對短期需求的預測而作出。集團強調，現時國泰航空財政穩健，儘管目前面對嚴峻的經營環境，國泰航空仍能維持產品及服務質素。

傳要求萬一名員工放無薪假

國泰行政總裁鄧健榮向員工表示，稍後會公佈額外措施，令集團渡過未來數月難關。昨晚有消息指，集團將強制約



■國泰集團是次削內地運力，預計令集團總體可運載量減少約30%。

11,000名員工放無薪假。國泰航空昨也公佈，往來廣州及重慶的航班將於2020年2月5日至3月28日期間暫停服務，將為受影響乘客提供協助。國泰港龍航空已取消於今年2月2日至3月28日往返杭州、寧波、溫州、三亞及海口的航班，即時生效(2月8日往返海口的航班將如常服務)。

貿發局押後辦三大展覽



■原定於下月舉行「香港國際珠寶展2020」，將改為5月18日至21日舉行。資料圖片

香港文匯報訊(記者 莊程敏)新型冠狀病毒持續肆虐，本港多個大型展覽要被延期。貿發局昨表示，經與業界磋商，考慮到參展商、入場人士及服務使用者的安全，原定於3月2日至6日舉行的「香港國際鑽石、寶石及珍珠展2020」，以及原定於3月4日至8日舉行的「香港國際珠寶展2020」，將改為5月18日至21日同期於亞洲國際博覽館舉行。

涉2珠寶展及職業博覽展

原定於2月6日至9日舉行之第30屆教育及職業博覽亦將延期舉行，直至另行通知。另外，貿發局旗下的「香港·設計廊」(香港會議展覽中心及元創方店)以及中小企服務中心將繼續暫停開放至2月9日。貿發局指，會繼續密切注意事態發展，並與衛生防護中心保持聯繫，跟從中心指引，採取適當的配合及預防措施。

貿發局表示，其間採取的其他防疫抗措施包括：向與會者發放個人衛生貼士；與會者如有需要，可在詢問處、主辦機構辦公室和登記處索取口罩及使用消毒潔手液；場內亦設有消毒洗手設施；定時用稀釋的漂白劑徹底清潔升降機內的顯示板、自動扶手電梯、門把手以及枱檯；加強清潔及消毒場內衛生間。

5月底前34個展覽「凍過水」

是次延期舉行的香港國際珠寶展，是本港的大型展覽活動之一。去年吸引了2,615個參展商參加，全球買家入場人數為54,867人，展覽面積為74,500平方米。至於去年第29屆香港貿發局教育及職業博覽亦吸引880家來自22個國家及地區的教育機構、專業學會、政府部門等參與，提供逾2,500個就業機會。有分析預計，新型冠狀病毒可能最

快要到4、5月天氣回暖才會轉弱，按此推算，不計已延期的兩項展覽，直到5月底貿發局一共仍有34個展覽或要面臨延期或取消的命運，當中包括3月底舉行的香港國際影視展、4月初的香港國際春季燈飾、4月中的香港春季電子產品展、4月底則有香港禮品及贈品展。

瑞信在昨晚也宣佈取消3月25日至27日在香港舉行的亞洲投資論壇，這是疫情爆發以來金融業取消規模最大的活動。

事實上，受到修例風波影響下，旅發局去年10月亦宣佈取消香港單車節及美酒佳餚巡禮。當局亦表示有意在2020年重辦兩項活動，例如在今年的「香港單車節」中再度舉行「Hammer香港站」比賽，以及在今年3月或4月補辦「香港美酒佳餚巡禮」，但如今在疫情持續的情況下相信較難成事。

香港文匯報訊(記者 茅建興 杭州報道)記者從吉利控股集團獲悉，該集團決定，由吉利汽車先期投入3.7億元人民幣，啟動具備病毒防範功能的「全方位健康汽車」的研發工作。據了解，「全方位健康汽車」將有別於專業的醫用防護用車，是主要面向普通消費者的消費級產品。其不僅具備吉利汽車產品已有的隔絕外部空氣中有害物質、快速高效淨化車內空氣等功能，還將重點突破車內病毒防範功能和技術，有效抑制並降低病毒對人體的侵害。同時車內所有材料不僅將擁有高環保性、低散發性，還將通過添加抑菌、抗菌物質的方式，具備抑制細菌或表面殺菌的能力，實現更具有實用價值的「全方位健康」。設專項項目組攻關由於此前未有依靠汽車軟、硬件防範病毒的量產車實例，吉利汽車方面表示將充分利用全球化體系和資源，與國內外相關專業醫療機構、科技研發機構合作，共同成立專項項目組進行技術攻關工作。吉利控股集團總裁，吉利汽車集團總裁、CEO 安聰慧表示，病毒疫情防範是一項需要全社會長期努力的工作。